# 最新运营主管的述职报告 运营主任述职报告(三篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-10-06

*随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。运营主管的述职报告 运营主任述职报告篇一一、春运基本情况总体来说...*

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**运营主管的述职报告 运营主任述职报告篇一**

一、春运基本情况

总体来说今年春运工作整体繁忙而平稳。春运四十天，我单位共投放客运车辆\_\_\_\_辆，其中加班\_\_\_\_个班次，包车\_\_\_\_次，输送旅客约\_\_\_\_万人，客运量与去年同期相比增加\_\_\_\_%;客运收入约\_\_\_\_万元，与去年同期相比增长\_\_\_\_%。未发生交通安全、消防上报事故，未发生服务质量及投诉等事件。

二、春运工作组织、实施情况

1、加强组织领导，强化安全管理。

为认真贯彻落实单位20\_\_\_\_年春运工作安排，春运前单位组织召开全体员工春运宣传动员大会，宣传率达100%。布置了今年春运各岗位的任务，并且将各项工作细化到个人，使全体员工充分认识到做好春运工作的重要性。成立以主要领导负责，各部门主要负责人组成的春运工作领导小组，制定了春运安全生产工作应急预案、防范不法分子袭击和突发事件应急预案，为努力实现“以人为本”的和谐春运作了充分的运力和安全的保障。

2、加强运力调配，运力保障到位

为切实了解民工流情况，做到早准备、早落实，单位研究制定了合理有效的运输组织方案，对春运前期工作进行布置和检查，以全力保障旅客快捷有序出行。

3、落实责任措施，确保运行畅通安全

安全生产是春运工作首要任务，也是春运工作的重中之重。单位各部门坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，严格落实各项防范措施，确保人民群众生命财产安全和春运工作有序和谐。

一是强化春运安全教育，增强遵守法规制度自觉性。运用各种有效形式，大力开展安全生产宣传教育。向全体职工传达贯彻上级和主管部门关于春运工作的会议精神。同时在车站和候车室等处悬挂横幅、粘贴安全标语，在宣传窗粘贴宣传图片和春运宣传资料。组织召开安全会，教育广大职工和驾驶员自觉遵守交通法规和安全操作规程，增强安全意识和责任意识，大力营造良好安全氛围。

二是与驾驶员签订了《春运安全责任书》，签订率达100%，加强对营运驾驶员安全教育的培训，强化驾驶员安全意识、安全驾驶技能。深入推进道路客运安全告知制度，完善车内公示信息内容，以便于旅客了解、监督。

三是抓好驾驶员源头管理，把好驾驶员资质关。对未持有单位上岗证的驾驶员不准驾驶单位营运车辆。同时切实做好双班驾驶员及加班驾驶员的签到工作，对参加春运的加班车辆由客运站严格把关管理，提醒驾驶员注意休息，杜绝疲劳驾驶。

四是加强春运车辆出站前的检查力度，坚持“谁签字，谁负责”原则，对所有进出客运站的营运车辆进行检查，做到不消除安全隐患决不放行。

五是加强客运站的源头管理，加大对“三品”的查堵力度，着力防范意外事故发生，派专人负责利用安检机加强对进站旅客及行包进行安全检测;按照“三关一监督”要求，对班车客运车辆及驾驶员按照道路客运实时监管系统的规定严格执行“派车卡”制度;切实执行“三不进站、六不出站”制度，强化安全监督管理;对单位所有参加春运的车辆及消防设施进行全面检查，坚决杜绝车辆“带病”运营。

六是抓好消防治安保卫工作，确保站场内旅客、财产及车辆设施安全。加大春运期间安全保卫和消防工作的监督力度，切实做好防火、防盗、防破坏等安全预防措施。春运前对各部门的电线、电路、灭火器等消防设施进行全面检查。加强夜间值班，防止人为蓄意破坏和聚众打架斗殴闹事。

七是充分发挥gps监控作用，落实值班制度，加强对停班、加班、包车车辆的重点监控，发现超速等情况及时用短信或电话告知督促纠正，有效地防止了超速、串线经营等违法违规经营行为的发生。

八是加强值班应急保障制度，制定完善了道路交通重、特大事故应急预案、防火及紧急疏散应急预案;单位领导干部轮流按时到岗值班，保持24小时通讯畅通，到生产第一线检查春运工作措施的落实情况，以便及时发现并解决问题，同时向上级主管部门汇报春运安全生产动态，确保春运工作顺利进行。

4、突出优质服务，提升企业新形象

春运运输任务繁重，但也是检验我们运输企业服务水平，打造优质服务品牌和提升企业新形象的有利时机。我单位坚持“旅客至上、优质服务”的服务宗旨，推出了一系列的便民服务措施，通过采取提前售票、增设售票窗口、延长售票时间等多种措施，为广大旅客提供优质、温馨、满意的出行服务。

20\_\_\_\_年春运工作，在行业主管部门和集团单位高度重视和关心、指导下，我单位春运工作总体平稳安全有序。在今后的工作中我单位全体干部职工将继续认真地抓好安全生产的管理，进一步提高服务质量、服务意识、服务技能，努力使客运工作再上新水平，业绩再上新台阶。

**运营主管的述职报告 运营主任述职报告篇二**

一、网站运营定义

网站运营是指网络营销体系中一切与网站的运作管理有关的工作，主要包括：网站需求分析和整理、频道内容建设、网站策划、产品维护和改进、部门沟通协调五个方面的具体内容。

网站运营总监(coo)是指负责网站运营管理、网站战略决策以及网站运营计划，协调运营团队整体工作。

二、网站运营的主要项目：

网站策划，网站设计，网页制作，网站编辑，网络营销，搜索引擎优化seo，网站统计，流量分析，网络广告

三、网站运营具体工作分为以下五个步骤(有待完善)：

(一)网站管理

1、网站前台后台管理

2、网站整体布局：页面结构以及相关联系

3、整个页面设计，网站具体风格

4、整个网站结构，分支结构，个子模块以及相关联系和内容

(二)技术方面

2、客户服务支持。

3、了解网站基本结构编程语言以及数据库。(网站设计，网页制作)

1)、学习互联网常用系统，三大平台，windows,linu\_\_,uni\_\_,及其应用

2)、四大代码结构，asp，php，jsp，各种优劣。

3)、三大数据库，access,sqlserver,mysql特点及结构。

4)、熟悉b2b2c网站结构与特点(b2b2c线基本运营图)。

4、网站维护与升级工作。

(三)运营管理(电子商务)

1、掌握互联网最新资讯

2、掌握电子商务领域

3、网站运营核心能力与辅助能力，完成网站各项信息，丰富网站内容

4、论坛bbs(活动社区，提高流量的地方)

5、网站各部门预算，服务器统筹预算等……

6、网站内容、网站管理、网站会员管理;列出自己的网站所提供的产品和服务

7、访客体验(关注搜索引擎，关注用户----网站策划一部分)，用户体验的重要性。

8、网站运营。

(四)战略市场

1、网络营销以及战略市场分析，市场定位

2、要资源整合，拥有资源不重要;善用资源很重要

3、搜索引擎优化seo

4、网站有静态化，有利于搜索收录5、竞争对手分析

6、盈利模式，运营模式，运营成本

6、网站运作目标(长期、中期、短期)目标：想得有点费劲;但是付出更大的努力就能实现。

见宣传推广流程图

(五)带动团队

1、了解公司每同事的情况，了解每个人的工作情况，不断学习别人的优点。

2、设定工作计划，做到紧密联系，截长补短。每个工作至少要有两个工作方案。

3、保持积极乐观的心态。和顾客商家做好沟通。

b2b2c基本运营流程图(自己理解)

厂家3厂家12厂家…………物流b2b2c平台商户商城客户1客户2客户3…………厂家n款到付货货到付款支付平台客户n

商业性网站运营流程网站立顶市场分析创意汇总盈利分析行业环境分析可行性分析竞争分析特点年龄流量教育文化习惯客户群体市场需求市场容量创意提炼创意可行性产品化广告服务其他形式服务用户体验产品经理组织构架技术实施运营管理产品营销财务分析

系统构架项目策划美工设计程序开发网站测试网站前台网站后台开发平台数据库规划软硬件环境进度控制推广宣传广告网络seo质量控制内容合作伙伴用户感受客户服务定价文件支持周收入总额意向单数营销培训产品支持收入增长率投资回报率2技术支持日收入总额成交单数月收入总额客户转化率

网站运营

财务分析口碑营销，博客营销，网络广告，事件营销，邮件营销，病毒营销，数据库营销ppc竞价广sem网络营销媒体拓展网站推广行业网站登陆网站运营seo网站维护，流量转换，数据统筹，用户体验，网站安全，网站制作，网站策划导航网站登陆搜索引擎登陆电子邮件推广网站广告友情链接bbs/qq宣传sem整合营销与推广市场活动会议营销综合营销与推广实务3

网上活动媒体广告投放参与会展媒体报道数据库策略

网站运营总监职责

网站构建技术方面产品包装运营推广战略市场团队管理网站管理网页站面布设局计

公司总部策划方案界面设计能力检测网站运营总监必备文档功能需求服务器运营文档执行文档技术方面运营管理战略市场带动团队前后台管理网络结构服务器平台代码结构数据库应用关注用户需求关注产品结构成本核算网站核心资源整合能力营销模式竞争对手分析制定工作计划激励培训因才定位

运营主管的述职报告3[\_TAG\_h3]运营主管的述职报告 运营主任述职报告篇三

通过这一个星期的企业经营实战模拟让我从实践的角度，进一步了解了一个企业是如何经营的，主要包括经营的流程，以及管理、决策等相关方面。另外，深刻体会到决策和操作的错误在竞争中是致命的。

首先，在企业经营方面，一个企业要在充分了解市场的前提下，规划好生产线的建立，市场的开拓，产品的研发以及原材料的购买等。由于原材料有延期，而按时的生产必须要有在库的原材料，所以原材料必须提前购买。同时，对于不同等级的生产线，我们组鉴于未来的长远发展，建立了四个柔性线，并在第二、三年生产p1和p2两种产品。另外，财务的重要性最明显，资金是一个企业的血液，只有有足够的资本，公司的建设才能健全，规模才能逐渐扩大。根据我们小组的规划，我们期初长贷180m，以便公司的整体建设，而且刚开始的确很有成效。但经营的第二年我们公司发生了一个意外，由于对规则的不熟悉，丢弃了两个订单，这给企业打上了违约的标记。这对于一个刚起步的企业来说是致命的，因为这将影响到自己以后的订单竞争，而且影响企业的信誉，因此将不能进行长贷和短贷。由此产生的蝴蝶效应使我们公司一路下滑。最后由于生产规模没有提上来，导致了销售量的减少，再加上应收账款的期限，公司陷入崩溃的边缘，直到最后的破产。一个企业应该有合理的贷款，并用这些资金小心谨慎进行经营，并通过经营不断回笼资金，这样才能按时还款。资金是必需的，但应该合理规划、操纵资金才能不被资金所左右，限制公司的发展。

其次，一个企业需要优秀的团队合作。有效的团队合作才会促进公司的高效的运转，制造型企业更是如此，各个环节，各个部门的团结合作会直接影响一个企业的生产效率。我们组的成员因计算机网络问题而被迫组织在一起，有一部分人是刚刚熟识，所以合作起来并不是很顺利。虽然大家都在出谋划策，但心理上的间隔还是会直接影响到公司决策的制定。前两天的经营也是大家相互熟悉的过程，我相信如果再经营几年，大家会合作地更好。

最后，给我一个很大的启示是风险管理无处不在。最初，我们小组自愿组织在一起，形成了一个很好的团队，大家并根据自己的特长或者能力进行了分工。然而，由于基础实施即计算机出现问题，无法进行运营，最终被迫解散。我当时作为小组ceo面对自己小组的解散，感到十分的遗憾，一是没有将我们的既定策略赋予实施，二是我也失去了一次领导小组经营的机会。若是存在真实的企业中，作为ceo应该会感觉对团队的愧疚。另外，还有很多其他的风险，比如操作的失误，系统出错导致丢失部分现金等。我们在经营一个企业之前应该考虑一些可能会遇到的风险，并制定相应的策略。

总之，这次的企业经营实战模拟让我学到了很多，特别是理论之外的知识。同时，也为即将进入社会的我打了一个预防针，我们需要在实践中学习。

运营主管的述职报告5

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找