# 2024年电梯广告发布委托合同(三篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-09-20

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。电梯广告发布委托合同篇一乙方：甲、乙双方...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**电梯广告发布委托合同篇一**

乙方：

甲、乙双方经友好协商，就乙方在甲方所管理的 西门小区所属广告牌、电梯广告和发布广告等事宜达成如下协议：

一、户外广告牌材质： 镀锌铁方管、喷绘布、亚克力板等 。广告牌及电梯内广告位。

二、合作方式及费用

1、 甲乙双方商定乙方独家买断经营香缇雅郡小区广告经营权壹年。

2、乙方按每年支付甲方万 元整(元)。作为广告牌及电梯内广告一年经营费用。

3、合同签订三日内付陆万元整，20年月日前将所有余款付清。

三、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为1年。

2、合作期限(即)： 20年月日 —————— 20年月日

3、如遇不可抗力造成发布时间缩短，按照相同的天数进行延长补偿。

四、双方的权利和义务

1、乙方负责小区内所有广告牌的投资、安装，广告发布权归乙方所有。

2、甲方有义务看护该小区内所有广告牌，如遇到破坏、偷盗等行为时甲方的相关人员应及时制止。有损坏、丢失甲方相关人员应及时告知乙方。甲方不承担广告牌丢失或破坏的责任。

3、在本同约定的广告牌建设位置甲方不得以非正当理由阻止广告牌的安装。

4、广告牌建设安装时甲方应配合乙方施工并提供必要的方便。安装时不得破坏甲方的设施。

5、甲方负责监督管理小区其他乱贴、乱涂的广告现象。

6、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。广告刊登的内容：要有利于居民身心健康遵守

社会公德和职业道德、不欺骗和隐瞒消费者，保证广告刊登内容的合法性。若因此带来不良后果或行政处罚有乙方承担一切责任。

五、本协议期满后，甲、乙双方如想继续开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

六、本协议的补充附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

七、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字之日起生效。

甲 方：

乙 方：

年 月 日

**电梯广告发布委托合同篇二**

广告发布委托合同(样式五)

甲方：

乙方：

经＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿正式全权委托乙方开展《＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

1、甲方在乙方的《＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿》上发布广告＿＿年（止于＿＿年＿＿月＿＿日）：

a、?广告编码：＿＿＿＿＿＿?；广告规格：＿＿＿＿＿＿?；广告形式：＿＿＿＿＿＿?；

b、?广告发布费：人民币（大写）＿＿拾＿＿万＿＿仟＿＿百＿＿拾＿＿元整，（小写）￥＿＿；

c、?广告制作费：人民币（大写）＿＿?拾＿＿万＿＿仟＿＿百＿＿拾＿＿元整，（小写）￥＿＿；

d、?合计\_\_\_\_\_：人民币（大写）＿＿拾＿＿万＿＿仟＿＿百＿＿拾＿＿元整，（小写）￥＿＿；

2、?乙方保证《＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息；

5、本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_地：广州市。在执行\_\_\_\_\_结果时＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿承担连带责任；

6、本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决；

7、甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布；

8、本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效；

9、其它条款：（另纸起草，作为本合同要约）。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

电话：电话：

传真：传真：

日期：?年月日?日期：年??月??日

销售代理方：

代表人：

电话：

传真：

日期：?年?月?日

声明：业务员在任何情况下收取现金均属违规行为！

企业广告发布登记确认表

单位名称：联系人：

单位地址：邮编：

联系电话：传真：

e－mail：

网址：

单位简介（\_\_\_字，包括标点符号）

经营范围（\_\_\_字，包括标点符号）

\_\_\_\_\_资料?最好提供以电子存储形式的\_\_\_\_\_资料如：软盘、光碟等。如提供照片或其它形式的\_\_\_\_\_，图案必须清晰。以上资料请附后。

注：

1、以上信息必须属实，否则产生的后果由甲方自负；

2、以上信息如因排版发布有误，乙方负责及时更改并延长发布期限（补偿期限为发布有误时间的两倍）；

3、信息发布按以上内容为准，如需更改，必须以书面形式提出更改结果，并需甲方负责人签名并加盖公章；

4、本表格作为双方所签署《广告合同书》的要约。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

负责人签名：负责人签名：

年?月日年?月日

**电梯广告发布委托合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

三、付款方式：

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司账户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1.乙方需在\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见;

甲方义务：

1.甲方按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任：

1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回;甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找