# 最新广告协议(17篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-09-13

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。广告协议篇...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**广告协议篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告协议篇二**

广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《中华人民共和国经济民法典》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容

甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日委托乙方，在\_\_\_\_\_\_\_境内(发布方案详见附件)制作、发布墙体广告。

二、项目价格

1、 墙体广告工程量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、 墙体广告制作单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、 工程总造价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(实际结算价格需根据验收合格面积计算)

三、项目要求

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期

预计为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内予以确认)在施工期间如遇阴雨天气超过\_\_\_\_\_\_\_天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组\_\_\_\_\_\_\_元/日。

五、工程变动

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式

合同签订时甲方支付总工程款的\_\_\_\_\_\_\_%计 元，乙方全线开工后凭\_\_\_\_\_\_\_%施工进度照片再支付总工程款的\_\_\_\_\_\_\_%计 元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至\_\_\_\_\_\_\_%(总价以实际验收面积计算)，投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单(含地址、照片、面积、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式

1、 乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、 甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的\_\_\_\_\_\_\_%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、 实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、 验收标准参见合同附件。

九、验收期限

由该工程竣工之日起，不能超过\_\_\_\_\_\_\_天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定

因广告媒体的特殊性：1、允许总工程量适当增减\_\_\_\_\_\_\_% ，最后结算以实际工程面积结算;2、实际施工路线或区域允许有调整;3、甲方不得重复验工拖欠工程款;4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并不对广告发布后的质量问题承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全权承担;

十一、广告审批手续

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证、产品合格证等。发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。)，因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求

1. 本次投放的广告期是1年，必须确保1年内在正常自然天气条件下不褪色。

2. 本次投放的墙体广告要求在高速公路路口、国道、省道两侧的显著位置。

3. 为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30～60平方米内;当乙方遇到位置、效果俱佳的超过\_\_\_\_\_\_\_平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4. 乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺

1、乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有褪色，超过\_\_\_\_\_\_\_%，公司将在\_\_\_\_\_\_\_日内进行修复。

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。但乙方可以提供相关手续(如墙体广告广审等政府相关批文等)予以配合。

4、 甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效，涂改无效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托办理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托办理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告协议篇三**

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于年月日至年月日期间发布广告，发布期为个月，合同编号为：yd 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币：元整(￥：元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲

方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万仟佰拾元整(￥元)预付款，广告制作完%，计平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币 佰 拾 万仟佰拾元整(￥元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥元)，余下%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥元)在广告发布期个月满后5日内，即年月日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

**广告协议篇四**

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于年月日至年月日期间发布广告，发布期为个月，合同

编号为：yd 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币：元整(￥：元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：

甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万仟佰拾元整(￥元)预付款，广告制作完%，计平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币 佰 拾 万仟佰拾元整(￥元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥元)，余下%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥元)在广告发布期个月满后5日内，即年月日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：

甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

签定日期： 签定日期：

**广告协议篇五**

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月日期间发布 广告，发布期为 个月，合同编号为： 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整(￥： 元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)预付款，广告制作完 %，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)，余下 %，计人民币佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

甲方：乙方:

年月日：

**广告协议篇六**

甲方：

乙方：

甲、乙方根据《广告法》、《民法典》及本地政府有关户外广告审批规定签定本合同，甲方委托乙方制作发布墙体广告，经友好协商达成如下协议：

一、广告发布事项：

1、发布时间

第一阶段： 年 月 日— 年 月 日

第二阶段： 年 月 日— 年 月 日

第三阶段： 年 月 日— 年 月 日

第四阶段： 年 月 日— 年 月 日

2、广告发布地点大致分布：

第一阶段共 处： 镇 处、 镇 处、 镇 处、 镇 处、 乡 处;

第二阶段共 处： 镇 处、 镇 处、 镇 处、 镇 处、 乡 处 ;

第三阶段共 处： 镇 处、 镇 处、 镇 处、 镇 处、 乡 处 ;

第四阶段共 处： 镇 处、 镇 处、 镇 处、 镇 处、 乡 处 ;

合计：共 处

地点描述：镇级公路主干道两旁(方向以各村往乡镇方向为主)、 村级公路主干道两旁、各村大队部、医务室附近。

二、广告制作形式：

1、制作项目内容：

2、制作材料：

3、制作时间：效果图确认后 个工作日内制作完毕，如遇天气原因，往后顺延。

三、广告制作费用：

1、面积依墙而定，实际地点及尺寸以甲方委派代表指定为准，单价 元/平方米(包括材料、施工费，墙体租金)，每一阶段面积约 平方米，造价约 元。

广告制作完工后，若实际制作面积与合同签定工程量有少许出入，以实际面积结算，允许有 %的增减。

2、付款方式：合同签定时首付元，大写： ，每阶段制作完毕验收合格，按实际面积核算总金额后，甲方支付本阶段金额的 % 后开始下一阶段广告制作，其余 % 作为质量保证金，由甲方在 3个月内 支付完毕。 同一乡镇的高墙和矮墙广告在同一阶段制作完成，统一结算。

四、其他：

1、甲方如不按时付款，乙方有权自行处置广告位，造成的损失由甲方承担，乙方保留向甲方索赔的权力;

2、广告若因墙体拆除、新建筑物等遮挡，乙方概不责任。乙方对墙面广告提供的免费维护期为3个月，从甲方收到乙方验收通知之日计起(同行、竞争对手的故意行为不在此列)，甲方维护要求应在本期限内书面提出，乙方在收到甲方通知后7日内完成。如在收到通知后在7个工作日内仍未维修完毕的，甲方有权在质量保证金中予以扣除相应款项，如3个月后出现其他广告覆盖，乙方可不予负责。

3、验收。甲方收到乙方验收通知之日起7日内派员验收，超过7日不验收，即确认乙方提供的验收资料真实有效，甲方需按本合同约定无条件付款。

4、乙方提供照片但不提供广告发票。

5、签定本合同后在乙方无违约情况下如甲方要求终止合同，甲方需结清乙方相应款项，并按合同标的与该款项差额的 %支付补偿金。

五、未尽事宜，协商解决。

六、乙方将墙体广告照片和广告地点编号明细在制作完毕后交付甲方作为本合同 附件。

七、本合同一式两份，双方各持一份，自双方签署之日生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托人： 委托人：

地址： 地址：

电话： 电话：

签定时间： 年 月 日

**广告协议篇七**

甲方：

乙方：

为进一步树立企业形象，扩大产品宣传力度，甲方计划在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_粉刷墙体广告。根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》等有关法律法规规定，本着互惠互利的原则，甲、乙双方协商就该工作的实施达成如下协议：

一、甲方委托乙方为其粉刷制作墙体广告，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施;未经甲方允许，乙方不得随意变动;甲方如需改动必须以书面形式提出，经乙方同意后实施，同时甲方向乙方提供相关证件，如营业执照副本复印件、商标注册证复印件等。广告内容、样稿及招标函的有关内容等为本合同的附件，与本合同具有相等的法律效力。

二、项目价格： 单价： ，工程总量为\_\_\_\_\_\_平方米，工程总价为\_\_\_\_\_元(大写： )验工后据实结算。

三、工期自 年 月 日至 年 月 日，如遇不可抗力可调整。

四、工程变动：若遇自然力或政府干涉等不可抗力使工程受阻，本合同无法履行，受阻碍的一方应及时通知另一方。甲方应支付乙方实际完成的工程金额。

五、付款方式：

六、乙方需报送工程表(含地址、照片、面积)，甲方收到后即视为该批工程已具备验收条件。

七、验收方式：乙方报送照片后，甲方进行抽查，验收期限，自甲方收到照片十天内验收完毕，逾期视为默认验收合格。

八、质保期限：质保期限为一年 。

九、特别约定：因为广告媒体的特殊性，

(1)允许总工程量适当增减5%，最终结算以实际工程面积为准。

(2)广告规格在实际施工中允许适当调整。

(3)对验收不合格或有异议的，双方协商从总工程量中合理扣除或重做，不影响合格工程的验收和付款。

十、双方严格履行协议，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

十一、因工程问题与职能部门发生矛盾时由乙方出面协调

十二、此协议一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

法人代表 法人代表 代表人： 代表人： 地址： 地址：

联系方式： 联系方式：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告协议篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告协议篇九**

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月日期间发布 广告，发布期为 个月，合同编号为： 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整(￥： 元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)预付款，广告制作完 %，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)，余下 %，计人民币佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

甲方：乙方：

年月日：

**广告协议篇十**

甲方：

乙方：

为进一步树立企业形象，扩大产品宣传力度，甲方计划在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_粉刷墙体广告。根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》等有关法律法规规定，本着互惠互利的原则，甲、乙双方协商就该工作的实施达成如下协议：

一、甲方委托乙方为其粉刷制作墙体广告，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施;未经甲方允许，乙方不得随意变动;甲方如需改动必须以书面形式提出，经乙方同意后实施，同时甲方向乙方提供相关证件，如营业执照副本复印件、商标注册证复印件等。广告内容、样稿及招标函的有关内容等为本合同的附件，与本合同具有相等的法律效力。

二、项目价格： 单价： ，工程总量为\_\_\_\_\_\_平方米，工程总价为\_\_\_\_\_元(大写： )验工后据实结算。

三、工期自 年 月 日至 年 月 日，如遇不可抗力可调整。

四、工程变动：若遇自然力或政府干涉等不可抗力使工程受阻，本合同无法履行，受阻碍的一方应及时通知另一方。甲方应支付乙方实际完成的工程金额。

五、付款方式：

六、乙方需报送工程表(含地址、照片、面积)，甲方收到后即视为该批工程已具备验收条件。

七、验收方式：乙方报送照片后，甲方进行抽查，验收期限，自甲方收到照片十天内验收完毕，逾期视为默认验收合格。

八、质保期限：质保期限为一年 。

九、特别约定：因为广告媒体的特殊性，

(1)允许总工程量适当增减5%，最终结算以实际工程面积为准。

(2)广告规格在实际施工中允许适当调整。

(3)对验收不合格或有异议的，双方协商从总工程量中合理扣除或重做，不影响合格工程的验收和付款。

十、双方严格履行协议，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

十一、因工程问题与职能部门发生矛盾时由乙方出面协调

十二、此协议一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

法人代表 法人代表 代表人： 代表人： 地址： 地址：

联系方式： 联系方式：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告协议篇十一**

出租方：(以下称甲方)

承租方：(以下称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定，在平等互利、自愿有偿、诚实信用的原则上，甲乙双方经协商一致，达成招生广告及设备租赁协议，具体条款如下：

一、租赁设备价格及期限:

1、甲方向乙方提供： 宣传设施、(播放设备、音响、交通工具)等给乙方使用。

2、双方同意乙方支付元 (元)租金给甲方。

3、租赁宣传时间\_\_年\_\_月\_\_日 至 \_\_ 年\_\_月\_\_日，以乙方提供的宣传地点，分别按各点的租赁宣传费用支付甲方进行宣传。

二、租赁地点及使用方式：

1、租赁使用地点:武威、古浪、民勤、天祝、金昌、永昌等六地乡镇墙体广告绘制宣传。

2、租赁使用方式：在各地人群、及学生家长较集中地地点进行学校招生彩页发放、各种招生政策的讲解及免费诊疗检查。

三、租金支付方式：电汇

开户银行：

开户名称：

开户账号：

四、本协议未尽事宜，由甲、乙双方另行商定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，补充协议与本协议不一致时，以补充协议为准。在执行协议中发生争端，由双方协商解决;协商不成，可诉讼至当地人民法院裁决。

五、本协议一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，自双方签字盖章之日起生效，租赁款结算完自行失效。

甲方代表签字(盖章)

年月日

乙方代表签字(盖章) 年月日

**广告协议篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米215;\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告协议篇十三**

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布

广告，发布期为个月，合同

编号为：d 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：平方米(  2)。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币：元整(：元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟佰拾元整(元)预付款，广告制作完%，计平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币 佰 拾 万仟佰拾元整(元)。广告制作完毕，乙方验收结束\_\_\_\_日内向甲方支付广告制作发布费的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(元)，余下%，计人民币 佰拾万仟佰拾元整(元)在广告发布期个月满后\_\_\_\_日内，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

广告发布单位： 广告客户单位：

地址：  地址：

电话： 电话：

传真：  传真：

邮编： 邮编：

法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日 签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告协议篇十四**

广告客户或代理客户名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布制作单位名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_境内(发布方案详见附件)公路两侧制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格:

1、墙体广告工程量：规格为平均\_\_\_平米 /块;合计\_\_\_\_\_块;总计\_\_\_\_\_\_\_平米

2、墙体广告制作单价：\_\_\_\_元/ 平米

3、工程总造价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(结算以实际发生量为准)

三、项目要求：乙方按甲方提供的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程周期：制作周期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日 。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，工期顺延。)。

五、工程变动：若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式：本合同一经签订甲方即支付给乙方总工程款的50%计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元，做为预付款;完工合格后将余款一次付清。支付方式：\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方送报企业墙体广告实景数码照片反馈单(含地址、照片、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工。

八、验收方式：

1、乙方应向甲方提供有参照物的实景数码照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收。

2、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由甲方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

九、验收期限：由本工程竣工之日起，不得超过\_\_\_天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后即将约定合同款付给乙方。

十、特别约定：因广告媒体的特殊性

1、允许总工程量适当增减10%，最后结算以实际工程面积结算;

2、实际施工路线或区域允许有调整;

3、甲方不得重复验工拖欠工程款;

4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并对广告发布后质量问题不承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全部承担。

十一、甲方应提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证书、产品合格证等。发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等相关内容，均需出具相关证明。)因甲方不能及时提供相关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求：

为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上按乙方规定的广告的面积制作，当乙方遇到位置、效果俱佳的广告制作资源时可以两块连做。(如高速公路、国道、省道的显著位置)。

十四、后期承诺：

乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有掉色、褪色，超过总量的10%，乙方将在10日内进行修复。

甲方如与墙体广告被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。

十五、广告分布路线、位置安排见合同附件。

十六、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，均具有同等法律效力。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

广告客户或代理单位(甲方) 广告发布单位(乙方)

单位名称：(章) 单位名称：(章)

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：石家庄裕华区学苑路

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告协议篇十五**

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就户外喷绘广告的制作、发布事宜达成共识，根据《中华人民共和国经济合同法》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容：

甲方于 年 月 日委托乙方，在甲方开发的 项目部制作、发布墙体广告。

二、项目价格：

户外喷绘广告制作单价： 元/平方米。(含安装人工费、材料费、税收及其他费用)。

三、项目要求：

乙方须按甲方签字认可的户外广告样稿执行，其实际效果及色彩需经甲方验收合格并认可。

四、工期：

自本合同签订之日起6天。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。)。

五、验收方式：

双方按现场实际展示面积尺寸进行验收。

六、售后承诺：

本喷绘广告质保期为6个月，质保期内因喷绘及安装问题造成广告破损，乙方负责免费维修及更换，非乙方原因造成广告破损，乙方应负责维修及更换，费用由甲方按本合同标准承担。

七、其他

乙方全权负责本方工作人员及安装人员的安全教育及安全责任，如发生安全事故，乙方承担全部责任。

乙方必须办理并提供相关广告发布审批手续(如墙体广告广审等政府相关批文等)予以配合。

乙方完成安装并验收合格后，双方结算合同价款，并于3日内支付乙方90%，剩余10%质保金于保修期结束后支付。乙方收款时需开具正式发票。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效。

广告发布单位： 广告客户单位： 地址： 地址：

电话： 电话：

签订日期： 签订日期：

**广告协议篇十六**

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容。

甲方于\_年 月 日委托乙方，在 境内公路两侧制作、发布墙体广告。

二、项目价格。

1、墙体广告工程量：

2、墙体广告制作单价：

3、工程总造价：

三、项目要求。

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期。

预计为 年 月 日至 年 月 日。

在施工期间如遇阴雨天气超过5天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组300元/日。

五、工程变动。

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;

若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式。

合同签订时甲方支付总工程款的30%计 元，乙方全线开工后凭20%施工进度照片再支付总工程款的30%计 元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至90%，投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式。

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的3%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、验收标准参见合同附件。

九、验收期限。

由该工程竣工之日起，不能超过 10 天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定。

因广告媒体的特殊性，

1、允许总工程量适当增减 10% ，最后结算以实际工程面积结算;

2、实际施工路线或区域允许有调整;

3、甲方不得重复验工拖欠工程款;

4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并不对广告发布后的质量问题承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全权承担;

十一、广告审批手续。

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件，因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求

1. 本次投放的广告期是1年，必须确保1年内在正常自然天气条件下不褪色。

2. 本次投放的墙体广告要求在高速公路路口、国道、省道两侧的显著位置。

3. 为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30～60平方米内;

当乙方遇到位置、效果俱佳的超过60平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4. 乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺：

1、乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有褪色，超过20%，公司将在15日内进行修复。

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。

但乙方可以提供相关手续予以配合。

4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。

甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的20%作为违约金。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效，涂改无效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托办理人： ;

委托办理人：

电话： 电话：

签订地点： 签订地点：

**广告协议篇十七**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

一、 广告形象内容提供方式：甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。

甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。

从年月日到\_\_年月日。

二、 付款方式：

广告画面尺寸：6米\_20米，每平方 元。

计:大写甲方预付广告制作费的预付金为 元整，广告登记发布费 元，不包括在广告制作安装费内。

乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即 元。

甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

三、 质量保证

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

四、 乙方权责：

1.乙方有权要求甲方出具制作图稿，经甲方由甲方人员签字确认。

2.乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3.乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4.自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

五、 违约规定：甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

六、 本合同一式两份，双方各执一份，协议自签字后生效，未尽事宜双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

日 期： 日 期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找