# 装饰公司实训心得体会(三篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-08-28

*学习中的快乐，产生于对学习内容的兴趣和深入。世上所有的人都是喜欢学习的，只是学习的方法和内容不同而已。我们想要好好写一篇心得体会，可是却无从下手吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。装饰公司实训心得体会篇...*

学习中的快乐，产生于对学习内容的兴趣和深入。世上所有的人都是喜欢学习的，只是学习的方法和内容不同而已。我们想要好好写一篇心得体会，可是却无从下手吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

**装饰公司实训心得体会篇一**

现在室内装饰设计是现代主义建筑的重要组成内容。现代室内设计广泛的运用建筑材料、各种设计手法，在创造悦目、舒适的室内人工环境方面做出了很大的贡献，在人类建筑史上市一次巨大的进步。我是六月底开始正式在一家装饰公司上班的，这是我第一次与社会接轨踏上工作岗位，开始了与以往不同的的生活。

每天在规定的时间上下班，上班期间要认真准时地完成自己的工作任务，不能草率敷衍了事。我首先就设计了一家，简洁和实用是现代简约风格的基本特点。简约风格已经大行其道几年了，仍然保持很猛的势头，这是因为人们装修时总希望在经济、实用、舒适的同时，体现一定的文化品味。而简约风格不仅注重居室的实用性，而且还体现出了工业化社会生活的精致与个性，符合现代人的生活品位。

装饰要素：金属灯罩、玻璃灯+高纯度色彩+线条简洁的家具、到位的软装。金属是工业化社会的产物，也是体现简约风格最有力的手段。各种不同造型的金属灯，都是现代简约派的代表产品。空间简约，色彩就要跳跃出来。苹果绿、深蓝、大红、纯黄等高纯度色彩大量运用，大胆而灵活，不单是对简约风格的遵循，也是个性的展示。强调功能性设计，线条简约流畅，色彩对比强烈，这是现代风格家具的特点。此外，大量使用钢化玻璃、不锈钢等新型材料作为辅材，也是现代风格家具的常见装饰手法，能给人带来前卫、不受拘束的感觉。由于线条简单、装饰元素少，现代风格家具需要完美的软装配合，才能显示出美感。例如沙发需要靠垫、餐桌需要餐桌布、床需要窗帘和床单陪衬，软装到位是现代风格家具装饰的关键。

为期三个月的实习生活在不知不觉中落下了帷幕。在望海潮实业有限公司实习这段时间 里，我学到了很多在大学课堂里根本学不到的东西，也体验到了很多人生中从未有过的经历。 在推荐我进入室内设计公司之前老板已经让我先了解有和室内装饰、结构等方面的知识。让我在实习前做好各种准备咯!所以工作还忙顺利的，实习期间也学到不少东西，现在才知道平时的努力没有白费。

接下来我开始在公司老板的指导后，慢慢的溶入室内装饰的各个领域，在设计过程中，遇到不少难题，对于一位包装专业和学过平面设计的学生来说，设计一个招牌或名片应该没有多大问题，但对于室内设计如：要各种各式的住宅、豪宅、平面布置图、施工立面图，还有很多地方把我难住了。

建筑空间的创新和结构造型的创新有着密切的联系，二者应取得协调统一，充分考虑结构造型中美的形象，把艺术和技术融合在一起。这就要求室内设计者必须具备必要的结构类型知识，熟悉和掌握结构体系的性能、特点。

现代室内装饰设计，它置身于现代科学技术的范畴之中，要使室内设计更好地满足精神功能的要求，就必须最大限度的利用现代科学技术的最新成果。

由于人们所处的地区、地理气候条件的差异，各民族生活习惯与文化传统的不一样，在建筑风格上确实存在着很大的差别。我国是多民族的国家，各个民族的地区特点、民族性格、风俗习惯以及文化素养等因素的差异，使室内装饰设计也有所不同。设计中要有各自不同的风格和特点。

经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面三条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

**装饰公司实训心得体会篇二**

20\_\_\_\_年10月份到20\_\_\_\_年5月份我到\_\_\_\_装饰工程有限公司实习，此前，我对室内设计、平面设计、环艺方面有了一些初步的了解，为了能尽快的适应工作，补充自己的不足，我业余时间积极自学平面设计方向的知识，购买了相关方面的书籍，读不懂的地方向领导和同事虚心请教，边学边干，将实践与所学相结合，尽快让自己适应工作岗位。

这是我人生中正式踏上工作岗位的第一个工程，不管是工作环境还是工作条件，都刺痛着我的心，但领导与同事们热情的接待、帮助与关心，使我的心很快的平静了下来，很快的投入到了工作当中。现将在公司的工作分述如下：

由于初来乍到什么都不懂，所以头几天都没怎么做事，只是在旁边看师傅做事情，几天下来逐渐熟悉了他们的运转模式，也能帮上一些忙了。室内设计软件还涉及到一个重要的\'设计软件就是coreldraw，我在学校由于软件方面训练的比较生疏，所以我在公司实习的前半个多月在拼命学习coreldraw软件，在别人已经放假回家时，我独自在为我的前途努力拼搏，因为我相信，付出的努力总会有回报，风雨过后总会有彩虹!

在公司里第一次工作似乎什么都不懂，幸好老总对我们员工都很好，我们员工遇到有不懂的地方，不能独自解决的问题，去请教老总，总能得到悉心的指导。老总从小就受到西方开放式的教育，所以在公司里做事也是比较“透明”的，有什么不满意的可以说出来大家一起讨论，发言自己的观点，这一点对我们这一实习大学生来说是很可贵的。在公司里我向老总学到的第一件事是“礼貌”，当然，礼貌这一词在我们小学已经学过了，在这里谈岂不是画蛇添足，多此一举，并非这样。礼貌，不止是语言上，还有衣着上，举手投足之间表达一个人外在的形象与内涵。

这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，例如工商管理，市场考察等等。当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业提倡“一专多能”的专业技术人才，企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对大学毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是大学生们不容忽视的。 由于实习的时间有限，我在海康科技有限公司实习期间就遇到了一个公司vi设计的策划案例。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参观了公司的室内设计作品。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

在公司老师、前辈的提点之下，我也逐渐懂得现代家庭室内设计是在现代生活的空间里考虑人的行为正常发展及其相互关系的和谐。由于设备、陈设、家具等高度成就而大大改观了室内设计的本质，使之不再满足人们对室内视觉上的美化装饰要求，而是综合运用技术手段、艺术手段创造出符合现代生活要求，满足人的生理和心理需要的室内环境。

现代家庭室内设计必须满足人在视觉、听觉、体感、触觉、嗅觉等多方面的要求。从家具造型到陈设挂件，从采光到照明，从室内到室外，来重视整体布置，创造一个共享空间满足不同经济条件和文化层次的人生活与精神的需要。所以在室内设计中，无论是家庭还是公共场所，都必须考虑与室内设计有关的基本要素来进行室内设什与装饰。这些基本因素主要有功能(包括使用功能和精神功能)、空间、色彩、线条、质感、采光与照明，家具与陈设，绿化等。

**装饰公司实训心得体会篇三**

这两个月对我而言是我大学期间的最后一个暑假，自当是意义非凡。当然意义绝非如此，更为重要的是我所认识并学习到的很多东西。

首先，感谢重庆大方建筑装饰设计工程有限公司袁总给我提供一个优良平台，让我有机会接触和了解并学习到装饰工程。感谢宛红霞女士对我悉心照顾和孜孜不倦的教导。感谢钦工、吕双明经理和周瑜龙先生在现场的指导。感谢公司所有同事对我的帮助和教导。

简单介绍一下我所处的工程的基本情况，重庆帝都广场8楼夹层装饰装修工程位于解放碑小什字帝都广场，工程面积约900平方米，工程造价100万左右，工期6月中旬至8月底。

在此之前，由于自身的局限性从未涉及装饰工程，所以对我而言装饰工程完完全全是一个陌生的概念，无论是施工工艺。还是现场管理都是不甚了解的，所以到公司以前自身是抱着从零开始的学习态度的。由于自身是学造价的，所以在此过程中更注重的是工艺和造价，管理和造价的实质性的联系及运用。施工工艺和现场管理的重要性不言而喻，这两个方面从很大的程度上影响到了造价的高低，从事造价行业的主要任务便是成本控制。所以在这段时间中我主要学习的是施工工艺和现场管理。当然还学习到其他方面的一些细节问题，比如和甲方交涉需要注意的一些事项，一般文件的基本处理方法，材料及材料价格等等。

20\_\_\_\_年6月28日，第一天到公司报到，作为一个新人内心有应该有的紧张。第一天上班帝都8楼的装饰工程已经完成总工程的三分之一，错过很多部分，心里还是感到蛮遗憾的。初来乍到一切从头开始学，从材料到材料价格，从施工工艺到现场管理最后到做造价的过程中慢慢逐一了解并学习，当然这个过程中难免会遇到诸多问题。自身没有任何经验的前提下，遇到问题是在所难免的，对于这一点自身还是有心理准备的。只有通过发现问题、解决问题，才能有所收获，才能有所提高。通过自身驻守现场的有利条件，可以有效的学习现场各部位节点的施工流程及工艺，当然不懂的还可以及时向项目经理及施工员求教。

整个施工阶段可以分为两个部分，七月份主体工程施工、八月后续问题处理。

七月份主体工程施工过程中，涉及到的知识最多，当然学到的知识也颇丰。从微观上来讲，经过一个月的学习对地面工程、天棚工程、墙柱面工程的装饰装修施工流程及工艺都有一定的了解和熟悉。这些知识对我从事造价工作都起到很大的帮助。从宏观上讲，对材料规格型号、价格、用途及相应的施工工艺等内容有一个基本了解。对于现场不规范施工行为及突发状况的处理方式，有一个基本的解决思路。熟悉这两个部分的同时结合定额回归到造价。这个过程对于我来讲是非常重要的，需要时刻多问多记。

八月份后续问题处理，此间主要是针对甲方提出的问题及时进行整改。针对自身工程成品不足的地方进行有效的改善，以满足甲方要求。这个过程比我想象要漫长一些，当然客观的讲甲乙双方均有责任。帝都广场8楼夹层装饰装修工程为一般工装工程，但甲方要求较高，变更签证较多且甲方集团程序较为冗繁，多头领导造成管理上的混乱，有一些文件性的流程比较拖沓，一定程度上造成工期延后。当然实事求是的讲，在整个施工阶段施工方也有一些问题存在。比如幕墙玻璃材料购买不及时，施工队伍整体素质不高等等一系列原因造成工期延后和工程成品质量存在不足。

经过两个月的实践，学到了很多从书本上无法学到而终生受用的知识。这个过程让我受益匪浅，收获颇丰。虽然学到了很多东西，但是正因为学到很多东西才让我深刻认识到自身还存在很多不足，还有诸多方面需要不断地学习，自身还有很大的上升空间。虽然暑假实践完了，但学习并没有止步，任重道远。

这不是终点，仅仅才是开始。努力!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找