# 活动策划方案

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-10-12

*【精选】活动策划方案汇编9篇为了确保工作或事情能高效地开展，时常需要预先制定一份周密的方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的活动策划方案9篇，希望对大家有所帮助。活动策划...*

【精选】活动策划方案汇编9篇

为了确保工作或事情能高效地开展，时常需要预先制定一份周密的方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的活动策划方案9篇，希望对大家有所帮助。

活动策划方案 篇1

为了进一步推进和谐校园建设，丰富教职工的业余文化生活，提高教职工的身体素质，加强各年级组之间的联系交流，增进教职工之间的友谊，培养教职工顽强拼搏、团结协作精神，在五一国际劳动节来临之际，学校工会拟举办教职工跳绳比赛，现将活动安排通知如下：

20xx年4.26日---4.30日

学校操场

一分钟限时速度跳绳。

1、裁判：陈栋林、李勇、熊承福

2、摄影：李方其

3、器材准备及场地布置：熊承福

4、记数员：温娟

(一)、比赛分组：比赛分为七个组：一、二、三、四、五、六年级各为一个组，学前班教师和教管教辅人员为一个组。

(二)、比赛分组内初赛和学校决赛两个阶段进行。

1、组内初赛。各组选取合适时间自行组织比赛，选出4名优秀选手(男女不限)参加学校的决赛。

2、学校决赛。由学校组织各组优秀队员展开决赛。将每组4名队员的成绩相加，排出一、二、三等奖，进行相应的奖励。

比赛队员必须在指定的地点完成一分钟的定时速度跳绳。可以双脚或单脚跳，但要求跳绳过脚(摇晃一周360度)计一次。在规定时间内，失误可继续比赛，以累计数为个人成绩。

1、本次比赛以团结进取、友谊第一为目的，要求参赛队员尊重裁判，遵守规则，赛出水平，赛出风格。

2、各组做好赛前总动员，积极动员本职踊跃参加比赛，并认真组织参赛队员做好赛前准备活动，避免在比赛中发生扭伤等事故。

3、各赛队员必须于开赛前5分钟到达比赛场地，迟到者按弃权处理。

4、参赛队员必须穿运动鞋参加比赛，否则不予参加比赛。

5、参赛队员在比赛时，要安排好工作，不得因比赛影响教学和其他工作。

1、按比赛总成绩设一等奖2个，二等奖2个，三等奖3个。

2、一等奖给予全组每位组员110元的奖励;二等奖给予全组每位组员105元的奖励;三等奖给予全组每位组员100元的奖励;

活动策划方案 篇2

为隆重纪念国际儿童节 ，深入贯彻落实区委区政府关于加强未成年人思想道德建设工作的有关要求，区妇联研究决定将六月份确定为“关爱月”，开展“123456”系列庆祝活动，为使广大儿童度过一个愉快而有意义的节日。

一、一个主题：关爱儿童，关注未来。少年儿童是祖国的未来，是人类进步与发展的希望，关心少年儿童的健康成长就是关心人类的未来。通过开展系列活动进一步丰富少年儿童的生活 ，让他们特别是农村留守儿童感受到社会对他们的关心和重视，进一步树立他们努力学习、回报社会的信念。

二、助学两所学校：区妇联在实验小学和梅里斯小学校开办两个春蕾女童班，资助贫困女童20名。

三、节日慰问三所学校：妇联慰问三所学校（幼儿园），赠送慰问金、慰问品；

四、调研四个乡镇，启动结对帮扶计划：各乡镇妇联组织留守儿童结对帮扶关爱活动，特别要针对贫困留守儿童开展帮扶解困工作，调研四个乡镇活动情况；

五、举办五场家庭教育讲座。结合未成年人思想道德建设，区妇联在乡（镇）街，村、（社区）家长学校开办五场“优秀孩子需要智慧父母”等家庭教育讲座。

六、各乡镇、街道妇联自行组织开展庆祝活动。

六月份确定为“关爱月”，集中开展关爱少年儿童特别是农村留守儿童活动。

1、大力宣传，营造六一喜庆气氛。各乡镇妇联要充分利用节日契机，围绕主题积极进行宣传，营造全社会关心儿童少年健康成长的良好舆论氛围。

2、开展慰问活动，形成关爱儿童成长的良好社会氛围。除完成区妇联安排的慰问外，各乡镇妇联要各自开展慰问活动，特别是要慰问贫困留守儿童。

3、开展丰富多彩的主题活动，促进少年儿童健康成长 。各乡镇妇联要开展主题鲜明、形式多样的主题活动。

4、各乡镇、街道妇联要在5月底前报送活动方案，6月底前报送活动情况，区妇联将不定期进行督查。

xx市xx小学

活动策划方案 篇3

我安全、我健康、我快乐

3月24日至4月2日

(一)布置一次安全家庭作业。各单位要认真落实教育主管部门要求，组织学生集体收看或在家与父母共同观看安全教育节目(或到教育部门户网站自行下载后观看)，主题教育节目将于3月31日18:00-18:30在湖南卫视《新闻大求真》栏目播出。

(二)进行一次专门安全教育。各单位要结合实际，通过国旗下讲话、安全知识竞赛、专题讲座、举办安全主题班会等多种形式组织系列安全教育活动，要认真对师生进行安全知识的教育培训，内容上要突出预防溺水、消防安全、交通安全、防范校园伤害等重点，切实增强广大中小学生的安全意识，提高他们的应急避险能力。

(三)实施一次安全隐患排查整治活动。各单位要以开展“安全教育日”活动为契机，组织相关人员，开展一次安全隐患排查整治活动，深入查找各种安全隐患。对排查出的重大问题及时实施台账管理，按照“五定原则”(定人员、定时间、定责任、定标准、定措施)抓好隐患整改，严格实行隐患销案制度，堵塞安全管理漏洞。对一时难以解决的隐患，要制定防范措施，并及时上报当地政府和教育局。

(一)各单位要切实加强对安全教育日活动的组织领导，明确职责分工，抓紧制订具有针对性和可操作性的活动方案，结合工作实际，围绕主题，明确活动重点，创新活动形式，确保活动成效。

(二)进一步做好安全宣传教育工作。各单位要通过悬挂横幅、张贴标语及刊出以安全教育为主题的黑板报等形式，积极营造学校安全教育氛围，培养学生学习各类安全知识的兴趣，提高学生的安全行为能力。

各单位要在4月2日之前将本单位开展安全教育日系列活动资料(照片和活动总结等)报送XX市教育局义教处。

活动策划方案 篇4

在第33个教师节来临之际，为推进和谐校园建设，促进师生交流，增进师生感情，增强学生的感恩之心 ，形成崇尚尊师重教的社会风尚，我校组织开展特别的爱献给特别的你感恩祝福活动。

特别的爱，献给特别的你

布置教室黑板。

邀请本班的任课教师参与。

1、第一环节：由班长进行感恩致辞。

2、第二环节：感恩祝福。由各小组代表向任课老师表达祝福，可以献给所有任课老师，也可逐一表达。

3、第三环节：贺卡传情。要求学生利用课余时间亲手制作精美的贺卡，在贺卡上书写着自己诚挚地祝福，或制作其他礼物，亲手交给自己的老师，以表达自己的感恩之情、祝福之语;也可以给老师一个温情的拥抱。

4、第四环节：教师寄语。班主任和任课老师表达对学生的赞美和期望。

5、第五环节：同唱一首歌《感恩的心》。

1、各班在下午第三节课下后，迅速布置教室，包括黑板;

2、各班自行准备相机，将整个活动记录下来，班主任收集，打包上传到政教处;

3、届时，学校领导将到各班级进行巡视。

开通网上家长学校家校互动平台的学生及家长、教师。

20xx年9月1日7：00至20xx年9月10日22：00

学生、家长可在电子明信片上写上寄语，向老师表达感恩之情，赞美之意;老师也可在电子明信片上对学生写上赞美、希望之语。寄语要表达自己的真情实感，符合本人的身份，要原创不抄袭。

学生、家长登陆文登市网上家长学校网站首页，进入教师节专题活动，选择地区学校班级教师姓名发送人姓名学生所在学校您的身份选择明信片 (有50张明信片模板，可供学生、家长选择)并填写寄语(在规定的字数内)提交明信片。提交成功的提示为：您的信已寄出，同时有一封明信片飞进信箱。

教师登陆的家校互动平台，在收信箱里会有学生发来的明信片缩略图，点击相应图片，可看到大的明信片，并可直接回复本明信片，明信片信息内容会直接发送到家长的手机上。

明信片审核通过后，将以缩略图的形式展现在活动专题相对应栏目。所有明信片寄语及手机发送的寄语，审核通过后，将在活动期间内，分批发送到老师的手机上。从而达到三方互动，促进学生、家长、教师的沟通。

从9月11日到9月30号，根据参与情况在全市范围内评选出优秀信息发送者，给予一定奖励，并将优秀信息明信片展示在文登市网上家长学校网站教师节活动专栏。

活动策划方案 篇5

为了教育幼儿树立交通安全意识，养成遵守交通法规的良好习惯，切实保护幼儿的安全，我园将以12月2日“全国交通安全日”为契机，开展“遵守交通信号，确保交通安全”交通安全教育和演练活动。

为保证我园“遵守交通信号，确保交通安全”交通安全教育活动的贯彻落实与顺利开展，我园成立交通安全教育领导小组。

组长：XX

副组长：XX

成 员： 各班教师

1.各班于12月2日开展开展“我认识交通信号”、“文明礼仪伴我行，交通安全记在心”幼儿主题宣传教育活动。

2.各班在操场开展模拟过马路的演练活动。

3.家长交通安全宣传活动

（1）开展“小手牵大手，校园带家园”活动，围绕活动“安全出行，文明交通”为主题，要求幼儿不仅自觉遵守交通法规，养成良好的行为习惯，还要主动向父母和身边的人宣传交通法规，共同遵守交通规则。

（2）同时，通过家园联系栏、QQ群等向家长宣传遵守交通法规，文明出行。通过温馨提示，让家长注意接送幼儿路途中的交通安全。

（3）通过倡导家长积极参加本周交通宣传活动让家长在日常生活中发现违反交通规则的行为并用照相机拍下来传送到各班qq邮箱，在由老师负责打印出来，通过组织幼儿观看图片让幼儿了解生活中有部分人不能自觉遵守交通法规，以此来教育幼儿。

1.各班根据幼儿园要求，认真组织实施，要营造氛围，举办一次交通安全教育主题活动，增强幼儿的交通安全意识。

2.积极倡导家长参与本次的活动和履行监护人对幼儿看管责任，同时通过活动提高家长遵守交通安全法规的意识。

3.活动结束后，各班主任要认真搞好活动的总结，并将上交交通安全主题活动的总结材料。

活动策划方案 篇6

为了增强学生的体质，丰富校园文化生活，促进校园和谐发展，体现农村学校校本特色，校综合组体育老师联合校学生会文体部为学生提供了一个张扬个性，互动交流的平台，举办跳绳比赛活动，具体策划如下：

快乐跳绳、健康成长

集体跳绳、接力速跳、个人速跳、个人花样跳绳

主办方：综合教研组体育学科

协办方：校学生会文体部

1、 时间：初定于5月份的.某一周

2、 地点：校操场

初一、初二学生

总裁判：XX

副裁判：XX

计时：XX

计数人员：XX

个人花样跳绳项目评委：XX

各班领队：XX

1、要求各工作人员服从调配认真谨慎，互相配合。

2、各班领队及时做好参赛前的准备，组织好参赛人员，准时到场参加比赛。

3、裁判负责场地布置，组织工作人员负责好计时计数工作。

1、集体跳绳和接力速跳以班级为单位参赛，取前三名；个人速跳和个人花样跳绳以个人名义参赛取个人前三名；

2、个人速跳和个人花样跳绳以抽签的方式决定个人的参赛顺序。

1、集体赛规则：

参赛时间：1分30秒

参赛人数：每队10人（2人摇绳男女不限，3男3女跳绳，2名机动人员）

参赛规则：比赛队员要集体从绳子的一边跳绳子的另一边，完整通过一次为一个。比赛结果以1分30秒内通过绳子的累计个数为最后成绩，比赛期间可换人，但必须保证场上跳绳人员为3男3女。

2、接力速跳规则：

参赛时间：3分钟

参赛人数：各班限3人（要求必须至少有1名女生）

参赛规则：3分钟的时间，计单人跳绳个数的总和。

3、个人速跳规则：

参赛时间：1分钟

参赛人数：以报名人数为准。

参赛规则：规定时间内，以跳绳个数多者取胜。

4、个人花样跳绳规则：

参赛时间：不超过3分钟

参赛人数：以报名人数为准（参赛选手以1人为主，可以有配合人员，但配合人员不能超过5人）。

参赛规则：规定时间内，选手必须做出三个以上的花样，其余可自由发挥，以评委综合评分决定个人名次。

1、集体跳绳按个数的高低依记：第一名9分，第二名7分，第三名5分，第四名3分；

2、接力速跳以个人跳绳个数总和的高低依记：第一名9分、第二名7分、第三名5分、第四名3分；

3、各班集体跳绳与速度跳绳的得分相加为各班的最后得分，以最后得分评出集体的名次；

4、个人速跳

4、花样跳绳实行记分制，综合评委打分，去掉一个最高分和一个最低分，取其平均分，按分数高低取前3名。

活动策划方案 篇7

人最宝贵的是生命，生命属于我们仅有一次。作为新世纪的中学生，我们是否有强烈的安全意识，是否有足够的自我防护自救能力?在当今这个平和安定的年代里，我们可能会觉得安全二字很轻飘，也很遥远，我们总相信，被厄运女神光临的那个人，一定不是我。然而，事实往往是残酷的。请同学们展示搜集资料，告诉大家：危险，究竟离我们有多远?

学生叙述近年来绍大线一带交通事故、诸暨市及周遭各类灾情以及其他溺水、触电、打架斗殴等损伤情况……

学生们谈自己的感受，分析事故发生原因，惨剧酿成原因……

班主任归结各类安全隐患：

交通、饮食(烟酒)、生活(水电使用、体育活动、打架斗殴等)、自然灾害等。

(1)课间文明休息，不追逐推搡，不摸高，不攀爬门窗、扶栏。

(2)轻步稳行，上下楼梯一律靠右，学会谦让

(3)举止文明，宽容对人。

(4)遵守劳动和活动纪律，听从老师安排，不得擅自活动。

(5)校内不骑车。放学回家规范坐车、文明骑车。

(6)假期里不骑摩托，不进营业性娱乐场所，不擅自外出游玩。

希望能通过这次活动进一步增强我们的安全意识和自我保护意识。让安全系着你、我、他;愿我们的生活每天都充满阳光和鲜花;愿平安永远着伴随我们大家!

这次活动增强了大家的安全意识，也让学生学到一些自救常识，对于排除安全隐患、保护自身生命安全起到了一定的作用。

活动策划方案 篇8

迎新生·庆中秋

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划u>

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、双截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱、话剧表演等。

活动前两天（九月十四日至九月十五日两天）由宣传组负责在学院内宣传（宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站），九月十五日下午六点至八点在三教一楼人才招聘市场内举行活动彩排。九月十六日（星期四）上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。六点半活动开始，活动持续到晚上八点半点结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

拟定于20xx年9月16日星期四下午18：30点至下午20：30点

贵阳学院阳明广场

贵阳学院全院师生

冠名单位：（待定）

主办单位：贵阳学院学生社团联合会

承办单位：贵阳学院武术协会

贵阳学院民乐协会

贵阳学院吉它协会

贵阳学院魔术协会

贵阳学院健美操协会

贵阳学院创业协会

贵阳学院跆拳道协会

赞助单位：（待定）

媒体发布：贵阳学院广播站、贵阳学院新闻中心

贵阳学院报

贵阳学院团风杂志

（负责活动的统筹和领导工作）：总顾问：周强、冉茂虎、符礼豹

名誉顾问：（赞助商待定）

组委会主任：潘兴承（武术协会会长）

组委会副主任：李康（魔术协会会长）

执行主任：王进进（创业协会会长）

组委会成员：李建、周民勇、金丹、吴兴华、李斌、吴兴华、黄鑫、李康、王进进

策划组：贵阳学院就业创业协会

宣传组：贵阳学院健美操协会

后勤组：贵阳学院武术协会贵阳学院魔术协会

节目组：贵阳学院吉他协会贵阳学院民乐协会贵阳学院跆拳道协会贵阳学院大学生艺术团十一、组委会工作职责

1）负责活动的执行、宣传、推广、沟通、协调、推进等日常工作

2）各参与协会成立相应的组织机构，负责本次活动的组织和实施工作

本次活动商家可参与赞助与冠名，每户商家赞助金额原则上不低于1000元，商家独家冠名赞助金额为活动预算总计金额（8000元）。

我们将为赞助商提供以下服务：

1、在校内提供场地为该企业举办一次小规模展销活动。展销商品由您企业自主提供，而且必须是经过国家质检合格的产品。

2、校内产品展销时间为活动当天。

3、接受您企业的宣传板，并组织专员于活动前一天在校内贴由您企业提供的相关海报，发放宣传资料（另计酬劳）。

4、活动现场可摆放您企业的宣传资料。

5、我们接受赞助商提供的印有企业标志名称的工作服进行各项宣传活动。

6、我们将于活动当天提供场地为赞助商举办活动。

备注：赞助金额最高（不低于5000元）的企业可享有活动的独家冠名权，即“\*\*\*公司贵阳学院第一届社团联谊中秋迎新晚会”。

1、所有经费开支需要有正规发票，且需理事成员两人以上签字确认并记录经手人姓名和所属部门。

2、所有工作细节由各协会认真负责，不得有误。

3、各协会必须相互协调，相互配合，努力把此次活动做好。

4、未尽事宜另行通知。

活动策划人：XXX

活动策划方案 篇9

1、本策划以环保、节日、创优争先为素材，适合重视环保的社区细化方案和执行活动。

2、绿色环保，是永恒的话题，地球这个大家需要每一个人的呵护。环保的活动，也不一定要在节假日，平常都可以做。本策划以国庆节重阳节为背景，是因为XX年的金秋，节假日多，大家的空余时间也多。在大家欢快消费的同时，会在不经意间增加地球的负担，我们更加应该提倡环保。

3、本策划采用网上线下征集志愿者，网络宣传活动效果的方式，加大社区活动的影响力。

4、本活动策划应用到活动互联的图片展示功能、视频上传播放功能，这些功能在其他网站也有可能具备，活动互联这些功能的使用目前是确认不会收费的，所以暂时以活动互联的功能使用为参考，如果有其他考虑，请自行删减修改。

5、公益活动不在大小而在于心，一分心意可大可小，呼吁有条件的网友可以多搞这样的活动。

1、利用节日的空余时间让更多的人参与到环保活动中来

1、通过活动来宣传环保，对优秀的行为进行表扬，以网络为媒介扩大活动效果。

1、 提倡使用环保购物袋

2、 家庭垃圾是否可回收的分装

3、 提倡无纸办公

4、 提倡植树绿化

5、 提倡使用节能灯具、电器

6、提倡不能乱扔东西、禁止高空抛物

1-2周，自己调整

1、 社区活动：宣传环保行为，展示环保产品

2、 网络活动：展示环保产品图片，展示环保行为，评选争先创优社区好社员，展示活动成果，评选活动优秀志愿者等，扩大活动影响力等

1、 本社区全体社员(居民)

2、延伸至所有居民(一个城市的，甚至全国的)，活动主办方，协办方社区，活动互联，社团组织、城市论坛等(根据实际情况定)

1、 联系活动场地，能接待多少人等

2、在线报名或现场报名。 开通活动作品展示、优秀志愿者、环保先锋评选功能。(均可直接使用活动互联的功能，免费开通和使用)。

3、活动现场互动环节的方案细化。

4、利用网站的视频上传功能，该活动的情况

6、进行网上评选活动，将活动的影响力从一个社区，扩展到整个城市。

7、(现场活动)略

8、联系好冲印照片的地方。(如果有当地相关赞助最佳。如果需要付费冲印，建议使用网上，比如淘宝里进行冲印)

1、 礼品、奖状、证书等

2、 宣传条幅

1、 社区内宣传

2、 电视台、报纸联系(如果没这方面的资源，不一定强求)

3、 逐户通知

4、 通过网络宣传，比如活动互联作为媒体支持。

(略，请根据实际和本策划的前半部分来自行填写)

活动实施步骤及分工

(略)

活动当天人员安排

现场工作人员8-10人(略)

1、 制作活动现场的横幅，可以用布也可以用纸来写。

2、 网络宣传、电视台、报纸宣传费用(如果取得友情支持，则可以降低费用或不产生费用)

3、 网上活动经费：网上推广(根据活动互联、搜房网业主论坛、社区网站等等网站的推广来。请对比各个网站的价格，以好做预算决定)

4、 网上功能使用：在活动互联使用在祝福、视频上传、作品展示、优秀志愿者、环保先锋投票评选等功能，目前不收费。但如果要委托活动互联的工作人员，应该会有个执行费用，可以商谈。

5、 活动礼品(最好是商家赞助。没有赞助的情况下，礼品可以买少点，表达一份心意即可

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找