# 2024年网站广告宣传合同(15篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-10-04

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。网站广告宣传合同篇一电话：\_\_\_\_\_...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**网站广告宣传合同篇一**

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、平等自愿的原则，就乙方在\_\_\_\_网（\_\_\_\_\_. \_\_\_\_）上\_\_\_\_类广告（广告类别说明见附件）投放事宜，达成如下协议：

一、权利义务

1.乙方在甲方网站（\_\_\_\_网）首页放置\_\_\_\_类广告（广告类别见附件），放置时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日；

2.乙方购买此服务应支付给甲方费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），在合同生效后三天内支付；

3.乙方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任；

4.乙方负责提供广告制作的文字内容及相应的制作要求；

5.甲方负责广告的技术制作；

6.甲方保证在乙方广告投放期间链接的有效性；

二、合同生效及废止

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起正式生效，协议事项完成双方认可后合同终止；传真件与合同正本一样有效；

三、付款方式

乙方通过银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款（附款方式见网站）

四、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

甲方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告报价

广告类别

广告类别

广告价格

a类

（a1类）

（a2类）

（a4类）

首页顶部\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_尺寸banner广告 \_\_\_\_rmb/月

首页弹出广告，弹出尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_rmb/月

首页中间图标广告， 尺寸\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_rmb/月

b类

文字链接（不超过\_\_\_\_个汉字）； \_\_\_\_rmb/月

\_\_\_\_\_链接\_\_\_\_rmb/月

c类

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_logo广告不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；\_\_\_\_元/月

文字链接广告 \_\_\_\_元/月

**网站广告宣传合同篇二**

甲方(以下简称甲方)：

乙方(以下简称乙方)：

一、甲乙双方本着互惠互利的原则达成以下协议：甲方在乙方网站的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 位置上进行广告投放，广告将链接到甲方的企业网站或有关地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，广告投放时间从 20\_\_\_ 年 \_\_ 月 \_\_ 日至 20\_\_\_ 年 \_\_ 月 \_\_ 日。

广告投放模式为：

1 、图片或动画;尺寸为 \_\_\_\_χ\_\_\_\_ 像素，大小在 \_\_\_\_k 以下。广告的格式为 swf 或 gif 或 jpg ，

2 、文字; 文字为甲方的品牌名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 广告投放费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元网站广告总费用为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，甲方于广告投放之前付50%广告费用，广告投放结束后付剩余款项。

二、违约责任：如果由于乙方网站故障造成甲方的广告投放受到影响，其受影响的时间应由乙方加倍偿还。

三、合同的终止

1 、本合同所有规定的条款执行完毕后，合同自行终止。

2 、合同一旦执行，任何一方如要求提前终止合同，需提前 10 个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由取得对方同意，由双方签字代表协商终止合同。

3 、由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗拒因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、其他事项

本合同书一式两份双方各持一份，且具有同等法律效力。

乙方拥有对本合同内容文字及含义的最终解释权。

本合同未尽事项可在合作过程中协商解决或对合同进行补充。

本合同未涵盖的其他事项以国家或地方政府的相关法律法规为依据执行。以上条款如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后加以补充：

补充内容(手写，需加盖公章)：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网站广告宣传合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告内容

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_优惠折扣：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

预交定金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_余款交付日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

三、声明及保证

1.甲方将广告资料电子版以及音视频资料交乙方市场部相关负责人，并保证所投放的广告宣传资料是真实有效的，并对其拥有版权，不会对任何第三方造成损失，如早成损失由甲方赔偿一切经济损失。

2.甲方有权改变广告宣传内容，须在一周内提前通知乙方，并提供书面修改内容用于乙方备案。

3.乙方为甲方提供宣传平台和运行技术支持，乙方如遇到网站无法正常运行等情况将在第一时间内通知甲方，并会做出相应的处理。

备注：

1.按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国工商法》等相关法律，客户需持有营业执照和有关证件办理广告刊登手续。

2.乙方为甲方提供广告宣传媒体，对于甲方业务一律由甲方与客户自行交易。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站广告宣传合同篇四**

甲方： 乙方：

经甲乙双方友好协商，乙方在甲方运营网站平台发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布站点：

甲方网站：

二、网络广告发布类型： (1)楼顶广告;(2)视窗广告;(3)跑马灯;(4)搜索广告;(5)导向标;(6)定位广告;

(7)户外广告;(8)主题地图

三、网络广告发布尺寸或文字个数：

(1) 像素;(2) 个文字;

(3) 。

四、网络广告发布时间： 个月,自 年 月 日至 年 月 日;

五、费用结算：

1、本次网络广告费 元，大写人民币 元整;网络广告设计、制作费合计 元，大写人民币 元整;以上两项共计 元(大写： )

甲方帐户信息：

开户行：

户 名：

账 号：

2、本合同生效之日起2日之内乙方向甲方支付全额合同款项。

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、乙方指派专人代表乙方全权负责此项网络广告发布工作;

2、乙方自合同生效之日起3日内向甲方提供网络广告的相关资料;

3、乙方自合同生效之日起3日之内向甲方支付全额合同款项;

4、甲方自收到甲方款项之日起2日内向乙方提交网络广告征求意见稿;

5、甲方根据乙方的审定意见进行修改，并经乙方同意后在网上正式发布网络广告;

6、广告制作期间，如因乙方责任造成以上流程的延误，则根据延误的具体情况进行相应顺延;

7、乙方对本网络广告内容负责，广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，否则，造成的后果由乙方负责;

8、广告发布期间，如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;

9、乙方向甲方提供加盖公司公章的

七、违约责任：

违约方除赔偿对方因违约造成的损失外，另处违约金 元。

八、解决争议的方式

因本服务合同有关的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。如果协商未成，双方同意向本市仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁结果。一方提请仲裁的时效为从争议发生之日起六个月。

九、责任免除

1、因战争、自然灾害等导致甲方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致甲方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，互联网通讯提供商原因导致甲方服务器不能正常接入;

4、因甲方操作平台及应用软件原因导致甲方服务器临时性不能正常运行;

5、因甲方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行;

6、因乙方责任造成广告制作流程中断或延误。

基于以上原因，导致甲方网站不能正常运行，甲方不承担任何法律上和其它方式的责任。

十、合同期满后，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

十一、本合同的效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规和计算机、互联网行业的规范。合同条款如与相关法律、法规内容抵触，该条款无效，但不影响其他条款的法律效力。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

十三、本合同未尽事宜，双方友好协商，可签补充协议。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网站广告宣传合同篇五**

网站广告刊登服务合同

合同编号：

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_网

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

甲乙双方的权利及义务：

甲方委托乙方在其网站上刊登广告，广告名称为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

一、 乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务：

刊登位置：

刊登面积：

刊登期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：

合同金额：

二、 广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另\_\_\_\_\_。

三、 根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、\_\_\_\_\_、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、 为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、 甲方向乙方索取广告合同后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

七、 关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方：乙方： 

代表：代表：

日期：日期：

**网站广告宣传合同篇六**

一、广告投放方(以下简称甲方)资料

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告内容

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

优惠折扣：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

预交定金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

余款交付日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

三、声明及保证

1.甲方将广告资料电子版以及音视频资料交乙方市场部相关负责人，并保证所投放的广告宣传资料是真实有效的，并对其拥有版权，不会对任何第三方造成损失，如早成损失由甲方赔偿一切经济损失。

2.甲方有权改变广告宣传内容，须在一周内提前通知乙方，并提供书面修改内容用于乙方备案。

3.乙方为甲方提供宣传平台和运行技术支持，乙方如遇到网站无法正常运行等情况将在第一时间内通知甲方，并会做出相应的处理。

备注：

1.按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国工商法》等相关法律，客户需持有营业执照和有关证件办理广告刊登手续。

2.乙方为甲方提供广告宣传媒体，对于甲方业务一律由甲方与客户自行交易。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站广告宣传合同篇七**

广告展示方(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过协商，乙方愿意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站做广告，达成协议如下：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发布广告。

二、广告发布于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_位。

三、广告尺寸的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态)。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。

六、乙方有权随时对广告内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告页面。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的系统维护期间外，24小时全天候对外

服务

。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告费付给甲方，甲方在收到款后的5天内(如果需要甲方设计，则在10天内)将广告链接做到\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上。

十、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站广告宣传合同篇八**

甲方：

联系方式：

乙方：

联系方式：

一、广告投放方（以下简称甲方）资料

1、单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、邮编编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告事宜

1、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、广告时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

5、广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币），优惠折扣：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币），支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。预交定金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币），余款交付日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

三、声明及保证

1、甲方将广告资料电子版以及音视频资料交乙方市场部相关负责人，并保证所投放的广告宣传资料是真实有效的，并对其拥有版权，不会对任何第三方造成损失，如早成损失由甲方赔偿一切经济损失。

2、甲方有权改变广告宣传内容，须在一周内提前通知乙方，并提供书面修改内容用于乙方备案。

3、乙方为甲方提供宣传平台和运行技术支持，乙方如遇到网站无\_\_\_\_\_常运行等情况将在第一时间内通知甲方，并会做出相应的处理。

四、其他

1、按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国工商法》等相关法律，客户需持有营业执照和有关证件办理广告刊登手续。

2、乙方为甲方提供广告宣传媒体，对于甲方业务一律由甲方与客户自行交易。

五、争议解决

本协议发生纠纷，甲乙双方应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向协议签订地人民法院提起诉讼。

六、附则

1、本协议的补充合同，具有同等效力。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：

授权代表（签字）：

签署日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：

乙方（签章）：

授权代表（签字）：

签署日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：

**网站广告宣传合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布站点：乙方网站

二、网络广告发布位置：乙方网站首页“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”栏目。

三、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素。

四、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_图片。

五、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日;

六、甲、乙双方的权利和义务

1.甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2.甲方自合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

3.甲方自合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之内向乙方支付全额合同款项;

4.乙方自收到甲方款项之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方提交网络广告征求意见稿;

5.乙方经甲方同意后在网上正式发布网络广告;

8.广告制作期间，如因甲方责任造成以上流程的延误，则根据延误的具体情况进行相应顺延;

9.甲方对本网络广告内容负责，广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责;

10.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;

如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任。

七、责任免除

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3.因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接

入;

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行;

6.因甲方责任造成广告制作流程中断或延误。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算

1.本次网络广告费\_\_\_\_\_元;

2.本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之内甲方支付全额合同款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

十、合同期满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。

同等条件下，乙方享有优先权。

如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

十一、因本服务合同有关的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。

如果协商未成，双方同意向武汉仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。

一方提请仲裁的时效为从争议发生之日起六个月。

十二、本合同的效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规和计算机、互联网行业的规范。

合同条款如与相关法律、法规内容抵触，该条款无效，但不影响其他条款的法律效力。

十三、合同未尽事宜，双方友好协商。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站广告宣传合同篇十**

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布站点：乙方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

二、网络广告发布位置：乙方网站首页 “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”栏目。

三、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素。

四、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、甲、乙双方的权利和义务

1.甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

2.甲方自合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方提供网络广告的相关背景资料和数据；

3.甲方自合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之内向乙方支付全额合同款项；

4.乙方自收到甲方款项之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方提交网络广告征求意见稿；

5.乙方经甲方同意后在网上正式发布网络广告；

8.广告制作期间，如因甲方责任造成以上流程的延误，则根据延误的具体情况进行相应顺延；

9.甲方对本网络广告内容负责，广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责；

10.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任。

七、责任免除

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3.因互联网灾难，中国、\_\_\_\_\_等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接

入；

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行；

6.因甲方责任造成广告制作流程中断或延误。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算

1.本次网络广告费\_\_\_\_\_元；

2.本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之内甲方支付全额合同款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

十、合同期满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

十一、因本服务合同有关的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。如果协商未成，双方同意向武汉\_\_\_\_\_委员会提交\_\_\_\_\_并接受其\_\_\_\_\_规则。一方提请\_\_\_\_\_的时效为从争议发生之日起六个月。

十二、本合同的效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规和计算机、互联网行业的规范。合同条款如与相关法律、法规内容抵触，该条款无效，但不影响其他条款的法律效力。

十三、合同未尽事宜，双方友好协商。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站广告宣传合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布网站广告。

二、广告内容为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告位置为\_\_\_\_\_页，像素大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告样稿：□甲方提供，□乙方可为甲方免费进行简单设计及制作，如甲方有特殊设计、制作要求，可经过双方协商同意后进行制作，一切制作费用由甲方承担。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、广告费总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元大写：\_\_\_\_仟\_\_\_\_百\_\_\_\_十\_\_\_\_元\_\_\_\_角\_\_\_\_分整。

七、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。

付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_人才交流服务中心

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、本合同一式两份，经双方代表人签字、加盖公章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**网站广告宣传合同篇十二**

甲方：

乙方：

现经甲乙双方友好协商，根据现行法律法规定合同、知识产权及网络管理的有关规定，就甲方在乙方的网站发布internet广告事宜达成以下协议：

一、广告服务内容：

1、广告规格及费用：乙方为甲方播放\_\_\_图片动画和视频\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格的网络广告，播放时间：\_\_\_个月，\_\_\_年月日至\_\_\_年月日。费用为\_\_\_整￥：\_\_\_元\_\_\_。广告制作费用：\_\_\_\_\_\_元;两项合计：\_\_\_\_\_\_整￥：\_\_\_元。

2、广告位置：

网站名称

广告位置

广告格式

3、维护更新：

(1)乙方保障为甲方播放的广告稳定、正常地显示，力保网络通信不因非第三方的原因或不可抗力而出现中断及拥塞;

(2)乙方根据甲方的合理要求及时对其在网站播放的广告进行更新和维护;

二、甲方义务：

1、甲方负责向乙方提供制作广告所需的文字、图片、及电子文件资料。

2、甲方应即时审验乙方为甲方制作完成的广告内容，并提出修改意见。

3、甲方不得要求乙方制作的广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题等内容，否则乙方有权终止合同并不退还已收费用。

4、甲方对其提交给乙方的资料内容的真实性和合法性负完全责任，一切由其内容所引起的纠纷、争议及所涉及的法律责任均由甲方承担。

5、甲方应在收到乙方书面完工通知的2日内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

三、乙方义务：

1、应在约定的期限内完成所有广告页面及图文的设计和制作，并测试性发布供甲方审核;

2、广告修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责正式发布播放，并保证被播放广告的正常显示和访问。

3、乙方须通过必要的技术手段体现出播放广告的有效显示率和点击率，以方便甲方查看广告效果。

四、广告制作周期及完成时间

1、甲方保证在\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将制作网络广告需要的材料提交给乙方;

2、乙方自收到甲方提供的相关资料之日起\_\_个工作日内，完成全套广告的设计和配置;

3、制作过程中乙方应甲方的要求对播放的广告进行维护和更新进行修改，完成的时限参照本合同中关于维护更新的有关约定;

4、对甲方提出的有可能影响双方约定的完成时间的要求，乙方有权提出延期请求，由双方协商确定具体时间。

5、合同签定后，由甲方向乙方支付广告所有费用。

6、合同结束时，在相同合同条件下，乙方有为甲方提供该位置发布广告服务的优先权。

五、违约责任

1、乙方因其自身的原因而未能按时完成广告的制作、维护和更新，则每延迟一日，应向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_元;

2、甲方没有按时履行支付义务，除向乙方补交余款外，应按每日\_\_\_元向乙方支付迟延履行金;

3、甲乙双方违反本合同项下的其他义务，需赔偿因此给对方造成的损失。

4、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。合同自甲乙双方签字盖章之时起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站广告宣传合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司承办的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月

一、乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登甲方资料整版彩色广告一页(规格：未定)。\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志为月刊。

二、乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上以首页图标链接形式作展会宣传，内容由甲方提供，甲方的广告图标(banner、logo)和内容必须符合国家、地方有关规定。

三、发布时间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，累计\_\_\_\_\_\_\_\_\_月。

四、乙方为甲方在网站及其会员中通过e-mail发布展会信息。甲方为乙方在会刊、传真等宣传资料中以“媒体支持机构”宣传乙方。

五、乙方在网站上免费为甲方参展企业刊登企业产品报价信息\_\_\_\_\_\_\_\_\_月。

六、乙方将在甲方举办的展会上免费发放\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志给参展企业和参观人士。

七、甲方为乙方在展会期间免费提供3×3标准展位一个并在展会会刊上刊登乙方文字资料简介。甲方允许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会所取得的展台上销售乙方产品。

八、其他事项

1.甲方在协议签署后五日内将全部协议事项以互换方式与乙方合作，应甲方以互换会刊广告行式互换，并将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

2.乙方在收到款项后二个工作日内必须完成甲方的广告上网工作(遇节假日、休息日顺延)，如遇广告文件本身问题应及时与甲方沟通解决。

3.乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4.协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5.本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6.本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站广告宣传合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布网站广告。

二、广告内容为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告位置为\_\_\_\_\_页，像素大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告样稿：□甲方提供，□乙方可为甲方免费进行简单设计及制作，如甲方有特殊设计、制作要求，可经过双方协商同意后进行制作，一切制作费用由甲方承担。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、广告费

总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

大写：\_\_\_\_仟\_\_\_\_百\_\_\_\_十\_\_\_\_元\_\_\_\_角\_\_\_\_分整。

七、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。

付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_人才交流服务中心

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、本合同一式两份，经双方代表人签字、加盖公章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**网站广告宣传合同篇十五**

委托发布网站广告合同

甲方（广告客户）：

地?址：

邮编：

电话：

乙方：

地?址：

邮编：

电话：

甲乙双方根据\_\_\_\_\_《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在?\_\_\_\_\_.?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?发布网站广告。

二、广告内容为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告位置为\_\_\_\_\_页，像素大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、广告费

总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

大写：\_\_\_\_仟\_\_\_\_百\_\_\_\_十\_\_\_\_元\_\_\_\_角\_\_\_\_分整。

七、甲方应在\_\_\_\_?年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。

付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_交流服务中心

开户银行：

账号：

八、本合同一式两份，经双方代表人签字、加盖公章后生效。

甲方：?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）代表人：?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找