# 工会新年活动方案 幼儿园新年活动方案(5篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-09-12

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。工会新年...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**工会新年活动方案 幼儿园新年活动方案篇一**

孩子们要在寒假中过传统的节日“春节”。家长和孩子们会高高兴兴的购物、旅游、参加一些亲友聚会等活动。此时家长和孩子可能因过于兴奋而忽视了安全问题。所以开展此活动，给家长和孩子提个醒。

1、结合日常生活让家长引导孩子了解节日的安全常识。

2、掌握初步的自我保护方法。

1、责成家长对孩子进行安全教育：

2、责成孩子提醒家长在生活中存在的不安全行为。

1、注意交通安全，遵守交通规则。

2、注意出行安全，北方冬天天冷路滑，走亲访友，滑雪、旅游要注意游玩路上的安全。

3、注意购物安全、饮食安全。饮食要有节制，不暴饮暴食，注意卫生。

4、过新年孩子一定不单独玩鞭炮，燃放烟花要有大人陪伴，大人燃放也需要用长香点燃。

5、注意用眼安全，玩电脑、看电视要有节制，合理作息，保证休息。

6、教给孩子自我防护的方法、发生紧急情况要会拨打紧急电话。

特别强调（提醒家长）：

1、烟花选购：家长应该到烟花爆竹零售专卖点去购买适合儿童的燃放的烟花。对吐珠类产品，应选购筒体较粗、硬，引火线长、较好的产品；对升空类产品，应选购安装牢固、导向杆完整、粗细均匀、平直的产品。

2、察看引火线：引线应无霉变、无损坏的安全引线，如引线有问题、不可靠则绝对不要购买。

3、不同种类的烟花要有不同的燃放方法:

喷花类、小礼花类、组合类烟花应平放地面固牢，点燃引线人即离开。

旋转升空及地面旋转烟花则必须注意周围环境，放置于平整开放地面，点燃引线后离开观赏。

燃放手持或线吊类旋转烟花时，手提线头或用小竹竿吊住棉线，点燃后向前伸，身体勿近烟花。

燃放钉挂旋转类烟花时，一定要将烟花在墙壁或木板上钉牢，用手转动烟花，能旋转得好，才能点燃引线离开观赏

“噼里啪啦”，“噼里啪啦……”在这响亮的鞭炮声中，我们迎来了新的一年。在这红红火火的日子里，我们不光要玩得开心，还要玩得安全！ 千事万事、安全第一！

**工会新年活动方案 幼儿园新年活动方案篇二**

迎新春、写福字，触笔生“福”福气来

为迎接20xx年新年的到来，营造欢乐祥和的节日氛围，丰富业余文化生活，拉近与住宿人员的关系。

20xx年1月28日

吉林梅花宿舍109栋门厅

全体住宿职工

（一）条桌子两张，毛笔若干，墨水一瓶；

（二）用彩色气球在门厅墙上拼出“新年快乐”或“20xx”字样

（三）准备新年糖果、袋装小零食各一盘；

（一）16：30前在109单元入口处摆放桌子及方形福字底板，准备毛笔及墨水。

（二）宿管员组织员工排队依次写福字，办公室负责拍摄照片；

（三）写完福字可贴在门上，并送上糖果；

（四）福字底板写完为止；

xxxxx

序号

活动内容

名称

数量

单位

备注

1、写福字物料

福字底板纸60张

2、毛笔5支

3、墨水

2瓶

4、气球

2袋

5、糖果

5斤

6、小零食

2斤

合计

**工会新年活动方案 幼儿园新年活动方案篇三**

1、为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我酒店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

20\_\_年1月1日

中、西餐厅及客房

相约20\_\_，相聚\_

（一）西餐：

1、凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠酒店纪念卡一张（自行制作）。

2、元旦当日一次性消费满300元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、元旦当日一次性消费满600元的客户，可获赠优惠房券（凭此优惠券可获门市价6折优惠）一张。

（二）中餐：

1、凡元旦当天在中餐消费的客户均可获赠酒店纪念卡一张。

2、元旦当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满500元可获赠西餐早餐券一张。

3、包房一次性消费满1000元，获赠面值100元现金券（此现金券可在本酒店任营业区消费）一张。

4、元旦当日一次性消费满\_元，即赠送贵宾卡一张。

5、元旦当日在中餐一次性消费满3000元，赠送标准客房一间一晚。

6、元旦当日在中餐一次性消费满1\_元，可获赠\_\_。

（三）客房：

1、凡元旦当天在客房入住的客户均可获赠酒店纪念卡一张。

2、元旦当晚个人入住客房，一律按门市价8折优惠，并赠送果篮一个及早餐券一张。

3、元旦当晚一次性开房满8间者，送\_。

1、广告宣传：

（1）pop广告牌三块：大堂一块，中餐入口一块，西餐入口一块。布标一条，放置酒店大门。内容为：相约20xx，相聚\_\_！

（2）设计制作彩色宣传单1000张（具体内容样板另附）。

（3）设计制作西餐早餐券（西餐自带有早餐券）。

（4）设计制作赠房券。

（5）设计制作现金券。

2、口碑宣传：销售部及营业部，以销售部为主，各营业部为辅。

3、短信宣传：销售部及营业部各部门经理利用手机短信形式向客户发送此次活动信息，以达到宣传，吸引客户消费的作用。

1、酒店外围：

（1）大门正对面绿色植物区，制作\_。

（2）酒店大门及西餐侧门吊大红灯笼，以衬托节日气氛。

（3）酒店大门正对面，制作元旦快乐装饰。

2、大堂：

（1）酒店大堂摆放三个\_展架。

（2）在原圣诞屋的基础上，饰\_及有关饰品。

1、总指挥：\_总

2、总执行及总协调：\_副总

3、布场：市场营销部，各部门配合

4、策划宣传：市场营销部负责各类广告宣传、票券的设计及制作

5、采购：财务部负责关于本次活动的物品采购，美工跟进

**工会新年活动方案 幼儿园新年活动方案篇四**

一、活动目的

为庆祝20\_\_年元旦的到来，感受新年新气象，各部以班级为单位组织开展“迎新年”联欢活动。通过活动，回顾20\_\_年的收获与成功，展望对新一年的梦想与希望；并为孩子们创造一个展示自我、共同分享彼此的成功与快乐的舞台，让孩子们在回顾与展望中充分感受成长的快乐与新年的喜悦。

二、活动主题：

品味20\_\_，展望20\_\_，向着梦想快乐出发！

三、活动时间：

12月31日下午1-3节

四、活动地点：

各班教室

五、具体活动内容：

1、发挥集体的智慧，节目形式不限，力求多样化，内容健康活泼。可确定专项活动，如猜谜语、成语接龙、讲故事比赛、歌曲联唱、演奏乐器、个人才艺秀等。

2、小组内或小组间，交流和畅谈自己一年来的收获（包括成长中的快乐，友情，师生情等）；展望新年的梦想和希望（包括自己的成长目标，小组的发展目标等）。

六、具体要求：

1、展示学生特长，每个学生都要参与。

2、各部要将全体任课教师分配到各个班级，师生共同进行活动。

3、各班以“迎新年”为主题做相关文化墙报。

4、活动以班级为单位进行，各班要制定出符合主题的具体方案，方案中要有节目主持人、内容、形式等，整个活动过程要周密，确保整个活动有序进行。（12月29日放学前各班级上交方案）。

5、班级会场布置要有新年气氛，黑板上要有主题词。

6、学校向各班级统一提供水果，师生间要以精神交流为主，禁止学生向教师赠送贺礼等。

七、评奖办法：

政教处将组织有关领导对墙报、教室布置进行评比。

八、活动注意事项：

1、各班要精心策划节目，活动要全面充分展现学生才艺特长。

2、确保节目表演过程中的安全，不做过于激烈的动作等。要保证表演场地的安全性能。

3、活动结束后将桌椅摆放整齐、教室分担区卫生打扫干净，放学前学校对各班卫生进行检查。同时，各班级要预留足够的时间对学生进行元旦假期的安全教育。

**工会新年活动方案 幼儿园新年活动方案篇五**

前言

转眼之间一年又过去了，在一年一度的元旦到来之际，我们应该纪念和总结一下即将过去的20xx年。因为在这一年之中，承载着我们南昌大学科技学院的全体教职工和学生的创造和汗水，取得了成绩与进步，无一不彰显着青葱校园的风采与魅力。而且今年也是我院成立十周年的日子，那么就让我们在全新的一年到来之际与母校一起狂欢，一起喝彩。

在辞旧迎新的时刻，我们拟定将在12月27日下午举行丰富多彩的联谊活动，且在晚上还将举行盛大的元旦晚会。通过这些形式多样的活动，旨在丰富学生们的课余文化生活，发扬学校的风采。同时也让全校的同学有一个平台更好的展现自己，加进学生之间的团结，从而增进自己与母校的感情和联系。让大家能共同迎接新的一年，也共同迎接我们科院更灿烂辉煌的明天！

我们一起迎新，我们一起迎兴

时间如白驹过隙，转眼间20xx年元旦将至，为庆祝元旦佳节，也为进一步推进我院文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。20xx年元旦晚会将以宏大的气魄、不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式，溶亲情、友情、师生情于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳；对即将毕业的学长学姐们，祝愿他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

南昌大学科学技术学院

承办方：xx市场营销02班

赞助单位：中国移动

南昌大学科学技术学院全校教职工和学生（观众共计20xx）

校领导、赞助单位嘉宾

南昌大学科学技术学院南区室内体育馆

20xx年12月27日19：00-21：00

宣传阶段(12月1-12月16)：

1、准备宣传单（务必要有报名方法时间和联系方法）和要发的通知（通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息）；

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处（联系方法见附录）；

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的飞信（包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会）。

5、海报宣传（包括前期准备宣传和晚会开始的宣传）。

节目准备工作(l1月29-12月25)：

1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况：另外还要请校大学生艺术团和各协会的参与。

2、考虑到节目不够的情况，文艺部要想出不少于三个节目；

3、晚会共120分钟，节目最多占用100分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑20分钟的互动，暂定为有奖问答和抽取幸运观众；

4、各节目的排练，文艺部要派人跟踪指导，登记好他们所要的音乐，

及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备（原则上他们自己准备）；

5、12月9日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导；

6、12月18日（8点），大彩排，在南区室内体育馆，邀请一些社团部长副部长，要求和正常演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上；

7、总结彩排，修改细节，同时制定现场布置方案

嘉宾的邀请：

1、学院领导和学生会团支部干部

2、12月22号发邀请函；

3、具体细节要及时问学院辅导员老师

物品的准备：

1、宜传单（宜传阶段），邀请函（12月20日），节目单（12月15日）

2、道具、音响（包括横幅、节目单、光碟等）在16-15号准各好；舞台布置和其他一些效果装饰物（包括慕布、奖品等》在20-23号准备好；服装、灯光、化妆等在26-27号做准备(有表出来，在那里头，谁买，买多少买到统一放在那里，大家都有大家的任务）

3、现场布置：晚会当天中午开始，根据而置方案进行。（包括商家宣 传海报）

4、从彩排到1w出，对各节日的道其和服装要跟进和协调

5、礼仪服准时到位

晚会开始：

1、开场舞（开门红）

2、主持人介绍本晚会、嘉宾并宣布晚会开始；（晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上）

3、领导发表讲话，赞助商鸣谢；

4、根据策划小组安排的节目进行演出；

a、开场舞

b、歌曲串烧

c、小品

d、音乐剧

e、魔术

f、话剧

g、舞蹈

（以上只是节目类型，详细节目令制定节目单）

5、互动环节

6、鸣谢商家，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，并请团学会成员留下帮忙清理现场；

整体流程：

18：50观众入场完毕→会场一切准备工作就绪→19：00开场舞→主持人宣布晚会开幕→领导致辞→正式进入节目演出及现场活动→主持然宣布晚会闭幕→观众退场（工作人员留下）

九、工作人员及工作安排：

1、统筹组：主席部、书记处

任务：确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬。负责邀请嘉宾代表对

晚会的举办给予评价。负责把所有嘉宾迎接并安排就座

2、节目组：文艺部、素质拓展部、

任务：

a、完成节目收集、筛选及前期的排练、彩排工作

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

c、准备好晚会所需的一切服装道具

d、主持人的确定

3、宣传组：新闻宣传部、宣传部、组织部

任务：

a、利用海报、横幅、广播、设点等方式开展宣传

b、负责现场摄影、照相等

c、负责晚会现场布置

4、后勤组：学生会纪律部

任务：

a负责后勤保障

b.、疏导观众进退场、维持会场秩序

5、机动组：校园文明纠察队

任务：晚会期间，负责会场纪律维持以及处理紧急情况

8、舞台组：院学生会组宣布

任务：

a、负责晚会期间舞台设备及所有节目所需道具全部到位

b、负责晚会演员的服务工作

c、负责晚会灯光及幕布

9、催台组：学习部

任务：组织演员在会场等候、并组织他们按顺序上台

10、礼仪组：学生会办公室、秘书处

任务：引导嘉宾入座、及给嘉宾送水

11、外联组：就业创业学会

十、活动预算：

横幅（包括宣传横幅）(160)

背景幕布(576)

彩球(57)彩带(35)

冷烟火(60)

泡泡油(200)

服装（600元）（部分服装可以借用）

灯光(700)（俱乐部的灯光效果不佳，还需租用一小部分）

道具(260)

荧光棒、哨子等（80元）

邀请帖（30元）

策划书（20元）

节目单（30元）

刻碟（30元）

化妆（200元）

拍照话筒电池（50元）

门票（30元）

后勤备用及舞台装饰（230元）

赞助商回报待定

总计：3328元

十一、可行性分析

经济可行性分析：此次活动的举办将帮助16级新生更好地融入科院这一大集体中，为学院的更好建设拉开一个崭新的面貌，学院将给出一部分经费，再加上移动的赞助，经济上是有保障的。

环境可行性分析：此次活动的时间选在12月27号，元旦的前5天进行，有效的错开了老师和学生元旦当天的个人的活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找