# 2024年征文征集启事(二十四篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-10-01

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧征文征集启事篇一x年4月5日~x年4月30日。1.符合践行社会主义核心价值观和社会公...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**征文征集启事篇一**

x年4月5日~x年4月30日。

1.符合践行社会主义核心价值观和社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德要求，并结合xx区地域特色，突显xx区情。

2.公约内容以规范市民公共场所行为为主，内容要包含家风培育和志愿服务。

3.投稿文字力求简洁明了，通俗口语化，便于记忆，便于执行。

4.作品要求为公约成品，字数一般不超过200字，需另附300字左右的释义，简述作品构思、理念及象征意义。

5.作品为原创，一经入选，主办方拥有修改使用权。

本次征集活动设置一等奖1名奖金20xx元;二等奖2名奖金各1000元;三等奖3名奖金各500元。

欢迎全区各界人士通过邮寄、传真、电子邮件等形式参与征集活动。

**征文征集启事篇二**

x年，中国少年先锋队队歌《我们是共产主义接班人》诞生于。60年来，对这一文化的传承创新不曾间断。为繁荣少年儿童音乐创作,向少年儿童提供更多优秀原创音乐作品，音乐组委会面向广大音乐爱好者、词曲作者发出作品征集，期待社会各界参与原创少儿音乐创作、推广，讲好音乐好故事，做大做强“音乐”品牌及影响力，为举办会晤、建设“五大发展”示范市贡献力量。

1.投稿歌曲应体现社会主义核心价值观，传递正能量，表达真情实感，生动活泼，集思想性、艺术性、趣味性和地域特色于一体，易传唱，展现新时代少年儿童形象，适应各年龄段少年儿童的演唱特点、审美情趣。

2.投稿歌曲风格形式不限，独唱、重唱、小合唱等各种组合形式均可。

x年4月10日——x年 6月10日

应征者将作品制作成音频小样(demo)，纯伴奏和演唱各一份，并附词曲谱(a4格式)，投稿时请注明应征者姓名、住址、工作单位、联络电话等。

征集活动结束后，主办方邀请国内知名音乐人组成评审团，对来稿作品进行精选。最终选出一批优秀原创少儿歌曲，向社会推广，给予适当奖励。

被评为优秀原创少儿歌曲的作品，每首奖励5000元——10000元人民币(含税)。

凡参与本次征歌活动者，即视为接受主办方的委托创作。原作者享有著作权，主办方对获奖作品享有三年的免费使用权，享有作品的使用、修改、复制、传播、分发等权利，包括应征者在内，在未获得主办方允许的情况下，不得以任何方式向第三方授权使用该作品，作品可在词曲作者本人的作品展示中使用。本次征集活动配套版权代理登记服务，本着自愿有偿的登记原则，应征者可通过主办方进行申请版权代理登记。应征者还可以根据自身需求，向主办方咨询版权相关的其他有偿服务，包括但不限于：版权评估、版权融资、版权交易等，具体服务内容另行商定。

应征作品不得违反国家法律有关规定;歌曲须是为本次活动创作、未以任何形式发表过，如出现侵权行为而产生的法律和经济纠纷，应征者自负。作品一律不予退还。

电子邮箱:

或

联系地址:xx市北路号广电中心10楼音乐广播“音乐”—城市之歌原创作品大赛办公室

邮编

联系人及电话:付，

版权登记咨询电话：

音乐组委会

x年4月10日

**征文征集启事篇三**

商局及xx市工商局开展在线旅游市场监管课题调研。现面向全国广泛征集《依法强化网络旅游市场监管切实维护消费者权益和市场秩序》论文。

论文要求：x.来稿观点明确，有创新，数据真实准确，分析论证充分，结构完整，语言流畅，理论联系实际，具有较高的学术价值和参考价值。

x.不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人论文成果。x.单位或个人名义均可。x.来稿请注明作者单位、通信地址、邮政编码、电话及个人简介。个人简介包括姓名、出生年、性别、民族、籍贯、职称、学位、研究方向等。

本次论文征集截至x年x月xx日。课题组将邀请专家评选优秀论文并汇编成册，设一等奖一名，奖金x元;二等奖二名，奖金x元;三等奖三名，奖金x元。

论文投稿邮箱：

论文投稿地址：xx省xx市中路号xx市市场和质量监督管理局

邮 编：

课题组联系人：罗课

题组联系电话：-

**征文征集启事篇四**

为了编纂出版《xx市志》，确保志书收录的人物资料的严肃性、完整性与丰富性，xx市地方志办公室特向海内外征集《xx市志 人物篇》相关资料。对征集到的人物资料，我办将按志书编纂原则进行取舍再撰编入书。

一、征集范围

凡籍人士(包括居住在xx区域以外的xx人)于19xx—20xx年时限内符合下列条件的均在征集之列。

1、党政军界人士要求副处(副团)级以上或全国党员代表大会代表、全国人大代表、全国政协委员;

2、学术界人士要求副高职称以上或获得硕士以上学位者，以及文学艺术类国家级协会会员、体育运动类国家队队员和省级以上冠军获得者;

3、国务院批准享受政府特殊津贴专家或获得国家级荣誉奖励的专家学者;

4、国家级荣誉称号获得者，包括全国劳动模范、全国先进工作者、全国五一劳动奖章获得者、全国三八红旗手和其他英模人物;

5、对经济发展有重大贡献的工商界人士，包括回乡投资的港澳台同胞和海外侨胞;

6、对公益事业有突出贡献的国内外社会各界知名人士;

x、获得国家相关部门授予称号或予以认定的发明创造者、优秀科技人才、非物质文化遗产传承人和杰出工匠等。

(凡符合上述之一条件者，无论当事人现今是否健在，其资料信息均属征集范围)

二、资料基本要求

人物资料基本要素包括姓名、性别、民族、籍贯属地(要求具体到镇场村墟)、出生地与现居住地、出生年月(已故者要注明逝世时间)、学历与学位、最高行政职务与技术职称(现任或曾任)、军衔或警衔(退役者要注明时间)，以及主要经历、学术成果、典型事迹、获奖项目的具体名称及颁奖单位和时间等。

政界人士须提供所在单位出具的衔级任职证明(要求原件)，学历与学位证书、技术职称证书须提供证书照片及复印件，获得荣誉奖励或授予称号者须提供相关证书照片及复印件。

三、资料报送方式与时间要求

关于《xx市志》人物资料征集事宜，市政府已于日前向各镇(场)发出通知开展工作。热忱欢迎国内外籍(裔)各界人士将您或您的家庭成员和其他亲属的有关材料于xx年1月5日前提供给您原籍所在镇政府或场部，镇(场)将资料集中后再送来我办。

凡要求提供任职证明、证书照件及复印件的一律采用纸质版以特快专递或挂号信函形式邮寄，其他的可采用纸质信函邮寄，亦可通过电子邮件方式传送。务请广大乡亲积极配合，尽量避免志书出版之后有遗珠之憾。若因漏报而致资料空缺，成书后则恕不再补。

《xx市志》编辑部联系电话：

(兼传真)

xx市地方志办公室

20xx年11月16日

**征文征集启事篇五**

胡适是近代中国重要的学者、文学家、思想家，知识界的领袖之一。随着胡适全集和相关史料的出版，胡适的生平和思想及相关议题的再研究越来越受到海内外学界的重视。为推进这一领域的学术发展，台北中研院近代史研究所胡适纪念馆与师范大学中国近代史研究所合作设立“胡适奖学金”，面向全国硕博研究生征集奖励优秀学位论文。具体信息如下：

一、全国各高校历史学或其他各学科博士、硕士研究生以胡适生平思想暨相关议题为研究范围的学位论文(x年以来)，皆可申请。

二、申请人须在x年x月xx日前将申请表和论文一式七份寄送师范大学中国近代史研究所，经组织专家评审，x月xx日前公布评选结果，并书面通知申请者。

三、x年度，将从申请者中评选出三名优胜者，除获得奖励证书外，一等奖(x名)奖励人民币x万元整，二等奖(x名)奖励人民币各x千元整。获奖论文发表或出版时，须注明“本论文获得中研院近代史研究所胡适纪念馆奖助”字样。

四、胡适奖学金评审分为初评和终评两阶段，初评委员会由师范大学中国近代史研究所相关教授并邀请各大学相关专家共同组成，终评由中研院近代史研究所胡适纪念馆组织专家匿名评审。

五、一等奖获得者，于x年xx月xx日前往台北中研院近代史研究所胡适纪念馆参加颁奖仪式，并须以获奖论文为题，在中研院近代史研究所发表公开学术讲演一次。往返机票(住地-台北)及x天食宿费用，由胡适纪念馆承担。

六、奖学金申请联系人及联系方式：

张靓，电话--x;

电子邮箱：;

邮寄地址：xx市洪山区珞喻路号师范大学中国近代史研究所办公室，邮编。

师范大学中国近代史研究所

x年x月xx日

**征文征集启事篇六**

为全面展示xx县丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴，准确反映旅游的内涵和精髓，塑造新形象新印象，现决定面向社会公开征集xx县旅游主题形象宣传口号。

一、征集内容

xx县旅游主题形象宣传口号。

二、征集目的

评选出若干旅游主题形象宣传口号，选择其中最佳方案用于旅游对外宣传和形象发布。

三、征集要求

1。 主题深刻、创意新颖、上口易记，能准确反映旅游主题形象和定位，能充分体现旅游特色、内涵和文化精髓，具有较强的亲和力、吸引力、感召力和传播力;

2。能被广泛认同和接受，不产生歧义;

3。文字表述要精炼，富有美好的想象、联想;注意用词、提法的格调、寓意，不能庸俗、粗俗，字数一般是8个字，可少于8个字，但最多不能超过14个字;

4。应征者须附上详实的“旅游主题形象宣传口号”创意说明，字数尽量控制在500字以内。

四、征集时间

x年6月2日启动，x年6月15日投稿结束，x年6月20日前向社会公布征集成果。

五、奖励办法

这次征集活动设一等奖1名，奖金人民币1200元;二等奖3名，奖金各人民币800元;三等奖6名，奖金各人民币400元。

六、投稿地址

xx县行政中心五楼，电子邮箱：(标题栏请注明：xx县旅游主题形象宣传口号征集);联系人：贤维(电话：)、林孝华(电话：)。

七、特别声明

1。所有应征稿件均应注明作者真实姓名、身份证号、通信地址、联系电话;

2。应征作品应为原创作品，如涉及著作权、版权纠纷等法律问题，由作者本人负责;

3。 xx县创建特色旅游名县办公室对获奖作品拥有所有权，可根据需要有权对作品进行加工修改;

4。本次活动最终解释权归xx县创建特色旅游名县办公室。

中共xx县委宣传部

xx县创建特色旅游名县办公室

x年6月2日

**征文征集启事篇七**

为进一步增强广大市民文明意识，激发广大市民群众自我教育、自我管理、自我规范的热情，现决定在全市范围内广泛开展xx市市民公约征集活动，有关要求如下：

一、活动目的

以培育和践行社会主义核心价值观为主线，通过广泛开展市民公约征集活动，普及礼仪规范，强化秩序观念，提升市民素养，增强文明意识，规范日常行为，倡导守法自尊、敬业奉献、互助友爱、文明和谐的良好社会风尚，为“迈上新台阶、建设新”，奋力谱写好中国梦第一个百年梦想的xx篇章提供精神动力和舆论保障。

二、作品要求

1.紧扣时代主题。体现发展要求，富有时代特色，有机融入社会主义核心价值观元素，符合公民道德规范的基本要求，弘扬发主旋律，传递正能量。

2.契合特色。准确把握城市内涵，符合xx城市发展的新形势、新要求，突出地域特色和文化传承，具有浓郁的特色。

3.贴近群众实际。贴近群众，贴近生活，贴近实际，涵盖社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，以及法纪、环保、礼仪等方面要求。

4.表述简明易记。表述准确精炼、简洁明快，易记易懂、朗朗上口，富有感染力、号召力，以四字句或三字句为宜，且为原创，总体字数原则上不超过80字。

三、征集时间

即日起至x年7月10日。

四、征集方式

希望我局干部职工踊跃参加，积极参与。偶有所得，可在qq群中直接发送至机关党委。三五句话不嫌少，三五十字不嫌多。

**征文征集启事篇八**

“传承文化、创新未来”铁路局公元20xx年前老照片及老照片背后的故事征集活动。

一、活动时间：即日起至x年12月30日。

二、征集范围：公元20xx年以前，所有和铁路局有关的各类老照片均在征集范围。

三、老照片征集参与规则：

1.老照片可以是一张或者一组;黑白、彩色不限;老照片电子文件或冲洗照片请务必附上简要的文字说明(拍摄的时间、地点、照片中的场景或人物介绍等)。

2.本次老照片征集活动注重收集老照片背后的故事。老照片附有照片背后故事的将在评奖时优先评选。

3.由于老照片的珍贵，活动不收老照片原件和老照片底版，只收电子文件(或彩扩部扫描复制冲洗后的照片，冲洗照片在6寸以上即可)，投寄照片来信或快递请注明“铁路老照片征集”。

4.邮箱投稿、来信和快递请务必写明您的地址、姓名、邮编以及联系电话，以便我们登记或与您联系。

四、评选及奖项：

本次活动将成立专门的评审委员会进行评选。活动设一、二、三等奖若干名。所收集的老照片结集出版，入选《老照片集》的老照片将另有奖励。

五、活动联系电话及投稿邮箱：

铁 路 文 化 宫

投稿邮箱： com

六、邮寄地址：xx市市中区经一路96号 铁路文化宫

铁路文化宫x年11月18日

**征文征集启事篇九**

为进一步贯彻落实习总书记在文艺工作座谈会重要讲话精神及《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》精神，扎实推进广东文化强省建设和惠州文化建设，广东省音乐家协会、惠州市委宣传部、惠州市文化广电新闻出版局、惠州市教育局、惠州市文学艺术界联合会定于20xx年12月—20xx年6月期间，面向全国开展“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动。本次活动旨在弘扬广东优秀传统音乐文化，尤其是挖掘惠州文化相关资源，发扬惠州籍中国现代音乐教育家青主(廖尚果)探索建立现代音乐体系精神，推出一批弘扬中国梦、充满时代精神和岭南音乐风格的原创音乐作品。

一、征集内容及要求

(一)器乐作品：作品须融汇广东音乐元素和体现鲜明的岭南音乐风格特点，具有较强的艺术表现力和感染力。时长10分钟以内。

(二)声乐作品：

1、讴歌主旋律歌曲：歌词坚持以人民为中心的创作导向，讴歌时代精神、描绘中国梦，旋律能体现广东音乐曲风。时长5分钟以内。

2、为苏东坡诗词谱曲歌曲：歌词为苏东坡诗词(由曲作者自选)，曲为作者新创。旋律能体现广东音乐曲风，充分体现苏东坡诗词意境，词曲艺术风格和谐统一。时长5分钟以内。

二、参评要求

(一)全国专业与业余的词、曲作者均可参加。

(二)参评作品为20xx年9月1日以来新创作的器乐曲和歌曲。

(三)参评作品需提供完整的曲谱和演唱录音(可以是小样)。

(四)参评作品需未正式出版发行，未在省级以上官方常设各类评选和比赛活动中获奖，不侵犯任何第三方的任何著作权、其它知识产权或专有权利。

(五)参评作品自送交之日起，即视为已同意主办方对作品具有非商业的宣传推广使用权(可以通过广播、电视、网络媒体等各种传播方式向社会宣传推介)以及以主办方作为报送单位参评上级官方音乐类评选和比赛活动的优先使用权。

(六)器乐类和声乐类作品每位作者各限投2首。

三、报送要求

(一)纸质文本报送要求：请登陆活动网络发布平台惠州市文化广电新闻出版局官方网站“惠州文化”下载并填写《“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动登记表》和《“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动入围作品使用授权书》，连同电脑打印的用纸规格为a4尺寸的曲谱6份(其中1份署作者姓名和联系方式)及音频光盘1张以邮寄方式报送。请在邮寄资料上注明“‘青主杯’广东音乐创作作品征评推介活动参赛作品”字样。所有参评材料，恕不退还。邮寄地址：广东省惠州市惠城区江北行政中心4号楼负1楼惠州市文艺创作室，收件人：“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动组委会办公室，组委会办公室联系电话：0752—2890298，联系人：唐亚玲，邮编：516003。

(二)电子文档报送要求：登记表、授权书、曲谱和音频资料另以电子邮件方式发送至邮箱：。注明“‘青主杯’广东音乐创作作品征评推介活动参评作品”字样。

(三)参评作品截止时间为20xx年3月1日(以当地邮戳为准)。

四、奖项设置及奖励办法

(一)共设30首入围作品，其中包括器乐作品10首，讴歌主旋律歌曲作品10首，为苏东坡诗词谱曲作品10首，每件作品各奖励2万元(均为税前)。

(二)30首入围作品经过媒体推介后，再由相关机构在每类作品(器乐作品、讴歌主旋律歌曲、为苏东坡诗词谱曲歌曲)中推选出金、银、铜奖各1名，并颁发奖品。

五、评选办法

(一)活动组委会成立“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动专家评审委员会，聘请音乐界知名专家担任评委。

(二)由评委通过打分初选和合议终选两种方式评选出优胜作品。

六、推介方式

(一)由活动组委会负责在“惠州文化网”等相关媒体发布活动情况和评选结果。

(二)对30首优秀入围作品进行挂网、出版、发行、展演、展播。

(三)6月下旬举行颁奖晚会，对优秀作品进行嘉奖。

七、咨询服务

活动组委会办公室(设在惠州市文广新局)为参评人员提供咨询服务。

服务联络处：惠州市文艺创作室;咨询服务接待人：贾慧敏; 电话：0752—2890298;邮箱：。

该项活动在“中国音乐家协会网”、“中华演出网”、“广东省文化厅官网”、“广东省音乐家协会网”、“广东省音乐家协会微信平台”、“惠州市音乐家协会网”、“南方网”、 “今日惠州网”、“西子网”同步发布，请关注。

“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动组委会

20xx年12月1日

**征文征集启事篇十**

为进一步提升xx城市形象，反映城市文化内涵，打造城市品牌，增强市民归属感和城市凝聚力，提升xx市知名度和美誉度，现面向全国公开征集xx市城市形象宣传语和形象标识(logo)。

从启事发布之日起，至x年6月30日止(作品寄送时间以电子邮箱收到日期或当地邮戳日期为准)。

(一)形象宣传语要求：

1.宣传语能反映独特的历史文化韵味，优美灵秀的自然生态，展现当代城市形象和精神风貌。

2.要求文字简洁、规范，朗朗上口，便于理解记忆，易于推广传播，适合在户外广告、公共场所、对外宣传等领域使用。

3.征集作品要求在20字左右，并配以一定的文字说明。

(二)形象标识(logo)要求：

1.标识能充分体现地域特色和丰富历史文化内涵，主题突出、特色鲜明、设计新颖、通俗易懂，具有独创性和感染力，符合国家有关法规和社会主流价值观。

2.采用彩色图形设计，具有一定的构成规则，构图创意独特，图案清晰流畅，色彩简明大方，寓意贴切，给人以深刻印象。

3.应考虑在各种载体和环境中制作运用，能以不同的比例尺寸清晰显示，适合于各类媒介和海内外广泛传播。

4.不限于平面设计稿，可附加三维立体造型，应征者需同时提供可供输出的电子文件。

5.作品需附300字左右的文字创意说明。

1.网络征集，活动官方邮箱：

2.信件邮寄

中共xx市委宣传部新闻出版外宣科

3.作者须完整保留原始草稿或原始文件，以便作品入围后调用。

4.作者请同时提交《报名表》，注明机构名称或真实姓名、主创者身份证号码、联系电话、通信地址等信息。投稿时注明“宣传语”或者“标识”字样。

中共xx市委宣传部负责组织评审，成立评审委员会。在对征集作品进行收集、整理、评选、审定后，最终确定奖励等次。

一等奖：

形象宣传语1名，奖金6000元，并颁发证书。

形象标识(logo)1名，奖金6000元，并颁发证书。

二等奖：

形象宣传语2名，奖金各3000元，并颁发证书。

形象标识(logo)2名，奖金各3000元，并颁发证书。

三等奖：

形象宣传语5名，奖金各1000元，并颁发证书。

形象标识(logo)5名，奖金各1000元，并颁发证书。

优秀奖：

形象宣传语10名，奖金各500元，并颁发证书。

形象标识(logo)10名，奖金各500元，并颁发证书。

获奖作品将在相关媒体予以公示、公布。

1.应征作品须为原创，不得侵犯他人知识产权，若有侵权等违法行为，由作者本人承担一切责任。

2.应征作品一经入选，主办单位拥有该作品的所有权及修改、使用权。

3.如收到作品中出现内容相同或相似，将按收到作品的时间先后顺序，取先投稿者作品。

4.所有应征作品一律不予退稿，请自行留存底稿。

5.本活动最终解释权归中共xx市委宣传部所有。

中共xx市委宣传部

中共xx市委对外宣传办公室

x年4月13日

**征文征集启事篇十一**

xx县，地处皖东，属长三角经济区，为江淮水陆之要冲，皖江开发的最前沿，隔江面对南京、马鞍山、芜湖三大城市。

xx县古名历阳，秦嬴政元年，置历阳县，属九江郡，因“县南有历水”而得名。公元x年，南梁、北齐议于历阳，罢兵休战，改历阳为州。辛亥革命胜利后，废州设县，名xx县。x1年x月区划调整入马鞍山市。

xx县文脉悠长，积淀深厚。长江流域古人类“xx县猿人”遗址、西楚霸王项羽灵祠、李白驻足吟唱的天门山、刘禹锡旅居州的“陋室”等四处历史文化景观登上国家历史教科书。境内还有明太祖登临点兵的镇淮楼、“江北第一名山”鸡笼山国家森林公园等2x余处自然xx人文景观。

xx县人杰地灵，名人辈出。唐朝著名诗人张籍、宋朝歌豪杜默、爱国词人张孝祥、清代山水画家戴本孝、当代草圣林散之、中国第一枚奥运金牌获得者许海峰等均是xx县之骄傲。

xx县拥有全国文化先进县、全国无公害蔬菜生产示范基地县、中国最佳温泉度假旅游示范县、xx省历史文化名城、xx省首届投资环境十佳县、长三角最具投资价值县等多项桂冠。当前xx县正处在适应新常态、抢抓新机遇、实现新跨越，坚持“三个着力”，奋力“争十进百”，建设美好谐幸福新xx县的重要时期。为推动历史文化名城建设，进一步提升xx县的认知度、影响力xx城市形象，现面向社会公开征集xx县宣传广告语。具体要求如下：

一、征集时间

自启事发布之日起至x月2x日止。

二、征集要求

(1)征集作品要求主题鲜明，内涵贴切形象，彰显城市特色，既能反映xx县深厚的文化底蕴，又能展现xx县形象xx人文精神;

(2)创意新颖，具有创新性感染力，文字精练，简洁顺口，便于记忆传诵，字数在1x字左右;

(3)符合国家有关法规社会主流价值观，不得使用其他地方已有的宣传语;

(4)作者年龄、地域不限，每位作者以3条为限;

(5)征集稿后请附简要释义，并署姓名、地址联系电话。

三、评选奖励

作品评选由征集工作组委会组织有关方面专家学者等进行初评，确定入围作品2x条在媒体上公开投票，最终产生入选奖1名，奖励2万元，其余入围作品各奖现金1x元。

xx县宣传广告语一经采用，其著作权、使用权及释义等相关权限归主办方所有。

四、本次活动最终解释权归活动主办方。

信件及邮件请寄(发)：xx省xx县行政中心大楼x楼xx县县委宣传部，邮编：，邮箱：，联系电话：。

xx县宣传广告语征集工作组委会

x5年4月2x日

**征文征集启事篇十二**

x年春晚“我的幸福瞬间”图片征集活动，是春晚创办28年来第一次联合网络面向全球华人征集反映本年度中国人民生活面貌和真实感受的新闻照片。

征集口号： “零门槛拍摄幸福，零距离参与春晚”。

征集时间：x年8月18日至x年1月18日。

作品拍摄日期：x年1月1日至x年1月18日。

奖项设置：设入围奖作品100幅，每幅奖励鼠年春晚纪念品;金奖作品10幅，每幅奖金5000元，并在春晚当场揭晓。

特别提醒：请您务必按照提示填写拍摄者姓名、联系电话、身份证号码等真实的个人信息，以便春晚剧组和您联系。

本活动对照片技术要求不设限制，无论专业相机还是手机拍摄的作品均可参加。 参评照片须以“幸福”为主题，真实典型，富有时代感，大事小事不限，大事动人心弦，小事意味深长，可以是反映平凡普通人的“小幸福”;也可以是表现中华民族的“大幸福”。可以是自拍，拍亲友，也可以拍周围的人、景色、动物、植物;可以拍亲情，友情，也可以拍患难之情，天地之情、大爱之情，凡你认为可以从中感受到“幸福”的都可以拍摄。上传你的欣喜，感动与幸福，分享属于你x年的独家记忆，希望通过你的参与、支持，把x年中国人民的幸福瞬间留在春晚，把x年中国人民的真情实感留给观众。

**征文征集启事篇十三**

为弘扬中华民族优秀传统文化，营造欢乐祥和的新春气氛，省文明办、报业传媒集团、学会决定联合向全社会征集x年新春联。现公告如下：

一、组织机构

1、主办单位：xx省文明办

报业传媒集团

学会

2、主评单位：学会

二、参评作品内容要求

1、参评作品要以喜迎xx大，弘扬和践行“厚于德、诚于信、敏于行”的“新时期精神”为主题，用春联的形式，展示我省加强社会建设、增进民生福祉的新人、新事、新风，反映全省人民共建幸福、共享和谐的共同心声，描绘我省加快转型升级、建设幸福丰硕成果。

2、参评作品要贴近、贴近时代、贴近生活、贴近群众，内容健康、通俗易懂，含新春气息，便于传播和普及。

3、参评作品要符合《联律通则》。作品使用新旧声均可，但同一联中新旧声不得混用。作品单比不超过11个字。

4、参评作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品。

5、每人投稿不超过5副。

三、评选、奖励方式

由主办单位聘请专家组成评委会评出入选作品。

设一等奖1名，奖金20xx元;二等奖5名，各奖1000元;三等奖20名，各奖500元;优秀奖50名，各奖200元。

四、参评作品投送要求

1、本次新春联征集时间：x年11月7日至x年12月25日。邮寄作品以当地邮戳为准。

2、投稿作品须在信封左下角注明“x年新春联征集活动”字样。

3、电子邮件投稿发至.

寄信投稿至xx市xx区x村路5号2楼学会征联组。邮编：。

4、所有入选作品的版权归主办单位所有。因条件有限，所有投稿作品不予退稿。

5、投稿者需注明真实姓名、身份证号码、准确通讯地址、邮政编码、联系电话。来稿个人资料不全者不予参评。

xx省文明办

报业传媒集团

学会

x年十一月七日

**征文征集启事篇十四**

为弘扬时代精神，不断探索，传承中华民族艺术精品做出贡献。依托征歌活动为平台，歌曲创作为媒介，弘扬正能量，充分展现独特的民族文化资源和日新月异的发展变化，推出一批群众喜爱的宣传歌曲，充分体现文化在中华文化及世界文化中具有独树一帜的价值和意义。中共xx市委宣传部决定从即日起至x7年3月20日，开展面向全国专业和业余爱好创作的词、曲作者(含歌手、音乐人)征集“中国梦•放歌”优秀原创词、曲作品的征歌活动。

一、征集歌曲作品要求

1.歌曲内容反映人文精神、风景名胜、风土人情及文化积淀，对地域文化有着深刻的体验与独特的表达。

2.作品内容充分体现文化高远、开放、包容的高原情怀，坚定、担当、务实的大山精神，歌颂xx人民在改革开放以来探索和实践取得的成就，展望美好发展前景。

3.弘扬优秀传统文化与加强社会主义核心价值体系建设、激发人们热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义、热爱家乡之情，在建设、发展、繁荣、保护新征程中，进一步发挥好文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

二、征集歌曲作品形式

独唱歌曲、重唱歌曲、小组唱歌曲、合唱歌曲均可。

三、征集歌曲其它事项

1.每位词、曲作者作品限定3首以内(含3首)，歌曲须有录音小样，每首作品时长不超过5分钟。

2.词、曲作品须提交歌谱1式8份，录音cd一份。歌谱以简谱形式提供(统一用a4纸打印)，要求谱写清晰，1份署名7份隐去作者姓名。

3.为避免符合主题的好歌词流失，(不具备录音的)词作者可先交词稿参评，主办方甄选后统一预约作曲家谱曲创作。

4.歌曲力求歌词生动，旋律优美，易于传唱，做到“好听、好唱、好学、好记”。

5.参赛作品必须为原创新作，不包括改编曲和曾经在其他全国性比赛中获奖的作品。

6.参评作品不得有侵犯第三方著作权或其他知识产权等侵权行为，由此引发的一切责任均由作品提供者承担。

7.作品一经参选，主办方拥有组织获奖作品的出版、录制、举办音乐会等非商业性质的使用权和永久的播放权，作者享有著作权和署名权。

8.评选结果将在新闻综合门户网站(网)公布，对优秀作品按评选等级给予一次性奖励。

9.所有参评作品恕不退稿，请作者自留底稿。

10.本启事解释权属于征集方。

四、征集歌曲投寄方式

1.网邮方式：征集歌曲电子文本发电子邮箱。

2.邮寄方式：寄至xx省xx市xx区xx大道号xx市委宣传部宣传科《“中国梦•放歌”》原创歌曲征集办公室，邮编：

3.参赛作品尾页应附词曲作者个人简历及详细的通讯地址、联系电话、电子邮箱。

联系人：

联系电话(传真)：

**征文征集启事篇十五**

一张尘封已久的老照片，可能让你想起某个幸福的画面;一张斑驳的旧合影，可能珍藏着你最珍贵的回忆;还有那老宅院、老村庄、老马路、老楼房、老街巷、黑白电视机、砖头录音机、的确良衬衣、喇叭裤……这些珍藏在书柜中的老照片、深埋箱底的老物件，在时间的流逝中或许会被暂时遗忘，但只要一拿出来，总能打开记忆的闸门。分享照片，就是分享经历和记忆。如果您手中有这样照片，不妨拿出来和广大市民一起分享它们背后的故事，社会民生版专栏《老照片背后的故事》期待您的参与!

1.征集时间：即日起至x年12月31日

2.照片要求：纸质照片要求尽量无破损，电子版照片要求像素不低于600\*800。

3.内容要求：

反应近年来的变化(可以是一人、一地、一栋建筑、一个家庭、一件物品……)。同时，随照片要附有照片拍摄时间、地点、故事人物的联系方式。

4.投稿方式：

电子邮件：

邮寄地址：x街道棠湖东路一段59号新闻中心 邮编

联系人：刘

电话：

5.所有照片一经采用，刊登后将按100-200元/幅的标准对照片提供人进行线索奖

**征文征集启事篇十六**

x年春节将至，为深入推进社会主义核心价值观建设，积极营造培育和弘扬社会主义核心价值观的生活情景和社会氛围，我市决定举办“弘扬社会主义核心价值观·喜庆祥和过大年”新春联征集活动。

征集作品应导向积极，立意新颖，语言生动活泼，具有时代性、文学性和实用性。对联的单联字数不超过15字，须为原创新作，每人作品不限条数。征集作品将评出一、二、三等奖若干名，并给予奖励。

征稿时间：从即日起至x年1月12日止;

投稿方式：以电子邮件方式投稿，请发至;

投稿者需注明真实姓名、身份证号码、准确通讯地址、邮政编码、联系电话。来稿个人资料不全者不予参评。所有入选作品的版权归主办单位所有。因条件有限，所有投稿作品不予退稿。

联系电话：(传真)。

**征文征集启事篇十七**

一、活动主题

“我们祈愿——明天更美好”七十句祝福语

二、征集对象

海内外校友及全体师生员工

三、征集要求及参与方式

1、祝福语以“口号”、“标语”、“诗句”等形式体现，要求语义贴切、文字优美、感情真挚、切合主题、表达流畅，一般不超过100字。

2、登陆校庆网，通过“寄语母校”栏目进行留言参与活动。请认真填写您的个人信息，以便联系。

3、学校将定期从征集到的祝福语中遴选出优秀的作品予以奖励，并通过网站、报刊等多渠道方式进行宣传，最终评选出七十句祝福语。

四、征集时间

即日起至x年3月30日

五、注意事项

校庆网网址：

活动联系人：

**征文征集启事篇十八**

“世界旅游城市联合会大会暨香山旅游峰会”定于今年9月18日—22日在xx市召开，为切实做好“峰会”的宣传推广工作，营造“喜迎旅游峰会、唱响山水”的浓厚氛围，更好地展示xx城市形象，广泛吸引社会各界关注参与，进一步增强旅游的吸引力，xx市文化委、xx市旅游局、xx市文联等单位，从即日起面向全国开展“山水之都•美丽”原创歌曲征集评选活动，具体方案如下：

一、作品主题

山水之都、美丽

二、主办承办单位

(一)主办单位。

xx市文化委员会

xx市旅游局

xx市文学艺术界联合会

广播电视集团(总台)

(二)承办单位。

xx市音乐家协会

xx市艺术创作中心

网集团有限公司

三、征集评审时间

作品征集时间为x年6月上旬至7月31日;8月上旬进行初评和网上投票;8月中旬进行作品终评。

四、作品要求

(一)作品须为x年1月1日以后新创作，未经公开发表、播映，未曾获得市级以上等次奖的作品。

(二)作品应重点围绕“山水”、“温泉之都”、“长江三峡”、“世外桃源渝东南”、“火锅之都”、“桥梁之都”、“巴渝古都”、“不夜之城”、“渝西走廊”等选题创作。

(三)作品形式、风格不限，力求朗朗上口，易于传唱。

五、奖项设置

(一)特等奖1名，奖金50000元。

(二)一等奖1名，奖金20xx0元。

(三)二等奖2名，奖金各10000元。

(四)三等奖6名，奖金各20xx元。

(五)入围奖10名，奖金各500元。

依据作品质量，特等奖可以空缺。获奖歌曲词曲按4:6分配，奖励补贴均为税前，若因奖金所产生的相关税费由获奖者自行缴纳。

六、评选方式

由主办单位组织专家对申报作品进行初评，遴选出20件作品在网上进行网上投票，根据网上投票得票情况，结合专家评审意见确定作品获奖等次。

七、报送要求

(一)报送方式。

由作者直接向xx市艺术创作中心提交申报材料，每位作者可申报作品1—2首。

(二)申报材料。

1.规范的作品曲谱纸质件一式10份(a4纸，五线谱简谱均可，乐谱上不得出现作者姓名等标记)。

2.作品曲谱电子版(标注作者姓名)。

3.作品音频小样(可同时提交作品视频)。

4.《“山水之都•美丽”原创歌曲征集评选申报表》(详见附件1)1份。

5.经作者签名的《作品授权书》(详见附件2)1份。

资料不全者不予受理;主办单位不退还所交资料且不承担因作品落选等的任何补偿责任。相关表格可在网、艺术创作网下载。

(三)资料递交时间。

自作品征集启事发布之日起至x年7月31日18:00止(以当地邮戳时间为准)。

(四)联系方式。

1. 报送地址：xx市艺术创作中心(xx市渝中区枇杷山正街72号)

2.联系人：

3.联系电话：

4.邮政编码：

5. e—mail：

八、著作权归属

(一)作者须保证应征作品为本人原创，符合有关法律规定和社会公序良俗。应征作品在中国境内或境外没有且不会侵犯他人的知识产权和合法权益。若应征作品侵犯他人上述权益的，主办单位有权取消其参评资格，所涉法律责任由投稿人自行承担。

(二)作者同意提交的应征作品的著作权及其他知识产权均归本次活动主办单位所有。主办单位有权对提交的应征作品进行修改加工并使用于其他晚会演出、出版音像制品及通过电视、信息网络等各种传播方式向社会传播。

(三)主办单位对包括征集启事在内的本次征集活动的所有文件保留最终解释权。

点击下载附件：

1. “山水之都•美丽”原创歌曲征集评选申报表

2. 作品授权书

**征文征集启事篇十九**

近年来，xx县加快推进文化旅游产业融合发展，形成了以“牛郎织女传说”为主题的爱情旅游文化、以“猿人”为主题的生命旅游文化、以沂蒙山革命根据地和全国首位“时代楷模”事迹展馆为主题的红色旅游文化、以“齐鲁生态高地”为主题的生态旅游文化、以“天下第一石花洞”为主题的溶洞旅游文化、以“红”苹果为主题的农业观光文化等独具特色的地域文化和旅游景观。

为发掘旅游宣传精髓，充分展示旅游资源特色和优势，打造旅游形象品牌，更好地宣传，现面向全国征集旅游形象宣传口号。

一、主办单位

中共xx县委宣传部

xx县旅游局

二、征集内容及要求

1、内容：以旅游为主题的宣传口号。

2、要求：每条作品原则上在12个字以内。充分体现旅游特色;主题突出、特色鲜明、简明易记，通俗易懂，具有独创性和感染力;适合于各类媒介和海内外广泛传播，符合国家有关法规和社会主流价值观。提交作品时可附加简短的文字，说明创作思路和意图。

三、活动征集时间

即日起至v年3月15日

四、奖项设置

一等奖(1名) 奖金10000元

二等奖(10名) 奖金20xx元

三等奖(30名) 奖金500元

优秀奖(200名) 各奖县内景区门票1套

五、联系方式

1、网上投稿。请将作品发送到：，电子邮件标题栏请注明：旅游形象宣传口号征集。

2、邮寄投稿。请将作品邮寄：山东省淄博市xx县旅游服务中心(信封右下角请注明“应征稿件”字样)，邮编：。

联系电话：

六、评审方式

本次征集活动将按照公开、公平的原则，由领导、专家、学者组成评审委员会，对来稿进行评选，确定奖励等次。

评选结果将在中央、省市级主流媒体上公示，并组织不同形式的集中宣传推介活动。

七、特别声明

1、投稿作品，版权归xx县旅游局所有。

2、参选作品需注明投稿人姓名、联系电话、身份证号码、单位或住址。

3、投稿作品必须是本人原创、未经发表过的作品，内容健康、合法。入选作品如涉及抄袭、借用等侵犯他人权益问题，由此引起的全部法律责任由该作品的投稿人承担，活动主办方不承担任何责任。

4、投稿人自提交作品之日起，即视为同意活动主办方永久、不受地域限制地使用该作品，主办方有权采取任何方式对参赛作品的部分或全部内容进行使用，且无须再支付稿酬。

5、参选作品采取电子邮件方式递交。电子邮件以发送时间为准，作品内容如有重复，以第一时间收到的为先。

6、在符合法律规定的情况下，本次广告语征集活动的解释权归xx县旅游局。

**征文征集启事篇二十**

为宣传贯彻党的xx大和xx届四中全会精神，培育和践行社会主义核心价值观，进一步推动我区群众文化事业发展，满足群众多样化的精神文化需求，经研究决定，今年将面向全区征集文艺节目参加“文化周末”演出活动，具体要求如下：

一、征集对象。面向全区广大文艺表演爱好者和群众文艺团队，不限年龄、身份。

二、节目种类。节目必须适合舞台表演，表演形式不限。

三、节目内容。富有地方特色，具较强艺术观赏性，内容积极健康，反映时代精神。

四、节目人数。每个节目演出人数原则上不超过30人。

五、节目时间。语言类每个节目不超过12分钟，其余种类节目不超过6分钟。

六、报名时间。x年3月9日——x年9月30日。

七、报名地点。xx区路x号凤凰谷x座一楼文化馆文化惠民大厅，联系电话：。

八、经费保障。征集活动不收取任何费用，主办方免费提供基本舞台，基本舞台包括背景、音响、灯光等基本配置，以及演出当天的用水用餐。日常排练和演出当天的交通、服装、化妆等费用均由个人或团队自理，安全自负。

九、其他事项。区文化馆负责挑选确定入选节目，并直接通知报名对象，不入选者不另行通知。已经列入演出计划的节目因自身原因不能参与演出的将取消下次报名资格。如因演出场次已满不能参演节目将优先列入次年的文化周末演出场次中。

**征文征集启事篇二十一**

为进一步宣传见义勇为，弘扬社会正气，动员更多的人民群众支持、关心、参与见义勇为，为我市争创全国文明城市和“平安夺金鼎”活动营造良好的舆论氛围，xx市见义勇为工作领导小组办公室决定开展“弘扬见义勇为，争当好人”xx市见义勇为公益广告有奖征集比赛活动，现向全社会征集公益广告。

一、广告主题

围绕“弘扬见义勇为，争当好人”主题，倡导见义智为、见义勇为，正确引导广大人民群众参与见义勇为、参与社会管理综合治理、参与社会主义精神文明建设，营造温暖友爱、团结互助、好人好报的社会风尚。内容力求贴进群众、贴进生活、贴进实际，为群众喜闻乐见，使受众者得到潜移默化的教育。

二、广告类别

(一)平面类广告，含报纸广告、海报设计;

(二)视频类广告，含影视广告、动漫片。

三、作品要求

(一)平面广告

作品规格为a3(297×420mm)，分辨率为300dpi，色彩模式为cmyk，作品源文件格式为psd、ai、cdr，图像格式为jpg，单幅作品文件大小不超过10m，系列作品不得超过3幅。

(二)视频广告

1.影视广告：影视广告时间1分钟以内，画质要求像素不低于720×576，视频格式为mpg、avi、mov皆可。

2.动画广告：用flash动画创作，24帧/秒，时间1分钟以内，有配音、配乐，系列作品不得超过三件，画面宽度500～800像素。

(三)作品须为首次参赛作品。

(四)参赛作品需紧扣主题要求，内容健康、积极向上，思想文化内涵丰富，价值取向正确鲜明。

(五)参赛者投稿时，须提供真实准确的个人信息，作品名称一律以“作品名称+作者姓名+工作单位+联系电话”格式命名。主办方依此评选、颁发获奖证书。提供信息不完整或不实的，取消参评资格。

(六)参赛作品上一律不得标注参赛人姓名、参赛单位名称等创意元素以外任何信息。

四、奖励办法

比赛设平面广告类一等奖1名，奖金3000元;二等奖2名，奖金1500元;三等奖3名，奖金500元。视频广告类一等奖1名，奖金5000元;二等奖2名，奖金20xx元;三等奖3名，奖金1000元。所有等级奖均发给荣誉证书。

五、特别说明

(一)参赛作品须为参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回所获奖项的权利。

(二)参赛作品的知识产权(版权和道德权利)归原作者所有，参赛者同意在完成作品提交后即认可主办方及其授权的媒体有权无偿使用参赛作品用于公益宣传。所有参赛作品不退稿。

(三)作品获奖后需提交高精度的原始文件，并保留各图像的图层以供刊登时调整画面比例之用。

(四)凡投稿的作者，均视为已确认并遵守本启事的各项规定。

六、截稿时间

启事发布之日起至x年3月31日

七、投稿方式

所有参赛作品一律采用电子版投稿，投稿邮箱：

联系人：胡先生

联系电话：

xx市见义勇为工作领导小组办公室

x年12月29日

**征文征集启事篇二十二**

为营造图书馆人文阅读环境，展现我馆读者的精神风貌与艺术才华，xx市xx大学图书馆暨国际教育园图文信息中心现面向全体读者举行原创作品征集活动。

征集主题：阅读

作品体裁：书法、绘画、摄影

作品要求：

1、提交的各类作品都必须为原创作品，不得抄袭、剽窃他人作品或创意。每人可提交书法、绘画、摄影三类体裁的作品各一幅。

2、书法绘画作品的尺寸要求如下，请按照要求提供原始作品，由图书馆集中进行装裱。

(1)正方形作品：60cm\*60cm

(2)长方形作品：60cm\*45cm

(3)长条形作品：90cm\*35cm

3、摄影作品可在不改变作品原貌的情况下做必要的后期处理，但不得对原始图像进行添加、删除、合成等失真调整。

4、摄影作品须为数码照片，彩色、黑白不限，格式要求为jpeg。照片要求大于10m。

5、书法绘画作品请提交作品原件，并附纸写明作品名称、姓名、学校、学院、班级、联系电话等作者信息。摄影作品提交电子文档，通过电子邮件以附件形式发送至邮箱：;，并请在邮件中说明作品名称、姓名、学校、学院、班级、联系电话等作者信息。

6、征集时间：.5.1-.6.30

7、图书馆将在9月对本次征集的作品进行评奖，设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖各若干，获奖作品将在图书馆内进行展示，并向作者颁发图书馆收藏证书及相应奖品一份。

欢迎读者朋友们踊跃投稿!

xx市xx大学图书馆

国际教育园图文信息中心

.4.28

**征文征集启事篇二十三**

为丰富我校vi(校园文化)产品的种类，迎接建校50周年庆典，教育集团将面向校内外单位、团体或个人公开征集文化创意产品设计方案。具体要求如下：

一、设计的产品应为可实现批量生产的文化产品，包括学习用品、生活用品、服饰及配件、手工艺品等方面的各种文化产品。

二、设计应融合文化、特色或vi标识，兼具“人文、艺术、创意和共同参与”的宗旨。

三、设计应具有艺术性、创新性且具有一定的市场潜力。

四、需提供产品设计的完整方案，有样品的可提供样品，没有样品的须提供设计效果图或手绘图，一个产品的设计图可以有几张，能体现作品的整体和局部。

五、设计必须是原创作品，无知识产权争议，否则由设计者承担所有责任。

六、设计方案及设计说明书(见附件)提交方式：1)发送邮件到，邮件主题为“校园文化产品设计(姓名、团队或公司名称)”;2)将设计方案以及设计说明书送到教育集团vi品牌开发部办公室(北校后勤综合楼四楼)，电话：

七、作品评选：教育集团原则上每月将评选一次优秀设计作品，并在教育集团网站、微博及微信公众号发布，优秀作品设计者将获得加盟vi产品设计团队的资格。设计作品若得以采纳并投入生产，设计者将获得vi(文化)产品签约设计师资格，并获得产品利润分成。

本启事长期有效，有关此活动的解释权归教育集团所有。

外语外贸大学教育集团

x4年2月25日

**征文征集启事篇二十四**

为进一步强化xx城市品牌宣传，更好地突出xx城市个性特征，彰显深厚的人文底蕴，提高对外知名度和美誉度，现面向全社会公开征集xx城市形象宣传语。

一、创作要求

1.彰显特色。

2.高雅大气，富有诗意，简洁明快，琅琅上口。

3.符合国家有关法规和社会主义核心价值观。

4.作品必须原创，并配以200字以下的创意说明。作品字数在8个字左右。例：

天津市——天天乐道 津津有味

三亚市——美丽三亚 浪漫天涯

常熟市——江南福地 常来常熟

苏州市——东方水城 天堂苏州

二、投稿方式

1.电子邮件投稿：作品及创意说明通过电子邮件投送至：，邮件主题上注明“xx县城市形象宣传语投稿”。

2.信件投稿：作品及创意说明邮寄(或投送)至xx省xx县天马街道胜利街29号县委宣传部外宣办(邮编：)，投稿时请在信封上注明“xx县城市形象宣传语投稿”字样。

3.投稿者必须在邮件、信件中写明作者姓名、联系电话和联系地址。

4.投稿截止时间为：v年11月29日，咨询电话：。

三、评选方式

届时，xx县委宣传部将组织有关专家对应征作品进行评选，并在相关媒体上进行发布。对入选的宣传语给予一定的物质奖励。

四、相关说明

1.投稿中如出现相同宣传语，以收到时间在先者为准(信件投稿以寄达时间为准)。

2.入选作品的一切知识产权全部归xx县委宣传部所有。xx县委宣传部有权决定是否最终使用，有权要求作者或委托第三方对入选作品进行修改，有权决定入选作品的使用场合、使用方式、使用时间，并可授权任何实体使用。届时，除物质奖励外，不再支付给作者其他费用。

3.中共xx省xx县委宣传部保留最终解释权。

附：xx县情概况介绍

中共xx省xx县委宣传部

v年11月25日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找