# 春节文化活动方案(9篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-08-18

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。春节文化活动方案...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**春节文化活动方案篇一**

欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登白云山活动”。

登白云山

总指挥：xxx

工作组成员：xxx、xxx、xxx、xxx、各工会小组长

（1）时间；一、活动的生成：

为迎接“五一劳动节”的到来，让幼儿对“五一劳动节”有了深刻的认识，引导幼儿认识周围的劳动人民，萌发幼儿热爱劳动人民的情感，懂得珍惜劳动人民的成果。我们中三班在节日前夕开展了“劳动人民最光荣”的主题活动。希望通过此活动，教育孩子们从身边做起，从小事做起，好好学习，练好本领，长大了用自己的劳动去创造更多的神奇，用自己的力量为祖国为社会服务。

1、介绍“五一”国际劳动节。

了解五一劳动节的由来，初步理解五一劳动节的含义。

2、绘画“各行各业劳动人民”美术作品。

介绍各行各业的劳动人民，初步了解不同劳动者对社会的不同奉献。

3、谈话：说说“我的爸爸妈妈”

相互介绍自己的爸爸妈妈的工作，知道他们工作的辛苦。

4、组织幼儿义务劳动，如：擦桌子，椅子、洗抹布等。

5、手工：制作“美丽的花”。

组织幼儿将自制花朵送给幼儿园各行业的劳动者，并说一声祝福的话。

6、学唱歌曲《劳动最光荣》。

能用身体动作表现歌曲内容，愿意在大家面前演唱歌曲，表达自己对劳动人民的热爱。

**春节文化活动方案篇二**

一、端午节活动背景

一年一度的端午节又到了，端午节是如何起源的？端午节有哪些风俗习惯呢？这些风俗习惯是怎样形成的？我们怎样过一个有意义的端午节？针对学生强烈的好奇心，以学生的兴趣为切入点，围绕“端午节”主题，引导学生带着自己的问题走进书店、走进机房、走进社区。通过课内学习、阅读交流让学生了解中华悠久的传统文化，通过组织开展实践活动使其从中体验端午文化的深厚意蕴。

二、端午节活动目标

围绕“我们的节日-端午节”这个主题，从“端午节的由来？”“端午节有哪些风俗习惯？”“今年，你想怎样过一个有意义的端午节？”这三个部分入手，为学生提供活动方向，引导学生人人动手，个个参与，自主探究，培养实践能力和协作能力，切实增强学生对传统节庆文化的认同感。

活动目标可归纳为：

1、通过各种渠道开展活动让学生了解端午节的来历及风俗，知晓端午节的文化内涵，增强对传统节庆文化的认同感。

2、在实践中培养学生的合作意识与获取信息的能力。

3、培养学生的奉献精神，树立崇高的理想和价值观。

三、端午节活动时间

端午节前一周（国家法定休息日的前一周）

四、端午节活动准备

1、游戏辅助用品（模拟龙舟的滑板等）；

2、制作粽子材料（荷叶，用酱油腌制好的糯米及五花肉或者红豆、枣子等，绳子，剪刀）准备。工具：盆、碟、匙、筷子、剪刀、一次性手套等；

3、美术课教案及作画材料准备；

五、端午节活动具体要求

1、结合实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午？端午节为什么要吃粽子？人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况制作成小报，让学生感受到节日的快乐，体验传统节庆的深厚文化内涵。

2、了解粽子的制作过程和工艺，体会民族文化的深刻内涵。

3、通过模拟“赛龙舟”的活动，让学生感受中华民族勇武、坚韧、团结一致的精神力量，让学生在竞技的过程中实现精神的升华。

六、端午节具体活动安排

系列一：制作小报

1、端午节的来历；

2、端午节的典故；

3、端午节的活动；

4、今年我想如何过端午节。

系列二：手工作品

制作粽子

系列三：美术作品

我画下的端午节（每个班选出5个较好的作品展示）

系列四：快乐游戏

在活动课上，进行模拟赛龙舟比赛

七、端午节活动步骤

1、组织筹备阶段——召开组织筹备会议

订立活动目标并制定详细的计划，准备活动所需资料和物品；

2、活动实施阶段——活动计划落实

**春节文化活动方案篇三**

一、活动目的：

关心关爱公司员工子女的成长，为员工营造家一样的氛围，欢度20\_年六一国际儿童节

二、活动时间：20\_年5月25日至6月5日

三、活动内容：

魅力宝贝秀

才艺宝贝大比拼

四、具体实施方案：

1、参赛对象：

魅力宝贝秀——截止到20\_年6月1日7岁以下（含7岁）

才艺宝贝大比拼——截止到20\_年6月1日7岁以上（不含7岁）

2、参赛内容：

魅力宝贝秀——在20\_年5月29日前提交宝贝半年内彩色全身五吋至7吋近照一张

才艺宝贝大比拼——在20\_年5月29日前提交宝贝作品一件，绘画、书法、文章、手工等均可。

3、所设奖项：

评选魅力宝贝特等奖2名，一等奖3名，二等奖5名，三等奖6名，

评选才艺宝贝特等奖2名，一等奖3名，二等奖5名，三等奖6名。

4、评选办法：

a、宝宝照片和作品收集后，自5月30日起在俊发中心实物展示，同步在公司内网挂网公开评选。

b、评选以手机信息投票为准，截止收票时间为20\_年6月3日下午五点三十分。

c、6月4日工会委员汇总投票情况，核实并公布获奖名单。

d、6月5日颁奖。

五、组委会分工：

职工文化活动策划方案2

为丰富全校教职工课余文化生活，激励教师间团结、奋进、求实、创新，增强教职工的身体素质，推进我校教师健身运动的深入开展，我校定于举办教师“庆五一”体育竞赛活动，现制定活动方案如下：

一、活动时间、地点：

1、活动时间：4月28日（暂定）

2、活动地点：学校操场

二、组织机构：

总策划：\_x

策划：\_x

宣传报道组：\_x

后勤器材组：\_x

三、组队办法：

1、参赛队别：二楼办公室教师代表队、三楼办公室教师代表队、行政办公室教师代表队。具体队员安排见报名表。

2、组队办法：由各办公室负责人担任队长，并牵头组队参赛。

四、活动项目：

集体项目：

1、拔河：每队10人，其中女队员至少2人。

2、迎面接力(50m)：每队10人，其中女队员至少2人。

个人项目：

1、乒乓球单打：每队3人

2、羽毛球单打：每队3人

3、定点投篮：每队5人，每人限投10次。

说明：乒乓球和羽毛球队员抽签得号，相邻号对赛；采用三局两胜淘汰制。

裁判由每个代表队队长从未参赛职工中推荐。

五、活动奖励：

1、团体总分计分办法：个人项目取前三名，依次计分3分、2分、1分；集体项目第一名计5分、第二名计3分、第三名计1分。（其中，投篮也计集体名次得分）

2、奖项设置：

a参与奖：每人50元。（不参赛的不计发，迟到、早退的减半。）

b单项奖：第一名奖30元、第二名奖20元、第三名奖10元。

c团体奖：一等奖300元、二等奖260元、三等奖200元。

**春节文化活动方案篇四**

为进一步促进我校艺术教育工作的开展，推动校园文化艺术活动及学校第二课堂活动，营造良好的校园艺术环境和文化艺术氛围，检阅我校艺术教育成果，现就举办第18届校园文化艺术节相关事宜通知如下：

各班级要将艺术节作为宣传和推进我校美育教育的重要举措，组织开展内容丰富、健康向上、陶冶情操的各种活动，鼓励学生创作编排具有时代特征、校园特色、学生特点的文艺节目，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。不断总结班级艺术教育的新经验、新成果，使全体师生通过艺术节的形式感受美的启迪、陶冶高尚情操，推动全校艺术教育深入发展。

1、文艺类

负责人：xxxx

（1）演唱类：独唱、合唱。

（2）舞蹈类：独舞、双人舞、集体舞。

（3）语言类：相声、小品、校园剧或课本剧等。

（4）乐器类：独奏、合奏等。

2、美术类

负责人：xx

（1）绘画：国画、水彩或水粉画、版画、简笔画，其它种类也可。（作品尺寸不限）

（2）书法、篆刻：书法字体与尺寸不限。

（3）手工制作：运输、携带轻巧便利。

（4）手抄报：内容积极健康，编排设计美观。

3、科技制作类

负责人：xx

（1）学生根据自己的兴趣爱好，充分利用废置的日常生活物品进行的科技小制作，也可以是科学课教材上要求学生制作的科技作品，还可以是自己的小发明等。

（2）作品要求体现自主创新，科技含量和实用美观。

（一）文艺类：

初一初二年级每班必出舞蹈或者演唱类节目一个，再从其它2类节目中选一个，共2个节目，节目单在12月16日之前，报给xx老师，节目审核通过后参加学校文艺会演。

（二）美术类：全校各班必出绘画或者书法类作品一幅，手工制作选报，每班级不超过3幅作品。作品在12月25日之前，由班主任收集交给xx老师。

（三）科技制作类：全校各班选报三件作品，在12月25日之前交给xx老师。

文艺类节目时间：12月24日

学校大礼堂

1、班级优胜奖

2、优秀节目、作品奖

**春节文化活动方案篇五**

一。活动目的：为了丰富某某社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目，某某小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

二。活动时间：20××年9月30日晚19：30-21：30

三。活动地点：某某小区活动中心广场

四。协作单位：长沙市\_\_日报、

五。活动内容：节目表演现场抽奖

（一）节目表演：

1、节目提供单位：某某小区管理处、\_\_日报、\_\_一小、\_\_幼儿园、\_\_小区老年活动组织

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。（后附节目单）

（二）现场抽奖：

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

六、现场布置：

（一)舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位），幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼

100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。

（注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去）。

（二）嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6张长条桌、24

把椅子（分成两排摆放）。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100

张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

（三）兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

七、安全保障：舞台上设10名安全员（每侧各5名）、嘉宾席左侧（包括嘉宾通道）设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名，其他

12名安全员由主管安排设置在关键位置。

八、晚会所需物资：

九、经费预算：略

**春节文化活动方案篇六**

一、活动背景

以开展宣传“diy”自己动手做活动为契机，结合本系学生的原创精神，为同学们提供展现才能的舞台空间，将各专业中完成的作品融入于校园生活方式的展现中。通过设计新颖，独特的视频音频合成剪辑，界面制作宣传，三维漫游，掀起一股diy旋风。以增强学生对diy的热情和对专业知识能力的提升及高度的创新热忱，展现学生的动手能力和艺术风采，烘托当代大学生健康，活泼，创新的精神面貌，倡导健康高雅的大学生活，展现年轻人的活力和风采，培养高品位专业知识能力，积极推动校园文化建设。

二、活动主题

声声不息，张扬个性，炫舞青春

三、活动目的

1。弘扬大学生炫舞青春中的创新精神，增强大学生青少年的社会责任感，锻炼大学生的社会活动能力。

2。激发我们对创作艺术的热情，培养激发青少年大学生的专业知识服务于实践项目的能力，将设计和制作相结合，促进大学生合作交流培养合作精神。

3。推广“用自己的双手，创造美丽的奇迹”的diy理念，在校园里展开diy运动，以丰富校园文化生活。

四、活动要素

1。主办单位：石家庄——学院装备工程系

2。协办单位：装备工程系

3。支持单位：10级--二班第二组

4。制作人：——---

5。制作时间段：20\_\_\_\_\_\_年3月——20\_\_\_\_\_\_年5月

6。制作地点：石家庄——学院装备工程10--二班

7。制作对象：大学校园生活照片、出游照片、公益照片、校园生活视频、音频、3d漫游

8。活动方式：以小组的方式分工合作制作

9。活动主体内容：运用所学课程知识进行综合作品展示。把照片，音频、视频、flash、photoshop、3d的相关知识运用到作品中去。

五、活动流程安排

1。策划流程图：

2。作品主界面：

3。作品一级界面：

4。作品二级界面：

5。作品展示界面：

六、前期准备

1。前期制作素材准备：界面素材照片、整体作品风格定位、作品中所需照片素材、背景音乐的素材准备、flash片头效果素材、界面转换效果模型、色彩搭配处理

2。前期制作简单技术处素材处理：照片素材运用ps处理，音频素材的裁剪及音效转换、界面制作

3。素材保存工作：素材保存采用分别存储的方式，进行素材备份拷贝，组员每人一份的存储方式，避免素材的遗失

4。素材修改工作：进行组内讨论素材的多次修改工作

5。素材整合工作：素材进行筛选、整合

七、中期活动中可能遇到的问题：

八、后期制作：

九、注意事项

1。坚持不懈，不断改进，不断创新，在作品中不断注入新生力量。

2。坚持小组合作，相互配合，相互支持，保障各环节的顺利完成。

3。坚持有问题向有关人士请教的原则，一切以作品的顺利开展为前提，遇到问题不断的想办法解决问题。切不可意气用事，浮躁了事，有头无尾。

4。作品的相关问题需不断改进，不断向大家展示，以征求大家的意见。不断完善作品。

**春节文化活动方案篇七**

为进一步丰富和活跃春节期间的城乡文化生活，持续弘扬“热爱眉县、建设眉县、发展眉县”核心价值观，县委、县政府决定，开展以“红红火火过大年·凝心聚力谱新篇”为主题的20xx年春节文化活动。现就有关事项通知如下：

春节期间，各镇（街)、村（社区）要结合本辖区实际，充分发挥本镇（街）文化阵地优势，调动各个文艺团队和文艺骨干的积极性，组织举办农民运动会、自行车赛、广场舞、自乐班、手工艺作品比赛等群众参与性强、健康向上的文化体育竞技活动和锣鼓、秧歌、社火、竹马、旱船等传统文化展演展示活动，努力营造浓厚的节日氛围。县图书馆、文化馆以及所有的农家书屋要全天候免费开放。活动期间，各镇（街）要选取1-2场群众参与性强，体现本镇（街）特色的文化体育活动，录制成视频(dvd，mepg-2格式，时长在30分钟以内），于2月6日（正月初十）前报送至县春节文化活动领导小组办公室，经审定后，在县电视台播放。

1、迎新春电视联欢晚会。由县委宣传部、县文广局主办，于20xx年1月中旬，在猕猴桃园区会展中心举办20xx年迎新春电视联欢晚会。

2、义写春联活动。由县文广局牵头，宝鸡市书法家协会、xx书画家协会、诗词楹联学会配合，于20xx年1月20日—24日（腊月廿三至廿七），在县城主要街道和部分镇村、企业举办“迎新春送祝福”义写春联、送剪纸活动。

3、文化沙龙活动。由县文广局、公安局、教体局、县文联等部门和单位负责，于1月28日—2月11日（正月初一至十五）期间，在张载文化广场、中心广场、体育场、槐树林广场、滨河新区等地举办综艺演出、球类比赛、摄影展、迎新春歌舞等群众性文体活动（具体安排见附件1）。

4、群众游演活动。春节期间，县上不统一安排游演活动。拟在县城游演的秧歌队、锣鼓队、社火队要以镇（街)为单位，于2月6日(正月初十）前在县文广局登记申报（需提供游演队伍名称、人数、负责人、联系方式等）。具体游演活动由县文广局按照申报队伍数量及抽签顺序统筹安排，于2月9—10日（正月十三至正月十四）在县城主要街道游演。

5、广场舞大赛。由县文广局牵头，各镇（街)参与，县公安局配合，于2月10日、11日(正月十四、五）上午，在张载文化广场举办眉县迎新春广场舞复赛和决赛（颁奖典礼）。各项具体事宜，按照比赛活动方案执行。

6、节日氛围营造。由县市容园林管理局牵头，文广局配合，组织各镇（街)和部分单位在县城东大门、西大门及主要街区搭建彩门；由xx旅游区管委会、交通局、常兴镇等单位负责，分别在西宝高速xx出入口、眉县出入口、常兴出入口等场所搭建彩门。彩门设计以“四个眉县”为主题，着力体现我县人文风貌和自然风光。同时，由县交通局牵头，卫计局、发改局等部门负责，在县城平阳街(西宝高速眉县出入口至县城东转盘）打造灯笼一条街。此外，县水利局负责做好槐树林公园氛围营造，县市容园林管理局负责做好张载广场氛围营造，xx旅游区管委会、猕猴桃园区管委会、科技工业园管委会负责做好本园区内节日氛围的营造。滨河新区管委会负责做好凤泉路大桥至平阳街十字北两边的灯笼悬挂和辖区内的氛围营造。

xx旅游区开展以“圆梦xx·金鸡报春晓”为主题的系列文化活动，聚集景区人气（具体安排见附件2）。

1、春联大奉送活动。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，xx文化传播有限公司负责，于1月23日—24日（腊月廿六至廿七），在xx旅游区龙凤广场开展“迎新春·写春联”大奉送活动。

2、泡温泉、赏民俗活动。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，xx尚镜温泉负责，于1月20日—22日（腊月廿三至廿五），在xx尚镜温泉举办泡温泉、赏民俗系列活动。

3、品特色美食活动。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，xx综合管理局负责，于1月25日—2月12日（腊月廿八至正月十六）在xx旅游区美食广场，开展以特色风味小吃为主的品美食活动。

4、迎新春游园娱乐活动。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，游客服务中心负责，于1月28日—2月11日（正月初—至正月十五）在游客服务中心北广场开展射击、小火车、打陀螺等娱乐项目。

5、“奔跑吧xx”全民迎新春健身活动。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，于1月28日（正月初一）上午9:00—10:00，举办第二届“奔跑吧xx”全民健身活动。活动路线为：从游客服务中心北舞台出发，沿中心大道向西，转景观大道向南到达终点xx山门口。

6、百人太极拳表演。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，xx文化传播有限公司负责，于1月28日（正月初一）上午在xx旅游区龙凤广场举办太极拳表演。

7、迎新春民俗文化游演。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，汤峪镇、横渠镇、游客服务中心负责，于1月28日（正月初一）上午在xx旅游区开展cosplay、民间锣鼓、舞龙、舞狮、社火、旱船、竹马、秧歌、木偶戏等游演活动。具体要求：汤峪镇负责舞龙、秧歌、旱船、竹马表演（20xx)；横渠镇负责舞狮、百人锣鼓表演(150人）；游客中心负责cosplay表演（20人）。

8、迎新春演唱会。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，xx游客服务中心负责，于1月28日（正月初一）上午在xx旅游区游客服务中心北舞台举行迎新春演唱会。

9、猜灯谜活动。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，游客服务中心负责，于2月11日（正月十五）上午在xx游客服务中心举行以xx景区各景点和xx知识为主要内容的猜灯谜活动。

10、元宵节晚会。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，xx文化传播公司负责，于2月11日（正月十五）晚在xx旅游区游客服务中心喷泉北舞台举办元宵节晚会。

11、迎新春花展、灯展。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，xx投资集团工程部负责，于1月25日—2月12日（腊月廿八至正月十六），在xx旅游区重点路口、路段、广场举办迎新春花展、灯展。

12、迎新春文艺活动。由xx旅游区管委会、xx投资集团牵头，xx国家森林公园、xx滑雪场负责，于1月28日—2月11日（正月初一至正月十五）在滑雪场举行迎新春文艺活动。

**春节文化活动方案篇八**

为全面弘扬美岱召三娘子文化，丰富敕勒川文化内涵，打造金杏节庆品牌，充分展示我旗美丽的自然风光、厚重的人文历史、和谐的民族文化，促进文化旅游融合发展，全面提升美岱召旅游品牌知名度，扩大土右旗影响力，决定举办土右旗第五届三娘子旅游文化节暨第四届中国金杏节。具体活动方案如下：

活动时间、地点及内容

xx年6月20日（农历五月十三）—6月26日（农历五月十九）结束，为期7天。

土右旗美岱召历史人文景区、美岱召镇美岱召村、沟门镇水涧沟生态园、敕勒川国际大酒店。

1、开幕式暨东万佛殿落成庆典

（1）时间：xx年6月20日上午9：00 — 12：00时

（2）地点：美岱召广场

（3）责任单位：美岱召镇

（4）责任人：云允声

2、旅游宣传推介活动

（1）时间：xx年6月20日

（2）地点：美岱召村、佳禾会馆、敕勒川国际大酒店、敕勒川博物馆

（3）责任单位：旗旅游局

（4）责任人：张建军

3、文艺活动

（1）晋剧团演出

①时间：xx年6月20日—6月25日（6月20日—24日下午、晚上各1场，6月25日下午1场）

②地点：美岱召广场戏台

③责任单位：美岱召镇

④责任人：云允声

（2）土右旗二人台艺术团演出

①时间：xx年6月20日上午，6月25日—6月26日晚（6月25日晚上1场，6月26日下午、晚上各1场）。

②地点：美岱召广场戏台

③责任单位：旗文广局

④责任人：刘瑞祥、周 涛

（3）敕勒情韵书画作品交流和义卖活动

①时间：xx年6月20日—6月21日（每日下午）

②地点：美岱召广场

③责任单位：旗文广局

④责任人：刘瑞祥、周 涛

（4）送电影下乡活动

①时间：xx年6月20日—6月26日晚

②地点：美岱召村

③责任单位：旗文广局

④责任人：刘瑞祥、贾文峰

4、美岱召五月十三传统庙会

（1）时间：xx年6月20日—xx年6月26日

（2）地点：美岱召庙及广场

（3）责任单位：美岱召镇、民宗局、旗文物管理所

（4）责任人：云允声、王猛、贺小军

5、大型物资交流会

（1）时间：xx年6月20日—6月26日

（2）地点：美岱召广场

（3）责任单位：美岱召镇、旗城管执法大队

（4）责任人：云允声、马天水

6、闭幕式

（1）时间：xx年6月26日

（2）地点：美岱召广场

（3）责任单位：旗文广局、美岱召镇

（4）责任人：刘瑞祥、云允声

**春节文化活动方案篇九**

为了加快发展我镇基层文化事业，弘扬社会主义先进文化，满足全镇人民群众文化生活的需求，进一步加强农村精神文明建设。特就加强农村文化活动建设提出如下实施方案：

一、指导思想

坚持以科学发展观为指导，认真贯彻党的十七大会议精神，切实增强在新的历史起点上推进文化大发展大繁荣的责任感和使命感，努力构建公共文化服务体系，为广大农民提供更多优质的文化产品和文化服务，不断满足广大农村群众对文化生活的需求。

二、主要任务

紧紧围绕县委、县政府确定的经济、政治、文化、社会“四位一体”建设格局，创新文化发展思想，丰富乡村文化宣传活动内容，为广大农村和农民群众提供优质的文化产品和文化服务。

三、方法和步骤

镇设立“农村文化事业专项资金”，主要用于组织专业文艺团体到农村进行演出，组织放映队到农村放映电影，组织农民群众开展具有地方特色，内容健康的文艺演出以及展览、比赛等文化娱乐活动。

（一）实行“政府出资、市场动作、镇搭台、农民观看参与”。各村根据县文化行政部门的推荐，按照市场经济的要求和平等竞争的原则，向专业团体和电影公司购买演出和放映，组织开展文化体育科技活动，免费组织农民群众观看和参与。

1、各村根据县文化行政部门的推荐，每年购买四场以上（含县级）专业团体的优秀节目，在行政村所在地或有条件的为群众演出，每场演出时间不得少于2小时。

2、各村向电影公司为每个自然庄每月放一场电影（每场电影为一部故事片和两部科教片），免费为群众放映。

3、各村要因地制宜，每年组织3次以上由农民群众共同参与的综合性文化、体育、科技活动（包括歌咏、棋类、武术、书法、美术、摄影、农村科普知识竞赛或其他具有地方特色的文体活动等），尤其是“五·一”、“十·一”、春节等期间重点安排。

（二）各村于每年1月底前将上年度的文化工作进行总结并依据上年度上级编制的预算经费额度编制本乡镇文化活动方案，报镇文化部门审定后执行。

（三）县财政部门每年1月和7月分两次将专项资金拨付给县文化行政部门，县文化部门根据各乡镇文化活动方案经费预算及文化活动开展情况，支付各乡镇开展农村文化活动的费用。

（四）各专业团体凭乡镇政府演出证明和乡镇财政所开具的演出费用单据，到县文化行政部门审核、报帐；县电影公司须先填写国家广电总局统一制定的报表，并录入网上专项统计系统后，再凭放映点村委会证明、国家广电总局的报表和经乡镇财政所开具的放映费用单据到县文化行政部门审核报帐；各乡镇组织开展的群众文化活动的费用由乡镇财政所根据乡镇文化活动方案进行审核后，报县文化行政部门审核报帐。

（五）各乡镇要严格按照本乡镇年度文化活动方案和经费预算使用专项资金，超支不补，结余转下年继续按规定用途使用。

（六）各乡镇在每个季度的最后一周将本乡镇开展的演出、放映的场次和文化活动的次数、参加活动人数和经费使用情况分别报县文化行政部门和财政部门，由县文化行政部门汇总后逐级上报省文化厅、省财政厅。

四、检查指导

县财政部门要加强对农村文化活动和专项资金使用的检查指导工作，切实做好专项资金使用的监督检查，确保资金专款专用。

县文化行政部门要具体负责农村文化活动的业务指导和组织协调，积极向乡镇推荐优秀文化团体和剧目，帮助指导乡镇开展各种文体活动，各文艺团体、电影公司要抓住机遇，多出新品、精品，提高竞争力，积极开展农村文化活动，并要严格按照物价部门核定的价格执行，交通、食宿等一切费用自理，不增加农民群众负担。县文化行政部门要将全年演出、放映和组织开展群众的文化活动的开展情况和经费使用情况定期向群众公布。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找