# 平安夜活动主题策划方案(七篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-09-29

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。平安夜活动主题策划方案篇一播放照片2.班级...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**平安夜活动主题策划方案篇一**

播放照片

2.班级同学交流会;

3.游戏贯穿整个活动

平安之夜happy one hundred

活动主题意义：一个小小的苹果虽然称不上贵重，但是28个同学在学校能够收到的来自班级的祝福应该是一种别样的感动。苹果虽小但能增强班级凝聚力，营造温暖的班级氛围，激发同学之间的感情;

20xx年12月24日星期五18:30

艺术学院音乐楼102教室

艺术学院音乐系1班全体同学

活动目的:通过平安夜晚会的活动过程，让每一位同学回顾从进大学到现在的几个月时间的喜怒哀乐，在过去的.日子里学会找到属于自己的方向，让他们在自己生活中感受音乐1班这个温馨的家，并促进班上每一位同学对班级的热爱、同学与同学之间的交流，让每一位同学在生活中学会感恩，彼此分享一年来生活中的喜怒哀乐，表达内心的祝福及爱;

活动背景：在大学生活第一学期即将结束的情况下，在平安夜的节日气氛烘托下，在班上同学的积极参与与要求下，特举行20xx年音乐1班平安之夜促团结、齐交流的集体活动;

1.先在班上宣传这次晚会，调动班上同学的积极性;

2.分配晚会上的各项任务及负责人：

确定好主持人：班长孔令波、组织委员徐婵;

负责拍照、记录：团支书梁娇艳、生活委员石玉芝和体育委员唐杰;

电脑操作：班长孔令波

奖品的发放和管理：主持人和纪律委员刘畅等晚会工作人员;示范游戏玩法并维持秩序：各班委共同管理;

采购组：团支书梁娇艳，学习委员郑伟杭，生活委员石玉芝，班长孔令波;

3.通知各寝室长以寝室为单位，每个寝室至少出一个节目，并且通知让有相为某某人准备礼物的可以自行准备礼物;

4.确定节目单：

a.接歌照;

b.比手画脚(猜字);

c.成语连珠;

d.真心话、大冒险;

e.运气球;

f.写纸条送祝福; g.全班合唱;

5.准备晚会时所用的文字(附录一)、音乐材料及道具(教室中摆放好)，制作ppt(照片集);

6.布置教室，营造艺术氛围，烘托主题; 7.当天购买好活动中所需要的水果及其食品;

8.准备好在活动过程中所有的奖品促进活动的进行以及促进同学们积极参与;八.活动流程

1.平安夜活动成员准时到位就座;

2.晚会主持人发言，讲明晚会的主题及目的，宣布晚会开始;

3.通过ppt向同学介绍这次晚会的具体流程及游戏规则，并通过ppt播放从大学以来所有生活照;

4.游戏开始：

a.接歌照(由主持人说出一个字，同学唱出一句含有该字的歌，按当晚座位轮流上台唱，歌曲不可重复，重复者出局，最后的胜利者奖励一个苹果一个橙子。)

b.比手画脚(即猜字游戏，由主持人宣布猜到最多的一组奖励一个苹果一个橙子，随机抽出两人为一组，给出他们要猜的词语，先背着屏幕让第一个人看要猜的字，然后表演给第二个人看让他才出这个字，其过程不能说话。)

c.成语连珠,就是先说个成语每个组或每个人用最后一个字接成语......接不上的看着处罚，上去表演;

d.真心话、大冒险(写让同学们分别把真心话和大冒险写出来分别放在两个箱子里面，由主持人抽号，抽的同学上去抽真心话或大冒险随选，并完成纸上所写内容。)

e.运气球?(游戏规则两人一组，要求背背相对，齐心协力把夹在背后的气球，从起点运到终点，在规定的时间内运球最多者获胜，要求球在运的过程中不能够破。时间为1分钟。奖励哦!)

f.写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

g.全班合唱歌曲《明天会更好》;

5.班会主持人对本次晚会做简短的总结，重申主题，展望未来，并宣布晚会结束。

**平安夜活动主题策划方案篇二**

活动目的：

通过圣诞节活动一方面丰富校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强学生对校园的感情，促进爱校之情。使同学之间的友谊变得更加浓厚也可以交到更多的朋友，给更多的人带来欢乐与惊喜。今年是一个令人欢欣鼓舞的年份，12届的新生们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到这个团结友爱的大家庭。我们打算通过举办文艺晚会，师生共聚一堂。同时我们通过这个文艺晚会发掘我们学院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，提供一个展现个人魅力的舞台，同时丰富大家的课余生活，增强学院师生之间，同学之间的`交流与沟通。

背景分析xx月xx日，一个神秘的节日——圣诞节。非传统的中国节日却是新一代追逐时尚的年轻一族演绎青春活力的标志性时间点。打造一个轻松环境丰富我系莘莘学子的业余文化生活，展示我系新一代大学生风貌，让我们共同奏响“叮叮铛叮叮铛，铃儿响叮当”这一熟悉的旋律。

活动对象：全校师生

主办单位：学生会文艺部

承办单位：学生会个部分、团委个部分，质保部

所需物品：

a、背景红布(内容：钟式图标、圣诞老人宣传画晚会名称)

b、装饰灯光

c、汽球、彩带棒、荧光棒

d、电脑，音响，调试灯光，音乐，桌椅等

活动流程：

开幕式，开始宣布活动开始宣布活动开始：

⒈负责：各系各选取出一名主持人。

⒉说明：①由xx系主持人用致开场辞，xx系主持人致幽默开场白；②由各系主持人各自介绍班级特色；③由各个系主持人向观众自我介绍；④xx系主持人介绍第一个开场节目，xx系主持人介绍第二个节目。

⒊备注：主持人需事先统一开场白等内容。各系代表队由各系班长负责开场表演准备工作。4观众退场(工作人员留下清理场地)

活动安排：

时间：xx月

内容：与学校管理社团的部门沟通，社团内部开会通知并布署该项活动

时间：xx月上旬及中旬

内容：a.在学校内张贴海报宣专该项活动

b.同时积极的分配各项工作，为确保12月活动的顺利进行

3.活动开展期：时间：12月24日及25日

内容：当天在学校流动人口多的地点，设置展台，开展此项活动.

苹果圣诞活动介绍：

该活动是在校园内以苹果做为圣诞礼物来传递这种形式，提倡大家减少使用贺卡，保护生态环境.同时该项活动，活跃校园气氛，构建和谐校园.

1、活动设有登记处，来接受同学们要传递祝福的信息，如有需要准备送给特别人则专门收录，我们活动带来的是欢乐与惊喜。

2、需要对信息进行整理和分类

3、有志愿者去送出祝福

注意事项：信息收集要准确，书写字迹要清晰，避免看错信息而使祝福无法送到，活动前展板做好，注意经费等。由于参加活动的人数很多，注意个人安全也要在活动期间请妥善保管自己的私有财产，要保持校园卫生不可以随地乱扔垃圾，不可在此活动期间传播与此活动无关的信息如传销等，质保部负起责任以防突发事件发生，希望我们共同创建一个积极向上的活动。

应急预案：

1、停电应急方案：

(1)若晚会前停电，晚会最多推迟1小时举行，此间观众自由处理自己的时间；1小时后仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

(2)在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3)在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作。

2、节目应急方案：

(1)台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

3、现场紧急方案；

若出现发烧发热症状的同学，立即通知晚会负责人，由机动组紧急送往医院，并且调查与之有过接触的同学，登记在册，报请相关领导审查。

其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

【晚会后期工作】

1、为演员分发小礼品

2、费用处理

3、书面总结

4、dv制作

5、网络宣传

注：1、各部长负责人代表自己所在的部；

2、晚会结束后立即开展清理会场工作；

3、各负责人完成自己的工作即可离开会场。

4、鼓励晚会的工作人员大胆创新、献计献策、团结协作、奋力拼搏。

5、晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致的总结。

**平安夜活动主题策划方案篇三**

可爱的宝贝们，24日圣诞老爷爷等着你!神秘的礼物，神奇的麋鹿，漂亮的对话树，双语幼儿园张开双臂，以专业的角度，为您创设一个20xx独一无二的`平安夜!come on!

活动内容：

no1：最潮流国际亲子互动

no2：千人圣诞歌舞秀

no3：真人剧情话圣诞

no4：英语灯谜大挑战

：

相约丑小鸭双语幼儿园，暖暖圣诞共狂欢

1、了解认知西方文化

2、创设双语氛围

3、增进亲子间的感情沟通

4、传播园所文化

在园幼儿及家长、社区幼儿及家长

先分组，后集中

1、分组操作(各班进行40分钟)

2、集中活动：集体歌舞，大班组两个，中班组一个，家长一个(童话剧)集体舞(全场互动)，圣诞老人群发礼物。

3、分散活动：英语猜谜会

4、欢送

**平安夜活动主题策划方案篇四**

通过此次活动让学生能够更好的了解西方的节日及文化，并且通过本次活动让学生能够更好的锻炼口语及英语交际能力.

xx年12月22日，下午5点至晚上8点。综合楼4楼阅览室

xx中学外教4名，助教5名，x名学生。包含3个国际班，新思维班级中由外教各自挑选32名学生，（依据平时课堂表现择优录取）208名学生共分七组。

17：00外教欢迎前来参加晚会的`学生，并向学生简单介绍圣诞节的由来及其在西方国家的意义。

17：15游戏一，以猜字谜，字母连词，单词组句子等游戏为主（未定），主要锻炼学生的英语水平及应用能力。获胜者将获得奖品（奖品为英文书籍）。

17：45游戏二，“传盒子”。（类似于击鼓传花），将礼物——英文书，用10层包装纸包装供学生传递，同时音乐响起，音乐停时拥有礼物的学生拆开一层包装，继续传递，以此类推，最后一名打开礼物者赢得奖品。

18：00游戏三，“抢椅子”，奖品为英文书籍。

18：15晚饭时间，学生可享受西方传统食物，可借此机会与外教进行交流。

19：15圣诞老人将带着给每个同学的礼物来到现场，外教也会给每一个自己的学生一张圣诞卡片，学生此时与圣诞老人合影留念。

20：00礼物散发完毕，外教感谢出席的每个人，并祝圣诞快乐，活动至此结束。

附所需物品清单：

**平安夜活动主题策划方案篇五**

平安夜，即圣诞前夕(xx月xx日)，在大部份xx社会是圣诞节庆祝节日之一。但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。“苹”字与平安夜的“平”字谐音，又由于中国自古以来就有苹果是“平安果”的说法，苹果在这个特殊的节日里被赋予了特殊的含义，成为圣诞节具有中国特色的礼物之一，在校园里盛行。买苹果，送苹果，如火如荼，已成为一种很流行的时尚。所以，米克可以借此机会来进一步地扩大影响力，让更多的人认识米克了解米克。

活动范围：xx的各大高校，包括中国矿业大学，xx工程学院等。

活动地点：三个食堂门口等人流较集中的地方。

活动时间：20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

宣传对象：xx的`各大高校的学生。

(一)、市场巨大：xx市大学学生人数10万多，学子们思想开放、追求时尚，在平安夜来临之际，同学们都会购买一些苹果赠与自己的同学、亲人、朋友和老师，所以这个市场是相当巨大的。

(二)、目标客户

1、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

2、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢，而我们米克推出这个项目也不言而喻的成为他们首选的平安夜礼物。

3、宿舍的兄弟、姐妹：大学生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安!

4、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

5、其他想要送祝福的人。

(三)、产品意义：平安夜吃苹果寓意平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有两、三万销量，所以说市场是极为可观的。另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩，苹果是有，但是缺乏一种品味，没有重要的附加价值。而学生大多属于比较感性浪漫的群体，如果能把苹果当做一种文化，一种高附加值的商品来卖，一定比平常可以大幅度的提高销售量。综上而言，我们销售的苹果优势在于产品附加值高，更能吸引顾客，刺激购买欲望。

宣传策划实施流程：

1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果

2、平安夜两周前成员进行口头、网络、传单宣传

3、平安夜前二天在三个食堂摆点对苹果进行营销(xx号)

4、所有成员提前三天进行各方面统一的培训，让我们所有成员都清楚我们活动的具体流程和操作方案，有急事的请请假。

宣传方式：1、发传单(21号)2、成员口头宣传3为期一周的网络宣传(xx-2xx号)

活动特色：本活动涉及公益，每卖出一个苹果都有0.3元捐给慈善基金会。本活动结束后所赚的钱交由财务部，再由财务部统一捐给矿大支教团。

活动口号：凝聚彼此力量，送出平安祝福。

部门设点场地物品准备

人事部

二食堂

二食堂一个帐篷、两张桌子、包装盒、苹果、宣传单(活动物品由其他部负责调配)。

一三食堂

项目地点或时间负责人备注

总体人员安排与协调待定常静(活动物资调配，人员安排由财务部统一安排)

苹果、包装盒与包装袋购买与托运包装盒在网上购买徐启明、黄元未、黄浩伟

摆点布置与安排主要为三个食堂施振

平安夜活动待定所有米克成员

苹果调配财务部庞宇徐启明

1、xx月x号星期x开会时安排工作、介绍工作内容、分配工作任务。

2、宣传阶段：人事部负责申请在二食堂的宣传点并在二食堂做宣传介绍。行政部负责网络宣传(人人，贴吧等)

3、平安果的购买与包装，陈彪安排人负责。

4、确定工作负责人和副负责人：

二食堂宣：xxx，副：xxx

网络宣传：xx副：xx

财务管理：xx副：xx

销售师xx副xx

在工作时如果主负责人不在副负责人必须留下负责。

活动结束后所有费用全部交到财务部汇总。

主要经营的样式：

以价格分类：

6.0元类8.0元类

11.0元类20元类

产品名称分类：

名称寓意价格

平安果平平安安

情侣果终生相伴

恩人果感谢助导、老师的教诲

舍友果兄弟情，姐妹情永在

单身果摆脱单身，幸福将来

类别数量(个)单价合计

一类苹果1503.0450

二类苹果1002.0200

包装盒501.572.5

包装袋250个0.5125

其他成本交通费、管理费、办公费185

总计1032.5元

**平安夜活动主题策划方案篇六**

愿快乐永远跟随着您!

(mayhappinessfollowwhereveryougo!)

慈祥的圣诞老人，五彩的圣诞树，洁白的雪花，浓浓的圣诞气息，三德大酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个祥和的平安夜；也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜；还可以享受一个浪漫、温馨的除夕夜….我们为您准备了丰盛的冷餐酒宴、丰富的互动演出、丰厚的圣诞礼物，一切由您作主。相信您会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢!

对外宣传、场景布置等：

1、活动起始时间20xx年xx月xx日晚xx：xx——xx：xx

2、灯光道具进场下午x点以后

3、演员进场下午x点半陆续进场

1、xx大酒店豪华宴会厅

2、xx大酒店西餐厅(萨克斯手临时串场点)

1、舞台背景下散点布置4只575w的电脑摇头灯，渲染舞台背景和演出空间气氛。

2、大厅中部分别布置2只追光灯，渲染气氛，增强视觉聚焦效果。

3、舞台两边分别安置16只帕灯做面光和侧逆光，4只可调换色回光做侧光。

4、舞台周边配以电脑激光灯，大泡泡机，烟雾机，雪花机增强演出过程的梦幻效果。

5、马田系列音响一套(带点歌系统)，配置四只环绕立体声音箱。

6、舞台正侧面安置中型dvd投影仪，方便演出和互动，达到视觉效果。

1、(xx：xx)活动开始

●活动从晚上xx：xx开始。(现场灯光逐步关闭)伴随着“圣诞颂歌”的音乐，八位身着洁白连衣裙的小天使们，手捧烛光从两边涌向舞台并一字排开。

●音乐播放五分之三时，小天使们以扇形再分向两边站立，让出身后的两位主持人，同时两只追光灯打开，聚焦到男女主持人。

●主持人开场白，宣布“愿快乐永远跟随着你”主题圣诞平安夜拉开序幕。

2、(xx：xx)灯光徐亮，电脑摇头灯变幻，一群可爱的俄罗斯姑娘上场，表演欢快的舞蹈。

3、(xx：xx)主持人介绍主办单位领导嘉宾，进行串场。(可安排领导讲话)

4、(xx：xx)男生独唱2首歌后，主持人接着上场，邀请外籍嘉宾跟歌手学唱中文歌曲。

5、(xx：xx)萨克斯演奏，演员台上台下和在座嘉宾面对面互动。

6、(xx：xx)成人拉丁舞表演。主持人邀请4-6对男女嘉宾上场跟学拉丁舞，请其他观众上场，用准备的小道具投放表演者手中，以个数决定名次，颁奖品。

7、(xx：xx)这时，一对可爱的小舞伴不甘示弱，嚷着上场，挑战成人拉丁舞。优美的舞姿引得刚才的拉丁舞舞伴也融入他们的舞中，共同完成这曲拉丁舞的表演。主持人邀请嘉宾给一对小舞伴颁奖，全场鼓掌，小男孩掏出横幅上联，“长江后浪推前浪”，小女孩也掏出下联“一代更比一代强”，主持人出横批“后生可畏”。

8、(xx：xx)女生独唱中英文歌曲。亦可邀请嘉宾上台为她伴舞，增强互动气氛。

9、(xx：xx)杂技表演

10、(xx：xx)爱心节目——“特别公益活动”(根据单位领导意见可选)

●投影仪播放《卖火柴的小女孩》视频，干冰机造出的雪花漫天飘舞........(现场灯光变幻渐暗，追光灯凸显雪花飘舞)

●主持人：每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶。其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子们，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。愿他们和我们一样快乐。

●您只要将自己的一份小小心意投在募捐箱内，我们就会将你们的爱心公益捐献给这些孩子们，在圣诞节当天，三德的员工将代表各位以圣诞老人的关怀去看望我市福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。

(礼物设置：可购置冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。)

11、(22：25)俄罗斯演员集体舞蹈。舞蹈结束，主持人即上场请上四位嘉宾根据舞蹈再共同创意性地演绎一遍，由舞蹈演员作评委，评委用拥抱的方式投票选定优秀者，根据被评委拥抱次数决定名次。主持人颁奖时，可把奖项颠倒颁发，末奖为一等奖，依此类推。主持人解释：(因为末尾得到的拥抱最少，因此得到的温暖也最少，所以要给于大奖鼓励一下。)

12、(22：45)杂技表演

16、(22：55)游戏

14、(23：15)川剧变脸，最后两张脸写上圣诞和快乐字样。

15、(23：25)抽奖活动，乐队现场配音。其中安排一份奖品写的奖品是“大狗熊”一只，在大家惊异的时候，主持人告诉大家，他的奖品是大奖，要放到最后发。等到发狗熊奖品时，全场灯光骤然熄灭，追光灯打到观众席后排，由驯兽师带领的两只狗熊闪亮登场。主持人询问获奖嘉宾是否愿要这个奖品，一阵调侃后，主持人拿出一只大玩具熊奖给嘉宾目送入座。

16、(23：40)对熊表演，结束时打出圣诞快乐类的标语。

xx、(23：59)屏幕倒计时开始，全场嘉宾共同倒计时，至零点时，爵士乐队激情演奏，主持人调动全场嘉宾演员原地欢跳，共庆圣诞节的到来，大家共同欢呼，互相祝福。(同时雪花机放出干冰，燃放雪地冷焰花，雪地中有“xx大酒店店标”的图案)

18、(零点以后)冷烟花燃放结束，乐曲转到“圣母玛利亚”经典颂歌，由xx员工装扮的圣诞老人神秘而至，和少女天使们共同向大家分发圣诞礼品将活动推向高潮。

同时主持人画外音：

女：圣诞老人的到来，让我们感受到圣诞的快乐，我们永不孤单，上帝时刻关爱着我们，请尽情地接受他给您满载着美好祝福的圣诞馈赠吧!

男：让我们把礼物紧握在手中，让我们把祝福珍藏在心中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻.

女：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。亲爱的朋友们，请快乐的您伸出您的金掌银掌发财掌，我们一起鼓鼓掌!

男：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，

女：因为浪漫的圣诞，让我们承载无尽的祝福。

合：愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。圣诞快乐——

18、强烈震撼的爵士音乐持续悠扬，等待来宾散场结束。

1、嘉宾朋友合影留念

2、演职人员整理收场八、演出活动预算(演艺部分)

1、舞台灯光、舞台音响设备

xx元

●4只575w的摇头灯

●2只追光灯

●带点歌系统的音响一套(4只音箱)

●(唱歌要求高的可以舞台上再加1对反听)

●草坪灯，激光灯，大泡泡机，烟雾机雪花机干冰机

●唱歌或放dvd用的投影仪

●8只帕灯做面光，4只换色回光做侧光，8只帕灯做逆光

2、演员演出节目费用(包括交通费、住宿费等)xx元

道具费用xx元

冷烟火抽奖箱做标语横幅

烛杯、蜡烛、抽奖奖品30圣诞礼物、

圣诞帽、手拍、口哨、荧光棒、小星星等

服装(天使服装、头饰)

总合计费用：xx元

**平安夜活动主题策划方案篇七**

平安夜，即圣诞前夕(12月24日)，在大部份教社会是圣诞节庆祝节日之一。但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。“苹”字与平安夜的“平”字谐音，又由于中国自古以来就有苹果是“平安果”的说法，苹果在这个特殊的节日里被赋予了特殊的含义，成为圣诞节具有中国特色的礼物之一，在校园里盛行。买苹果，送苹果，如火如荼，已成为一种很流行的时尚。所以，米克可以借此机会来进一步地扩大影响力，让更多的人认识米克了解米克。

活动范围：

徐州的各大高校，包括中国矿业大学，徐州工程学院等。

活动地点：

三个食堂门口等人流较集中的地方。

活动时间：

xxxx年12月10日——xxxx年12月25日

宣传对象：

徐州的各大高校的学生。

(一)、市场巨大：徐州市大学学生人数10万多，学子们思想开放、追求时尚，在平安夜来临之际，同学们都会购买一些苹果赠与自己的同学、亲人、朋友和老师，所以这个市场是相当巨大的。

(二)、目标客户

1、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

2、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢，而我们米克推出这个项目也不言而喻的成为他们首选的平安夜礼物。

3、宿舍的兄弟、姐妹：大学生活中接触最多的`就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安!

4、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

5、其他想要送祝福的人。

(三)、产品意义：平安夜吃苹果寓意平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有两、三万销量，所以说市场是极为可观的。另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩，苹果是有，但是缺乏一种品味，没有重要的附加价值。而学生大多属于比较感性浪漫的群体，如果能把苹果当做一种文化，一种高附加值的商品来卖，一定比平常可以大幅度的提高销售量。综上而言，我们销售的苹果优势在于产品附加值高，更能吸引顾客，刺激购买欲望。

宣传策划实施流程：

1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果

2、平安夜两周前成员进行口头、网络、传单宣传

3、平安夜前二天在三个食堂摆点对苹果进行营销(21号)

4、所有成员提前三天进行各方面统一的培训，让我们所有成员都清楚我们活动的具体流程和操作方案，有急事的请请假。

宣传方式：

1、发传单(21号)

2、成员口头宣传

3、为期一周的网络宣传(16-23号)

活动特色：本活动涉及公益，每卖出一个苹果都有0.3元捐给慈善基金会。本活动结束后所赚的钱交由财务部，再由财务部统一捐给矿大支教团。

活动口号：凝聚彼此力量，送出平安祝福。

部门设点场地物品准备

人事部

二食堂

二食堂一个帐篷、两张桌子、包装盒、苹果、宣传单(活动物品由其他部负责调配)。

一三食堂

项目地点或时间负责人备注

总体人员安排与协调待定常静(活动物资调配，人员安排由财务部统一安排)

苹果、包装盒与包装袋购买与托运包装盒在网上购买徐启明、黄元未、黄浩伟

摆点布置与安排主要为三个食堂施振

平安夜活动待定所有米克成员

苹果调配财务部庞宇徐启明

1、12月6号星期五开会时安排工作、介绍工作内容、分配工作任务。

2、宣传阶段：人事部负责申请在二食堂的宣传点并在二食堂做宣传介绍。行政部负责网络宣传(人人，贴吧等)

3、平安果的购买与包装，陈彪安排人负责。

4、确定工作负责人和副负责人：

二食堂宣传常静，副赵艺婷

网络宣传吉华，副施振

财务管理庞宇副徐启明

销售师灿文，副李超

在工作时如果主负责人不在副负责人必须留下负责。

活动结束后所有费用全部交到财务部汇总。

主要经营的样式：

以价格分类：

6.0元类8.0元类

11.0元类20元类

产品名称分类：

名称寓意价格

平安果平平安安

情侣果终生相伴

恩人果感谢助导、老师的教诲

舍友果兄弟情，姐妹情永在

单身果摆脱单身，幸福将来

类别数量(个)单价合计

一类苹果1503.0450

二类苹果1002.0200

包装盒501.572.5

包装袋250个0.5125

其他成本交通费、管理费、办公费185

总计1032.5元

1、有预定的可优惠20号之前8折22号前8.5折23号前9折24号正常销售可以上门配送

2、班级团购可以优惠具体看数量15个以下9折15-30个8.5折30-50个8折

平安夜销售苹果是我们米克精心准备的一大特色活动，希望活动能圆满成功，希望大家都能过一个快乐的平安夜。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找