# 最新商务活动邀请函怎么写(三篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-10-04

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧商务活动邀请函怎么写篇一1. 被...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**商务活动邀请函怎么写篇一**

1. 被邀请人的具体资料(全名、护照的号码、任职的公司及职务)。

2. 商务邀请的目的(参加交流会议、洽谈业务、签定合同等)。

3. 行程安排(比如什么时候的会议、何处召开、多长时间等)。

4. 旅行费用有谁支付。

5. 保证访问者遵守当地法律，按时离开目的国。

6. 邀请人的具体资料(任职的公司、职务、公司地址、联系电话、手机、e-mail)。

7. 邀请人的签字、公司盖章。

**商务活动邀请函怎么写篇二**

贵公司：

您好!

经与贵公司就投资合办项目合作事宜进行初步洽谈后，我公司对合作事宜进行了研究，认为：

1、该项目符合国家的产业政策，具有较好的市场前景和发展空间;

2、该项目不仅将极大的促进双方发展，而且还将极大的促进两地合作，具有较大的经济效益和社会效益;

3、该项目所在我地区有很好的资源优势，具备合作的基本条件。

我公司认为，本项目符合合作的基本条件，具备进行商务合作洽谈的基础。具体的合作事宜必须经双方更进一步详细洽谈。请贵公司法人代表收到本邀请函后，派代表赴我公司作商务考察并就实质性框架合作进行洽谈，我公司将承担本次商务考察的全部费用。

敬请告知准确时间，以利安排，我公司法人将亲自与贵公司面议合作事宜。

致敬!

商祺!

出国留学网

二〇xx年x月x日

范文二[\_TAG\_h3]商务活动邀请函怎么写篇三

尊敬的 (先生/女士)：

您好!

我是许振(john)，我以个人名义就中国民间传统工艺制作商业艺术品，投放市场，并在全球范围内拓展业务事宜，寻求海外各界华人华侨的商务合作，特发本邀请函，希望您能在百忙之中给予关注。

我堂堂中华，上下五千年，祖先遗留下来了无数的文化瑰宝，历经多年沧桑，惨遭战火涂炭，许多历史文物和自然奇观或被列国蚕食鲸吞，或被毁于一旦，或被各国纳入其历史文化遗产之列，所剩者寥寥无几，更是惨不忍睹。我为堂堂炎黄子孙，心甚戚焉。然，纵观现存之中华民族文化和中国民间传统工艺，历经社会工业化、科技化的洗礼，逐渐失去了应有的文化底蕴和色彩，或逐渐为机械化所取代，或逐渐淡出历史舞台，或逐渐被我炎黄子孙年轻一辈所遗忘，曾几何时的辉煌，与今相比，怎能不教人心有戚戚?!

故，我意欲重拾旧日河山，以中国民间传统工艺的方式制作商业艺术品，投放市场，并在全球范围内拓展业务，将我中华民族文化和中国民间传统工艺发扬光大，走出国门，走向世界，不断创新，务实求进，精益求精，开拓发展，让中华民族文化和中国民间传统工艺重振雄风，屹立于世界文明之林。与此同时，收罗我中国民间传统工艺，向世人展示我中华民族文化和中国民间传统工艺，并让中华民族文化和中国民间传统工艺流传后世，作为纪念，填补目前国内在民族文化和民间传统工艺知识与文化宣传、教育方面的空白。

经市场观察和分析，我认为，其可行性和必要性如下：

1、目前国际市场上的中国民间传统工艺制作的商业艺术品过于单一，缺乏收藏、鉴赏价值和实用、馈赠意义，无法适应市场规律。而现代工艺制作的商业艺术品则缺乏艺术氛围和文化底蕴，滥竽充数，实用但缺乏生命力，易被市场所淘汰。

2、现存的中国民间传统工艺在国际市场中地位并不彰显，缺乏知识产权的保护，没有树立起应有的品牌效应，无法得到有效的法律保护，在激烈的国际市场竞争中无法立足。中国商人随波逐流的经营方式必然在惨烈的内部竞争中为国际市场所裁汰。

3、中国民间传统工艺是中华民族悠久历史和文明的璀璨明珠，是中华民族的文化瑰宝，具有极高的收藏、鉴赏价值和实用、馈赠意义，在中国经济腾飞的今天，在知识经济发展的时代，在中华文明复兴的步伐中，必然能在国际市场中逐渐得到世界各国广泛的认知和高度的重视，并能重新融入到世界文化的历史长河，为世界文明大一统的潮流做出卓越的贡献。

4、作为华夏儿女、炎黄子孙，我们有责任、有义务将五千年中华民族历史文明的文化精髓传播到世界各地，让世界人民感知中国，认识中国，仰慕中国。让中华文明流芳百世，传承四方。

5 、作为人类文明的继承者，我们有责任、有义务将艺术和美传播到世界各地，让世界与美同在，与艺术同在。让艺术与美架起沟通的桥梁，增进世界各地人民的友谊，让爱洒满人间。

综上所述，为将中国民间传统工艺及其制作的商业艺术品的商业运营有计划、有步骤、有规模地持续开展，我草拟相关商务计划如下：

一、向海外各界华人华侨提出融资方案，筹集资金，为建立具有独立法人资格的股份制合资企业，及后续工作奠定基础，保证我中华民族文化和中国民间传统工艺在我炎黄子孙的手中得以长足的发展，而不沦为他国笑柄。

二、申办、筹建具有独立法人资格的股份制合资企业，注册品牌、商标，以保证在国际和国家法律框架内受法律保护，并合法经营，同时也保证了融资各方作为股份制合资企业的所有人之一的合法权益受法律保护，以及合作团体的共同利益。

三、就开发、设计、生产之产品和技术申请国家专利、国际专利、著作权和商标权，在保障中华民族文化和中国民间传统工艺的知识产权的同时，确保企业的各项权益不受侵害，保障企业的经济利益。

四、建立、健全现代化的企业经营管理模式，包括企业文化系统(企业理念系统、企业视觉识别系统ci、企业规章制度)、企业组织系统(企业管理系统、企业部门职能、企业岗位描述)、企业经营管理体制(垂直指挥系统、横向联络系统、检查反馈系统、预算结算系统)等，为企业经营管理建立现代、科学、系统、全面的经营管理模式，同时也为国人树立良好的企业经营管理典范。

五、就具有独立法人资格的股份制合资企业、申请获准的国家专利和国际专利及相应的产品、技术和服务，开展商务推广业务。国内方面，因项目本身对于中华民族文化复兴具有长远的意义和市场前景，故应通过国家重要广播、电视、新闻、出版机构，及地方政府的关注与支持，乃至中国民间传统工艺所在地地方政府的合作与支持，树立品牌形象，同时借以打开市场。海外方面，通过参加或主办、联办相关的展览活动，推广企业公共形象和产品、赠品及包装，并通过宣传品扩大招商。

六、大力开展业务推广活动，目标市场主要针对北美、欧洲国家，凭借逐步完善的企业经营管理模式、优质的产品和服务、初出茅庐而不乏独特风格的品牌和形象，通过电子商务网站及由海外各界华人华侨组建而成的有力的海外市场宣传和推广力量等方式，开展业务，开拓市场。

七、根据融资情况和商务运营情况，如实开展财务管理工作，作为预算结算的重要依据，为企业发展、商务运营，乃至中华民族文化和中国民间传统工艺的发扬光大，做好每一笔账，确保企业可持续性发展，商务运营有计划、有步骤地规模化拓展。

八、自企业申办获准并筹建之日起，即约定融资各方具体的权利和义务，确保合作团体长期友好合作，及个人的利益，同时也为业务的推广和拓展建

立有效的机制。融资各方既是企业的所有人之一，也是企业的员工，共同为中华民族文化和中国民间传统工艺的发扬光大贡献绵薄之力。

以上八点，既兼顾了企业的经济效益，也建立了企业的社会效益。既发扬了中华民族文化和中国民间传统工艺，也满足了个人的经济利益。

但因个人无力筹集资金，并缺少海外市场的宣传和推广力量，更为遗憾的是没有资金就无法申办具有独立法人资格的企业，无力申请国家专利和国际专利，更谈不上以此来保护我泱泱历史长河上下五千年祖祖辈辈遗留下来的中华民族文化和中国民间传统工艺的知识产权!岂能无憾?!然，目前国内众多厂家、商家、画社，未能博采众长、集思广益，闭门造车，虽有实力，却不能扬我国风，抱残守缺，墨守成规、拘泥成法，不思家国天下，仅为一己之名利，实为井底之蛙，不足为虑。故，我以一人之力，渴求各位同胞，为我华夏儿女、炎黄子孙，执民族大义，共商我中华文明复兴之举。

本邀请函仅发予我海外各界华人华侨，寥寥数人而已，若有意，可联络其他同胞，共襄此举。请您务必仔细审阅本邀请函，如有疑问，请与我联系，共同商议相关事宜;若您有意共同参与发扬我中华民族文化和中国民间传统工艺，复兴我中华文明之义举，请及时确定合作意向，并议定合作事宜。

此致

敬礼

发函人：许振(john)杨丽燕(sally)伉俪

二〇xx年一月二十九日

add：xitianwei industrial zone, licheng district, putian city, fujian province, china

mob：

skype：yeendin msn/e-mail：

qq：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找