# 最新演出活动策划书 演出活动策划方案(12篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-08-14

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。演出活动策划书 演出活动策划方案篇一第一...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇一**

第一章：摘要

第二章：琴行介绍

一、宗旨

二、琴行简介

三、琴行运营战略

四、琴行的营销方式

第三章：投资方案

一、前期投资

二、后期投资

第四章：选址及装修

一、琴行选址

二、琴行的装修

第五章：宣传与销售

一、宣传部分

二、销售部分

第六章：人员管理及学员管理

一、人员选择

二、对待员工方面

三、对待学员方面

四、后勤工作

五、内部管理流程设计

第七章：财务计划

第八章：附录

一、琴行的背景与机构设置

二、市场背景

三、管理人员简历

四、竞争对手的文献资料

五、琴行的现状

六、学员名单

七、市场营销

八、财务汇总

九、财务年度报表

十、资金需求

十一、预计收入报表

十二、资产负债预计表

十三、现金流量表

十四、琴行的宣传册

十五、琴行的学员培训合同

第一章：摘要

就目前来看，爱好音乐的人和想要会简单弹唱的年轻人越来越多，吉他、贝斯等时尚的乐器以及古筝、琵琶等古典乐器受到越来越多的人的青睐，所以开办琴行这项有艺术氛围的职业，成为了我们几个大学生的梦想。希望能借助这一平台满足我们的音乐欲望，收获更多财富。

根据现有的资金、能力水平，创建一个小规模，师资力量过硬，艺术氛围良好的，以电声为主，培训销售一体化的琴行。

琴行取名为艺馨琴行,寓意为德艺双馨。此琴行意在建立一个有音乐氛围的天地，而不是一个充满买卖气味的`地方，并在经营过程中提炼琴行主导诉求，体现专业、差异的经营特色。在此之中，生源是我们要考虑的重点，其次就是我们的宣传，让更多的人知道这个琴行，除了要我们自己有实力之外就是要有很新颖的策略。

以下是我们各个阶段的任务及目标：

在筹备期，对前期宣传、学员招收、学员培训模式的制定、学员培训资费的定位、贵重乐器的进货渠道、运输方式、货物价格、行店内管理、店内规章制度制定、人员运作、资金运作等方面亲力亲为，为以后的管理进行总体把握，以便在哪个环节出现问题可以在第一时间内发现并及时处理。

在琴行建立起来，第一年甚至是第二年耐心经营，多花时间思考并根据实际的情况改变营销策略，在宣传方面下大力度。

在店铺稳定之后，将大本分工作转交给店长处理，自己定期检查学员的学习情况和资金运作环节，以保证不出问题。 稳定之后我会增加人手，聘请店员，店员听从店长管理。店员会招募厦门在校大学生，平常有闲散时间并且对乐器比较了解。

短期发展目标：加大宣传，招收更多的学员，扩大琴行的规模。琴行发展到一定的程度，可以考虑纵向发展，考虑其他的项目，比如酒吧，或者做自己的品牌。网店方面，在实体店稳定运营之后会开设网店，网点销售重点与实体店相同，主要是乐器与配件方面；在实体店稳定运营之后会考虑代理大品牌产品，如雅马哈、星海、芬达、握威等，增加店铺公信力。中期希望达成的目标就是开办成为集实体店琴行、网店琴行、社会服务、教学、零配件销售五大项为一体的琴行。最终的长期发展目标：开多家连锁店，拿下厦门乐器和培训代理商和培训代理商的位置。

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇二**

一、背景

演至今20年间，已排演了四个版本，演出近百场，被称为戏剧舞台上难得的“艺术与商业完美结合之作”。

虽然中国内地各高校和戏剧社自行排演的《暗恋桃花源》总计超过千余场，但《暗恋桃花源》一剧的专业版本一直未能与内地观众见面。

今年恰逢《暗恋桃花源》首演20周年，为了纪念，赖声川在两岸同排新版《暗恋桃花源》。

该剧将于1月22日-23日在杭州大剧院剧场首演，

全部演出由同仁广告承办，演员由制作方[表演工作坊]挑选，

由众多明星：袁泉、黄磊、何灵、王洛勇等主演。

而此次演出的策划和票务推广则由笔者所在的策划小组主办，由杭州大剧场协办。

本次演出定在1月22日-23日，

在杭州大剧院演出，一共两场，每晚7：15-9：00。

这次演出的目的十分明确：

1、打响[表演工作坊]这块品牌，使人们认识到[表演工作坊]，

是一个非常有实力的演出单位，可以上演国内外著名剧，她正创造著亚洲最大胆的中国艺术。

2、通过演出，推广话剧，使高雅艺术不断深入普通大众，

3、在经济上，至少要保证演出能收回成本，力争为制作方创收。

这次大型演出主要由[表演工作坊]负责，包括演员选材、编舞、排练、演出。

我们广告公司负责演出的整体宣传和票务推广。

杭州大剧院共有1680个座位，2场演出就需要3000多张票。

怎样能把这3000多张票卖出去，以及找到演出赞助，

是这次演出成功与否的关键，也是两家公司的主要任务，

因此整个推广活动就要围绕销售票务和演出赞助展开。

演出市场和其它商品市场既有相同之处，也有许多独特的地方，

因而演出的推广也有着与其它商品营销相同和不同之处。

在演出市场的营销活动中，4p同样存在，产品、价格、渠道、促销这四个营销组合因素，仍然占据主导地位。

演出质量的高低，票价定位正确与否，渠道选择是否合理，

促销手段是不是有效都决定着营销的成败。

话剧演出又不同于一般商品买卖。

买卖的商品是无形的。

消费者通过观看演出得到的.是精神上的满足，有别于一般的物质消费。

同时话剧属于高雅艺术范畴，并非大多数中国人能够接受和欣赏的，只有具备一定的文化品味，

具有一定文化层次的人才是话剧的真正目标受众。

这也就意味着芭蕾不是一种大众性文化艺术，况且又是舶来品，对于国人而言相对陌生。

这似乎与北京舞蹈学院此次推广话剧，使高雅艺术大众化存在矛盾。

但当我们分析了杭州演出市场后，

发现存在着不少对于我们推广高雅艺术有利的积极因素：

1、杭州拥有700多万人口，受过高等教育的人占总人口的7.2%，因此潜在市场广大;

2、北京有着xx年的历史和文化，文化、艺术气氛浓厚;

3、北京人收入水平和消费水平较高，用于文化、娱乐方面的消费在不断上升;

4、以往国外、国内著名芭蕾舞团体在杭演出曾出现过火爆的场面。

凭借这几点，我们有理由相信，杭州存在着相当规模的话剧市场。

一、企划主题

二、主办单位

三、承办单位

四、赞助单位

五、活动时间

六、活动地点

七、活动流程

八、费用预算

九、效果评估

一、企划主题

1、以庆祝《中华人民共和国献血法》颁布实施六周年为主线，表彰献血先进典型，

宣传无偿献血的重大意义，进一步贯彻落实《中华人民共和国献血法》，

动员广大群众发扬人道主义精神，加入无偿献血队伍行列。

2、紧密联系《中华人民共和国献血法》，以“无偿献血，无尚光荣”为口号，

通过文化娱乐活动等表演形式，向广大群众宣传《中华人民共和国献血法》的内容和普及献血科学知识，让人民踊跃参与到这一伟大的事业中来。

3、本活动以庆祝《中华人民共和国献血法》颁布六周年为中心思想，

演出节目包括歌舞、小品、相声等多种形式，另在演出过程中，参插一些游戏、抽奖等互动节目，

以漳州的一些无偿献血的感人事迹，打动观众的心，力求与现场观众打成一片，

共同为无偿献血这一伟大的事业挺身而出，从而达到举办此次活动的目的。

二、主办单位：

中心献血站

三、承办单位：

环艺演出公司

四、赞助单位：

(待定)

五、活动时间：

20xx年10月1日(十月份)

六、活动地点：

中山公园

七、活动流程：

(一)活动安排：

1、早上8：00：

无偿献血活动开始，背景音乐响起，宣传员(由中心血站安排)用扩音器开始宣传;采血车和医护人员开始采血工作。

在现场设置医师咨询台和志愿者签名长幅。

全体医护工作人员和相关人员及设备用具必须准时到达各自岗位。

在全市有选择地设采血点，并分发宣传单(由中心血站印制)，鼓励人们前往中山公园观看演出和志愿报名，扩大活动宣传效果。

2、8：00——10：00：

后勤人员必须把舞台、灯光、音响、拱门、条幅、彩旗和相关布置完成。

3、12：00之前：

现场负责人必须确认所有工作是否完成，检查有否纰漏。

4、8：00——22：00：

披挂绶带，扮成各种人们喜爱形象的爱心大使(由中心血站护士担任;建议提前强化培训;服装及化妆由中心血站负责)在现场分发传单，

讲解献血知识，亲切和群众交流，宣传无偿献血活动，鼓励人们踊跃献血。

5、19：30——21：30：

演出时间。

(二)节目流程：

1、开场歌舞《共同的荣誉》(创作)

演唱：

吴艳丽吴宏宁

伴舞：

福建漳州环艺艺术团

2、主持人开场白，介绍领导和来宾

3、表彰一年来献血先进和典型

4、舞蹈《夏威夷草裙舞》

表演：

厦门歌舞剧团

5、无偿献血有奖知识问答

6、歌曲《报答》

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇三**

为热烈庆祝“光大银行建行6周年”暨我行私人存款突破50亿；同时，为进一步加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活。特举办“快乐生活，轻松工作”文艺演出活动。策划书活动主题：演出围绕光大主题——“快乐生活，轻松工作”展开。

文艺晚会

突出主题，晚会力求营造快乐、活泼、轻松的会场气氛。参演节目要积极向上，有创意，有新意，突出团队精神，同时也鼓励彰显个性。

光大银行太原分行

光大银行太原分行各支行

总负责：

节目审查组：

组长：

副组长：

成员：

后勤工作组：

组长：

副组长：

成员：

晚会现场工作组：

总指挥：

前台工作：

后台工作：

1、各个小组要认真完成自己的工作任务

2、组长有最终决定权

3、筹备人员由组成。

4、以上为晚会筹备阶段因组织需要所分的组，活动开始后以现场工作组为准。

总指挥：负责指导监督整场晚会的各项工作。

前台工作组：

指挥：；

工作人员：；

负责指导监督晚会前台的各项工作（包括：配合并提供各节目所需的麦克、灯光、舞美，协调各部门间工作等等）。

后台工作组

指挥：；

工作人员：；

负责指导监督晚会后台的各项工作（包括：配合前台工作，为各节目催场、撤换舞台道具，协调各部门间工作等等）。

1．晚会现场布置：包括舞美（舞台背景、横幅等舞台布置）、灯光、音响、各单位观众座次安排等；由活动筹委会后勤工作组具体负责。

2．晚会设计：分为“欢聚一堂”、“快乐生活、轻松工作”、“希望”三个篇章；开场领导致词，中间穿插游戏、抽奖等互动环节。

3．程序及串场词

（一）主持人：

（男）尊敬的各位领导、各位来宾。

（女）同志们、朋友们，

（齐）大家晚上好！金秋时节，充满着丰收的喜悦和欢乐。今天，我们在此隆重集会，热烈庆祝“光大银行建行6周年”暨我行私人存款突破50亿。

首先，有请为庆典致辞。让我们以热烈的掌声再次感谢

主持人：当清晨第一缕阳光洒向龙城，我们的青春也随之飞扬；

当亲切的问候在耳边回响，我们的希望也如涛如潮般生长。

成长之路，一路辉煌，50个亿的成绩令光大人欢欣鼓舞，

你的、我的、他的心更加贴近；

世纪召唤，万里鹏程，阳光卡的风姿让世人赞叹，

我们的地球也随之变得更小、更亲切。

巍巍的太行山脉，这里是晋商的故土，

今天，她铸就了太原光大银行事业一次次的辉煌；

湍湍的汾河水畔，这里有光大的身影，

今后，她将描绘出太原光大银行更加壮美的蓝图。

在这人文荟萃、厚德载物的古城胜地，

在这生机勃勃、生气昂然的汾河倚畔，

让我们敲起锣鼓，奏起喜乐，为她庆功；

让我们唱起欢歌，跳起热舞，为她祝贺；

让我们共同道一声：生日快乐！

[“歌曲联唱”音乐起，主持人下，演员直接上场]

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇四**

为了贯彻实施对于“共创和谐社会”的伟大构想，在全党全社会的范围内掀起了一系列以“共创和谐社会”为主题的大型公益活动。本次活动旨在配合宣传“共创和谐社会”大型公益活动，目的在于呼吁更多的人加入到这样的.活动中来。

目前，边远地区及灾区的贫困学生学习生活问题受到了社会各界的广泛关注。人们纷纷以不同的形式向这些学生们伸出了援助之手。截止到x年x月x日，捐献物资已达x万元，已经有学生已重返校园。借本次晚会，在每一个人的心中架起一座爱心的桥梁，使更多的人，向这些贫困学生伸出援助之手，令这些饱受贫困煎熬的孩子们看到希望的光芒。

“为社会献一份爱心”大型公益汇演由xx协会举办，目的在于呼吁全社会为扶助贫困学生出一份力，让更多的贫困学生能顺利完成学业，保证他们正常的学习生活。

xx协会

学会，团体，组织，联合会

xx部长，xx市市长，会长

本次晚会主要有歌舞、朗诵、小品相声等表演形式。将为本次活动提词勉励，将作为爱心形象大使出席本次晚会。30名贫困学生代表将来到晚会致感谢词，并献上他们精心准备的节目。

1、时间：20xx年7月15日18：00~21：00

2、地点：x市政府中心广场

3、具体安排：参照具体时间表

出售冠名权

晚会现场主持人三次答谢出资企业

场外悬挂气球，横幅及拱门

18：00晚会正式开始

17：30—17：55嘉宾及演员入场

18;00—18：10主办方领导讲话

18：12—18：17主持人开场白

18：20—18：40歌曲表演(通俗歌曲大串联)

18：42—18：52舞蹈(在希望的田野上)

18：54—19：00贫困学生代表朗诵

19：03—19：23小品(儿子上大学)

19：25—19：40著名歌唱家的民歌表演

19：42—19：5230名贫困学生表演舞蹈(爱在人间)

19：55—20：10由领导为本次活动题词并由活动形象大使为活动进展做汇报

20：13—20：30相声(瞧这爷俩)

20：32—20：50为本次活动举办的慈善拍卖会

20：52—20：59晚会闭幕

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇五**

时间如白驹过隙，回忆，年华似水，一学年转眼度过。转眼间，又将送走一批毕业生，为进一步推进我们协会文艺活动的蓬勃发展，丰富大家校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，也以此欢送我们的师兄师姐，对各位师兄师姐表示最尊敬的问候，祝福他们前程似锦，事业有成。

四月二十八日（星期一）晚6：30~9:00

大学生活动中心 学生剧场

徐工全体在校师生

1. 活动主办单位：徐州工程学院社团联合会，信电工程学院社团联合会

2. 活动承办单位：徐州工程学院吉他协会

3.活动指导及顾问：信电学院社团联合会

1.具体时间安排：

4月5日—4月10日：吉他协会上交活动策划书

4月10日—4月15日：筹备演出节目，协调各演出单位演出时间

4月15日—4月25日：完成所有节目的验收，联系当天的.灯光音响.舞台等硬件设备。大力宣传我们的活动，并成立我们的分工小组，如：应急小组、气氛小组、递麦小组等。

4月28日晚上6:30：正式演出

2．晚会流程：

1.下午2:00，开始调试舞台，灯光，音响。召集各演出单位到场。

2.晚上6:00，“再见青春”吉他协会告别专场演出开始。活动分为以下几个环节：

a.吉他演奏会（18:00----19:00）：

古典与民谣的对话，感受简单的木琴带给你最真挚的情感

乐队吉他之夜：（19:00----20:00）：

用最劲爆的节奏和最有感染力的声音引爆你的心灵，解放你的双手和runner一起摇摆

c.校园点唱（20:00----21:00）：

只要你想听，我们就弹唱给你听。三十年经典校园歌曲大放送，重回纯真年代。

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇六**

今年是德昌中学xx年华诞，这在德中发展史上是一个重要里程碑，是学校拼搏奋进、再创辉煌的新起点。校庆文艺晚会是庆典工作的重要组成部分，是继承优良传统，展示办学成就，振奋师生精神的重要形式，根据校庆筹委会要求，特拟定如下方案：

负责人：吴平、李质惠

成员：马红、廖绪燕、马舞、曹太华、凌培森、钱勇、

伍宗权

吴平

李质惠

马红、廖绪燕、何祥翠、伍小君、赵娟、廖天宇

李质惠、蒲永强、郑波、王畅林、蒋光亮、杨光祥

赵泽祥

薛长健、何军、李全胜、张闯斌、高芬、甚洪良、王芝莲、马红、钟立文、郑才权、王华刚、曾广萍

(一)文艺演出宗旨：

1、通过文艺演出，回顾办学历程，继承优良传统，总结办学经验，展示办学成果，重点突出德昌中学的品牌内涵，创新办学特色，推动学校全面发展。

2、通过文艺演出，增强学校的凝聚力、向心力和感召力，从而鼓舞人心、凝聚人心，激励全体师生员工和广大校友在新形式下为把母校建设得更加美好贡献自己的智慧和力量。

3、通过文艺演出，通过xx周年校庆，充分挖掘学校历史文化内涵，提炼“共同的荣誉”、“卓越的成就”“真挚的情感”“团结的楷模”的人文主题，以“情感”为凝聚，彰显学校独特的办学魅力，体现德中师生“天行健，君子以自强不息”的精神。

4、加强对外交流，扩大对外影响，提高学校的知名度和美誉度，树立良好的社会形象，争取各界的大力支持，优化外部办学环境。

(二)校庆文艺演出格调：

以隆重、热烈，喜气、祥和为主格调，业绩展示全面、独特、精彩，寓教于乐、品位高雅、特色突出。

(三)大型文艺节目组织要求

通过文艺演出集中反映德昌中学70年来辉煌历程、浑厚的德中人文精神、蓬勃发展的德昌中学、扬帆起航的宏伟梦想。

文艺节目力求大气、精练、朝气蓬勃。

节目形式分五个部分进行：

(1)引子------“祝福祖国”

(2)“启航”——艰难的历程

(3)“奋斗”----走进新时代

(4)“展望”——放飞梦想

(5)尾声-----“祝你生日快乐”。

节目组织：学校以年级为单位，由老师和学生组织相应节目，同时可征求往届校友部分节目组成。

(四)所需道具材料

1、“xx年荣誉与梦想”——德昌中学70年发展历程主题图片展。突出“成就”、“荣誉”。回顾xx年来学校的发展状况，在教育设施，教学理念，师资力量，教育成果，杰出人才等等综合反映，体现名校实力。

2、“杰出的德中人”图片展，报道从德昌中学走出的社会杰出人物。以这些杰出的德中学子，来体现学校的影响力和知名度。

3、场景：在舞台两边一幅大对联，xx年风声、雨声、读书声，声声铭在德中学子心上;载家事、国事、天下事，事事烙于华夏儿女魂中。

风雨七十载同心铸辉煌

放飞梦想

20xx年10月10日(星期六)上午9点30分

演出场所：德昌中学体育馆

德昌中学

1、形式：一台以演员与观众现场互动为特色，以歌曲、器乐演奏、歌舞、舞蹈及曲艺小品等为表演形式的大型综艺演出。

2、本台晚会以晚会主持人身份出现的主持，只出现在晚会的开场与结尾，中间的串联将由纪实风格的史诗朗诵(用大屏幕播放各时期代表性照片为背景)进行衔接和贯穿。

3、舞台美术将以民族性与现代化相结合，突出和强化多媒体特点，将大屏幕融入节目，产生语汇的特殊设计。

4、灯光音响设计：晚会的具体节目有了雏形之后，灯光音响部门根据节目的要求，小品的脚本，歌舞的音乐及分镜头本(没有分镜头本的应问清出场人数、服装颜色、手持道具、有否特殊要求等情况)，主持人的位置，节目的顺序编排等逐个逐步地设计用光。在彩排“走台”阶段根据每个具体节目的调度、造型以及情绪、气氛来调整灯位和色温。

晚会结构采用板块式结构，分五个部分：

(一)引子。

大型舞蹈：《亲吻祖国》

节目内容简介：红色或黄色服装，粉色或红色大扇子，盛装开场。由学生表演，表达德中学子对祖国、对母校生日的祝福之情。演员阵容庞大，40人。

节目负责人：赵娟,

节目督察、后勤保障：郑波

(二)第一乐章：“起航”——艰难的历程

以主持人的串词，朗诵，歌舞的形式展现德昌中学的创办历史。

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇七**

星谷琴行

星谷艺术培训中心

20xx学年年末汇报演出晚会

星谷琴行20xx学年汇报演出策划书

目录

一、前言 二、活动名称 三、活动主题 四、活动时间 五、活动地点六、主办单位 七、协办单位 八、活动对象 九、活动目的 十、活动安排 十一、活动准备阶段 十二、活动开展阶段 十三、附表

一、前言：

随着时代的进步，人们生活水平提高，越来越多的家庭选择孩子全面发展课外兴趣，教育培训机构也越来越受到重视。在此，星谷艺术将举办一场盛大的年末汇报演出，更好的展示星谷艺术学生的阳光面貌。增进家长们对本中心的关注，增进孩子们对课外学习的兴趣，增进星谷艺术在寿昌教育领域的影响力。

二、活动名称: 寿昌星谷琴行-星谷艺术培训中心

20xx汇报演出 三、活动主题： “钟爱艺术，精彩人生” 四、活动时间: 20xx年1月31日

五、活动地点: 寿昌皇爵君廷大酒店一楼洲际厅 六、主办单位：寿昌星谷琴行-星谷艺术培训中心 七、协办单位：

八、活动对象: 培训中心所有学员及家长 九、活动目的`:

1. 20xx学年星谷学员成果展示；

2. 增大星谷艺术在寿昌教育培训领域的影响力 ； 3. 培养寿昌人民对星谷艺术的兴趣，扩大招生范围； 4. 为星谷艺术未来股份制发展做铺垫。

十、活动安排：

1、工作人员：

总 策 划： 朱岳泉（监督、跟踪晚会进度） 总组导演：朱珊 （晚会全程指导） 工作组组长： 朱珊（协调小组进程） 工作组组员： 程如祥、陈燕莉、程琪、蓝闽琴

马晨、马丽邵华、刘春杰、赖燕

张丽日、许嬗代

备注：

1.签到处为入口点，各小组工作人员必须签到。

2.活动期间每个负责处组长保证好自己区域内的工作顺利进行 3.晚会结束后，各组人员留下

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇八**

尊敬的 赞助商：

此次文艺演出可以丰富广大群众的业余生活。为了使赞助商了解活动的可行性，现在就让我们为贵公司作赞助可行性报告。我们将本着真诚、共赢、互利互惠的合作精神。力求把活动举办好，达到共赢的效果。

1.此次活动得到广大社会人士的大力支持，规模大、参与人员多。

2.演员数目高达700余人，节目数量37个。将吸引更多的师生及家长的观看。这对贵公司的宣传更有成效。

1.冠名权：给于赞助商此次“恒艺之夏”大型文艺演出的冠名权。

2.海报展板：宣传活动的同时为赞助商宣传，可在海报上印上公司的标志。在展板上贴上赞助商公司本身的海报3、4张。

3．小册子宣传：如贵公司有自制的小册子可协助派发，有商家提供。

4.横幅：活动横幅标注赞助商字样。

5．现场鸣谢:由主持人在现场介绍赞助商。

6．赞助商上台致辞：贵公司可派代表过来参加我们的.活动，以嘉宾的身份上台发言。

7.由双方协商其它宣传方式。

项目 数量 总金额

租场地 1 6000元

灯光音响 1 30000元

舞台搭建 1 30000元

化妆费 700 20000元

合计共86000元

注：化妆费为暂定价格，可以调整。

1．增加学校和企业之间的合作与交流，共同学习和发展。

2可扩大公司的影响力，通过全面的宣传提高公司产品市场占有率。

3．通过赞助树立公司的企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望通过此次活动可以和贵公司建立长期的友好合作关系，帮助贵公司在社会上更大社会效益的实现。我们将在以后的工作中为贵公司提供更大的支持。

活动地点：体育馆

活动时间:20xx年xx月xx日

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。宣传活动由我们负责，贵公司可派人监督。希望能与贵公司合作，共同搞好此次活动，期待您的加入。

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇九**

1、基本情况

\*\*年4月16日，南昌工程学院瑶湖校区由一群充满激情和梦想的的莘莘学子自发性组成的一个学习性组织——颠峰之家。一年来，颠峰之家以坚持与博爱为宗旨，激励着每一位伙伴努力拼搏、奋发向上，不断朝着自己的目标前进。颠峰之家在发展的过程中不断改革，不断创新，使颠峰之家发展越来越壮大。如今，颠峰之家成立一周年之际就要到来。届时将举办一桩声势浩大的庆祝活动。

2、活动开展原因

眼下快到颠峰之家成立一周年之际，在令人振奋的那一天，颠峰之家将进行一天的庆祝活动，其中包括文艺节目表演。届时，文艺团将推出一系列文艺节目，使本次庆祝活动能够圆满顺利的完成。

3、环境特征

开展本次文艺活动可能受到各种因素影响，现用swot分析法对本次活动的环境特征进行分析优势—s

1)颠峰之家人才辈出，个个才艺人士应有尽有

2)伙伴参与积极性高

3)本次活动准备比较充分

劣势—w

1)活动费用高，

2)现有资源较少

3)某些节目的不确定性

机会—o

1)颠峰之家成立一周年，搞大型活动

2)前任家长的大力支持

so战略

wo战略

威胁—t

1)活动期间正当有课，对活动开展造成一定影响

2)天气不确定性

st战略

wt战略

本次文艺表演是颠峰之家周年庆典活动的重要环节，搞好此次文艺活动的主要目的和意义有三点：

1、全力协调配合本次庆典活动的进行，使本次周年庆典活动能够顺利圆满完成。

2、借此次活动，使更多伙伴展示和锻炼他们的才艺，为他们及文艺团今后的发展打下基础。

3、通过本次文艺活动来加强颠峰伙伴们的感情和友谊，增强凝聚力

本次文艺活动庄重盛大，需要大量的人力、物力和财力：

1、人力

1)文艺活动的总策划：张振平江乐义

全面负责本次活动的各项规划，协助活动各环节能够顺利完成，做好活动的准备工作和意外事件等问题的处理。

2）具体节目负责人

声乐部：龚振东田歌

曲艺部：舒琴张群英

舞蹈部：张振平曾菲

英语部:姚杰赖微

相声部：程东东袁平

体育部;张志毓

节目负责全力负责本部的节目排练工作，协助执行部的筹备工作。

3)节目表演人员

4)节目主持人:柳小龙彭水莲彭卫唐娜

5）其他协调人员

6）组织配置：张振平江乐义春红

负责处理现场背景、设备等的协调配置

7）活动会场布置:张振平江乐义

8)活动会场秩序维持:江乐义张志毓

2、物力

1）活动场所

2）相应设备：彩灯电脑横幅音响服装道具等

3）桌椅

3、财力（见预算）

1、时间：xx年4月16日下午4：00—6：00

2、活动地点：第四空间

3、活动开始：由现任家长代表叶辉发言。3分钟

4、开场节目：健美操3分钟

5、主持人出场：作开场白3分钟

6、节目正式开始，节目上演次序是：

1）朗诵——第一人家长

2）英文歌曲handinhand\_——小龙春晴

3）笛子独奏——曾菲

4）话剧>——熊晨华江吴霜

5)英文歌曲justonelastdance——周苏苏

6)歌曲——第二任家长

7)jazz舞---周云霞王馨等

8)歌曲校服的裙摆——姚杰

9)大型英语话剧《音乐之声》

10）小提琴

11）歌曲《妈妈》-----春晴

12）经典英语脱口秀——徐晋

13)游戏——众人参与

14)歌曲新不了情——曾菲

15)英文歌曲youraisemeup——小龙

16)街舞振平等

17）诗朗诵——程慧敏等

18）话剧《灰姑娘》——章亮等

19）第三任家长

20）交际舞——李瑞等

21）长笛《感恩的心》——苏苏等

7、主持人再次出场作结尾.2分钟.号召大家齐唱家歌《相亲相爱一家人》

8、节目表演结束，后续处理

1、场地租费

2、设备摄像费用

3、表演期间餐饮费

4、其他费用

1、秩序的维持

2、现场气氛的调节

3、设备可能出现障碍

1、主要负责人：张振平江乐义

2、参与人：三任家长老成员新成员及与颠峰有接触相关人士

策划人：张振平江乐义

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇十**

为热烈庆祝“光大银行建行6周年”暨我行私人存款突破50亿；同时，为进一步加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活。特举办“快乐生活，轻松工作”文艺演出活动。策划书活动主题：演出围绕光大主题——“快乐生活，轻松工作”展开。

活动形式：文艺晚会

活动时间：

活动定位：突出主题，晚会力求营造快乐、活泼、轻松的会场气氛。参演节目要积极向上，有创意，有新意，突出团队精神，同时也鼓励彰显个性。

活动组织主体：光大银行太原分行

活动参与主体：光大银行太原分行各支行

活动筹委会名单：总负责：

节目审查组：组长：副组长：成员：

后勤工作组：组长：副组长：成员：

晚会现场工作组：总指挥：

前台工作：

后台工作：

组织管理原则：

1.各个小组要认真完成自己的工作任务

2.组长有最终决定权

3.筹备人员由组成。

4.以上为晚会筹备阶段因组织需要所分的组，活动开始后以现场工作组为准。

晚会现场工作组名单及其责任：

总指挥：，负责指导监督整场晚会的各项工作。

前台工作组：

指挥：；工作人员：；

负责指导监督晚会前台的各项工作（包括：配合并提供各节目所需的麦克、灯光、舞美，协调各部门间工作等等）。

后台工作组

指挥：；工作人员：；

负责指导监督晚会后台的各项工作（包括：配合前台工作，为各节目催场、撤换舞台道具，协调各部门间工作等等）。

晚会现场布置及晚会程序：

1．晚会现场布置：包括舞美（舞台背景、横幅等舞台布置）、灯光、音响、各单位观众座次安排等；由活动筹委会后勤工作组具体负责。

2．晚会设计：分为“欢聚一堂”、“快乐生活、轻松工作”、“希望”三个篇章；开场领导致词，中间穿插游戏、抽奖等互动环节。

3．程序及串场词

（一）主持人：（男）尊敬的各位领导、各位来宾。（女）同志们、朋友们，（齐）大家晚上好！金秋时节，充满着丰收的喜悦和欢乐。今天，我们在此隆重集会，热烈庆祝“光大银行建行6周年”暨我行私人存款突破50亿。首先，有请为庆典致辞。让我们以热烈的掌声再次感谢。

主持人：当清晨第一缕阳光洒向龙城，我们的青春也随之飞扬；

当亲切的问候在耳边回响，我们的希望也如涛如潮般生长。

成长之路，一路辉煌，50个亿的成绩令光大人欢欣鼓舞，

你的、我的、他的心更加贴近；

世纪召唤，万里鹏程，阳光卡的风姿让世人赞叹，

我们的地球也随之变得更小、更亲切。

巍巍的太行山脉，这里是晋商的故土，

今天，她铸就了太原光大银行事业一次次的辉煌；

湍湍的汾河水畔，这里有光大的身影，

今后，她将描绘出太原光大银行更加壮美的蓝图。

在这人文荟萃、厚德载物的古城胜地，

在这生机勃勃、生气昂然的汾河倚畔，

让我们敲起锣鼓，奏起喜乐，为她庆功；

让我们唱起欢歌，跳起热舞，为她祝贺；

让我们共同道一声：生日快乐！

[“歌曲联唱”音乐起，主持人下，演员直接上场]

第一篇：欢聚一堂

1.歌曲联唱

[主持人“更加辉煌”完时，联唱音乐起，演员直接上场]

主持人：（女）刚才大家欣赏到的是由带来的歌曲联唱。下面大家要欣赏的是由选送的舞蹈《欢聚一堂》。[稍顿]（男）长城飞舞的巨龙，是中华民族无言的坚强。黄河吹响的唢呐，是中华民族豪情万里长。（男）欢歌笑语飘荡，锣鼓敲响了好时光，（女）兄弟欢聚一堂，（齐）祝愿祖国未来更加安康。[音乐起]

2.舞蹈《欢聚一堂》

3.民族舞《天路》

主持人：（女）清晨我站在青青的牧场，看到神鹰披着那霞光，像一片祥云飞过蓝天，为藏家儿女带来吉祥。（男）那是一条神奇的天路，把人间的温暖送到边疆，从此山不再高路不再漫长，各族儿女欢聚一堂。（女）请欣赏由选送的民族舞《天路》，表演者：

4.音乐剧《相亲相爱》

主持人：（女）我喜欢一回家就有暖洋洋的灯光在等待，（男）我喜欢一起床就看到大家微笑的脸庞，（女）我喜欢一出门就为了家人和自己的理想打拼，（男）我喜欢一家人心朝着同一个方向眺望。（女）因为我们是一家人，相亲相爱的一家人。有福就该同享，有难必然同当，（男）因为我们是一家人，相亲相爱的一家人，（齐）用相知相守换地久天长。（男）请欣赏由选送的音乐剧《相亲相爱》，表演者：

第二篇：快乐生活;轻松工作

1.爱尔兰踢踏舞《时代的步伐》

主持人：（女）踢踏舞是爱尔兰民族的.特色舞蹈，更是爱尔兰的国粹。它结合了艺术的表演、优雅的舞蹈动作与舞者惊人的体能。（男）近

银行文艺演出活动策划书及串场词第2页

年来，全世界都吹起了爱尔兰舞蹈的风潮，接下来，就让我们一起进入一个爱尔兰舞蹈的世界。请欣赏由选送的爱尔兰踢踏舞《时代的步伐》，表演者：

[穿插游戏或抽奖]

2．舞台剧《快乐生活轻松工作》

主持人：接下来即将上场的是，他们为大家带来得是舞台剧《快乐生活轻松工作》，表演者：请欣赏！

3.拉丁健美舞《玫瑰之约》

主持人：（男）拉丁舞热烈的节奏和活跃的气氛解放了人们绷紧的神经，（女）看那些舞技纯熟的帅哥靓妹，一旦脱下职业装就“脱胎换骨”，在体位的变化中释放和显现别样的自我。请欣赏由选送的拉丁健美舞《玫瑰之约》，表演者：

[穿插游戏或抽奖]

4．三句半《光大赞》

主持人：请欣赏由选送的三句半《光大赞》，

表演者：

5．交谊舞《激情桑巴》

主持人：巴西是一个美丽快乐的国度，而他们欢快，煽情，激昂的桑巴舞更是让世人为之倾倒。接下来就请大家欣赏由选送的交谊舞《激情桑巴》，表演者：

6．舞蹈《樱之花》

主持人（自然地交流）：（女）你看过《浪漫樱花》这部影片吗？（男）当然看过了，我还记得片尾有一段郭富城和张柏芝的激情舞蹈，特别精彩！（女）那还想看吗？（男）当然想看了。（女）那么今天我就满足你的这个愿望。接下来请欣赏由选送的舞蹈《樱之花》，表演者：

第三篇：希望

1.舞蹈〈〈红灯笼〉〉

主持人：（男）多年来,你总是把喜庆的气氛染得红红的。（女）紧紧地、紧紧地将欢乐的时光和美好的愿望拴成一个圆满的祝福。

（男）再点亮一个鲜红的祈盼,高高地、高高地悬挂在向上的目光里,那么虔诚、那么执着、那么醉人……（女）红了一条街,亮了一条路,（男）圆了一个又一个梦。（女）请欣赏由选送的舞蹈《红灯笼》，表演者：

[穿插游戏或抽奖]

2.歌舞小品>

主持人：接下来即将上场的是，他们为大家带来得是歌舞小品>，表演者：请欣赏！

3.舞蹈>

主持人：（女）叠个千纸鹤，再系个红飘带，愿善良的人们天天好运来。打个中国结，请春风剪个彩，愿祖国的日月年年好运来。（女）好运带来了喜和爱，（男）迎着好运我们兴旺发达通四海。

（女）请欣赏由选送的舞蹈《好运来》，表演者：

4.舞蹈〈〈夏日〉〉

主持人：接下来请欣赏由为大家带来得舞蹈〈〈夏日〉〉，表演者：

5.歌舞〈〈希望〉〉

主持人：看明天的岁月越走越远，看天空飞的鸟还有梦，（男）看清风像白鹭吹散大雾，远方的回忆中露出你的微笑。（女）天黑黑，路茫茫，心中啊莫彷徨，（男）只要心中充满希望，终有一日能够实现心中梦想。

（女）?请欣赏由为大家带来得歌舞〈〈希望〉〉，

表演者：

[结束音乐起，全体主持人及演员上场谢幕]

主持人：我在期盼，期盼黎明，美丽的朝霞，诉说着你辉煌人生。

我在期盼，期盼清晨，光芒四射的红日，为你照亮征程。

我在期盼，期盼雷霆，振撼人心的惊雷，

是你吹响的号角，催人奋进。

我在期盼，期盼潮讯，在汹涌的浪涛中拼搏，

方显你英雄本色，海阔胸襟。

“光大未来，汇聚才智”

——我们为身在光大而深感光荣和骄傲；

“快乐生活，轻松工作”，

——我们为身为光大人而倍感幸福和自豪！

让我们共同祈盼，祈盼光大的未来更加繁荣、更加昌盛；

让我们共同祝愿，祝愿光大的明天更加美好，更加辉煌！

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇十一**

此次活动的宗旨是搭建文化平台、争创文明城市、构建和谐社区、丰富居民生活、全面建设和谐社会。

[和谐新风尚]走进社区文艺汇演，是体现争创文明城市，构建和谐社会的重要窗口，既能折射出城市的文明发展，又能反映出社区新风的文化繁荣。在社区中开展文化推介活动，以文艺节目的形式来完成“文化进社区，带动实现商业推广”的总体目标。

本次活动注重贴近社区百姓生活的指导思想，公益性强，且主题鲜明，贴近群众。社会的广泛关注必将产生不可估量的广告价值。通过活动为企业文化形象、公关品牌做全方位的宣传，达到促进社会文明与推动商家经济效益双丰收。

主办单位：

联合主办：商家冠名单位

承办单位：常州永一扬刚艺术策划有限公司

待定

走进社区，大型文艺汇演

备选：

口号一：创文明城市树文化新风

口号二：争创文明城市构建和谐社区

本活动从月起至月结束，预计历时5个月，共演出15场(暂定)

月份：xx场月份：xx场

月份：xx场月份：xx场月份：xx场(参数勿动)

首场及尾场地点：

其他场次活动地点：市内各大社区，可在资料中选择。

首映礼暨本次活动启动仪式：走进行政中心

第二场：走进xx社区第三场：走进xx社区

第四场：走进xx社区第五场：走进xx社区

第六场：走进xx社区第七场：走进xx社区

第八场：走进xx社区第九场：走进xx社区

第十场：走进xx社区第十一场：走进xx社区

第十二场：走进xx社区第十三场：走进xx社区

第十四场：走进xx社区

闭幕式：走进行政中心

第一，社区外联沟通

第二，演出进入社区，张贴活动pop

第三，现场布展，各商家促销台发放资料、小礼品热场

第四，文艺演出，演出包含大型歌舞、杂技、魔术、曲艺、相声等

第五，主持人进行群众互动有奖问答游戏

第六，演出结束，答谢观众，撤展。

宣传造势

招募资源

启动仪式

社区外联

社区汇演

全程报道

后期报道

**演出活动策划书 演出活动策划方案篇十二**

音乐是这次晚会的灵魂，要使这次晚会区别于通俗的歌唱晚会，体现爵士与摇滚独特的音乐风格和音乐特色，充分调动所有在场的观众。

1、电子音乐

保持dj表演的形式，

具有大型音乐晚会演出的经验，有一定的知名度。

具有一定的表演能力和调动场内气氛的`能力。

体现东西方文化融合的特点。

表演的曲目体现民族性和创造性，有观众熟悉的曲子。

2、说唱音乐

乐队必须具有一定的表演经验和知名度。

表演形式必须具有独特的风格。

表演的节目内容必须是健康，时尚的。

选择有歌有舞有dj的组合，如最近知名的\*\*组合说唱的表演形式。

3、摇滚音乐

摇滚音乐是当今比较流行的一种音乐形式。

在保证节目质量的基础上，强调多样性和丰富性，以保证不同年龄、不同阶层观众的喜欢。

保持节目中以爵士、摇滚音乐为主的整体风格。

穿插与本次音乐形式相融合的音乐演出节目，如街舞等。

舞台设计要符合晚会要求，无论是舞台还是灯光，都要适合电子音乐、说唱音乐、摇滚爵士音乐和街舞的表演形式。

应根据舞台音乐节目内容及形式制造视觉影像，满足视觉与听觉的每一种感官享受。

舞台必须体现灯光、动画、三维等视觉艺术的结合。

演出活动运作方案

1、组织机构

此次晚会由\*\*\*任\*\*，成员由个协办单位领导、各媒体单位领导、各相关部门领导组成。

各职能部门负责人、晚会总导演等。

2、接待部门

在组委会直接领导下，负责与政府相关部门的联络工作。

协调处理组委会的一切事务。

演出单位和演员的邀请及接待工作。

负责制定宣传方案，通过市内媒体、网络、电视台对该晚会进行广泛宣传。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找