# 最新母亲节庆祝活动策划方案 母亲节的活动策划案(6篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-10-16

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。母亲节庆祝活动策划方案...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**母亲节庆祝活动策划方案 母亲节的活动策划案篇一**

为了进一步提高知名度，增进消费者对“\_\_大酒店”的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高滨海大酒店品牌知名度。

二、活动主题

五月\_\_，“感恩”当先--母亲节系列活动

三、活动目标

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提高\_\_大酒店在\_\_地区的品牌知名度。

四、活动时间

20\_\_年5月8日(星期天)

五、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

六、活动内容

1、“三重”好礼献母亲

◎好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

◎好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

◎好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

◎“感恩”套餐：a款：\_\_\_\_/桌b款：\_\_\_\_/桌

◎零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。(菜品及价格待定)

七、活动流程

1、活动预热期

时间：\_月\_日-5月\_\_日

(1)广告宣传

(2)活动所需物料准备

(3)活动操作培训

2、活动执行期

(1)客房前台操作规范；

(2)餐饮部操作规范；

(3)礼品的发放和监管

八、宣传推广

\_\_\_\_\_\_

九、礼品

康乃馨：\_\_\_束\_\_\_元=\_\_\_\_元

十、氛围装饰(简单装饰)

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约\_\_\_\_元)

十一、费用总预算(不含餐饮成本)

宣传费用：\_\_\_\_元、礼品费用：\_\_\_\_元、装饰：\_\_\_\_元

合计费用：\_\_\_元

**母亲节庆祝活动策划方案 母亲节的活动策划案篇二**

为提升酒楼的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月12日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；

2、提高目标消费群体在酒楼的购买率和消费额；

3、通过活动，增进酒楼和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20\_年5月10日—8日（5月第2个周末）

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁—45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·（神曲）

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡20\_年5月8日当天到店消费的女士打折送礼。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒楼官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月8日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒楼优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：\_x元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

六、活动宣传

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒！5月8日最佳西方财富酒楼推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！（5月10日发送）（市场企划落实）

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。（5月5日前完成）（市场企划落实）

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒楼官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。（市场企划落实）

4、主流媒体（海峡都市报、东南快报）：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

七、费用预算

5月8日前，采购部门将所需物品采购、准备到位；

5月8日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作；

5月10日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒楼官微、微信；

5月8日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传；

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

**母亲节庆祝活动策划方案 母亲节的活动策划案篇三**

一、活动目标

1、通过开展活动，进一步体验与妈妈之间浓浓的亲情，激发爱他\_的情感。

2、发展观察力、想象力、表现力、口语表达能力、动手操作能力。

3、感受妈妈养育自己的辛劳。

二、活动准备

1、一定数量的水果、果盘、牙签。

2、有关宝宝生长及妈妈爱护宝宝的图片。

3、音乐磁带《感恩的心》、《世上只有妈妈好》、《我的好妈妈》任选两首。

三、活动过程

1、谈话导入活动。

师：小朋友都知道今周星期日是什么日子吗？（母亲节）五月份的第二个星期日是母亲节，是天下所有他\_的节日。小朋友们，你们知道吗？妈妈为了养育我们付出了很多，非常辛苦，所以呢，在母亲节就要到来的时候，老师把小朋友的妈妈请到幼儿园，让我们借此机会好好的疼爱一下自己的妈妈、亲亲自己的好妈妈。

大家就以最热烈的掌声欢迎他\_的到来吧……

2、谈妈妈、说孩子。

（1)老师讲述一件妈妈养育自己的难忘之事。(略）

（2）请幼儿看图片回忆、讲述妈妈养育自己的难忘事情。

妈妈是这个世界上最疼爱我们的人，他\_的爱和照顾让我们感觉到非常幸福，小朋友和妈妈之间一定有很多难忘的事情，现在就请小朋友说说和妈妈之间难忘的事。

我们大一班的小朋友真懂事，刚才说的真好！别看我们小，但妈妈对我们的爱我们都牢记在心里，对不对？

（3）请妈妈说一件对孩子印象最深、能体现孩子懂事的事情。（有代表性的一、两位妈妈）

（4）集体表演：《我的好妈妈》

当辛苦了一天的妈妈下班回家后，我们应该怎么做呢？

3、游戏：做妈妈。

（1）找几个能力较强的孩子来扮妈妈，请几个个子小点且聪明有花招的孩子来做他\_的孩子，引导幼儿体验做他\_的辛劳，及怎样喂孩子、搂着孩子睡觉，陪孩子画图画。

（2）谈谈做\_妈的感受。

小朋友当妈妈，非常开心，当了妈妈之后你做事情的时候、睡觉的时候有什么样的感觉？我想问小朋友：“你们做妈妈，累不累？”

（3）讲一个关于\_妈的故事，让幼儿进一步感受到母爱的伟大。

小朋友做了一会妈妈都感到非常的辛苦，可妈妈要做\_个月才能生下宝宝，下面我们就来一起看宝宝生长及妈妈爱护宝宝的图片，并给孩子们讲述一个关于妈妈爱孩子的故事。（故事略）

4、谢妈妈。

每个妈妈身上都会有很多感人的事，妈妈是守护我们的天使，她会用所有的爱来呵护我们，小朋友也要把他\_的爱永远记在心里，用一颗感恩的心珍惜他\_的爱，长大后回报他\_的爱。

（1）面对妈妈露出最甜美的笑容，齐声说：“妈妈！我爱您”。

（2）亲亲妈妈，拥抱妈妈，并对妈妈说句心里话。

（3）集体表演：《感恩的心》。

（4）动手操作：做水果拼盘给妈妈吃。

四、活动结束

1、评价

2、总结

**母亲节庆祝活动策划方案 母亲节的活动策划案篇四**

设计意图：

古人说得好：“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，一个缺乏爱心，不懂得感恩的人，长大后不懂得体谅、关心他人，不懂得孝敬父母，尊敬师长，也难以与人交往，融入社会，更谈不上爱别人，爱国家，爱社会，爱民族了。

我们每一个人都是在母爱纯洁而无私的沐浴下长大，在成长的道路上，母亲的付出实在是太多太多了而现在有很多独生子女家庭，由于对孩子过分宠爱、骄纵，造成了很多孩子对母亲的爱视而不见，认为是理所当然的，因此更谈不上关心母亲，感恩母亲了，这对幼儿健全人格的发展极为不利。再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的母亲来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解母亲的辛劳，体会母亲的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

活动目标：

认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。

情感：了解母亲的辛劳，培养幼儿对母亲的感激之情。

能力：能用实际行动为母亲做一些力所能及的事情。

活动准备：

物质准备：

1、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

2、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色皱纹纸、细铁线、剪刀、彩色卡纸、油画棒、彩色吸管等。

3、《感恩的心》磁带、录音机。

4、提前发放请柬，邀请母亲×月×日时间来幼儿园参加庆祝活动。

知识经验准备：

1、联系家长代表致词（通过沟通，要求她用幼儿能够听懂的语言来说）。

2、要求幼儿回家观察母亲在家要做的事情等等。

活动过程：

一、介绍“母亲节”

今天是五月的第二个星期天，小朋友知道今天是什么节日吗？（母亲节）你知道“母亲”是什么意思吗？（母亲就是母亲的意思）“母亲节”是谁的节日呢？（是天下所有母亲的节日）这一天，世界上很多国家的孩子都会为自己的母亲过这个节。

（教学设想：以谈话形式开门见山的引出课题，易调动幼儿参与活动的积极性。引题话语简短，目的性强，为幼儿进入后面的活动做了铺垫。）

二、开展“母亲节感恩会”活动

1、演唱歌曲《世上只有母亲好》

今天我们把小朋友的母亲请到了幼儿园，让我们以热烈的掌声欢迎她们。首先我们要为母亲们献上一首好听的歌曲《世上只有母亲好》。

2、引导幼儿谈谈应该如何关心、爱护自己的母亲

小朋友的母亲在家一定得干好多好多的事情，谁来说一说，你的母亲在家里都要干些什么事？（做饭、煮菜、洗衣、洗碗、做卫生等等）原来母亲们在家里还要干这么多的家务活儿啊，可真辛苦。所以小朋友平时应该听母亲的话，多帮母亲做些力所能及的事情，为母亲减轻负担。说到减轻负担，我想请小朋友说说看，你打算在家帮母亲做些什么事情呢？（幼儿回答：扫地、倒垃圾、整理房间等等）

（教学设想：母亲每天在家要做的家务，孩子们再熟悉不过了。教师从贴近幼儿生活的问题入手很自然地勾起了幼儿表达的欲望，顺理成章地引出了“母亲非常辛苦，小朋友要听母亲的话，为母亲减轻负担”的话题。）

3、朗诵儿歌《母亲的心》

小朋友都说得非常好，那么接下来让我们为母亲朗诵一首儿歌《母亲的心》吧。

4、母亲代表讲话

师：刚才母亲们听了小朋友的朗诵都特别感动，她们有许多话想跟小朋友说，今天我们请到了×小朋友的母亲，有请她代表所有的母亲们为小朋友们讲话，大家欢迎。（家长代表讲话）

（教学设想：新《纲要》指出：“家庭是幼儿园重要的合作伙伴，应争取家长的支持和主动参与。”在这个环节教师很好的利用了家长这一重要资源，并使整个活动更加生动、有趣、吸引幼儿。）

5、游戏——抢椅子、

下面我想请小朋友的母亲们来玩一个游戏——踩气球，前三名胜者发给奖品。

（教学设想：游戏是幼儿非常喜欢的活动方式，采取请母亲们玩抢椅子的游戏，既让母亲们重温了儿时游戏的快乐，又让幼儿为自己的母亲呐喊、加油，从而体会到母亲开心了，自己也开心的感受。）

6、在《感恩的心》的音乐伴奏下，幼儿动手制作礼物，送给母亲，并向母亲说一句体贴、祝福的话。

师：小朋友过生日时都能收到母亲送的礼物，今天是母亲的节日，我们小朋友也应该送一份礼物回报母亲，你们说对吗？今天，老师为小朋友准备了很多材料，有油画棒、画纸、腊光纸、水彩笔、皱纹纸、卡纸等等。你可以利用这些材料画画，也可以用它们制作贺卡、康乃馨、项链或者其他东西。礼物做完以后，请小朋友把它送给亲爱的母亲，并对母亲说一句温馨的、祝福的话。（比如：母亲，我爱你！母亲，你辛苦了！母亲，祝你节日快乐！）

（活动设想：在熟悉的《感恩的心》的旋律下，引导幼儿展开想象的翅膀，自主选择材料，结合已有的经验技能，制作送给母亲母亲节的礼物。这样的设计是为了让幼儿体验独立创造的快乐，也为了让幼儿从这小小的行动开始，怀抱一颗“感恩的心”用实际行动来回报母亲的爱。）

延伸活动：

1、回家听母亲讲述我成长中的故事。

2、回家为母亲洗一洗脚，帮母亲洗去一身的疲惫。

（活动设想：课堂上的活动虽已结束，但对母亲的感恩却永远也不会结束，在活动延伸中教师提出了“回家听母亲讲述我成长中的故事”和“回家为母亲洗一洗脚，帮母亲洗去一身的疲惫”的家庭作业，引领幼儿的“感恩”向更广阔的天空发展。）

**母亲节庆祝活动策划方案 母亲节的活动策划案篇五**

一、前言

没有人不爱我们的母亲，我们的成长见证了母亲青春的流逝，我们拥抱明天，母亲却在积累沧桑。随着年龄的增长，我们似乎多了许多沉稳，却淡忘了真切表达我们内心的情感，所以我们需要在这个特殊的日子里向那暖暖的三春阳光颔首致意，对我们最爱的人倾诉出发自肺腑的感恩之情。

二、活动主题

感恩母爱，烟丝儿在行动

三、活动目的

为了活跃学院氛围，同时为了迎接母亲节，特此举办此次活动，来提高大学生的思想意识，培养良好的创新精神，丰富大学生活，让感恩的魅力在五月的春风里随梦想一起放飞。

四、活动安排

活动一

1。一封家书：以书信的形式写封信表达我们对母亲的思念和满满的感激。

2。“烟丝儿的那些事儿”，以此为话题，在微博和微信平台进行宣传，大家通过网络写下给母亲做过的感人小事，并附上与母亲的合照。

3。”妈妈，我想对您说”，以此为话题，在微博和微信平台宣传，写出自己心里想对妈妈说的话，并附上与母亲的合照。

活动二

摄影展：将参加活动一的同学与母亲的合照，并配合进行签名活动（在条幅上签上名字和对母亲的祝福）。

注：1。参加活动一的同学在3个模式中至少任选其一。

2。参与2，3话题的同学要@自己的妈妈

五、作品要求

活动一作品不作具体要求，书信字迹工整，附上的照片要清晰明了，并将照片洗成5寸。

六、投稿方式

请参加的同学在规定时间内将电子版照片发至\_，洗好的照片和书信交至学生会办公室。（书信由学院统一邮寄）

七、活动时间

20\_年5月10日到12日

八、评比要求

本次活动将本着“平等、公平、公正”的原则，对所有参赛作品进行评定，评定程序及标准如下：

集体奖：由\_统计网络宣传的结果和书信收集情况，统计各班级的参与度。

个人奖：由\_和各班宣传委员对各作品进行筛选，评出优秀的作品。

九、奖项设置

一等奖2名，德育分及证书奖励。

二等奖3名，德育分及证书奖励。

三等奖4名，德育分及证书奖励。

优秀奖5名，德育分及证书奖励。

优秀班组织奖两个。

**母亲节庆祝活动策划方案 母亲节的活动策划案篇六**

为增进客户对公司产品认知，带动销售，借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，引导客户对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。

母亲青春的流逝见证了我们的成长，母亲积累沧桑让我们拥抱明天。随着年轮的递增，我们多了沉稳，但我们感恩母爱的情感却愈发甘醇浓烈。

一、活动内容

1、活动期间，进店消费的客户均可以获得母亲节录音贺卡一张；

2、随贺卡代客户邮寄至制定的收件人地址。

二、活动时间

年\_月\_日-年\_月\_日

三、活动目的

收集客户资料，发现潜在客户，扩大品牌影响力

四、执行网点

公司旗下所有网点

感恩共鸣：在这个即将到来的特殊日子里，我们一起向那暖暖的三春阳光颔首致意，对伟大的母亲倾诉出发自肺腑的感恩之情。

活动二：母爱执着温馨 亲情真挚永恒

康乃馨已经是母亲节的常规礼品，它代表着温情，代表着温馨，新鲜的康乃馨由于其物理属性，只能保存数天，而真挚的亲情需要永恒与执著，显然，只能保鲜数天康乃馨承载不了这层信息。

执行网点

1、公司旗下所有网点

2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。(是否限量待定)

感恩共鸣妈妈在，家就在，纵岁月改变了容貌，纵沧海变作了桑田，枯守着不变的，依然是那份家的眷恋和深深的母爱。因为家和妈妈和我们血脉相连，息息相通。

附：母亲节，孩子怎么陪妈妈度过愉快的一天！

母爱无私无声，无边无价。母爱如泉，含蓄静默而不张扬，点点滴滴都是对儿女的细心呵护；母爱如海，犹如澎湃汹涌的大海，滚滚波涛充溢的都是对儿女的深情厚爱！

在母亲节来临之前好好为我们辛苦的母亲策划一天的活动吧，感谢多年辛苦的她。

早上：喝早茶

提前去茶餐厅定位，母亲节当天早早去给母亲点好她爱吃的东西，等她来到了就直接可以吃，不用等待。如果条件允许，自己去厨房亲手做一些母亲爱吃的茶点。这样也表达了你的心意，母亲也会很高兴的。

陪母亲想去的地方游玩

喝完早茶后，休息一下下，就带着母亲说了好久而没有去成的地方游玩，逛街，买东西，去公园等等。是母亲喜欢的就可以了，今天的主角是她嘛，呵呵。

沐足，桑拿，美容

逛了一上午，身都比较酸累了，这时带着亲爱的母亲去好好轻松一下吧。去沐足可以放松脚，有益健康，去桑拿可以全身轻松，去美容让母亲保存青春美丽容颜。

看电影，话剧，大戏。

轻松完了带着母亲去看她喜欢的电影，话剧，大戏。根据母亲喜欢的。因为平时也许都没有陪母亲去看过，这些特别的节日就好好陪她看看噢

亲子diy礼品

看完电影了应该去挑礼物啦，去一家对于你觉得比较有意义的diy店铺，亲子2一起合作完成一份有意义的礼品吧。礼品贵重不重要，重要是心意。

做一顿丰盛的晚餐

可能平时你都没有机会做饭，这些都是平时母亲包揽了，在这个佳节，你就为母亲准备一顿美味的大餐吧，好好慰劳一下辛苦的母亲。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找