# 2024年连锁店加盟协议版本 加盟商协议(5篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-08-03

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。连锁店加盟协议版本 加盟商协议篇一（二...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**连锁店加盟协议版本 加盟商协议篇一**

（二）店址选择：总部或区域加盟代理商将派专人赴申请加盟店所在地进行实地考察，

协助确定位置。

（三）开业培训：对加盟区域代理商进行必要的专业技术及管理培训，加盟店主要技

术人员由总部委派支持或由加盟店派人到总店学习。

（四）店面装修：店面装修由总部统一按标准做初步设计。桌椅、餐具及店内外广告、

宣传画册等由总部有偿提供。

（五）开业准备：加盟店在开业前应做好开业的宣传策划工作。

第四章组织机构及其职能

第一条、机构设置

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁机构由总部和各直营店的区域管理公司、加盟店组成。总部设在（店址）。

（电话）（传真）

（一）总部机构设置：

总经理室

发展培训中心

企业策划部

开发经营部

配送中心

（二）代理商机构设置：

地区加盟商总经理室

培训部

开发经营部

配送中心

（三）加盟店机构设置：

第二条、各机构职能

（一）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总经理室是中国区域连锁总部的最高权力机构。职能如下：

4、有权召开区域管理公司及加盟店工作会议。

5、审定总部确认的其它一切重大事宜。

（二）企业策划部是总部的策划、广告、宣传部门，负责连锁机构的整体策划及广告宣传工作。职能如下：

1、负责制定总部及各区域管理公司的年度广告计划。

2、负责总部统一的广告宣传。

3、负责各加盟店的ci导入及装饰设计。

4、负责市场调查、形象管理。

（三）开发经营部是总部的主要业务部门，负责连锁事业的拓展、经营、管理和开发

工作。职能如下：

1、负责指定总部的年度销售计划。

2、落实连锁店工作会议的决议。

3、负责协调各加盟店、区域管理公司总部之间的关系。

4、负责商标使用费、专利费、加盟费的收取。

5、负责加盟店的选址、市场调查、合同签定等开发工作。

6、负责指导加盟店的经营管理工作。

7、负责指定管理、经营的各项标准及规章制度。

（四）配送中心是加盟店的原材料及半成品供货部门。职能如下：

1、负责原材料的采购、加工和仓储。

2、负责按时、保质的把原材料、配料、半成品配送到各加盟店。

（五）发展培训部是加盟店经营管理及服务人员的培训基地。职能如下：

1、负责经营管理培训。

2、负责操作技术培训。

3、负责标准化服务的培训。

4、负责向各加盟店输送主要技术人员。

第五章经营管理

第一条、为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的声誉，保持传统（公司名称）的产品原始味道，树立统一的企业形象，总部对各加盟店实行标准化、专业化、程序化的统一管理如下10个统一。

1、统一的店面形象、标志。

2、统一的调料等原材料。

3、统一的广告宣传及促销形式。

4、统一的服装、胸牌、员工服务卡。

5、统一的装修风格。

6、统一的桌椅、餐具及用品。

7、统一的服务规范。

8、统一的员工培训。

9、统一的企业文化。

10、统一的经营理念。

第二条、总部在以下方面对加盟店进行经营管理指导

1、加盟区域加盟代理商（加盟店）的组织管理机构设置。

2、加工工艺流程及技术标准。

3、促销宣传。

4、经营分析。

5、服务质量。

6、其它事宜。

第三条、加盟店每月5日前需向总部信息中心以快件方式提供以下资料，以便总部能及时掌握各加盟店的经营情况，并予以及时和有针对性的指导。

1、营业收入（分类）。

2、广告及促销活动。

3、遇到的困难。

第四条、加盟店开业前总部将进行开业指导。

第六章人员培训

加盟店开业前由培训部对加盟店的经营管理人员、服务人员进行岗前培训考核。

第七章会议

第一条、总部每年召开一次由各加盟店经理参加的工作联谊会。

第二条、总部每年不定期举办各类竞赛与联谊活动。总部提前30天将活动内容、时间、地点通知各加盟店。

第八章区域加盟代理商的职能及加盟店的权力义务

第一条、区域管理公司的职能

1、制定所代理地区的发展规划。

2、指定所代理地区的加盟店的加入和退出。

3、负责所代理地区的原料、半成品配送。

4、负责代理地区的市场调查、形象管理、市场开发。

5、召开代理地区的加盟店工作会议。

6、协调总部和各加盟店的关系。

第二条、加盟店的权力

1、有权使用总部开发的生产、加工、销售、科研、服务及其它经营管理方面的成

果。

2、有对连锁总部的工作提出意见和建议的权力。

3、有要求总部对加盟店的合法权益和业务活动予以支持的权力。

4、有获得有关资料及其它信息的权力（专利技术除外。）

5、有参加总部组织的各项活动的权力。

第三条、加盟店义务

1、遵守本合同及总部制定的各项规定。

2、执行工作会议的各项决议，接受总部的指导。

3、及时向总部如实反映加盟店的经营情况，提供市场信息。

4、积极主动地搞好日常经营管理工作，配合总部搞好统一的广告、宣传及促销活动。

第九章合同的生效及修改

第一条、本合同经主管部门和总部共同定立，通过之日起生效。

第二条、本合同的修改需经主管部门同意，修改后的合同不得与法律法规相抵触。

第三条、本合同与连锁店加盟合同发生冲突时，以合同为准。

第四条、本合同解释权为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_限公司。

第五条、本合同一式肆份。双方各持壹份，报各主管部门备案壹份。

公司名称：

公司公章：

公司总部各职能部门电话：

加盟店法人代表：

加盟店公章：

加盟店联系电话：

**连锁店加盟协议版本 加盟商协议篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法规的规定，经甲、乙双方友好协商，本着平等互利，诚信合作的原则，达成如下协议：

第一条：

1、甲方将玉指丽人减肥店加盟于乙方。 甲方拥有注册商标的所有权。乙方交给甲方加盟费元。

试用期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，并每年交甲方加盟店管理费元，如果乙方要将减肥店转让别人，另一方不得再使用这个品牌。如果在继续使用 就要按甲、乙双方签订的合同继续交管理费用。

2、甲方为乙方提供货品，员工培训，店内促销方案，乙方可以定期来甲方减肥店培训，甲方不收取任何培训费用，培训如须买产品，乙方自行解决。

3、乙方必须按合同规定好好经营，不得恶意压价，不得拖欠员工工资，如有违规，责任由乙方自行承担。

4、甲方会按乙方要求定期为乙方店内员工培训，时间由甲、乙双方来定，乙方为甲方培训老师提供正常吃住，不管工资。

5、合同期限以签字之后开业算起，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年内有效，合同期满后，重新签字管理合同，期限也为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**连锁店加盟协议版本 加盟商协议篇三**

6.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7.乙方加盟店开业期间甲方可派专业人员上门免费培训，差旅费和工资由甲方承担;由乙方负责在培训期间甲方培训师的食宿及人身安全。

8.乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。

1.获得区域经营“帕罗斯国际汤疗”项目和“帕罗斯品牌”系列产品的权利。

2.获得甲方指定产品、商号及管理制度的使用权。

3.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4.乙方于签约后至少支付配货金额的30%，实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。

5.如属区域加盟代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6.乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方统一签订合同，安排开业，每发展一家，甲方奖金给乙方奖金人民币xx元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4.乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换;如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。(直营连锁加盟合同文本)

**连锁店加盟协议版本 加盟商协议篇四**

甲方：帕罗斯(poross)汤疗国际连锁机构

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟帕罗斯(poross)国际汤疗连锁机构和销售帕罗斯(poross)品牌系列产品达成以下协议：

一、甲方授权乙方为“帕罗斯(poross)汤疗国际连锁机构”连锁加盟店，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营“帕罗斯(poross)汤疗”汤疗项目和“帕罗斯(poross)品牌”系列产品。

二、经营期从200\_\_年\_\_月\_\_日起到200\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营“帕罗斯(poross)品牌”的产品。

四、加盟费用

1、乙方于签定本合同之日起向甲方一次性付清加盟金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币(￥)。本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金之日起生效。

2、本合同规定乙方支付的加盟金是乙方获得本合同项下的甲方特许经营授权许可之费用，该加盟金从乙方支付给甲方之日起不再返还。

3、甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内开设帕罗斯加盟店，乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(5张)及营业执照复印件交甲方存档。

4、甲方不在乙方开设的帕罗斯加盟店同一区域范围内自己或允许第三者经营，其它帕罗斯加盟店(帕罗斯“店中店”不受此限制)。

五、甲方的权利和义务

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2.应向乙方提供加盟证书、加盟牌、统一的商号、装修设计、广告支持和相应营销管理制度。

3.甲方不得在加盟域内设立同等级别的加盟商。

4.甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，由甲方负责。(直营连锁加盟合同文本)

**连锁店加盟协议版本 加盟商协议篇五**

甲方：山东荣德堂文化创意产业园有限公司

乙方：

第一条合同总则

1.为了拓展“荣德堂”品牌产品销售市场，甲方推出“荣德堂”特许专卖代理计划。

2.鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方特许专卖代理经营权。

3.乙方自愿申请加入“荣德堂”特许专卖代理的经营，接受甲方授予的特许经营权并愿意成为“荣德堂”特许专卖之一成员。

4.甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

第二条基本保证与要求

1.甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货，乙方保证只从甲方或甲方指定代理商处购进甲方品牌的产品。

2.甲乙双方严格执行特许专卖计划，以利于“荣德堂”产品市场的健康发展。乙方保证按“荣德堂”特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，并按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月

\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容，范围

1.甲方特许乙方于合同期限内在甲方认可的专卖店使用“荣德堂”商标、商号，并以“荣德堂”的经营模式经营“荣德堂”系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2.乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条加盟费用

甲方免收乙方加盟费用，但乙方首次进货必须按照甲方的标准进货。

第六条专卖店地址

1.甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内开设专卖店(总代理)。乙方自开业一月内将店面装修效果图照片(各2张)及营业执照复印件交甲方存档。

2.因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的加盟店地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3.乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建专卖店，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的“荣德堂”专卖店加盟合同。

第七条商品的进货、换货

1.合同有效期内，甲方提供给乙方的商品按代理级别不同按相应的配货价结算，特供商品或促销活动商品折扣另行制订，乙方货款汇入甲方帐户后，甲方予以发货。

2.甲方每次发货必须提供发货清单，发货清单装入商品箱内，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

3.本合同有效期内，所有进货运输费用乙方自行承担。

4.在本合同签订后，乙方需向甲方按首次进货量的20%的标准支付预付款。在本合同签订后两个月内，乙方必须进货并正常营业。

5.本合同有效期内，属商品质量问题，由甲方负责全额退货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)

6.乙方连续两个月内未进货，需提出书面报告说明，乙方未提出书面报告，甲方可视为乙方单方自行退出加盟。

第八条年终返利之约定

1.乙方年终完成合同约定之销售任务，甲方按照不同的代理级别给予不同的年终返利。达不到任务则不予返点。

2.返点方式：现金或相当价值的货品。

第九条甲方的权利和义务

1.为确保专卖代理经营体系的统一性和产品服务质量的一致性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2.乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或单方终止本合同。

3.甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案及本合同附件：指定专卖店形象经营用品和促销品。

4.甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。

第十条乙方的权利和义务

1.乙方可自行在本区域内开设新店，但须申报甲方，甲方根据乙方当地市场、店面和乙方的经营状况而审批(甲方不另收取加盟费)

2.乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。

3.本合同有效期内，乙方必须销售“荣德堂”品牌的产品且严格按照甲方制定的价格标准销售。

4.乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头由甲方统一设计)。

5.乙方如需作有关“荣德堂”的产品、商标、商号对外宣传广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。

6.乙方享有优先取得乙方所在地区的“荣德堂”品牌的代理权利。

第十一条商标的所有权和使用权

1.所有带有表示“荣德堂”或与“荣德堂”有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。

2.乙方只可在加盟店或专柜内使用“山东荣德堂文化创意产业园有限公司”的商标、服务标志及表示这些标志的标签或招牌。

3.乙方在甲方授权范围内使用“荣德堂”商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十二条合同解除及终止

1.本合同期满时，乙方可提前三个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。

2.本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3.乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a.乙方仿冒，滥用“荣德堂”商标。

b.乙方在专卖店内自行销售“荣德堂”产品以外的其它产品甚至假冒伪劣产品而影响甲方声誉。

c.乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏加盟体系。

4.本合同终止或解除时，乙方不得继续使用“荣德堂”商标，拆除乙方原所有带有“荣德堂”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、宣传品等。

第十三条不可抗力

1.如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2.如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有“荣德堂”专营店标牌箱广告等。

第十四条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华人民共和国合同法之

管辖。

第十五条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十六条保密条款

乙方同意本合同有效期内对甲方提供给乙方的商业资料进行保密。如果上述资料中的一部分或者全部被甲方公布，乙方对公开部分则不再承担保密义务。

第十七条通知

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十八条附则

1.以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。

2.甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3.本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从乙方向

甲方预付款之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找