# 最新实用策划方案怎么写(14篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-10-13

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**实用策划方案怎么写篇一**

1、海报2份，由英语协会负责，在6月12日前完成，并分别放置在2栋教学楼一楼和校道。（赖春常跟进）

2、比赛通知由社科基础部印制，于6月12日分别发放都各系各班。

3、各系组织学生报名参赛，并在本系的报名参赛学生中选派4名参加学院的竞赛。

1、学生可于6月12日至18日期间到本系本级辅导员处报名。各系于6月19日上午10：00前将名单交到社科基础部，过期不候。

2、由黄丽老师及徐雪负责统计报名人数。

学院拨款。经费由基础部向学院申请，社会赞助部分由英语协会负责。

竞赛内容收集及制作由各位英语老师负责。

第一部分: z

第二部分: z

第三部分: z

由z、z辅导参赛学生。

由张晓玲负责（一中一英，一男一女）

1 邀请函印制、邀请嘉宾

2 场地申请、器材申请

3 舞台布置、赛场布置

4 饮用水及圆珠笔购置

5礼仪小姐

6 计分工作

7 赛场秩序维持及赛后会场清理

8 表演嘉宾

**实用策划方案怎么写篇二**

1、增强区域员工的内部凝聚力，提升竞争力;

2、对20xx年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

第一部分：20xx年12月 日下午x点到x点 领导致辞、表彰优秀员工、表演节目

第二部分：20xx年12月 日下午x点到x点 团体聚餐

xx酒店x楼xx厅（或分公司培训教室+酒店聚餐）

：

由分公司年会工作项目小组统一组织、执行。

分公司领导;邀请当地政府部门和业界领导;分公司工作人员;

1。会场总负责： 主要工作：总体工作协调、人员调配。

2。策划、会场协调、邀请嘉宾： 主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调;对外协调、现场资讯采集。

3。人员分工、布场撤场安排;

4。嘉宾接待、签到：

5。音响、灯光：，会前半小时检查音响、灯光等设备。

6、物品准备： 主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

方案一：

1、舞台背景喷画：内容：文字内容：;

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼;

3、舞台两侧放置易拉宝各2个;

方案二：

1、舞台背景用酒店原有背景板，在背景板的中心安装“公司标志”;

2、舞台上方悬挂红布幅：文字内容：

3、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼;

4、舞台两侧放置易拉宝各2个;

1、形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目+公司聚餐;

2、整个年会分两部分：

第一部分：

1。主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞;

2。分公司领导上台致辞;

3。嘉宾致辞;

4。表彰优秀员工; 员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏; 外请演员表演节目、中间抽奖;

第二部分：

1。 主持人宣布晚会开始介绍晚会内容及奖品并抽出幸运奖

2。 摇滚歌手 达龙艺术团

3。 相声 全总文工团

4。 杂技柔术 中国杂技团

5。 游戏（游戏获胜者抽奖）

6。 云南舞蹈 达龙艺术团

7。 通俗歌手 廉山 民族歌舞团

8。 魔术 达龙艺术团

9。 抽奖

10。 民族歌手 达龙艺术团

**实用策划方案怎么写篇三**

年年岁岁月相似，今岁中秋大不同

9月15日至10月6日(国庆、中秋)

中秋节是一个传统隆重的节日，也是下半年旺季的开始，及其重要，其主要特征表现在团圆的寓意深长。如何在这个节日做好商品销售(主是月饼和礼品)和提升品牌，是提升下半年整体销量的关键。本次活动抓住中秋节情、礼、义以情义礼为诉求点炒作商品，使品牌进一步深入，商品销量大幅度提高。

明月寄相思，美味传真情

9月15日至10月6日采购部争取一些赠品免费品尝，同时争取中秋月饼在一楼醒目处作散装、礼品月饼陈列性商品展示，用于本次活动主题的体现及活动的吸引点，根据惠州的实际消费做各种礼品搭配。商品陈列性展示注意技巧及美观感，充分利用灯光，色彩的搭配加强卖场气氛，企划部配合。

(注：由企划部在卖场内外布置活动的气氛或展销商户提供，在合理的位置安排一些节日祝贺及文化气息较浓的诗句，体现企业的文化品味，使顾客进入卖场即有购买的欲望。)

刮刮乐，刮出大彩电：

9月15日至10月6日凡一次购买月饼或礼品满39.80元的顾客(特价月饼，带赠品礼品组合除外)可摸取刮刮乐奖卷一张。

一等奖为29寸大彩电一台，相应图片字样：中秋大团圆。

二等奖为精致vcd一台，相应图片字样：明月寄相思。

三等奖为小家电一个，相应图片：嫦娥奔月。

普通奖为月饼一个或点型食品一份相应图片：时代百货标志。

彩电两台1500元/台左右。

vcd6台120元/台左右。

小家电12个60元/个左右。

月饼8000个1元/个左右。

奖卷共做xx0份。

中秋送月饼，美味先品尝：

9月15日至10月6日凡来我商场购物满49元的顾客送月饼一个，89元送两个，味道如何，自己先品尝。单张小票限送两份。

(注：由采购部争取一定资源作为赠品由门店发放。)

合家团圆大联欢：

10月5日或6日晚中秋大演艺，将由“月饼供货商”联合举办，

在此之前请密切留意时代百货超市月饼的所有信息，到时看精彩节日，现场答题拿价值268元的月饼礼品大奖。还等什么?赶快行动!

(注：由企划部联系惠州地区最负盛名的……演出公司进行演出，并与供货方共同设计一些有利品牌宣传和月饼销量的问题现场让顾客答题加深顾客的印象激刺顾客的购买欲，并对合种月饼月饼作主要的宣传,由采购部争取月饼供货商做几场文艺商品促销演出。时代百货超市将对其提供如下支持：

1、优先一级磁点堆码位置作商品陈列性展示。

2、场内外pop免费支持。

3、场内广播全天滚动播音。

4、场内喷绘广告制作提名。

5、舞台背景设计注明品牌名。

6、场内特色气氛广告布置。

同时建议各月饼供货商相应作一些礼品团购促销活动，如：一性购月饼礼品盒xx元以上95折优惠，5000元以上送价值388元的中秋礼品一盒……等。并由时代百货超市采购部洽谈与名烟名酒等进行一些礼品搭配组合出售，在dm上扩大展示版面将活动做上出，提高中秋月饼销量。

好礼送亲人，中秋礼品大展销：

9月15日至10月6日时代百货一楼精美中秋礼，美食月饼大展销，够品味，够档次，价格更实惠是您过中秋购买礼品的理想选择!

(注：由采购部争取供货商，门店提前将中秋月饼，礼品作好商品陈列展示，加强节日的气氛，企划将卖场内的气氛做一定的布置使商品更有吸引力)

横幅10条：商品促销，节日问候

文字内容：每逢佳节倍思亲，好礼都在新时代。月饼大展销。

巨幅广告：9月15日至10月6日

文字内容：9月15日至10月6日时代百货月饼特卖会，中秋礼品大展销更多实惠，更多惊喜，请到时代百货。

dm商品快讯：9月15日至10月6日

这次dm的制作要求相对比平时更到位，一是数量的增加到xx0份，二是整个气氛即突出商品、月饼，又要有较高的文化品味，从中可刊登一些月饼的几种吃法、中秋趣事增加其阅阅读性、长久性。请采购争取主要以月饼、礼品组合为主，作一个中秋专栏整版。

电视广告：10月5日6日两天，共享佳节欢乐，欢庆传统大节。

时代百货月饼大展销，有品味，上档次，更实惠。时代百货祝惠州人民中秋愉快，共享天伦之乐。

中秋佳节共享文化大餐：

由书法界名流现场巨献，挥毫洒墨，现在感爱中秋节的文化大典。购物208元以是者还可以获赠一幅具有收藏、欣赏价值的上等佳作。

活动宣传费用预算：

横幅：20条每条90元左右，共计1800元。

电视广告：飞字每晚300元，两晚600元。

dm快讯：10000份，每份0.50元左右，5000元。

刮刮卡：xx0份，每份0.05元，1000元

kt板，堆码布置每个60元，八个480元。

合计8880元

时代百货企划部

xx年7月30日星期日

领导批复意见：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

质比三家：

时代百货向广大顾客郑重承诺，绝不销售假冒伪劣产品，不满意便退换货。

价比三家：

时代百货将低价进行到底，更具价格优势，购物更超值。

我们从来不标榜自己的价格最低，因为消费者是明智的。

我们也不会降低某些商品的价格就号宣全场都是最低价，因为消费者是明智的。

我们只做一件事，就是将价格降低一点再降低一点，将低价进行到底，开创一个低价的时代。

**实用策划方案怎么写篇四**

5月1日——5月4日

永顺超市

五一购物有惊喜，永顺超市五一促销活动有诚意。

购物送现金

活动期间，凡单张购物小票满48元以上者，可当场单手抓取现金分币（备注面值为：一分，两分）一把，抓多少得多少，购物小票不累计，单张小票只能参加一次；

休闲送好礼

活动期间，凡休闲购物满28元以上者，将当场赠送精美礼品一份，购物小票不累计，单张小票只能参加一次；

千种商品低价回报

五一期间，本购物中心为回报新老顾客，已准备千种商品低价促销，数量有限，机不可失，时不再来。

五一活动期间会员卡、贵宾卡打折后不能享受本次提供的现金抓钱活动及礼品赠送活动。

特价商品不能打折，不能参加此次活动。

**实用策划方案怎么写篇五**

游老山、赏蜂园、观蜂产品制作、现场品蜂蜜

拟定7月15日、9月16日、11月18日

亲近自然、拥抱健康

组织本报小鱼儿俱乐部会员到老山一日游，参观老山的种植基地和生产基地。老山现场设置蜂产品卖场、免费品蜂蜜机会，让人们在品尝老山蜂蜜的同时购买蜂产品。老山提供蜂蜜购买抵用券，如购100元赠35元抵用券，购50元赠15元抵用券等（实际抵用券以老山设置为准）。

二、让老山药业的产品成为南京中老年常备药品、保健品

导视（即电视节目表）版面的产品宣传

《南京广播电视报》导视（即电视节目表）版

7cm×7cm栏目定位：产品宣传

老山logo

设置栏目形象的目的：传播老山的品牌形象栏目使用权：老山药业

栏目有效时间：20xx年7月1日——20xx年12月31日（26期）

xxxx元/次整体费用：xx万

导视作为《南京广播电视报》的主打栏目，是报纸栏目中关注度最高的地方。将老山的产品宣传放在导视中间，必将强烈突出老山的产品，吸引受众的眼球。

此版用于老山药业的产品宣传，7版导视正好介绍老山的7种产品。每期推出

一款特价产品，并不定期进行产品折扣活动、产品有奖问答活动、新产品免

费试用活动等。

如：

本期老山特价产品：蜂王浆冻干粉，价格：xx元，限购人员：35岁以上的中老年朋友；

黄金周老山送大礼：为迎接十一国庆节，本期所刊登老山产品全面9折，团购价更优；

通缉：35岁以上的中老年朋友，关注老山产品且知道以下答案者！通缉人员必须携带以下问题答案及身份证到南京广播电视报报到，现场领取老山xx产品一份。问题省略……；

**实用策划方案怎么写篇六**

企业年会、客户答谢会之xxxxxx舞会

成都东郊记忆（原东区音乐公园）——活态互动体验仓

神秘、浪漫、温馨、互动

1、借新春即将到来之际，有限公司年会以xxxxxx舞会的形式为交流平台与客户展开良好的沟通与了解,加强与客户间的合作关系,以利于今后进一步业务的联系与合作。

2、进一步增强xx有限公司的品牌效应和影响力；

3、提升客户满意度和社会公信度；

4、通过创意年会节目或活动提升企业文化的深度和企业宣传的力度，从而提高企业内部的凝聚力和向心力；

5、企业年会通过xxxxxx舞会活动真诚答谢广大客户及相关领导。

20xx年12月31日星期二17：00~21：00

合作客户、公司领导及内部员工

八、活动组成：晚宴、xxxxxx狂欢酒会、舞会、游戏、节目表演、抽奖。

：

（一）前期准备工作

1、主持词串词

2、领导致词（董事长致词）（可加来宾领导讲话）

3、请柬、礼物（100余份）、请柬词（见附1）、活动流程卡（见附2）。

4、企业宣传片制作

5、各类人员的明确。（活动公司洽接人员、服务人员、组织人员、总负责人等）

6、场地相关事宜。（时间、地点、费用、用餐事宜、会场布置、舞台音效设置、物质和人员到位）

7、时间衔接。（签到时间、晚宴时间、舞会时间、返回时间、后期维护）

8、节目准备。（公司内部节目+外请节目）

9、安全排查和安全评估。

（二）签到时段和事宜17:00~17:30

在奇幻绚丽灯光里，身着华丽礼服，上演一场奥斯卡红毯秀……

暖场小提琴暖场伴奏，摄影摄像就位，礼仪人员于迎宾口迎宾签到，并发送活动面具及腕花。

a、物料准备：红地毯、礼宾柱、签到物料（桁架、喷绘、签到笔若干）、鲜花、腕花、签到桌、宴会椅、面具。

b、演艺人员：礼仪、暖场小提琴、签到处工作人员、摄影、摄像；

（三）晚宴阶段17:30~19:30

冷餐摆放就位，服务员准备，餐具等检查核实；

a、物料：吧桌、吧椅、点缀桌花、。

b、人员：服务人员、暖场小提琴、工作人员、摄影、摄像；

注：就餐过程中工作人员点查冷餐备用情况

（三）舞会阶段19:30~21:00

19:20~ 主持人口播舞会即将开始，让来宾进入舞会区域。

19:20~19:30 来宾陆续入场，音乐响起，灯光切入气氛烘托

17:30~19:35 音乐响起，xxxxxx火辣领舞携领导登台开场共舞

19：35~19:40 领导致辞，主持人上台宣布舞会正式开始。（音乐实时起高，追灯切入，气氛烘托。）

19：40~20:00 音乐响起。领舞步入舞池（追光），邀请现场各位来宾互动，武动舞秀正式开始；

20：00~20:10 评选当晚“最佳舞姿”“年度舞会之王”奖项，并颁发奖品；

20：10~20:20 获奖者感言

20：20~20:30 抽奖环节（一等奖：1名；二等奖2名；三等奖3名；幸运奖：5名）

20:30~21:00 xxxxxx狂欢派对正式开始

21:00~ 活动淡出

一等奖：ipadmini 1台。

二等奖：itouch 2台

三等奖：移动硬盘 3个

幸运奖：u盘+电影券一张

详见物料清单及报价

**实用策划方案怎么写篇七**

增强学生的团结意识、培养学生的集体荣誉感。

活动目标：丰富学生的课余生活、给学生更多展现自我的机会。

指导教师：

杨xx

总策划：

于xx

活动主办单位：

xx市文华学校

活动承办单位：

xx市文华学校校体育部

活动地点和时间：

xx市文华学校操场

20xx年4月22日

本活动秉承友谊第一，比赛第二、提高学生的身体素质的原则。大学生撕名牌大赛活动策划书大学生撕名牌大赛活动策划书。让学生在娱乐的同时，增强学生团结互助的意识。

(1)本游戏--撕名牌，参加人数(每班男生6人、女生4人)，在规定的时间内，名牌保留人数多者的班级获胜。

(2)规则

①本次活动采取淘汰制，由每班级体育委员提前到教导处抽签。

②在比赛过程中，本人不可以触碰本人名牌。

③在比赛过程中，会有规定区域，不可出此区域。

④在攻抢名牌时，不可攻击面部等要害部位。

⑤在整个比赛过程中，比赛者不可有意的趴、躺地面上。

⑥丧失名牌者，不可继续攻击，妨碍比赛，立刻离开比赛区域。

有违反校规校纪，比赛规则者，直接由裁判撕去名牌，失去比赛资格。

**实用策划方案怎么写篇八**

一、活动概述：长治大昌丰田4s店是一家经营丰田品牌全系列轿车的整车销售、零配件销售和售后维修服务的品牌4s店，为回报一年来所有的新老客户对本店的支持，借此一周年店庆之机会，特举办这次真情回馈活动。

二、活动时间地点：地点：长治大昌丰田4s店庆典活动时间：晚会：2月21日晚上18：00———21：00优惠活动时间：20xx年7月21—8月21日

三、活动主题：丰田品质感谢感恩周年———联袂演绎感恩月，用真诚、用质量、用优惠，回报社会和车友。风雨兼程喜迎奥运风雨兼程一路同行

四、活动目的：

（1）提高丰田系列车型的品牌影响力，行业知名度和认知度，宣传汽车文化，提升企业形象，巩固消费者对品牌的忠诚度。提高4s店知名度和美誉度；

（2）促进产品销售；

五、活动说明：目前首先要解决的问题是：提高大昌丰田的知名度，解决客流量的问题，而客流量和销售量是成正比的，所以此次活动偏重于拓展客户关系，为以后的销售做准备。活动主要分为四个阶段：人员邀请期：根据人员需求：如媒体、丰田区域经理等相关人士，

目标消费群：根据以前来店看车的用户资料群。根据长治公关协会群，也属于潜在消费群媒体造势期：利用上党晚报、电视台等相关媒体进一步宣传活动执行期：聚餐、晚会、展示、小礼品、资料包赠送后期跟踪期：进一步整理客户资料、回访。（活动3天后）

六、活动对象：老用户、潜在用户、政界领导

七、活动内容：

1、所有车型：现场购所有车型享受以下政策非常感恩，延长质保期至年或公里；现场抽取大昌丰田非常感恩，精彩生活，缤纷大礼（价值2024）；

2、新老好友齐惊喜：活动期间大昌丰田新老客户介绍新客户购车，可获赠价值1000元精品；

3、现场订车用户：送vip金卡会员/（可选择附件里的任何一款）

4、现场大奖：（见附件礼品）

**实用策划方案怎么写篇九**

呼吸每一口清新的空气、享受每一次欢聚的时刻、珍惜毎一份至真的友谊、释放每一丝神经。

自娱自乐，行走在天然氧吧，溯溪于山涧溪泉，闲倚林中长廊，痛饮

细品，趣聊神侃，篝火边狂舞，星空下狼嚎

20xx年9月12日（星期六）

年会fb徒步露营狂欢

xxx（待定）

溯溪鞋，背包，睡袋，帐篷，防潮垫，登山鞋，头灯，换洗、防寒衣

物，手套、个人营养补充食品及干粮，登山杖，雨衣，餐具，水袋或

水壶个人药品等

xxx（待定）

本着安全第一的原则，请同行人员认真阅读以下注意事项，并确定遵守以下约定而无疑义。

1、参加队员必须具备团队精神，不得独自离开团队，互相帮助，同去同回。

2、活动途中应注意自身身体。若有不舒服，请立即告知领队或伙伴，切忌隐瞒不报。同时队友行进间应互相关注。

3、个人药品请全程随身携带。

4，保护环境，不得随意破坏植被，野营中的垃圾须装入垃圾袋中，带回有处理垃圾处理能力的地点。

5，对于活动中因个人因素和不可抗因素造成的事故和伤害，组织者和领队有义务尽可能的组织和进行救助，但不对后果承担法律、经济和医疗责任，参与活动请购买个人户外保险。

6、活动开始出发之前请各位参与人员务必签署免责协议。

一、a、（9月12日）早上8：00，准时在xxx集中，包车至目的地开始活动，到达时间约为上午10：30；

1、健康型：林中步道徒步、摄影、溯溪、游泳（视天气而定），约3-4小时左右达年会活动地点xxx。领队：xxx，路线、时间必须听从领队，另行择路线或其它的，须征得领队同意。

2、腐败型：先行到达活动地点xxx，自行组织麻聊，烧烤等活动；领队：xxx，参与成员不得擅自入林或远离营地，如须出行，必须经领队同意并结伴（男伴，不得少于三人）。

3、劳动型：提前到达活动地点做活动准备，后勤，膳食、采购、运输等。领队：xxx，领队指定购、运、洗、切、煮人员，所选定人员必须听候安排。

b、1、晚餐约16：30开始，主张酒不压，酒后不乱，饭后收拾。18：30结束晚饭，小歇片刻，20：00开始篝火，原则十一点结束，有雅兴的还可继续喝酒，神聊等。

2、第二天早上早餐为面条，8：30开始。

3、本次活动于9月13日10：00正式结束，须统一回程，自驾或另行安排的须到组织者处说明情况。活动执行签到、签退，不执行者，记入户外活动不良记录。旨在有序安全，希望大家遵守。

4、参与人员除尽兴娱乐外，应有协助本次活动之义务，群力群为，使本次活动得以圆满。

5、参与活动以预交报名费为准，每人预交100/人（学生半价），同时还要在

群空间论坛跟帖报名，在群文件处下载《xxx户外一周年年会免责协议》并签字，当天活动凭《免责协议》报道，预交报名费截至时间为9月7日.收款人：xx电话：xxxqq：xxx

如不能当面预交报名费，可网上转账支付，支付后第一时间请通知联系人，

以确保您的财产安全；

联系电话：xxx

备注：自驾者不补贴油费，相约自驾的报名费一样，来回乘车人数和姓名、来回时间必须及时报之组织者。

请仔细阅读以上条文，根据自身的身体情况确定是否报名，带朋友参加者请向他本人告知以上情况。参加活动请一定要预交费用报名，否则不予参与本次活动。

郑重申明：

1、本组织的是非赢利自助性活动，参加活动必须需保证自己的身体状况能参加本次活动，并且保险自理，才能参加活动。活动中需服从安排，不得擅自离队单独行动。

2、保护环境，不得随意破坏植被，野营中的垃圾须装入垃圾袋中，带回有处理垃圾处理能力的地点。

3、爱护公用野营用具，如非自然损坏（例如吸烟烧坏）或丢失分配给你携带的用具，应按价酌情赔偿。

4、本活动计划风雨有阻。

**实用策划方案怎么写篇十**

（本方案暂立足校园）地处郊区，周围南雷北雷村庄环绕，无大型购物地点，交通不便，学生进城需花费人力财力，全校上万学生的生活用品大部分只有两种途径，一前往校超市购买，快捷但略贵，二网购，缓慢但便宜，商品渠道被牢牢掌握在为数不多的几家超市手里面，商品价格极度不透明。调研价格比对请见表1

“与其苟延残喘的生，不如轰轰烈烈的死”，虽然用在这里很不恰当，但是面对四年积少成多的剥削，我觉得为什么不自己掌握商品的进入学校的渠道，于是把背景中介绍的目前学生购买生活用品两种方式的优点结合起来，那就是便宜且快捷。如何做到这一点？作为学生，没有过多的时间像超市人员去联系供货商，而且小量的货，供货商完全不会放在眼里。于是我想到了利用网购和实体商店价格的剪刀差作为考虑的方向，关于价格的剪刀差请见表2。可见其中的利润空间是巨大的，网购1元的商品实际超市可以买到3元，我们有足够的空间去发挥。

通过微店平台进行线上营销，线下当日送达，践行理念。

1、宣传攻略

从走出去的第一步就要秉承高标准高起点，抛弃发简陋小广告，穿普通学生服的简单形态，从一开始就彰显自己的专业，别人才会去重视你而不是对你抱以不屑的态度。统一设计的服装是需要的。另外，我认为，广撒网，给别人发成堆的传单的行为会庸俗化，现代大学生早就习惯看到传单，并会习惯性的去不屑，去抵触，所以我提出了“精英客户百人”理念。并想出了“礼品函”宣传方案，具体如下：

1。印制100份宣传单，其中10份上有礼物单。

注：

1。宣传单上有超市间价格对比表并给上我们的低价，选择超市抬高价格较高的洗发水，沐浴露给消费者以直观的震撼，并给出我们的微xxx号进行宣传

2。下面讲解精英客户百人计划

相对于发放无数的传单，被扔进垃圾桶，我觉得先积少成多或许会更好，而且是要精心对待潜在的第一批100人中的客户，从发放传单的时候就要做的正式，最好穿着正装，传单用信封封住，向对方有礼貌的说：您好，这是您的礼物函。希望您能中奖。只有自己提升自己的档次，顾客才会内心中认可你。这100人里会有10人最终会得到一份中奖的传单和我们的联系方式，联系我们，我们就当日把礼物送到，充分展现当日达的理念。送货的时候也要践行尊敬，高端，穿着正式（最好正装，并配上白手套）双手奉上，彬彬有礼，给所有见到我们的人一个深刻的印象，从100人向外辐射，你只需一开始对10个人展现贵族式服务，却会有将近百人看在眼里，每送完一次货，都会吸引更多人注意，我们的送货其实就是最好的宣传。

1。大规模调查超市中价格抬高比较大的商品，并分析其对于学生的必要程度、使用频率。然后由采购manager在网上进行商品搜寻，取得货物。

2。公众号推送微店地址，当日达团队宣传信息，新货信息

3。微店订单确认，送货地点分类交由专人处理

4。送货员保证当日送达货物，如无货，从超市高价购买，低价卖出也要保证当日达理念。

世上从来没有能安安逸逸遍取得成功的事，除非你是富二代或者其他二代，没有上一辈的帮助，咱只能靠自己，转眼间大学已经过半，想想自己可以怎么养活自己，确实没有明确的结论，庸庸碌碌可以过一天又一天，把时间利用起来做点年轻人才会有激情做的事也可以过一天又一天。做这个事不用想都知道会有许多阻碍，可是不做自己依然还是那个茫茫然不知道自己该干什么的自己，所以兄弟们，至少趁着还年轻放肆一次，是时候见见6点的阳光和10点的月亮了。梦想还是要有的万一实现了呢？

策划未充分补足，以后慢慢进行完善，一起讨论。

**实用策划方案怎么写篇十一**

一、成立公司年会小组

公司年会通常会由一个年会小组来负责，主要是为了更好地协调各部门的事务及更有效地调配公司的各种资源来为年会服务。

二、主题选定

年会的主题既抢眼又精练地表达了当次年会的主要方向。拟定出色的主题，首先需要对企业的市场情况、品牌情况以及活动目的进行充分的了解，特别是企业想通过此次年会传递的信息。其次，还需注意拟定的活动主题应与企业品牌定位吻合。

依据选定好的主题，背景板、会场的布置和环节的安排都可以围绕主题去展开。跟随这个步骤，在活动整体调性明确之后，也就确定了活动主题的方向。

年会年年做，每个公司都做，在基本达到目的之后，公司客户一定会希望每年的年会有出人意料和与众不同的创意，给所有参加人一个惊喜。而创意的体现也表现于一个具有感染力的活动主题，贯穿整体活动的活动主线，以及活动中的若干亮点。

三、场地选择

场地的选择一定要合理，主要参照值是参加年会的人数及环节设置的需要。同样是100人参加的年会，如果在环节上没有复杂的表演及环节，那么现场需要一个简单的舞台及可以容纳下10桌就可以;如果在环节上需要有表演，颁奖及特邀嘉宾一些复杂的环节，现场对舞台及灯光音响视频的要求就会相对复杂，那么所需要的场地就会更大。另上，一般的年会会选在酒店的宴会厅进行，有时，一些公司希望活动可以进行的独特，所在场地的选择上也会相对独特。比如像特色的酒吧，或是户外的场所。选择好场地后，开始细心的安排工作。

四、时间确定

年会是一个公司的活动，可以把各个部门的人员聚集在一起，时间的选定是非常重要的。即可以不耽误工作，又可以聚集所有的人。

五、环节设定

公司年会的必有项目是领导致辞，年度各种优秀奖颁奖，员工才艺表演，抽奖，互动游戏等。有时公司也会因为某些原因特别邀请一些知名的嘉宾来参加。在这个基础上，如何奖年会活动做得出彩，创意必须贯穿每个环节。

如何留下深刻印象：企业年会既然是企业员工相互增进了解的重要平台之一，让企业的员工对年会留下深刻的印象就显得格外重要了。因此气氛要搞得活跃，现场一定要互动起来。

附：企业年会活动的准备工作

一、人员分工

由年会小组的负责人依据大家本身的特长来分配工作。

有组织能力的人会去发动公司的员工，并将大家组织在一起排练在年会上演出的才艺，请专业的老师进行授课，为表演的人安排练习场所，联系现场的服装化妆等一切相关的工作。

有人负责采购一切活动所需要的物品，有人负责与场地进行联系及协调工作，有人负责公司内部的协调工作等等。

年会小组中每个人都将独立负责自己的环节部分的准备工作，并及时统一向负责人报告，确保活动的顺利进行。同时，负责人也应准备一套应急预案以确认突发情况的发生。

二、嘉宾邀请

由专门负责此项工作人员进行嘉宾邀请。有的公司年会会邀请一些公司的重要的客户或嘉宾来参加，不仅能让客户和嘉宾感到收到重视，更能让客户了解公司的实力以及员工的素质。另外，如果资金允许，还会特别的去邀请一名到两名社会上的知名人士来到现场参与表演或是互动。

三、节目预演

公司的年会上都会有公司的员工参与或编排的表演。可以请来专业的老师进行指导并协助编排节目。(曾经有一个公司的年会因当年最为流行的是\"超级女生\"，几个唱歌比较好的女孩子组合在一起，彼此做了一个定位后形成了\"超级女生copy版\"。他们并且请来了专业的声乐老师进行辅导，不仅让自己的业余生活丰富，同时又展现了自己的实力，在现场的活动中，这个节目受到了公司上下的好评，还得到了当年的最佳表演奖)

因为大家都不是专业演员，必须要多做整合预演。可以集中所有演出人员及主持人，在布置好的现场按照时间顺序彩排各个环节。彩排能够使演出人员熟悉舞台位置，上下台方向，现场音乐效果并了解如何和其他人员如何配合。

四、制作、购买物品：

通常在年会开始的前一天布置，(也要考虑到工作量是否合适)。现场搭建，包括舞台区，嘉宾区(餐区)，vip室，候场区，化妆区。有些公司为了体现出对员工的细致，还会特别准备餐前交淡区及吸烟区。

五、细节安排

一场公司年会的细节安排也是非常重要的。比如现场的食品酒水的安排，菜上早了，精彩的节目大家来不及看了，菜上晚了，让大家饿肚子也是不好的。每个环节与环节中的串场安排也可以看出组织的精心安排。是通过主持人的串词，还是通过视频音乐，不同的设置也会带来意思不到的效果。

以前，公司的年会还只是会让自己的公司的员工来负责整体的流程设置，现在越来越多的公司会启用更专业的活动策划公司为自己公司打造不同以往的年会，让年会举办的更专业更精彩。曾经参加过不少公司的年会活动，也策划管理了很多公司的年会，总体感觉每个公司的年会都是在最大程度的展现自己公司的文化特色，让所有的员工对公司充满信心，安心的进行工作。因此，公司年会的策划及管理就体现出了它的重要性。

【公司年会策划一】

活动策划背景：

每到一年快结束的时候，各个公司都会以\"年会晚会\"的形式来组织各种活动。

一方面：在这个\"企业盛会\"中，公司领导与领导、员工与员工、领导与员工零距离接触，与会者欢聚一堂，这不仅可以消除以往工作中的矛盾，还可以增进人与人之间的交流，实现企业内部的团结，增加企业凝聚力。

再一方面：在这个\"家庭盛会\"中，公司借以来总结回顾上一年度各项工作，对下一年作出安排和部署，并表彰年度各项先进，迎接新的一年，促进公司的企业文化建设，表达对员工的问候和爱戴。

活动主题：总结表彰上一年、战略部署下一年

活动目的：振奋精神、统一目标、加强团结、再创辉煌

活动安排：

(一)企业全体大会议程安排

12：30 ：全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就座，等候员工大会开始。(会堂播放入场背景音乐)

13：00—13：10 ：大会进行第一项。音乐停，鞭炮响(背景鞭炮声)。主持人宣布员工大会开始，向参会的全体员工介绍出席大会的公司主要领导同志，并鼓掌欢迎;(员工欢迎礼毕)请总经理致《开幕辞》。

13：11 ：大会进行第二项。各主要负责人分别作年终述职报告;(每个公司都不同，这个时间具体把握)

16：40—16：50 ：大会进行第三项。请总经理宣读公司《上一年度关于表彰工作先进集体和个人的决定》。

16：50—17：00 : 主持人请获得工作先进个人荣誉的优秀员工上台领奖，同时请总经理为其颁发荣誉证书及奖金红包，先进个人与总经理合影留念，主持人鼓掌祝贺。

主持人请先进个人的代表在现场发表简短获奖感言。(摄影师拍照)(会堂播放颁奖背景音乐)

17：00—17：10 ：主持人请获得工作先进集体荣誉的相关负责人上台领奖，同时请总经理为其颁发荣誉奖牌或奖杯，先进集体领奖人与总经理合影留念，主持人领掌祝贺。

主持人请先进集体负责领奖的代表发表简短获奖感言。(摄影师拍照)(会堂播放颁奖背景音乐)

17：10—17：20 ：主持人提醒出席员工大会的主要领导同志及获得先进个人荣誉的优秀员工上台，合影留念。(摄影师拍照)

17：20—17：30 ：主持人对本次员工大会做简要总结。宣布员工大会闭幕。(会堂播放离席背景音乐)

(二)宴会相关安排

18: 30之前 ：员工到达指定场所、所有酒水、凉菜等等都准备就绪。

18: 55之前 ：总经理到主席台向大家纸《祝酒词》

19: 00之前 : 主持人宣布晚宴开始，并第一共同举杯庆贺新年快乐，祝愿公司明天更美好。

19: 00—22: 30 ：与会者共同用餐、活动

(三)活动相关安排

条件：所有人都要参与，不得推延，每一个人都要表演(哪怕你是上台说说话)。

1.全体表演节目：演唱(明天会更好)

2.公司领导人(多个人也可以)表演节目，这个不能推掉，就算是说上几句话、唱一首歌等等都可以。

3.相关部门经理(多个人也可以)表演节目。

4.部门全体表演节目。

5.员工自由安排表演节目。

(四)签到许愿安排

条件：每一个公司人员进来都要签到，并且写下愿望，挂在许愿墙上，最后整理做许愿册

(五)游戏相关安排

不管是新老员工，在一开始的宴会中都不会很快融入在一起，那么游戏这个环节就可以促使大家融入在一起，更是穿针引线的使大家喝的更尽兴，打破僵局，促使酒会晚会更加畅快。、

一：大型团队游戏活动：团拜年

人 数：无限制

用 具：酒 酒杯

方 法：大家相互之间进酒，拜年，祝福在新的一年

二：成语对接

参与人数：全体

道具：无

方法：以生肖为话题，成语对接，第一个人说一个成语，第二个人以第一个人的成语最后一字为开头对接成语，以此类推，没有对出的罚：节目、喝酒

三：活跃气氛、搞笑成语接龙：

这个游戏的名字只是用来迷惑大家，而并不是真的要接龙。选出几位年轻人上台，让大家先在纸上写出5个成语，因为游戏题目叫成语接龙，所以大家会考虑的是成语如何接龙，最后一个字该容易还是简单。等大家都写好之后，让大家都把自己的成语向台下观众读一遍。然后让每个人在5个成语前加上\"我初恋时、我结婚时、我洞房花烛夜时、我结婚后、我的婚外恋\"，这样连起来就变成\"我初恋时(第一个成语)、我结婚时(第二个成语)、我洞房花烛夜时(第三个成语)、我结婚后(第四个成语)、我的婚外恋(第五个成语)\"。有时效果会意想不到的搞笑。我洞房花烛夜时七上八下.............

四：喝啤酒比赛

参与人数：若干

工具 ：酒、奶瓶

亮点在容器，用婴儿的奶瓶当酒具~~ 叫一棒大男人上台喝啤酒，规定时间内谁喝得多水胜出 嘿嘿，最后的结果就是,男boss们嘴巴子很痛,哈哈

五： 熊来了

参加人员：约束8-15人，分成若干组

游戏规则：

(1)各组第一个人喊\"熊来了\"

(2)然后第2个人问：\"是吗?\"

(3)第1个人再对第2个人说：\"熊来了\"，此时2号再告诉3号\"熊来了\"

(4)3号再反问2号\"是吗?\"，而2号也反问1号\"是吗?\"

(5)前者再叫\"熊来了\"，2、3、4号传下去。

(6)如此每个人最初听到\"熊来了\"时要反问\"是吗?\"然后再回向前头，第二次听到\"熊来了\"时才传给别人，而前头的人不断的说\"熊来了\"

(7)每组最后的人听到第2次的\"熊来了\"时，全组队员齐声说：\"不得了了!快逃!\"然后全组人一起欢呼，最先欢呼的那一组便得胜。 注意：正确了解规则，确实地重复回答。男女各半时可以用\"熊来了\"\"我爱你\"做口号，更有趣

游戏吧还有很多，但是最终的目的就是让大家解除隔阂，大家可以放下工作生活的压力，尽情的挥洒自己，使自己更好的融入这个团体中，增加团队能力。大家都融入到\"年会晚会\"中，那么这次年会晚会活动策划就会很成功了。

(六)与会人员须知

一 : 员工无特殊情况必须参加公司年会，年会进行当中有急事需要离开现场的，需报经办公室主任批准同意后方可离开。

二 : 晚宴及活动中，员工可着休闲装或运动装等;但在员工大会上，建议主持人及参加述职的人员着正装出席。

三 ：解除掉一切伪装，尽情挥洒自己

(七)预算费用

1.本次年会活动所需支持的费用预算，一定要有老板的明确批复。整个年会活动的安排，最主要的是费用支持，只有这样，我们才有把握办好。

2.各项环节都要有专人负责，各项费用也要落实到人。

3.各项支出都要有明确的票据。

(八)各个主要点

1.时间的控制(更好的掌控，不要太晚)

2.录像拍照(丰富企业文化)

3.任务分工明确(年会晚会更加顺利进行)

4.进场、散场的接待、回家工作，落实好(要有头有尾)

5.年会预算要清晰明了(预算统计表)

预祝大家：新年快乐 吃饱喝足、玩尽兴了，也该散场了，来年再见， 相关负责人做好离场各项工作。

**实用策划方案怎么写篇十二**

：

情浓中秋缘来一家

：

丰富校园生活、加强新生交流合作、营造和谐校园氛围、树立校园学生会形象。增加学生对学校学生会的了解。

：

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里、我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园、在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。同学们在寻找着适合的机会互相交流学习、同时也计划着一个新的开始、新的征程、以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。中秋节是我们中国的传统团圆佳节、虽然我们不能同家人一起团聚、但是这个中秋我们不会孤单、这个中秋我们一起过。

：

文娱晚会

：

活动前两天由宣传组负责在学院内宣传(宣传方式：传单、海报等)。活动当天下午四点由学生会各部门成员负责布置活动现场、七点活动开始、活动持续到晚上九点结束。然后由学生会各部门负责清理活动现场。

：

全院同学

：

活泼向上。

：

1号公寓、led显示屏边。

：

xx月xx日晚7：00~9：00

前期：

1、节目需要、在新生入学时对新生家长进行采访、做好录音。

2、节目跟进、每个节目有两名学生会成员跟进、负责彩排与通知。

3、联系电气系、应用led显示屏。

4、开学周选定节目后、后两周在操场形体房进行彩排、彩排时间为周日下午2点、

节目要求：服装自选、如有特殊要求会注明。

节目：

1、开场舞:街舞

2、小品：我们大一啦

3、录音回放：父母的话

4、古筝弹奏、女声独唱：水调歌头

5、学生会走秀

6、男女对唱(3对)串歌

7、互动抽奖：猜灯谜

8、双节棍表演

9、乐队演唱：风铃吉他社

10、cosplay show：他们来机电看中秋

11、结束曲：合唱相亲相爱一家人

**实用策划方案怎么写篇十三**

物电学院心理知识竞赛。

宣传普及心理健康知识，自觉维护心理健康。

关爱健康，呵护心灵。

（待定）

物（1）教室

1、每班派6人，分成两组，每组3人；

2、各代表队介绍自己的组名（组名要有自己都特点），喊出各自口号；

3、开始竞赛：

第一环节：由主持人出题，各队分别将答案写在自己的题板上，评委计分。（本环节共5道心理知识题，外加3道物理知识趣味题。每题5分，共40分）

第二环节：必答题。为不定项选择题。每队5题，每题10分。有两次机会求助现场观众。（观众与编号卡片相对应，便于抽取。被抽到者为幸运观众，将获得纪念礼品）。

第三环节：抢答题。答对得5分，答错倒扣10分（每队有底分100分）。

4、奖项设置：“最佳团队奖”、“最佳表现奖”、“最佳风尚奖”各一名。（颁奖仪式在闭幕式进行）

5、知识竞赛结束。由xx演唱与活动主题有关的歌曲。宣告心理健康节开幕，各班汇报近期活动计划及安排。

6、举行“关爱健康，呵护心灵，从我做起”签名活动。

音箱话筒卡片答题板；

纪念品横幅奖状；

6张白纸（6元）

便利贴纸（6元）

奖状3张（1.5元）

纪念品（60元）

总计：73.5元

**实用策划方案怎么写篇十四**

为丰富xx青年业余文化生活，加强青年交流互动，经研究，共青团xx县委员会、国网福建xx县供电有限公司决定联合举办20xx年xx县“缘聚七夕浪漫相约”单身青年联谊活动。拓宽单身青年沟通渠道，促进单身青年联络交流，同时也为xx留住青年人才，让更多的青年人才扎根xx、踏实工作，为“再上新台阶，建设新xx”奉献青春和才干。现将有关事项通知如下：

缘聚七夕浪漫相约

时间：8月17日（周五）晚7点

地点：xx县青春轰趴馆

主办单位：共青团xx县委员会、国网xx县供电有限公司

执行单位：xx县青春轰趴馆

全县各乡镇、县直各企事业单位单身适龄青年

1。破冰之旅——假面舞会。

2。游戏互动1——踩报纸，报纸预留面积且坚持最后三对可获得本轮环节奖品各一份。

3。自由配对——在进行一轮互动后可凭第一轮接触感觉重新选择意向游戏对象。

4。游戏互动2——口口相传，用嘴咬住纸杯，将纸杯内的水倒入下一个成员口中纸杯内。获胜的一组可晋级到下一轮，争夺终极大奖。

5。游戏互动3——密室闯关，上一轮获胜的cp进入密室闯关成功可获得终极大奖。

6。缘来是你——真情告白，在经过多轮游戏后可选择心仪对象进行表白，若牵手成功，可获得配对成功终极大礼包。

7。活动结束可自由玩耍场内各种项目继续增进感情。

活动报名截止时间：8月14日18：00，填写“活动报名表”（详见附件1）发送邮箱报名（限额40人，男女各20名，先到先得，报满为止），接受报名的有效邮箱地址：xx。报名成功者以在报名结束后收到短信通知为准。

为保证报名活动有序进行、避免漏报，主办单位原则上一律接受电子表格报名至统一邮箱，其他邮箱均无效。

1。各级团组织要广泛动员，做好人员组织，于8月15日12：00班前将报名表和报名统计表上报至活动指定邮箱。活动接受机关、企事业单位组队报名和个人直接报名，先报先得，额满即止。填写报名表时，务必写明真实身份证件号码和微信号，以方便确认。

2。参加活动人员必须在规定时间前完成报名，不接受现场报名。已报名成功的青年，务必在规定的时间内凭本人身份证、微信号参加活动。

3。参会人员必须遵守活动规则。

1。参加此次青年联谊活动，不收取任何费用。

2。活动主办单位对本次活动拥有最终解释权。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找