# 2024年培训计划总结(6篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-08-16

*时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。培训计划总结篇一本计划主要内容为公司人力资源部20xx年培...*

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**培训计划总结篇一**

本计划主要内容为公司人力资源部20xx年培训工作的具体内容、时间安排和费用预算等。编制本计划的目的在于加强对培训工作的管理，提高培训工作的计划性、有效性和针对性，使得培训工作能够有效地配合和推动公司战略提升和年度经营目标的实现。

公司岗位说明书、员工培训需求调查、中层管理人员座谈、公司战略提升与拓展需求、公司对培训工作的要求。

为确保培训工作具有明确的行动方向，人力资源部特制定了培训原则、方针和要求，用以指导全年培训工作的开展。

1、培训原则

实用性、有效性、针对性、持续性为公司培训管理的根本原则。

2、培训方针

以提升全员综合能力为基础，以提高中层管理能力、团队协作融合和员工实际岗位技能为重点，建立具有xx特色的全员培训机制，全面促进员工成长与发展和公司整体竞争力提升，确保培训对公司业绩达标、战略提升及员工个人成长的推进力。

3、培训的六个要求

（1）锁定战略提升与未来发展需求。

（2）锁定企业文化建设。

（3）锁定中层管理人员以及后备队伍能力发展。

（4）锁定学习型组织建设。

（5）锁定企业内部资源共享。

（6）锁定内部培训指导系统的建立与完善。

（1）建立并不断完善公司培训体系与操作流程，确保培训工作高效运作。

（2）传递和发展xx资讯企业文化，建立员工特别是新员工对企业的归属感和认同感。

（3）使所有在岗员工20xx年都能享有高质量、高价值的培训。

（4）重点为中层管理人员提供系统培训，以保证各部门工作目标的有效完成。

（5）进一步完善培训课程体系，确保培训内容和企业文化的一致性。

（6）打造具备可复制性的系列品牌课程，并备档。

（7）建立内外部培训师队伍，确保培训师资的胜任能力与实际培训效果。

（8）推行交叉培训，实现企业资源共享和员工业务能力提升。

（9）加强企业文化氛围对企业的渗透。

根据20xx年培训需求分析，现对20xx年总培训计划总体安排如下：

（1）每周计划企业内训1至2场，每季度末总结调整，一年固定企业内训约80场（新人入职培训除外）；

（2）每季度1场大型全员销售培训，形式由内外训相结合；

（3）为中层管理人员提供企业外训每月1人/次（根据实际情况）；

（4）季度及月度计划：由人力资源部培训专员在每季度末或月度末根据实际情况，对年度计划分解及修改，并提供季度或月度计划给人力资源部经理并抄送各相关部门负责人。

1、新员工入职培训

人力资源部组织安排新员工进行企业文化及公司管理制度培训，并统一安排观看《xx资讯新员工培训教程》视频。课程内容包括：企业文化及公司管理制度、客户管理及查询系统使用、产品知识、电话实战、样本制作、事业部管理制度、优质客户寻找及判断、如何报价、同行特点分析、数据合理应用、大客户开发、如何催款、行业开发等。

2、在职培训课程大纲

3、计划外培训

计划外培训是指不在20xx年度培训计划内的培训项目。具体培训内容根据公司阶段性实际需要及员工申请进行安排。计划外培训应遵循以下原则：

（1）培训项目内容应符合公司业务或员工能力的提升需要。

（2）提前两周提出申请。

（3）培训费用在预算之内。

（4）同一主题内容一年内原则上只能申请一次。

根据公司发展需要，20xx年重点培训对象确定为中层以上管理人员，因此20xx年培训工作的主要侧重点就是为中层以上管理人员提供合理、有效、针对性强的高质量的培训课程。

主要项目包括：（外训按照外训管理制度实施，内训从课程中筛选，并重点分层次打造系列培训）

同时，根据公司业务开展需要及员工培训需求调查的分析结果表明，普通员工在某些项目的培训需求上非常的强烈，需要培训专员系统的安排培训：

主要项目包括：（以销售技巧、谈判技巧、心态激励为主设计系列课程）

在充分总结公司20xx年现有培训情况基础上，20xx年，我们将明确建设学习型企业的培训文化。围绕公司确定的战略发展目标以及对员工职业素质要求，建立以知识管理为基础，以企业及员工发展为导向的学习体系，努力营造“爱学习、愿共享”的学习氛围，形成开放、共享、创新的企业培训文化，逐步把“工作学习一体化”的理念贯穿于企业各项工作中，努力将xx建设成学习制度健全、学习氛围浓厚、各企业竞争力不断增强，具有共同的企业使命和核心价值观的持续学习型企业。

**培训计划总结篇二**

经区编委办审核备案的机关事业单位劳务派遣员工(不包括实行事务代理及劳务外包等其他类别的人员)。

科目1：《新员工安全生产》;

科目2：《安全生产培训—日常急救常识》;

科目3：《有效沟通》;

科目4：《品位修养提升》;

科目5：《如何做一个得力助手》。

培训主要采取讲座方式。

1、各员工根据《20xx年度机关事业单位劳务派遣员工培训计划表》(附件1)确定培训科目及时间后报用工单位，由用工单位统筹安排后，统一填写《20xx年机关事业单位劳务派遣员工培训报名汇总表》(附件2)于3月10日前上报至温州市洞头人才发展有限公司203室。联系人：陈柏霖，联系电话：63488897。

2、每人最多可选报两门课程，其中一门为必选课程，一门为选修课程。

1、公安系统劳务派遣员工培训计划单独安排，无需填写附件2;教育系统劳务派遣员工进行培训报名时可尽量选择暑期培训班次。

2、必选课程为科目1、科目2，根据入职时间不同确定，20xx年11月30日以前入职的劳务派遣员工，必选课程为科目2，若已取得《红十字救护员证》的，可免培，凭证书原件及复印件计算学分。20xx年12月1日以后入职的劳务派遣员工，必选课程为科目1。

3、选修课程科目3、科目4、科目5，可任选一门。20xx年12月1日以后入职的劳务派遣员工，若已取得《红十字救护员证》的，可免培选修课程，凭证书原件及复印件计算学分。

4、本次培训的5门课程均属必修学分类课程，每门4学分。派遣员工全年需取得必修学分为10学分(通过2门课程学习取得8学分，手机app学习可获取4学分)。

5、 全年完成16学分的派遣员工(学分计算可查阅公司有关培训规定)，才可参与年度评先评优，以及享受公司发放的流量补助。

6、公司将根据报名情况适时调整培训计划，各课程的具体开课时间以通知为准。

**培训计划总结篇三**

美术培训的教学方法，是强调学员在具体学画过程中，以类似研究的手法去实现，还要利用各种途径去收集有关的美术信息，应用各种材料，经分析后解决，以此来培养学员的艺术综合能力。美术培训作为培养学员艺术素养、创新精神和绘画技能为目标的教学方法，在具体的美术培训辅导过程中，应怎样进行呢?我认为以下几个方面可以进行尝试。

美术培训班要办好，关键是要激发学员习画的兴趣。兴趣是培养学员创造精神的原动力，是学习美术的基本动力之一。设想：在美术培训中辅导员干巴巴地说教，学员听讲时垂头丧气。这样的培训教学，不仅难以激发学员的习画兴趣，而且只能使学员更加厌画。因此，我们应当充分发挥美术培训特有的魅力，使培训内容与不同年龄阶段的学员的情境和认知特征相适应，以活泼多样的培训内容和教学手段，来激发学员的学画兴趣，并使这种兴趣和主动意识转化成持久的情感态度，做到乐学，主动地学，学有所得，越学越爱学。

l、发掘教材新内容，寻找刺激的新景物。

在美术教学过程引用有趣的例子，摆设多种多样的静物组合、提出多种多样创作思路，可以称作美术教学上情感刺激方法之一，在教学中，辅导员要创造性地处理好教学中某些看上去似乎是“枯燥乏味”、“简单易懂”的内容，多采用学员喜闻乐见的、灵活、开放的呈现方式，给学员以出乎意料的新颖感受；或设置思维荒漠，诱发学员的好奇心和求知欲。巧妙处理好这些内容，往往是培训过程中防止学员松驰、疲沓、厌学，引发学员兴趣情绪的关键。

2、充分发挥美术教学培训的独特魅力。

我们在美术教学培训中，一是积极采取各种生动有趣的教学手段，如录像、多媒体、范画、参观、展出等方式，让学员更多地接触实际事物和具体环境，增强对形象的感受能力和想像能力，不断给学员以高尚的审美体验，激发学员对学习美术的兴趣。二是注意调动积极的情感因素作用，从满足学员的一些重要需要入手，引发学员的快乐情绪，使学员在发展求知需要的过程中，尽可能充溢着积极的情绪体验，满足对美的需要。

3、联系学员的实际生活，诱发学员主动参与。

生活是艺术的源泉，生活中处处有美术。辅导员可创设各种条件，联系学员的日常生活与学习的情景，以学员所熟悉的景与物、人与事、学习与生活为载体，构建一个良好的教学环境，让学员在实践中领悟到美术在实际生活中的独特价值，激发学员独立思考、主动参与表现生活美。

关注学员习画全过程，这是引导学员学习美术的关键。要鼓励学员进行探究性学习，实际上是一种精心设计的教学活动，在有效的活动设计中，作为组织、参考、指导和伙伴关系的美术辅导员，应从以下三个方面去关注学员习画全过程。

1、突出学员在学习中的地位。个体创造潜能的发挥，首先依赖于个体主体性的充分体现。推行美术培训新方式，是要让学员自主学习，自主探究，学会发展，学会做人。即经过辅导员精心设计，把教学内容转化为学员自主学习，自主实践，掌握方法，培养能力，把学员推向创造性学画的前台。在美术培训课上，从课题的提出、学习伙伴的选择，到学习过程的安排、学习方法的确定，乃至学习成果的呈现展出，学员有更大的自主性，有更多实践的机会，有更大的创造空间。学员在习画中始终处于主体地位。这对于能力重于知识的现代社会来说，意义是深远的。

2、关注学员真正的参与。大力改进美术培训教学，变封闭为开放，加强与生活的联系和沟通，让丰富多彩的美术实践活动参与进来，使实践活动贯穿于美术习画的全过程，促使每个学员真正的进入到有拓宽思路、全新创意的自由创作中去。通过亲身感知、直接体验、主动观察等方式，重新认识外部世界，重新认识自我，在“有意无意之间”潜移默化中实现认识、技能和素质的发展。

在美术培训实践中我们体会到，让学员在自主实践中主动完成习画的全过程，会取得意想不到的效果：学员在思维和行动上常常会有发出令我们辅导员意料不到的充满全新创意的智慧火花。

问题意识是指学员在认知活动中意识到一些难以解决的、疑惑的实际问题或理论问题时产生的一种怀疑、困惑、探究的心理状态。它在学员的思维活动、认知活动和创造活动中占有重要地位，这种心理状态可以驱使学员积极思维，不断提出问题和积极解决问题，有利于学员良好的个性发展，有助于培养学员的创造能力，因而培养学员的问题意识是美术教育中重要的教学任务。

1、创设问题情境。在美术教学中，由于受辅导员、学员和教学设施条件等因素的制约，让学员在认知活动中主动发现、提出问题，还有一定的难度。它需要美术辅导员为学员产生问题意识到逐步学会发现问题、提出问题给予必要的引导、帮助。首先，完全可以由辅导员直接提出探究学习的问题，学员根据所提供的问题进行有高度探究性的学习活动。而且，只要学员真正地卷入了探究美术知识、技能的过程，就会提出这样那样的问题。其次，集中筛选和引导优化学员从问题情境中生发的问题，由此明确后续探究的目标和内容。通过这样的教学过程来培养学员提出问题的意识和能力。第三，引导学员联系语文、音乐等学科内容以及生活经验，自行提出问题，并引发他们对所收集的信息材料进行探索、分析、研究，增强对视觉语言的理解和运用能力。

2、多给予学员成功的体验。在教学中，辅导员只有对学员提问或回答持有正确的态度，让学员尝到探究的成果，尽可能地给予学员成功的体验和愉悦，才能激起学员学习美术的兴趣，才能引发学员求知、探究、创作的欲望，并能引出另一些问题。

美术培训学习并非要求学员像艺术家那样，必须解决某些具体的问题。在学习过程中，学员是否真的出了什么具体成绩并不重要，关键是通过对某一问题的探究，让学员了解研究问题的方法，培养研究问题的意识。由此，学员学画的过程就是我们追求的结果。在课堂上教师与学员讨论得最多的是设计的思路、获取材料的途径和解决问题的具体方法。所以，美术培训的评价应该是一种形成性的评价一一反映学员的成长发展历程：指对学员在动态教学讨程中的执行情况、效果及时反馈，及时调节，以达到预期目的。

总之美术培训的教学方法有多种多样，只要我们认真的把握好学员心理特点、教材的侧重点、习画过程的创新性、课后的成绩评价展出，就一定能够充分体现出我们的美术培训效果。

**培训计划总结篇四**

为了规范护理员的工作行为，让护理员更好地配合护士，为住院患者提供优质的基础护理，保证病房安全，随时为病人解决现存的问题，特制订以下培训计划。

―、学习各种制度、规范和职责(针对新入职者)

1.学习医院的各项规章制度，如考勤、休假和请假制度，上岗仪表要求等。

2.学习和熟知护理员岗位职责。

二、安全知识培训(针对新入职者)

1.对讲机的正确使用方法。

2.钥匙的保管、进出病房开关门时的注意事项。

3.与病人的接触方式。

4.约束病人的护理注意事项。

5.病房安全检查的方法和项目。

三、基础护理技能的培训(定期培训)

1.床单位的整理:包括毛巾、口杯的挂放，被子的折叠，枕头开口端的方向等。

2.为病人理发、剪指甲、整理仪表等技能培训。

3.晨间护理和晚间护理的培训。

四、院感知识方面的培训(定期培训)

1.洗手的方法和适应症。

2.发生职业暴露或针刺时的处理方法和上报程序。

3.传染性衣物及污染衣物的处理

**培训计划总结篇五**

为了进一步推动课程改革，提高教师职业道德素养和业务能力，拟暑期对教师进行校本培训。

1、参加省级校长培训：

2、参加省体育培训：

3、参加市新课程培训：

语文： 数学： 英语： 品德： 音乐、体育： 美术、信息技术：

4、参加县语文骨干教师教育科研培训3人： （7月3日）

5、组织教师读书活动，采用集中和自学相结合的形式。暑期读完学校统一购买的一本书。

6、组织全体教师进行质量分析（7月上旬）。

7、组织教师继续教育培训，内容《新世纪科学技术发展与展望》

8、组织全体教师参加现代技术培训时间：8月21日－8月25日，主讲：

9、参加县局考学活动：8月28日－8月29日

10、组织教师业务培训（市级骨干教师培训后的延伸培训）。

**培训计划总结篇六**

通过努力，培养一支由区学科带头人为龙头，区骨干教师、及各类优秀骨干教师组成的青年骨干教师队伍。

1、强化学习，更新观念，不断提高自身理论水平。

人的意识、观念的更新比行为更重要。对青年教师的培养着重学习，尤其是教育、教学理念，相关理论知识的学习，及时把握教育发展的时代脉搏，从而增强教师认识问题、分析问题、解决问题的能力。为此，要求青年骨干教师每月交一份读书心得体会，每学期精读一本教育专著，积极参加各类专家讲座、学习，多角度吸收营养。

2、加强校内“传、帮、带”活动，以课堂为载体，切实提高青年教师专业水平。

骨干教师不能等、靠、要，教师的成长主阵地在校内。为此，在校内坚持“一帮一”“一帮二”的“结对子”活动，从思想交流、课前的学情分析、教材分析到教学过程设计、课后反思均进行随时对话、“跟踪听课”、重点强化“示范课”“随堂课”“诊断课”，让青年教师先定格，再入格，直至跳出“模式”逐步形成自身教学特色和风格。为集体体现校内“帮扶”成果，每学年举行一次青年教师赛课活动，提供更多展示平台。

3、“压担子”促使青年教师更稳定、持续发展。

青年教师的稳定、持续发展，自我成长的需要是内因，是主要动力，外部环境起着巨大的推动作用。为此，在学校工作中，对青年教师适时加压工作担子，如年级组长、教研组长、教科室主任、团总支书记等，让他们充分感受到成长的体验和赏识的愉悦，进一步激发青年教师自我成长的需要。并进一步适时提出新的工作要求，促使其沿着优秀青年教师、教学能手、学科带头人、名教师的轨迹发展。

教师队伍建设，尤其是青年教师的培养直接制约和影响着学校的长远发展，我校将坚持以青年骨干教师的培养为龙头，扎实抓好教师队伍建设，争创人民满意的教育，办家长满意的学校，做学生满意的教师，让光福的孩子快乐成长起来。

1、凡被评为本年度的骨干教师，实行公开。

2、学校个人制定本年度培养计划，要求骨干教师每人自订一份报刊杂志。

3、每学期学校提出骨干教师到校外先进校学习、交流2—3天。

4、每学年骨干教师组织公开课一节，每学年骨干教师撰写有价值的论文一篇，并在区级以上获奖。

5、适时组织骨干教师参加市、区教育教学培训，提高理论水平。

6、学校每年对骨干教师进行考核，不合格者不能作为年度骨干教师。7、学校对骨干教师实行年度奖励，并在评优、晋级等方面优先考虑。

（1）参加各级举办的骨干教师培训，充分发挥骨干教师的传帮带作用。

（2）做好名师、学科带头人带名人、带学科组活动。

（3）搞好课改交流，体现教育教学新理念。

（4）各级骨干教师要及时上交有特色的经验材料。

骨干教师培训是校本培训工作中的一项主要内容，人们都知道，随着时代的发展、对教师素质的要求越来越高，为了全面实施素质教育、培养创新能力，必须要有一批素质高尚，业务精湛的骨干教师队伍。为此，学校在本学年的校本培训工作中，加强了对骨干教师的`培训，并取得了一点成绩。

在培训工作中，学校领导对此项工作非常重视，在学年初就制定了培训计划，为了进一步提高骨干教师的教育教学理论水平和业务能力，学校能积极支持他们参加进修组织的集中培训，并在时间等方面给予合理的安排，这样确保了骨干教师的培训效果，每位骨干教师都能按要求完成培训任务，并取得了好成绩。

为了提高骨干教师的科研能力。学校每学期都派他们外出学习、积极参加进修组织的各类教研活动，认真学习外校的好经验、好教法，用于指导自己的教学，这一做法得到了教师的广大认可。

培训中学校能按计划执行。每学期都让部分骨干教师上一节示范课，然后组织教师进行研讨，目的是探索新型的课堂教学模式、培养学生的创新能力，由于每位骨干教师都认真做课，介绍了一些好的教学经验和方法，促进了学校教育教学改革的发展。

骨干教师在校本培训工作中，他们不但自己努力学习，改革创新，而且还主动指导帮助其他教师，与他们一同备课，一同研究教材，一同研究教法，并互相听课，听后能及时交流、探讨改进的方法，在他们的指导下，教师们的双科教学能力有明显提高。

本学期骨干教师在本校共上示范课2节，\*\*两位老师送课下乡2节。\*\*老师自制的教具参评省级自制教具竞赛取得了优异的成绩。

总之，通过培训，骨干教师专业知识与学术水平、教育教学能力与教育科研能力等方面有较大的提高。在骨干教师培训工作中虽取得了一些成绩，但也存在着不足，以后还要向其他兄弟学校学习，力争把这项工作做得更好

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找