# 最新海选场地合作协议 场地入股合作协议(五篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-09-02

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。海选场地合...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**海选场地合作协议 场地入股合作协议篇一**

甲方：

乙方：身份证号：

甲乙双方本着互惠互利，相互信任，共同发展的目标对甲方俱乐部内大操房的空闲时段进行利用开设少年跆拳道学习班，经双方友好协商达成如下协议：

一、分成方式：甲乙双方对学员会费 进行甲方50%，乙方50%的分成二、上课时间：对于甲方场地的时间进行充分利用，时间定为

三、配套设施：甲方必须按所规定时间向乙方提供场地，更衣间，洗澡间供会员使用，并负责场地的清洁工作，乙方对场地内投入跆拳道专用地垫m2甲方除跆拳道会员外其它会员不得使用。

四、甲方责任：

1、按时向乙方提供场地及配套设施，如有变化提前5工作日通知乙方进行协调，2、对共同开设的少年跆拳道学习班进行合理的宣传，3、由甲方会籍顾问对跆拳道会员进行登记、刷卡、配发更衣柜等工作，4、对会员进行保险会员发生意外由甲方办理保险理赔等手续。

五、乙方责任：

1、按时安排教练进行授课，如有变化提前5工作日通知甲方进行协调，2、配合甲方进行少年跆拳道学习班的宣传工作，3、严格管理学员，合理授课，防止跆拳道会员发生意外。

六、协议期限：本协议期限为1年协议终止双方协商可续签协议。

七、违约条例：任何一方未能履行本协议规定，另一方有权解除本协议，并由有责任一方承担违约责任、赔偿所造成的损失。

**海选场地合作协议 场地入股合作协议篇二**

内蒙古博远文化传媒有限公司

合作 协议

甲方：(以下简称“甲方”)

法定代表人：

地址：

乙方： 内蒙古博远文化传媒有限公司(以下简称“乙方”)法定代表人： 地址：

经甲乙双方友好协商，兹就乙方《星光快车》栏目呼和浩特市海选地点、栏目录制期间评委演职人员下榻与甲方合作事宜（以下简称“海选”），订立协议如下：

一、海选时间与栏目录制时间基本情况：

1、本栏目通过海选选手的人数多少设定是否需要进行海选。

2、本栏目海选时间暂定为：8月20号左右（3-5天）、10月20号左右（3-5

天）、12月20号左右（3-5天）《具体海选时间根据实际人数定》。

3、栏目录制时间暂定为：9月18号-28号（10天左右）、11月20-30号（10

天左右）、1月18号-28号（10天左右）《具体录制时间根据栏目设计实际情况定》。

二、甲方的权利、义务及责任：

1、在栏目海选和录制期间免费提供乙方使用甲方的会议室、入住客房与早、中、晚餐（本栏目海选期间演职人员与评委10人左右用餐，录制期间每天评委等人的早餐及本公司演职人员20人左右的晚餐）。

2、海选期间需使用的场地：标间3间、会议室1间。

3、栏目录制期间需使用的场地：每次使用客房商务间30间左右，三次共

计九十间左右。

4、本栏目开播仪式如在本酒店举行，需提供会议室一间，总统套一间（毕

福剑老师使用,房内消费1000元以内），早、中、晚餐视情况而定。

5、甲方如需乙方艺人海报宣传之照片，则应由乙方提供，甲方需尊重乙方之决定。非经乙方或艺人本人事先书面同意，甲方不得使用乙方艺人肖像作为活动宣传以外的其它用途，否则，甲方应承担由此产生的一切责任，并赔偿由此给乙方艺员造成的全部直接及间接损失。

6、如需安排任何单位或个人为乙方艺人摄影或与乙方艺人合影，须事先征得乙方书面同意，并由乙方统一安排时间、地点进行，不得私下与乙方艺人联络安排其它任何活动，不得以乙方艺人之名义进行任何商业交换。

7、甲方保证不会在任何情况之下使用乙方艺人之演出包括但不限于整个过

程、片段、造型、肖像、人物、照片及声音用于电视、电台、互联网或用作任何商业用途。

8、甲方不得将乙方艺人之名字或照片于任何对外媒体作商业品牌广告宣传之用，甲方在任何情况之下使用乙方艺人之照片均需于事前向乙方确认并取得乙方之书面同意。

三、乙方的权利、义务及责任

1、海选出来的优秀艺人与酒店工作人员合影留念。

2、现场背景板出现呼和浩特唯一指定海选场地logo及名称。

3、多家大型门户网站将链接节目官方网站(官方网站上将体现呼和浩特唯

一指定海选场地logo及名称)。

4、多家平面媒体对本节目的跟踪报道。

5、《星光快车》官方网站对节目进行全程报道并投放相对应的互动广告。

6、在节目片尾滚动字幕播出时出现约5秒特别鸣谢呼和浩特唯一指定海选

场地logo及名称。

7、现场制作摆放一些体现呼和浩特唯一指定海选场地logo及名称的道具。

8、主持人多次口播呼和浩特唯一指定海选场地名称。

9、节目内实物展示：全场节目内显著位置展示奖品实物。

10、评委席体现呼和浩特唯一指定海选场地logo及名称。

11、活动现场将最大化的宣传呼和浩特唯一指定海选场地logo及名称，例

如宣传单页，海报等内容上的体现。

12、节目录制现场观众通道及入口广告，例如入口处巨幅海报，通道两侧

海报，导引条，导引牌等内容上的体现。

13、节目录制dvd光盘贴片广告。

14、现场手举呼和浩特唯一指定海选场地 logo及名称宣传广告牌。

15、酒店可组织客人及工作人员组成方阵参加比赛环节的现场录制。

16、酒店领导为海选优胜者颁发证书。

17、呼和浩特唯一指定海选场地栏目可挑定选手为其酒店品牌形象代言。

四、违约责任

1、本合同未经双方书面同意不得随意变更或终止。

2、如任何一方违反本合同规定之义务，另一方有权解除本合同，且双方一致认可违约方赔偿守约方的损失。

五、其它

1、甲、乙双方同意本合同及所有附件为商业机密，双方均应予以保密，除法定事由外不得向任何第三方透露。

2、本合同之签署、效力、解释和执行以及本合同项下争议之解决均应适用中华人民共和国法律、法规。甲、乙双方于本合同履行中如发生争议，应协商解决，如协商不成，任何一方应将有关争议提交本合同签订地的人民法院通过诉讼方式解决。（本合同签订地）

3、本合同有效期自甲、乙双方签署之日起至双方均履行完本合同的义务后为止。

4、本合约未尽事宜，双方可协商并签订补充协议，补充协议为本合约不可

分割的部分，具有同等法律效力。

5、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章并交付定金之时起有效，本合约传真件、扫描件与原件具有同等法律效力。

甲方（章）：乙方（章）：

代表签字：代表签字：

联系方式：联系方式：

**海选场地合作协议 场地入股合作协议篇三**

领潮健身（以下简称甲方）

王谦（以下简称乙方）

双方经反复协商一致，就下列事宜达成协议：

一甲方提供教学场地与设施供乙方使用乙方在甲方场地进行教学甲方与乙方以长期合作形式开设此教学。

二在双方合作期间不得有其他街舞教学在此开设，如有此情况发生由甲方以双倍的课时费赔偿乙方，并立即解除与其他街舞教学之间的合作。

三双方合作期间由甲方协助乙方做相应的宣传工作（如：粘贴海报发传单店内广播等），海报传单等宣传资料由乙方个人制作。

四双方合作期间，如招收学员是非甲方会员，此类学员需由乙方告知并由甲方工作人员监督不得擅自使用甲方器械，如发现有损坏现象由甲方负责人与其协商赔偿。

五双方协商确定，教学时间段为每周次,每次课90分钟，星期，时至时。

六双方协商确定，学员交纳的所有课时费为甲乙双方共同利润，此利润按五五分成。

七双方协商确定，报名10人以上开始教学授课。如在天之内招收不到10人此合作自动解除

八乙方自授课开始，甲方会籍顾问帮助乙方每招收1人，乙方就要支付出自己与甲方五五分成后获得每个学员利润的5%给予甲方会籍顾问作为提成（乙方也可自己招收学员，提成不包括在此项范围之内）双方协商确定，每个学员280元/8次课（甲方140元乙方140元同时自开课时起甲方会籍顾问帮助乙方每招收1人乙方就要支付甲方7元作为提成）。

九甲乙双方合作从即日起生效，截止至年月日。

十以上事实清楚，甲乙双方无异议,此协议自即日起开始生效。

十一支付方式：＿现金＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

甲方：（签章）乙方：（签章）

合同签订时间：＿＿＿＿年＿＿月＿＿日

**海选场地合作协议 场地入股合作协议篇四**

合作协议

甲方:

乙方：

甲乙双方本着公平、合理、互惠互利，共同开拓儿童生日市场的原则，为客户提供便捷的全方位综合服务的宗旨，经共同磋商，达成以下合作协议。

一、合作宗旨：

通过借助各自产业优势共同开发对方优势客户资源，为客户提供更优质的服务，组成强大的服务群体，强强结合，扩大企业的知名度与品牌信誉。

二、甲乙双方的权利、责任、利益：

1、甲乙双方应本着维护相互企业形象为原则，达至长期合作，长期赢利的目的；

2、乙方作为甲方唯一的合作的儿童派对公司；

3、甲方在有生日派对时应第一时间通知并推荐乙方，乙方在有xxxx场地需求时要首先推荐甲方；

4、合作期间，其他xxx公司不得享受乙方在甲方的优惠条件；

5、甲方向乙方按以下标准收取场地费：1、2、3、场地费在每场活动结束后结清；

6、合作期间，签定于甲方服务项目将由甲方负责落实和完成，签定于乙方服务项目将由乙方负责落实和完成，如出现客户投诉的问题，由各自理顺和处理；

7、合作期间甲乙双方均有义务在店内和广告中宣传对方；

8、本协议有效期暂定年，自双方代表签字之日起计算，即从年月年日止；

三、附则：

1、本协议自生效之日起双方应严格履行，任何一方对本协议进行修改或补充，必须征得另一方的同意，并补充协议，协议附件是本协议不可分割组成部分，与本协议具有同等的法律效力；

2、提前解除本协议的，解除方应提前一个月以书面形式通知另一方，另一方收到解约通知之日起30日内应做出同意或不同意解约的书面答复；

3、甲、乙双方在履行本协议中若发生争议，应通过友好协商的方式解决。

4、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份；

5、本协议自签定之日生效并执行；

甲方负责人签字或盖章：乙方负责人签字或盖章：

年月日年月日

**海选场地合作协议 场地入股合作协议篇五**

游戏厅场地合作协议

添加日期：2024-12-25点击：14

场地合作协议

第一章总则

为丰富群众文化生活，充分创造出更好的经济效益。甲、乙双方在平等、自愿、协商的基础上同意合作娱乐场所的有关项目。就合作经营的具体事宜达成以下协议：

第二章经营单位

甲）

乙方:

广州世创科技有限公司（以下简称乙方）

第三章经营项目

a、名称

b、机台价值人民币

元整。

c、甲方应支付乙方押金人民币 元整。（机台市场价格的）

第四章经营方式、期限及地点

经营方式：双方共同合作经营游戏机娱乐场，乙方以寄台的方式运作。

经营期限：自200

年月日至200年 月日。

合作地点：

第五章双方费用的分担

a：娱乐机及场内安全由甲方完全负责，娱乐机台损坏及故障由乙方维修及更换。（人为除外）b：甲、乙双方每天核对账目，并按比例现金分账，双方不得托欠，每日结账一次。

c：在营运期如出现亏损，每天超过人民币一万元时，甲方应停机并通知乙方人员。

d：机器在正常使用时损坏及故障应由甲、乙双方负担。

e：运费分担：甲方负责到场的运费，乙方负责机台运回的运费。

第六章 利润分成分比例为：甲方为总营业额 90 %；乙方为总营业额10

%。

第七章双方的责任问题

a、机台由乙方负责维修及乙方员工管理，行政对外由甲方管理人员负责。

b、甲方负责维护乙方的娱乐机及人员安全不受人为损坏、没收或查封。如出现上述事件，甲方负责在三个月内负责追回及处理各方关系，若被没收超过三个月，甲方要赔偿乙方全额的机械设备成本（注：赔偿额按乙方投资市场价格为准）。

第八章违约责任

a、协议履行中如发生意见，由双方派代表协商解决，在国家政策允许的情况下，双方工作人员不得影响工作，使娱乐场不能运作，且甲、乙双方不得任意中途退出合作。

b、正式开业后，若每月总收营业额达不到

万元整，乙方有权把机器随时撤走，终止使用，不作任何赔偿。

c、本合同终止时，甲方要把机器安全退回乙方，乙方则退回押金。甲方不得限制乙方与其它场地合作。

第九章其它事项

a、本协议须双方签字盖章后生效，对本协议个性或补充须甲、乙双方共同签署书面协议方可生效。

b、本合同连清单一式两份，甲乙双方各执一份，凭以遵守。

甲方：

乙方：

签字：签字：

生效日期：

生效日期：

游戏机场地合作：

首先，场地合作的范围主要是针对带打码的游戏机台合作，模拟机不参与合作

一。资金，二。管理（策划），三。技术，四。日常运作，炒作

（1）资金：有部分新开或刚入行的场地老板很担心大量资金投入的风险，对电玩，策划，管理，技术，炒作的担心和忧虑，对机器价格，品质，也认识不深！这就需要进行合作，包括单机合作|整场合作等方式的游戏机场地合作,这些问题由专业的游戏机公司会帮你解决市场策划，评估，管理等一系列工作由专业人士为你打照，合作互惠互利。

（2）管理：电玩是一项特殊的服务性（政策性），高收率行业，日常的运行管理，决定成，创业难，守业，兴业，更难主要经营在日常管理后经营赢收理念，小节决定成败，有很多老板非常清楚，小节决定场地，人气，财气。这就需要进行合作，包括单机合作|我的管理：首期对服务员的培训是非常重要。

让服务员，做到“三懂”“三会”“三严”全面按正规管理公司理念，服务场地，做到服务性，服务提高赢收，保障日常工作，日常运行。

提高场地人气必须经常性搞活动，提供建设性，市场性，计划，广告策划。

（3）技术：场地技术，技术人员是保障机器正常运作和人气的核心人物，技术人员全面，掌控自己的产

品，全面操作，做好周操作计划，我们的技术人员都有丰富的经验，在掌控方面是专家。选择合作，是场地老板您快速稳定盈利的最佳方式，欢迎您跟世创公司进行场地合作，包括整场合作|单机合作.方:

（以下简称甲方

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找