# 创业策划书样本

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-09-21

*创业策划书样本（一） 一、活动主题：崇尚科学·追求真知·创新创造·迎接挑战 三、主办单位：团委 学生处 教务处 科技处 社科处 实验室管理处 研究生学院 研究生党总支 学生会 研究生会 四、参赛要求 1、凡我校全日制在校研究生...*

创业策划书样本（一）

一、活动主题：崇尚科学·追求真知·创新创造·迎接挑战

三、主办单位：团委 学生处 教务处 科技处 社科处

实验室管理处 研究生学院 研究生党总支

学生会 研究生会

四、参赛要求

1、凡我校全日制在校研究生、本科生、专科生均可报名参赛。

2、以创业团队的形式参加比赛。团队人员组成鼓励跨学历层次、跨专业、跨年级，一般为3至7人，以第一作者所在的学院为单位参加初赛。跨院系等组成的创业团队在复赛、决赛中酌情加分。

3、各参赛组织与个人必须严格执行本方案，积极配合大赛组委会工作，确保竞赛活动顺利进行。

五、竞赛内容

参赛者根据需要组成优势互补的竞赛小组，在经过广泛调研、科学论证和专家指导的基础上，提出一个具有市场发展前景的产品或服务方向，围绕这一产品或服务完成一份具体、完整、深入的商业计划，以检验大学生创新意识、创造能力和创业理念，在可能条件下吸引风险投资，投入实际运作。

提倡和鼓励广大同学积极与校内外有关专家学者联系，了解和把握有关科研项目情况和相关成果。鼓励以我校科研成果作为创业计划的内容或依托，选择我校自主研发的具有广阔市场前景的高科技成果，按照创业计划竞赛的要求，形成具有鲜明特点和学校特色的创业计划。

六、竞赛日程

比赛分校级预赛、复赛、决赛、参加全省及全国竞赛四个阶段。

（2）20\*\*年1月至3月中旬，各单位组队、参赛。各学院广泛动员，积极组织学生认真选题、联系指导教师、组成团队。各参赛团队要尽量在寒假期间完成创业计划书初稿，开学初团委将邀请“挑战杯”创业计划竞赛专家开展专题培训，在此基础上，各参赛队完善丰富创业计划书。

（3）20\*\*年3月中旬至3月下旬，预赛报名、评审。以团总支为单位组织学生做好预赛作品申报、公开展示、院级评审等工作，确定本单位参加复赛的作品（2--6件）。参加复赛团队对作品进行进一步加工。

（二）复赛阶段：3月下旬至4月中旬，由大赛组委会承办。

（1）3月下旬，复赛作品申报。填写并从网上上传复赛作品申报表及作品文稿。

（2）3月下旬至4月上旬，复赛公示、评审及培训。成立校级评审委员会，根据评判指标对复赛作品进行评审，写出评审意见。确定进入决赛的作品及其名次。参赛团队对作品作进一步修改完善。

（三）决赛阶段：4月中旬至4月下旬，举办山东师大学生创业计划竞赛优秀作品展示会，由竞赛组委会承办。

（1）举办山东师大学生创业计划竞赛优秀作品展示会暨“山东师大学生创业计划竞赛决赛”。进入复赛前10名的团队采取多媒体课件（ppt）演示方式，现场演示、解说、推介自己的作品并接受专家现场提问、观众现场提问、专家现场打分等，最终产生决赛获奖作品。同时，举办山东师大学生课外学术科技活动周，各学院依托学生学术科技社团和科技小组等广泛组织开展各类科技作品展示、学术科技创新讲座或科普活动。

（2）做好参加山东省创业计划大赛作品推荐上报等工作。

（四）参加全省暨全国竞赛（20\*\*年4月下旬至10月）

学校对入围全省和全国竞赛的团队进行赛前集训，加强业务指导和资金扶持，入围团队开展深入的市场调查，完善创业计划书，优化组合团队人员构成，模拟现场答辩。

七、表彰奖励

（一）团队奖

决赛评选特等奖2个、一等奖5个、二等奖8个，并从特等奖、一等奖中评选“最佳表现团队奖”、“最佳创意团队奖”、“最佳投资团队奖”各1个。进入复赛而未进入决赛的团队获校级三等奖。

（二）其它奖励

（1）对全国创业计划竞赛获奖团队指导教师，学校授予“山东师范大学学生科技创新活动优秀指导教师”荣誉称号，并作为评选山东师大优秀教学奖、优秀教师等各项评奖评优的重要参考。

（2）对学生课外科技创新活动中工作成绩突出的学院和学生（团队），授予“山东师范大学学生课外科技创新活动先进集体”荣誉称号。获省级以上（包括省级）奖项团队的主要作者，授予“山东师范大学学生课外科技创新活动标兵”荣誉称号。

八、竞赛组织

组建大赛组织委员会，组委会下设秘书处（常设），负责大赛的组织协调及作品评审工作。

1、组委会

主 任：向来生

副主任：张庆刚 唐 波

委 员：安利国 陈德展 杨存昌 满宝元 杜景川

孔祥云 杨志强 贾海宁 曲晓旸 李明菊

2、秘书处

秘 书 长：贾海宁（兼）

副秘书长：于晓明 程 乘 毕研强 李梦遥

办 公 室：陈 正

3、工作小组

各学院要成立由分管教学、科研的副院长或党总支副书记牵头，由团总支、研究生管理办公室负责人，业务骨干教师等有关人员组成的竞赛工作小组，负责本单位创业计划竞赛的领导、组织工作。

竞赛组委会秘书处负责竞赛方案及有关事宜的解释、竞赛协调组织工作。

竞赛组委会秘书处设在校团委，电话：\*\*\*\*\*。

“挑战杯”第七届山东师范大学

学生创业计划竞赛组委会

创业策划书样本（二）

一、竞赛宗旨

“挑战杯”大学生创业计划竞赛旨在提高青年学生的创新意识、创造能力和创业精神，培育团队协作意识，浓厚校园科技学术氛围，努力培养具有高度的社会责任心和国际视野、过硬的社会竞争力与创造力，个性与人格健全发展的创新型人才。

二、竞赛内容

“挑战杯”大学生创业计划竞赛要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念（具体来源包括：参赛小组成员参与的发明创造、专利技术或课外制作；经授权的发明创造或专利技术，引用其产品；或是一项可能研究发现的概念产品或服务方向），以获得风险投资为目的，完成一份包括企业概述、业务与展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书，最终通过书面评审、汇报答辩等方式评出获奖者。

三、参赛要求

（一）参赛对象

管理与经济学院各年级学生都可申报作品参赛，团队负责人必须由20\*\*年7月1日以前仍在籍的学生担任；

（二）参赛方式

须以团队的形式参赛，参赛团队至少由3名同学组成（每个团队主要人员原则上不超过5人），鼓励跨学科跨专业组队，每支参赛团队中应具有项目技术、管理、市场营销、财务等专业特长的学生；

四、作品要求

参赛者：创业计划竞赛要求参赛者组成优势互补的竞赛小组或团队，主要人员原则上不超过5人。

参赛作品：提出一个具有市场前景的产品/服务，并围绕这一产品/服务，完成一份完整、具体、具有可行性和操作性的创业计划书。

创业计划书：是基于具体的产品/服务，着眼于特定的市场、竞争、营销、运作、管理、财务等策略，描述团队的创业机会，阐述可能得到和利用的资源。应当主要包括以下8个部分：概述、产品/服务、市场、竞争、营销、经营、组织、财务。

五、日程安排

整个大赛分初赛、复赛、参加全校竞赛、总结表彰五个阶段进行。

本阶段主要进行大赛的策划、准备和宣传，启动系列培训，进行项目推介，并完成初赛选手组队报名工作，进行初赛预审，确定复赛队伍，并提出改进意见；

初赛作品请提交《首届“挑战杯”大学生创业计划竞赛项目申报表》以及完整创业计划书纸质版各一份，同时提交电子版。

本阶段主要进行大赛的深入培训、各参赛团队交流探讨、信息跟踪等工作，组织复赛评审，最后确定决赛团队；

复赛作品请提交完整的创业计划书纸质版一份，同时提交电子版。

（三）参加全校竞赛（20\*\*年4月至10月）

全校竞赛入围团队开展深入的市场调查，完善创业计划书，争取投资，进行决赛赛前集训，组队参加决赛；

参加全校竞赛的作品由院团委统一进行文本制作。

（四）总结表彰（20\*\*年5月）

表彰获奖团队，并按相关政策给予奖励。

六、相关要求

（一）高度重视，加强领导。“挑战杯”大学生创业计划竞赛是大学生科技创新系列竞赛活动的重要项目，在培养学生综合素质和提高学生就业创业能力等方面发挥着积极作用。各年级要高度重视，加强领导，精心组织，做好安排部署，成立活动组织机构，切实做好竞赛各项工作，保证作品质量。

（二）广泛发动，加强宣传。坚持以育人为宗旨，大力开展竞赛的宣传工作，把握正确导向，动员广大青年学生积极参加到竞赛活动中来，形成浓厚的活动氛围和舆论氛围，通过竞赛培养大学生的创新意识和实践能力，使我校大学生创新创业活动深入发展。要先期组织开展院内活动，发现人才，挖掘项目，组织学生进行市场调研，使社会实践和创新创业教育紧密结合起来。

（三）其他未尽事宜，请联系管理与经济学院。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找