# 2024年学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生(十五篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-09-01

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇一**

活跃节日气氛，丰富员工业余生活，增强员工凝聚力和归宿感。

激发员工的感恩心与荣誉感，为自己、为公司，更努力、更有价值感地投入工作。

九州升明月·利兴贺金秋

20xx年9月13日13：30——17：30

整个公司区域内

公司全体员工

舞台区：在大草坪合适位置设一舞台(具体见环境布置图)，供游园会开幕式使用。

游戏区：设置各类互动游戏(共18个)。

兑奖区: b栋宿舍饭堂为兑奖区,随时为员工兑换奖品,现场需工作人员10人。

总策划：陈\*

活动策划：康

活动协调：邓、程、

活动主持：农、周

物品采购：邓、康

设备租赁：康

奖券制作：康

安装调试：吕、康

安全保障：刘、刘

现场清洁：罗、艾

现场组织：人力资源部全体成员

环境布置

1、公司前后门各放一扇普通拱门。

2、一厂、二厂、印花厂、b栋宿舍、c栋宿舍天台插上彩旗，库存量约100面，需租赁150面左右。

3、厂区内放置8个飘空气球(附彩带)，彩带上书中秋联语。(对联已备)

4、在b栋与c栋(14根)、一厂与印花厂(10根)之间拉上三角串旗。

5、在厂区内设置两个帐蓬休息区(8顶3\*3米帐蓬，每个休息区4顶)、每个室外游戏处放置一顶帐蓬(3\*3米帐蓬)。

开幕式：

1、公司领导及嘉宾入场(背景音乐：《欢迎进行曲》)。

2、总经理致辞。

3、副总经理宣布：“我宣布33公司贺中秋游园活动现在开始!”(鸣放礼炮，播放《团结友谊进行曲》)。

4、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩。

5、公司领导及嘉宾退场。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇二**

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

1.“中秋月圆知多少”班队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

2.赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

3.小小歌谣传情意，佳节感恩送祝福 (一二年级)

(1)利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

(2)用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

4.追根溯源画中秋(三年级)

收集中秋由来的传说，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想。利用美术课，通过绘画方式表现中秋趣事。

5.情满中秋，同享中秋明月，手抄报展示(四、五年级)

要求：主题突出，内容不拘，a4纸张;每班上交10幅作品。学校将选取好的作品展评，班级并也可用来布置教室。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇三**

20xx年xxxx月xxxx日(中秋节)18：00—21：00。

xxxx名城中心广场。

xxxx望月。

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xxxx就是回到了家。

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台。

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘。

3、深度挖掘潜在消费群体。

1、中秋晚会：600人。

2、中秋酒会：400人。

合计：1000人。

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

(一)活动前的推广措施：

1、在本次活动中推出当日购房可享受9。22折的优惠促销活动(注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件);

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干;

3、制作“xxxx名城”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型);

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

(二)中秋晚会：

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由xxxx集团相关领导为xxxx地产第1000位业主授予xxxx荣誉员工称号(注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位)。

现场互动环节：

1、现场制作月饼。

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的诗词歌赋。

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品(例如：歌曲、诗词等)送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听(看)。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道家的味道。

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件让他(她)感到心酸的事;吃到甜的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事;吃到苦的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件(段)感到最为痛苦的事(历程);吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣!

4、词语置换。

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“xxxx”，将“xxxx”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇四**

庆中秋，全员参与，创造一个欢乐的晚上。

20xx年9月xx日晚

集竞技、灯谜、游戏于一体，由师生、员工按兴趣参加，获胜者将可以领取一份奖品。

xxx

1、中秋灯谜：

在花园内挂上灯笼和灯谜，师生、员工可随意的猜，猜出来的，根据谜面上的号码到工作人员处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条可得一张兑奖券。已猜出的谜语，由工作人员将谜面取下收回。

道具：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个，课桌2张，凳子3张

2、乾坤小挪移：

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可得两张.10个可得三张。

道具：乒乓球20个.筷子3双，四张课桌，计时器1个

3、超级保龄球

10瓶矿泉水，排成底线1米宽的三角形。参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶可乐得一张奖券。3瓶以上者可得两张奖券。凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券。

道具：10瓶矿泉水.籃球一個，粉笔一支

4、吹乒乓球：准备好八个等高的碗。每个碗都要装满水，竖排。每四个晚排成一排。每排的第一个碗都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个碗吹向另一个碗，一个一个地吹，不能跳碗。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得两张兑奖券。

道具：碗九个、乒乓球两个，等高的课桌四张，一桶水。

5、两人三足。两人一组绑住脚，两组同时开始比赛，先到10米处者胜。胜出者每人可获两张奖券，负者每人一张奖券。

道具：布条若干根，粉笔一支

6、吹焟烛：点起五根焟烛，在一定距离前划一个倒八字，学生并须两脚按八字的距离张开，并能吹熄前方五根焟烛的可得一张兑奖券

道具：焟烛50根、打火机一个，课桌三张

7、趣味乒乓球：两人对垒，每次球要同时说一个城市或国家的名称，一方未能接到球或未能说出名称，另一方获胜，可得一张奖券。

道具：乒乓球10个，球拍一对，球桌一张

8、背靠背：两人一组，背靠背夹着篮球前进10米，两组同时开始比赛，先到者胜，胜者每人可获两张奖券，负者每人一张奖券。

道具：篮球2个，粉笔一支

9、最佳搭档：两人一组，一人蒙住眼睛，原地转三圈，然后在另一人的指导下越过障碍到达终点，指导者只能发出指令，不能接触搭档，蒙眼者在行进的过程中不能触碰到障碍物。违者出局。 道具：眼罩(或布条)一个，凳子6张，粉笔一支

10、投篮：在三分球处投篮，每次5个球，投中一个得一张奖券。

道具：篮球2个

1、为防止某些人为取得奖品，只玩简单的项目或自己特长的项目，故规定每人在某个游戏中赢了两次以后就不能再玩(灯谜除外)。

2、活动过程中，应自觉遵守游戏的规则，遵守秩序，服从管理;自觉维护公共卫生，不随地乱扔垃圾。

各游戏处只发放兑奖券，赢得游戏的人员凭兑奖券到兑奖处兑奖。

1、场地的选择与游戏区域的划分

2、购买奖品

3、灯谜：内容，材料(彩纸、笔)，书写，谜底三份

4、人员配备：每个项目由2位学生和一位老师负责，兑奖处由于红斌负责。

5、将游戏的项目、规则、位置张贴在饭堂的告示栏内

6、对奖处：课桌15张，凳子三张，黑板一块(书写兑奖条件)

7、设计及印刷奖券

8、知会总务处帮忙配置道具、用品

9、星期一晚召开工作人员会议，明确游戏规则。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇五**

一、活动时间：20xx.09.1—9.8

二、活动目的：盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月8日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

六、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张。

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元。（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）。已买断的酒为使用品牌。

l中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

l盛

b类保健品或酒此券可抵2元

lc类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值20xx的奖品（礼券、现金）

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖价值1元的盛隆购物券一张（9月28后）

奖项预设置：a共100个。b共1000个。c共10000个。

七、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、费用预算：

条幅：10米x6元/条x26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

吊旗：2.5元/张x1000张=2500元

dm快讯：待定。广告费用：报纸、电视，待定

八、注:

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷。

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇六**

汇集省内外厂家、品牌的各式月饼近50多种，质优物美，是月饼的理想购买世界。

1、凡在20xx年x月x日—x月x日17点前在超市购物满50元者即可参加抽奖。

2、抽奖凭有效购物凭证，每满50元抽一次，超过50元部分金额以50元的倍数计算抽奖次数（不足倍数部分不予计算），最多限抽10次。

3、抽奖方式在一抽奖箱放置60乒乓球，其中奖球为6个（一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个），空球为54个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否（每次只能抽一个球，多抽作废并计入应抽次数）。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

（1）一等奖：奖价值50元的月饼购物券一张。

（2）二等奖：奖价值30元的月饼购物券一张。

（3）三等奖：奖价值15元的月饼购物券一张。

5、购物券仅限在指定时间内在本大厦购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现金。

1、决赛：9月12日下午2：00。

2、初赛按报名顺序分组，比赛分组淘汰制，每组取优胜者1名，进入复赛。

3、复赛在初赛决出的优胜者中以抽签方式决定分组，每组3—5人，比赛采取分组淘汰制，每组取优胜者1名进入决赛。

4、决赛以个人为单位分别进行，最后决出一、二、三等奖的获得者。

（1）比赛规则：由大厦统一提供同等大小、同等馅料的三个月饼，看谁在最短的时间内全部吃完（以吞咽下肚，张口后后口中无显著残留物为准），谁为优胜，如违规，比赛成绩无效。吃法不限。

（2）比赛有裁判及裁判长，比赛结果由裁判当场判定。若有争议，裁判长为最终决定者（凡报名参赛者即自愿无条件服从本条规定）。

5、奖项及奖品设置：

（1）一等奖1名：奖x一台。

（2）二等奖2名：各奖x一部。

（3）三等奖3名：各奖x一台。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇七**

拟于某月某日(星期)下午16：30在某某酒店宴会厅召开和平区各界人士中秋茶话会(会期1小时)。会议由区政协秘书处、区委统战部承办。

市政协、市委统战部、市台办、市各民主党派领导;

区委、区人大、区政府、区政协领导;

区直有关部门、人民团体领导;

区政协、各专门委员会主任、地区活动组组长;

各民主党派、工商联等统战团体和党外干部代表;

港、澳、台侨及三胞眷属代表;

新阶层人士代表;

外资企业代表;

民族宗教代表。

会议参加人员约100人。

会议以茶话会的形式召开。建议由区政协副主席、区委统战部部长赵素芬同志主持，主要议程有：

1、区政协主席某某同志致辞;

2、代表人士发言(区台联副会长);

3、区政府区长某某同志通报区情;

4、市长助理、区委书记某某同志致祝酒辞;

5、酒宴开始。

1、邀请市政协领导、区四大班子领导、区直有关部门、人民团体领导;通知区政协、各专委会主任、地区活动组组长、部分优秀政协委员代表及会务等项工作由区政协秘书处负责。

2、邀请市委统战部、市台办、市各民主党派领导、港、澳、台及三胞眷属代表、新阶层人士、外资企业代表、民族宗教界代表，通知各民主党派、工商联等统战团体及党外干部代表等项工作由区委统战部负责。

3、区委、区政府、区政协领导同志的讲话和致辞稿，分别由区委办公室、政府办公室、政协秘书处准备;代表人士发言材料由区委统战部和政协秘书处审定。

预算经费某某万元。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇八**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

xxxx

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼!

略

（一）场外布置：大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节。外墙悬挂巨幅：宽：高=10xx13m，宣传活动内容。在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼。宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面。吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型

2、5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。b、时间：9月20日26日。c、费用收取：d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐。中秋大宗购物热线：xx”

活动一、购物满20留住快乐瞬间活动时间：9月1---9月30日活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐二等奖：奖价值198元摄影套餐三等奖：奖价值98元摄影套餐详情请到靓新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇九**

自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。

本酒店的顾客主要是xx和xx人员，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾消费者的个人利益。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折（建议使用这种办法）或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐的价格不要偏高，人均消费控制在xxx元（不含酒水）。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到（但要针对酒店的纯利润来制定）。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼（价格不需要太高）。

2、如果一家人里有一个人的生日是8月15日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5x6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815（xx地区以内），可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5x6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址）。

6、活动的时间定于农历xxxx月xx日xx日。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇十**

中秋节是我们中华民族的传统节日，在这一天里，大家都会一家团聚，一同赏月品月饼，共享天伦之乐。那么我们在大学中，要如何策划此次中秋节的活动呢？在这里由范文档美丽的小编为大家整理的“中秋节活动策划方案模板大学”，仅供参考，欢迎大家阅读。

中秋节活动策划方案模板大学

迎新生·庆中秋

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱话剧表演等。

活动前两天（x月x日至x月x日两天）由宣传组负责在学院内宣传（宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站），x月x日下午六点至八点在三教一楼人才招聘市场内举行活动彩排。x月x日（星期四）上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。六点半活动开始，活动持续到晚上八点半点结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

拟定于20xx年x月x日星期四下午18：30点至下午20：30点

xx学院xx广场

xx学院全院师生

冠名单位：（待定）

主办单位：xx学院学生社团联合会

承办单位：

xx学院武术协会

xx学院民乐协会

xx学院吉它协会

xx学院魔术协会

xx学院健美操协会

xx学院创业协会

xx学院跆拳道协会

赞助单位：（待定）

媒体发布：

xx学院广播站

xx学院新闻中心

xx学院报

xx学院团风杂志

（负责活动的统筹和领导工作）

总顾问：xxx

名誉顾问：（赞助商待定）

组委会主任：xxx（武术协会会长）

组委会副主任：xxx（魔术协会会长）

执行主任：xxx（创业协会会长）

组委会成员：xxx

策划组：xx学院就业创业协会

宣传组：xx学院健美操协会

后勤组：xx学院武术协会、xx学院魔术协会

节目组：xx学院吉他协会、xx学院民乐协会、xx学院跆拳道协会、xx学院大学生艺术团

中秋节活动策划方案模板大学

“浓情中秋，情系火炬”

让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

xx年农历八月十五晚上（ 7点30分到9点45分）

院图书馆喷池广场

xx系xx级xx专业

全院师生

（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

聚会+自助餐

饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

1）校园海报宣传；

2）校园播音宣传；

3）校园各人流密集处以传单方式宣传 。

1）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子。

2）饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3）小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干。

小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗？”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船。

1）小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮课件下载[\*]的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机。

2）许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真！把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔。

3）猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品。

4）“你信任我吗？”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子。

5）我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品。

6）交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼。

8）活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

中秋节活动策划方案模板大学

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx年x月x日19：00—21：00

xx广场

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，分享中秋节的快乐；

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时发挥各自的个性才能；

3、营造和谐氛围，放松身心。

xxx负责购置月饼、水果、零食及奖品（x早晨一切都要准备齐备）；xxx动中游戏的准备以及活动现场的主持；xxx校车辆的联系；xx负责带数码相机、照相。

1、x号下午5：30在16栋楼下集合，各小组一起到公交站台坐x路公交到xx广场。

2、到zz广场集合，拍集体照，找场地。7：00活动正式开始，中间时间大家可以自由活动，拍照。

3、赏月，分发月饼（xxx负责），向大家介绍活动内容（xx负责）用心体会中秋主题意义（可以建议大家给家里打电话，捎去我们对远方亲友的思念之情）。

4、互动小游戏。（50分钟左右）

1）拍七令

从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2）一块五

男生为一块，女生为五角，以此为单位叠加，由主持人随即报数，在宣布开始时大家快速组合。凡是落单或组数出错的同学必须表演节目，节目及表演形式可以自选。

5、8：00看喷泉，自由活动，但以集体观看为主，注意安全。

6、集体有奖游戏

1）猜灯谜

猜灯谜分为必答和抢答两个环节，共分四组，每组都有5道必答题目，答对加十分，设有10道抢答题，答对加10分，答错扣十分。最后以总成绩最高胜出，发奖品。

2）歌曲接龙

可将同学分为四组，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“yue”音的字（如月、约、越、乐等）的歌曲；

第二组：每人唱一句含“liang”音的字（如亮、两、凉、晾等）的歌曲；

第三组：每人唱一句含“zhong”音的字（如中、忠、众等）的歌曲；

第四组：每人唱一句含“qiu”音的字（如秋、求、囚等）的歌曲；

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

7、集体面对xx阁朗诵《滕王阁序》，初步定为一、二段。请xx领诵，人手一份序文。（用时20分钟左右）

8、活动结束，集合清点人数，坐车返校。

9、活动组织及后勤服务。

1、月饼、水果、奖品等预计250

2、回程车费预计150

中秋节活动策划方案模板大学

20xx年x月x日

xxx

弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的`温暖与亲情。

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励（可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握）。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具（可以是自己制作）。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、麦客疯提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲（只需要高潮部分），两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、假我的风采（话剧表演）话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

4、iq火拼（互动猜灯谜）。首先准备奖品（可以是水果，月饼，糖果等），将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。（灯谜附在后面）

5、偷天换日（词语置换）准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如一下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学（最好是自愿参加），每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”、“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时可以将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更可以渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。（注意有一个同学专门负责灯光及时恢复）

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

8、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如《朋友》、《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇十一**

花好、月圆、人长寿——礼品展卖！

自x月x起，各种精品月饼、烟酒、保健品等送礼佳品将在一楼大厅举行展卖活动，优惠的价格，精美的礼品，表达您一份浓浓的情谊！

活动一、海底捞月大行动

活动时间：x月x日至x月x日

活动办法：x月x日—x日，凡在当日一般商品单张收银单满xxx元以上、特殊商品单张收银单满xxx元以上，即可凭购物单到商场负一楼超市入口处参加游戏。

摸奖设置：设置一个透明玻璃摸奖箱，箱内装了xxx个玻璃球。顾客单手手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。

摸奖方法：顾客凭购物单到海底捞月处摸取玻璃球，当日购物一般商品单张收银单满xxx元、特殊商品单张收银单满xxx元，均可按摸球规则摸一次（每人仅可摸一次），奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。

奖券发放：每组设置x人，一人登记发票，确认抓球次数；一人组织活动的开展；一人发奖券。

预计奖金：预计三日销售xxxx元，每笔xxx元，最多有xxxx人摸奖。按每人平均x元计算，合计约xxxx元（实际约为一半，费用约为实际销售的xx%。

要求

1、质管部作好促销活动的店内广播。

2、综合办负责活动的宣传和组织和摸球道具的准备，以及对摸球工作人员的培训。

3、保卫部负责活动现场的秩序维护。

4、业务部负责购物券的准备。

5、摸球人员要求认真负责，要耐心对顾客讲解

活动二、购物抽奖送月饼

1、凡在xx年x月x日—x月x日在本商场当日购物一般商品单张收银单满xxx元、特殊商品单张收银单满xxxx元即可参加抽奖一次。

2、抽奖凭有效购物单，最多限抽一次。

3、抽奖方式在一抽奖箱放置xx个乒乓球，其中奖球为x个（一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个），空球为xx个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否（每次只能抽一个球，多抽作废）。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

一等奖：奖价值xx元的月饼购物券一张

二等奖：奖价值xx元的月饼购物券一张

三等奖：奖价值xx元的月饼购物券一张

5、购物券仅限在指定时间内在本商场购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现金。

费用预算：

预计三日销售xxxx元，每笔xxx元，最多有xxxx人次摸奖，设若

二、三等奖命中率分别为xx%（x/xx）、xx%（x/xx）、x%（x/xx），相应奖金为xxxxxx=xxx元、xxxxxx=xxxx元、xxxxxx=xxxx元，共计xxxx元，占销售额的xx%。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇十二**

1、活动主题：“浓情中秋，温情全班”

2、活动目的：让全班同学都感受节日的快乐和家庭的温暖，增进班级的`凝聚力，增强班级自豪感。

3、活动时间：农历八月十五晚上（7：00—9：30）

4、活动地点：xx

5、主承办单位：传媒学院13级广播电视新闻学专业

6、参与对象：xx级广播电视新闻学专业同学

聚会

聚会地点选在学院教室203和13栋前的草坪，分时间段来进行。

水果类：苹果、橘子、西瓜、香蕉

饮品类：可乐、雪碧、冰红茶、矿泉水

小吃类：瓜子、花生、薯片、饼干、开心果、饼干

大家一起分享，不管是快乐的或者难过的，我们都一起陪着你。这个世界并不孤单。

真心话大冒险：同学们自由组合，怎么玩随意，但输了人必须接受惩罚，说出真心话或者按赢的人说的做。

赏月亮吃月饼：月亮高挂于夜空，最圆最亮的时候，大家挨着坐着，边赏月边聊边吃月饼，多好。

轮流来唱支歌：如此夜晚，如此情景，怎么能不高歌一曲呢？对吧。大家来唱唱歌，秀秀各自的歌喉。

活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

说出你的故事7：05—7：35

真心话大冒险7：40—8：20{7：00—8：20这段时间在学院的203教室，除了月饼外拿出一部分吃的喝的出来。｝

赏月亮吃月饼8：30—8：50

轮流来唱支歌8：50—9：30

8：30—9：30这段时间在13栋的草坪，拿出所以吃的喝的，当然走的时候要把所以垃圾都带走。

经费预算：（采购的水果、小吃、饮料、横幅、气球、丝带）

经费筹措：班费、同学补贴

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇十三**

活动策划背景：

中秋佳节，家人团聚、放灯赏月我想这是国人每年一个很重要的日子，当圆月当空的时候，不管是跟家人团聚的，还是没有跟家人团聚的，都会对着圆月，沉思相思吧。不管怎么说，这个晚上大家都会吃一顿丰盛的晚餐。而商家就会面临一个很大的商机，那么怎么把握商机，通过怎样的活动来喜迎潜在的顾客，就成为了商家的重点，以下就是商家的一个活动策划方案：

活动策划原因：

中秋佳节，顾客最关系的我想就是月饼、水果跟其他一些吃的东西了吧，当然也包括一些其他东西，那么怎么针对这些做促销活动呢?

活动策划方案：

任何活动在都要在活动之前形成宣传效应，让别人知道我们的活动地点跟时间，增加他们参加互动的欲望，这些宣传么也就是一些发放活动彩页、做一些活动广告、网络营销等等。这个宣传可以很重要的。

活动策划内容：

我们的方案就是针对不同年龄、不同的人分别做不同的活动：

情人、恋人之间，他们当然希望可以幸福的生活在一起，那么我们就投其所想，卖月饼就在活动现场请情人、恋人吃月饼，分享他们的甜蜜爱情，感染活跃气氛，搞出主题“吃恋人月饼幸福甜蜜”当然你也可以请一些当地的名人恋人，或者是就再现场请情人、恋人讲述他们的爱情史，并分别赠送甜蜜月饼，或者一些其他的奖项，这就要看商家的实力了。 对于幸福家庭吗，思路当然也一样，就是重要的一点就是要突出主题：“吃家庭月饼美满和睦”当然还有水果、蔬菜、肉等等了。

对于老年人嘛，就采用这个主题：“吃长寿月饼健康长寿”。

还可以办一个小型的游戏，让孩子参与进来，参与的孩子可以得到免费的礼品，这样的口碑营销，就可以让更多的孩子参与，也就有更多的顾客。

另外对所有购物的顾客，都可以采用让他们参加抽奖活动、享受打折、优惠、免费赠品等优惠的措施，效果更佳。

活动策划行动方案：

事前周密的计划跟员工的安排，对参与员工进行各种培训、将活动的目的和主旨让每一位员工都要记在心中，实施在心中，发挥团队的精神。结束之后对办事好的、业绩高的进行奖赏，充分调动员工的积极性。

总之一点，那就是让不同角色的人，感受到不同的氛围，投其所想，让他们真切感受到那么甜蜜、美满、和睦、健康、长寿、快乐，现场气氛越活越好，当然你也可以请一些魔术师、狮子团、歌舞之类的。反正就是带动顾客的兴趣，成为商家的潜在顾客。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇十四**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前x天，即（星期x下午16：00在公司集中）

xx镇xx山脉

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

1、请各位带好自己应该带的物品；

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、大巴车二辆；

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

6、写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话）；

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、粮食，具体包括xx

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼xxx个。

（一）当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往xx街xx营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

（二）第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回xx原集中地点，结束活动。

约：xx-xxx元/人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部；

执行：行政部。

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**学校中秋节活动策划方案 中秋节活动策划方案大学生篇十五**

今年中秋节(9月15日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高全鑫超市各分店的市场占有率，增加全鑫超市的美誉度。

“喜迎国庆欢度中秋”

20\_\_.09.07—20\_\_.10.5

1)以“中秋节、国庆节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业在顾客及供应商中的知名度和美誉度;

2)借助“中秋节”、“国庆节”等节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，限度地扩大销售额;

3)通过策划一系活动，加深全鑫超市与消费者的相互了解与情感沟通;扩大企业知名度，进一步树立全鑫超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找