# 春节策划方案主题(3篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-09-29

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**春节策划方案主题篇一**

(一)项目名称：xxx新春团拜会活动策划方案

(二)活动时间：xxx年x月27日10：18—15:00

(三)活动地点：金马饭店国际厅

(一)集团办公室负责xxx新春团拜会活动策划方案的征集工作。

(二)征集对象：浙江华瑞集团全体员工均可应征投稿。以团体或个人为单位均可。

(三)活动主题：活动以“xxx新春团拜会”为主题。具体团拜会主题或口号，在策划方案中另行提出。

(一)效果要求：

主题突出，形式新颖，特色浓郁;内容与形式完美结合，有理想的效果和动人的`场面，环节设计具有独特性和创新性。

(二)主题理念要求：

——突出表现华瑞xxx年度所取得的成绩与对xxx年度的展望;

——突出表现华瑞全体员工奋发向上、积极进取的精神面貌;

——突出表现华瑞集团丰富的企业文化，以及辞旧迎新的喜庆气氛。

(三)具体活动内容策划要求：

要有主题立意、创意基础及理念(亮点)、具体的结构(整场团拜会的章节设计)、活动场地设计等四个方面的表述。

其中，团拜会的章节设计中必须包括以下环节：

1、为集团级“争先创优”的先进颁奖;2、文艺演出;3、幸运抽奖;4、观众互动;5、中餐宴。

(四)活动形式策划要求：

围绕表现主题，采取多种手法，体现华瑞集团特色。

**春节策划方案主题篇二**

佳美精品年货节

xx

欢乐佳美中国年，购物惊喜不间断

说明：可用作公交车前后的宣传、一店前厅入口、一店店内气氛、各店对联等

(一)新春到，“福”送到!活动时间：

购物送福送到家，福运连连，惊喜不断!

凡在佳美各店购物满50元者，送价值5元的金字“福”联一个(共20\_\_个送完为止)

(二)新年送“鲤”年年有“鱼”活动时间：

新年送吉祥，新年有“礼”年年有“鱼”，风调雨顺，天降鲤鱼，购物满200元送一条!

(三)特别企划情人节专版活动时间：

我亲爱的情人节，特供商品乐开怀，玫瑰、鲜花、巧克力一个也不能少!

买情人节特供商品满38元送情装玫瑰一支

凡购物满60元者免费包装情人节礼物

服装区购物满300元送价值38元的巧克力一盒+玫瑰花一支

(四)新年“福”运一把抓，抓到什么送什么

新年到福运到，佳美让您购物乐陶陶，购物满额抓，福运带回家，购物满100元抓一把

说明：这其实是一个抽奖活动，与以往不同的是在奖品的设置上可以多样化，可以设一个大奖造出轰动效果，也可以不设大奖，把礼品直接写在奖券上，抓到什么送什么，如果采用后者方案，可以把企划部以前所剩的奖品以及以前业务争取的赠品统计一下，按数量分写在奖券上抓到什么送什么，如果礼品不足可以买一些小的中国结或小吊坠补充，虽然这些东西很小很便宜但因为是在过节期间，人们往往更加在意的是“福”运一把抓活动喜气洋洋的参与过程。

注：可设一二三四五等奖及参与奖。

一等奖：1000元礼券2名(1名)

二等奖：500元礼券5名(2名)

三等奖：100元礼券(3名)

四等奖：50元礼券20名(10名)

五等奖：20元礼券50名(30名)

(五)团购价低更有礼，财运吉祥送到家!

活动时间：

团购满20xx元送价值50元的一件

团购满3000元送价值99元的酒

团购满5000元送价值150元的酒

团购满10000元送价值280元的礼盒

**春节策划方案主题篇三**

年底是婚庆的高潮，酒店可以利用这样的环境来做促销。

9.20-10.10

与国同庆，共谱天伦

1、活动期间，推出黄金套餐

良朋相聚宴：699元/桌

金玉满堂宴：799元/桌

富贵吉祥宴：899元/桌

2、中秋之夜推出团圆饭：

588元/桌、688元/桌、888元/桌;提前预定，赠送礼品一份。

3、活动期间，婚庆宴消费达万元以上，赠送价值达千元的蜜月礼物。

4、活动期间，凡是外地到本店就餐者，凭身份证就可获得中秋小点一份。

5、与旅游团联合促销，指定旅游点，发赠就餐券，同时，到本站消费的客人，可以获得xx旅游景区门票一张。

1、背景音乐：

以国庆，中秋为主要音乐风格。

2、门厅装饰：

酒店用气球做彩门装饰，营造热闹氛围。

3、媒体宣传：

电视台，无线电，网站，报纸。

4、视觉宣传：

提前三天开始宣传，主要以条幅、易拉宝、彩页菜单、口碑传播、向新老客户介绍等多种形式推广，以达到最佳的效。

1、促销内容及目的要与工作人员介绍清楚，以达到促销的目的。

2、加强工作人员的服务意识及操作规则培训。

(略)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找