# 最新清华企业管理高级研修班(五篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-06-12

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。清华企业管理高级研修班篇一叶老师\*\*\*...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**清华企业管理高级研修班篇一**

叶老师\*\*\*

高级工商管理总裁研修班(102期)

清华大学高级工商管理总裁研修班 培养掌握系统的现

代管理知识和国际经济技术发展最新动态，具有丰富管理经验、较强开拓创新能力和领导能力、具有国际经营战略头脑和总揽全局决策能力，适应国际竞争需要的高级职业经理人和企业界领袖。

清华大学 是享誉世界的百年名校。深圳清华大学研究院 是深圳市政府和清华大学联合创建，以“秉清华传统，创深圳特色”为宗旨，秉承清华大学“自强不息、厚德载物”的优良传统，利用地处深圳特区的地缘优势，积极整合清华大学及国内外其它名校的优秀资源，走出一条独具特色的办学之路。我校有多年针对企业中高层管理人员的工商管理系列课程的教育培训经验，从学员实际出发，以课堂讲授与案例研讨相结合的教学方式，注重理论联系实际、理论指导实践。

·课程目标·

最新高级工商管

理课程 将西方先进的现代管理理论和实践与

中国的管理环境和实践

相结合，并整合清华、北

大、人大和上海交大等国

内顶尖高校、商学院的优

秀师资，帮助企业管理者

完善知识结构，激发智力

潜能，转变经营理念，突

破管理思维，引领企业走

向创新和成功。

·课程模式·

集中脱产面授，借鉴工商管理核心课程和当今企业发展瓶颈问题，采用“重点理论讲授+互动案例解析+企业实战模拟+清华紫荆大讲堂+优秀企业商务考察”五位一体的学习模式。

·课程特色·

清华移动课堂：“从企业中来，到企业中去”，带着问题走出课室，以最真实的观感，最直接的对话了

解企业的发展，学习优秀企业的管理模式。

课后总结研讨：为了更全面地掌握学习技能并“消化”课程精髓，在每次课后以小组讨论的形式针对每次课程的主题结合自己公司的具体情况进行讨论。

沙盘实战演练：该课程涉及公司研发、生产、营销、财务、运营等各个职能部门，覆盖了商业环境、创

造商机、运用财务杠杆、团队合作、战略决策等大量的管理知识要点，使学员们经验共

享，在最短的时间内全面提升管理能力。

清华紫荆讲堂：学员可免费或优惠参加培训中心举办的“清华紫荆大讲堂”，将有幸熟识行业内各层面的企业精英，与知名企业家就行业热点、难点问题进行讨论，感受行业领袖魅力。

·研修内容·

第二课堂 行动学习

运用所学知识，针对某一共性的问题和案例（包括学员企业的案例），有班级学员互动研讨，专业

老师指导点评，通过研讨得到解决办法。将学与做紧密结合，既可以学习知识，又可以解决实际问题。人力资源 财务管理 营销管理 运营管理

法律实务 4学时 4学时 4学时 4学时 4学时

移动课堂（优秀企业现场案例）以下企业供学员自行选择

深入国内外优秀企业及学员企业互访，在指导老师带领下，学习标杆企业的管理经验和经营理念，现场案例分析，解决学员实际问题；与标杆企业高管对话交流，真实感受标杆企业的环境、文化，探析成功企业的成长轨迹。（费用自理）

可供学员自行组织选择的考察企业如下：

1、美国：圣何塞大学、斯坦福大学学习；参观摩根斯坦利、华尔街、联合国总部大厦等

2、法国：巴黎大学；参观老佛爷公司、chartreuse公司、rossignol sas公司等

3、台湾：新竹清华大学学习；参观光宝科技（主营led）、台塑集团、宏达国际

4、日本、韩国：松下政经塾、京瓷盛和塾学习；参观丰田、欧姆龙、三星、lg5、国内：蒙牛集团、伊利集团、阿里巴巴、联想集团、北京现代、美的集团

6、学员企业：清华学员企业互访，并探讨企业经营思路

选修课程

为丰富课程体系，更好的满足学员需求，特设选修课，知名企业家、教授解读国际国家形势、剖

析时政焦点、关注企业当前面临的环境和遇到的问题，启发学员更深刻的领悟。中国产业战略性调整与市场竞争战略 突破企业发展瓶颈——成长与变革

金融战与阴谋论

中国宏观经济热点透析 郎咸平著名经济学家公司治理和金融专家 李 涛国内著名突破管理专家 乔 良空军政治部少将、一级作家 国世平深圳大学国际金融研究所所长 8学时 8学时 8学时 8学时

管理者压力与情绪管理

企业家个人魅力塑造

中国税收制度与纳税筹划 尹文刚中国社会科学院研究员 闻 闸中国教育电视台导演和主持人 叶建平实战财务税收专家 8学时 8学时 8学时 注：课程最终解释权归深圳清华大学研究院培训中心。

清华紫荆大讲堂

“清华紫荆大讲堂”秉承清华大学的学术传统，依托深圳清华大学研究院的广泛影响，每期均邀请国内外知名企业家及专家学者作专题学术报告，为学员开阔眼界、更新知识创造良好契机。“清华紫荆大讲堂”每年场次不低于10场

附：2024年清华紫荆大讲堂节选介绍 1月16日

1月29日

3月27日

4月18日

4月24日

5月15日

6月19日

7月18日

8月1日 81期 82期 84期 85期 86期 87期 90期 92期 94期 贸易保护与出口形式对中国经济的影响 2024年策略投资决策及期货投资期望 创新领导力与高效执行力 《金刚经》空生万有的永恒智慧 中国经济发展的战略透析及投资选择 后危机时代投资机会探寻——2024年机会与挑战 切割营销——品牌战略与营销创新 把脉中国经济，解析企业困局 后危机时代的宏观经济变局与企业周期管理 周世俭中国国际贸易学会常务理事 刘红兵国信证券投资分析专家 高 岩深圳中商院执行力研究所所长 于晓非中共中央党校教授，佛学研究专家 国世平深圳大学经济学院国际金融研究所所长 龚方雄摩根大通中国投资银行副主席 路长全原伊利集团营销副总 郎咸平知名经济学家，香港中文大学教授 陆德明复旦大学经济学教授

宋鸿兵金融畅销书《货币战争》作者

9月18日 100期 货币战争背后的真相 „„

注：课程最终解释权归深圳清华大学研究院培训中心。

·招生对象·

适合对象：各类企事业单位的负责人、公司董事长、总经理、董事、监事及中高层管理人员。报名条件：大专以上（含大专）文化程度或同等学历，同时具有5年或5年以上管理岗位的工作

经历；对工作突出，经验丰富，在企事业单位担任要职的精英，条件可适当放宽。

·学习方式·

学习时间：学制一年半，每月集中一个周末上核心课程(利用双休日、周末三天（周五、六、日）或双休日的一天)，具体安排详见当期班级课表。共计342学时（核心课程 258个学时；行动学习20学时，选修课程64学时，不包括移动课堂企业参观考察和高峰论坛的学时）

上课时间：9:00 am—12:00 am；1:30 pm—4:30 pm

上课地点：深圳市南山区科技园（南区）深圳清华大学研究院大楼或清华信息港

补课方式：学员在学习期间因公务或身体不适等原因不能坚持上课的，需提前向班主任请假，经

批准后，可安排在下一期班补课。

·入学流程·

报名时间：请欲报名的学员在规定时间内，来我中心办理报名手续，额满即止（每班55个学籍）。报名申请：符合条件者可来学校领取并填写《清华大学高级工商管理总裁研修班》报名表，也可

以从网站下载后直接填写传真至0755-26719839。

申请资料：① 《报名申请表》（学校提供）⑤身份证复印件2份

② 《入学试卷》（学校提供）⑥最高学历证明复印件2份

③ 《工作证明》（证明职位及工作年限）⑦小两寸蓝底彩照4张

④ 《公司简介》1份⑧报名费：800元

资格审查：由深圳清华大学研究院培训中心审核部门根据学员提供的申请资料进行资格审核并安

排面试。

录取通知： 我院将于接到申请资料后3-5个工作日内通知已录取者，未接到通知者可到中心查询。

学员接到录取通知书后，通过银行转账或现金缴纳学费，缴费后由学校统一开具发票。元／人；学费：rmb49000 元／人。前往清华大学本校参加最后一门课程学习同时举行“结业典礼”（费用自理）。

·学员待遇·

学习期满考核通过,可获清华大学颁发的《清华大学高级工商管理总裁研修班》结业证书，加盖清华大学教育培训专用钢印和深圳清华大学研究院公章；学员可登录清华大学教育培训证书认证系统(http://)查询；

学员完成所有科目学习并获得结业证书后，可通过学分转移、加修课程，申请国外其他大学国际认可的mba工商管理硕士学位（具体情况可另外咨询）；

有资格申请加入“深圳清华紫荆学会”，学会旨在为学员提供精英沙龙，管理研讨、企业考察交流等系列活动，创建一个高品质信息传播和交流的平台，共享管理智慧，共创多赢局面。庞大的学员资源网络平台将使您能聆听业界强者的声音，寻找到理想的合作伙伴。

·联络方式·

联 系 人：叶老师 电话：\*\*\*

中心网址: http://报名邮箱：gonghp@

学院地址：深圳市南山区高新技术园南区清华大学研究院培训中心a508-510室

**清华企业管理高级研修班篇二**

清华大学企业总裁ceo高级研修班

——助力企业总裁从优秀走向卓越

【课程日期】开学时间：2024年09月01-04日

【课程费用】￥58,000

【课程简介】

进入微利时代，企业比以往任何时候更渴求卓越企业总裁（ceo）的领导。

企业总裁（ceo）如何从优秀走向卓越？

被誉为“领导力第一大师”的哈佛商学院教授约翰·科特告诫ceo们：取得成功的方法是75%～80%靠领导，其余20%～25%靠管理。管理的工作是计划与预算、组织及配置人员、控制并解决问题，其目的是建立秩序；领导的工作是确定方向、整合相关者、激励和鼓舞员工，其目的是产生变革。

“企业总裁(ceo)高级研修班”——历经四年锤炼的清华大学继续教育学院精品课程，得到三百多名已参加本课程学习的企业总裁的认可和推荐。课程针对中国经济现状和未来发展需要，突出“经典性、实战性、思辩性、前瞻性、共享性、永益性”，助力企业总裁增强领导能力、创新管理思维、提升个人魅力、广聚业界人脉、迈入事业与人生新境界！

【课程特色】

经典性——整合一流学者、专家授课，贯通古今中外经典管理思想

实战性——结合案例分析与商战模拟，融会角色扮演与咨询式诊断

思辩性——感悟哲学思辩与人文境界，培养辨证思维以及创新能力

前瞻性——对照标杆企业的发展路径，未雨绸缪主动变革突破瓶颈

共享性——总裁论坛对话名家与大师，同窗总裁智囊分享成功经验

永益性——成为终身学习俱乐部会员，从此拥有终身受益人脉资源

【课程对象】

大中型企业董事长、总裁、总经理、首席执行官等高层管理人员

【课程安排】

学习形式：

课堂学习·案例分析·商战模拟·专题讲座·特设沙龙·体验式培训

总裁论坛·网络课程·移动学堂·商务考察·论文答辩·心理工作坊

学习时间：

学制16个月，每两个月上一次课，每次集中学习4天（其中2天为周末），共336学时

【课程内容】

自强不息厚德载物

理 区域经济分析与资源要素 法律法规分析与风险防范 企业战略资源分析与抉择

eo)高级研修班报名表》;2)经校方审查合格后,发放《录取通知书》;3)依据《录取通知书》的相关要求交纳学费并准备入学报到材料.

企业 □民营企业 □外资企业

**清华企业管理高级研修班篇三**

姓名单位职务

张利华云南楚嘉商贸有限公司总经理

陈中伟上海邮电设计院总工程师

魏存成陕西石羊集团总裁

缪汉根江苏盛虹印染有限公司董事长

仲跻和南通海迅实业有限公司董事长

李仁发上海雅虎制药有限公司董事长兼总经理 储西让上海市机电设计研究院院长助理

何晓平上海市机电设计研究院副院长

徐尧明上海市机电设计研究院副院长

王靖义上海百信厨房电气用具有限公司总经理 李文义无锡友成交通配件有限公司董事长 殷仟容中华观光旅游促进协会副理事长

尹夏明上海鼎迅实业公司董事长

窦边臣扬州市商业银行副行长

王登万扬州市商业银行董事长

李义超洛阳中泰房地产置业有限公司董事长 薛永宽洛阳中泰房地产置业有限公司总经理 王惠忠吴江市建工集团董事长

洪陶勋瑞安市房产管理局局长

朱锦良江苏泰昌电子有限公司董事长、总经理 王进丁黄山市汽车电器有限公司董事长总经理 沈建新江苏博大董事长

王献平浙江浙大网新快威科技有限公司总经理 梅国游上海孔雀香精有限公司副总经理

徐耀忠上海爱普香料有限公司副总经理

陈瑞祥上海平安保险有限公司团险部总经理 张剑萍浙江省义务供电局党委书记

葛宝伟澳大利亚江氏（淮南）啤酒有限公司总经理 王林淄博太平洋保险有限公司副总经理

石炳华徐州矿务集团公司规划发展部部长 蔡冬林徐州矿务集团公司副总经理

王少卿徐州矿务集团总医院院长

洪焕松瑞安市万松电子电器有限公司董事长兼总经理 任立荣横店集团控股公司总裁助理兼主任

王仲达瑞安市百好乳业有限公司董事长兼总经理 张德安上海永达（集团）有限公司董事长兼总裁 乔穗祥上海永达（集团）有限公司副总裁 蔡英杰上海永达（集团）有限公司副总裁 赵乐强浙江省乐清市市委副书记

谢公兴上海明月光学公司总经理

单奕敏宁波国联实业有限公常务副总

周文敬上海高校科技产业集团总经理兼高校董事长 黎伟伦中达国际发展有限公司总经理

丁超英无锡精业科技有限公司总经理

王斌上海永达（集团）有限公司副总经理

包勤雅张家港市华达塑料有限公司常务副总经理 徐力平中日合资上海三基电子工业有限公司总经理 吴国政上海金力泰化工股份有限公司董事长

邱少波南通神勇建设工程总承包有限公司董事长、总经理 石小强上海勘测设计研究院副院长

李胜利安徽理工预应力工程有限责任公司总经理 李永明国之网上海软件有限公司总经理

纪德法上海新时达电气有限公司董事长

房广军上海万维纺织有限公司董事长

朱国宾通州市威格房地产公司董事长兼总经理

陈家俊江苏物华科技贸易公司总经理

钱雨雯湖南泰尔制药有限公司董事

龚龙飞上海星峡工贸公司董事长兼总经理

王翔杨浦区烟草专卖局副局长

王荣芳张江（集团）有限公司主任

李友发上海雅虎制药股份有限公司常务董事兼董秘 雪晓通上海好世置业副董事长

王国祥上海国际集团上海华东实业有限公司总经理助理 王依加浙江省台州市社会发展投资有限公司董事长兼总经理 陈方春上海方远建设集团董事长兼总经理

周世兴中国电子科技集团第38所总经理

李立新浙江利时集团有限公司董事长兼总裁

陈华山武汉丽兰广告有限公司总经理

姚鸿光上海中天行房地产顾问有限公司董事长、总经理 戚其威上海浦东东大建材公司董事长兼总经理

陈建孟浙江精工变压器有限公司董事长

周鹏邦上海庄周企业管理咨询有限公司副总经理

**清华企业管理高级研修班篇四**

清华大学与江西省委党校合办高管中心

清华大学高级总裁emba研修班（双证班）

招生简章

清华大学作为中国最高学府之一，历来就是工商管理人才精英成长的摇篮；江西省委党校作为江西省党政人员教育培训基地，为江西经济发展发挥了无可代替的作用和贡献。清华大学与江西省委党校有多年合作办学的成功经验，为适应江西企事业单位高级管理人员培训需要，两校合作成立高管培训中心。

清华大学与江西省委党校高管中心的成立，汇集了清华大学全国范围的工商管理领域的校友资源，同时汇集江西省委党校在本省的党政管理领域的校友资源，为江西省企事业单位高管人员emba课程系统培训提供更具综合实力的品牌和服务。

一、办学宗旨

两校合作 双证双资源校企联手 商务新平台

二、清华、党校双证总裁班简介

清华大学与江西省委党校合办高管中心，设立清华大学高级总裁emba研修班。该班培养对象为企事业高层管理人员和政府管理部门高级官员。总裁研修班学员学期结束后，由清华大学和江西省委党校分别颁发emba课程结业证书。

清华大学与江西省委党校“双证总裁班”，旨在培养具备全球视野、企业运营系统理论、良好的商业道德，适应国际发展的领导决策能力和创新管理能力，掌握和运用现代管理知识的职业经理人和商界领袖。企业的董事长、总裁、总经理、首席执行官、部门总监及事业单位高层管理者。

三、双证总裁班教育特色

名师指导：清华名师一对一指导，为每一位学员企业编写案例，以班为单位汇集成册，印刷成书，供学员及学友学习留念；

合作平台：定期举办学员联谊沙龙，搭建商务合作平台；

企业互访：清华大学校友企业参观考察，同学企业互访；

商务考察：国外商务考察，亲身感受国际最新管理动向；

双证资源：双证双资源，学员同时拥有清华大学和江西省委党校两所院校的校友人脉资源。

四、培养对象

1、商界领袖、总裁、总经理、部门总监、创业者等高层管理人员；

2、政府管理部门高级官员、事业单位高层管理者。

五、课程设置

课程涵盖了企业家所欠缺的五大能力：杰出的战略管理能力、强大的运营能力、出色的营销能力、卓越的财务管理能力、优化的人力资源管理能力。同时辅以选修课程，扩大学员的知识信息量。所有课程均强调实用性和可操作性，注重企业经营的战略性思考，导入高级工商管理的前沿理论，建立组织变革管理创新的思维方式，加强企业家精神的塑造与领导能力的提升。

六、课程模块

必修课程（管理六大模块）

战略模块:《战略管理》、《管理经济学》、《企业文化》、《拓展训练》

财务模块:《财务管理与价值创造》、《公司税务筹划》

人力资源模块:《人力资源管理与开发》、《组织变革与管理创新》、《领导艺术与领导科学》

营销模块:《营销管理》

运营模块:《资本运营与风险管理》、《项目管理》

创新模块：《创新经营与创新管理》、《创新法理与超越性思维》

选修课程

学习沙龙:移动课堂、参观考察、企业家俱乐部、《沙盘模拟》

emba高管峰会:每年6－8次企业家高管峰会，每次8课时

毕业论文:专家教授指导撰写结业论文

学员企业案例：指导学员编写企业案例，装订成书。

七、课程师资

依托清华大学丰富师资资源，联合北大、人大等其它著名高校相关领域的教授、专家、学者以及研究人员，政府官员，企业家在内的实力雄厚的师资队伍。

师资备选

魏杰清华大学经济管理学院教授国内著名经济学家

姜彦福清华大学经济管理学院教授创业投资专家

宁向东清华大学经济管理学院教授公司治理专家

郎咸平香港中文大学和长江商学院金融学客座教授

刘红松清华大学经济管理学院教授

孟宪忠清华大学经济管理学院教授

陈晋蓉清华大学经济管理学院教授著名财税专家

臧日宏清华大学继续教育学院特聘教授

张旭东北京大学中国金融政策研究中心秘书长

刘启明清华大学客座教授

刘洪玉清华大学房地产研究所所长

曹海良清华大学emba客座教授

甄源泰清华大学继续教育学院特聘教授

许玉林清华大学继续教育学院特聘教授

付亚和清华大学继续教育学院特聘教授

于宝刚清华大学继续教育学院特聘教授

袁立清华大学继续教育学院特聘教授

刘桓清华大学继续教育学院特聘教授

郎立君清华大学继续教育学院特聘教授

刘峰清华大学继续教育学院特聘教授

八、授课方式

核心课程＋案例援引＋互动探讨

学术论坛＋联谊活动＋实地考察

理念引导（创建新理论框架）互动交流（汇聚思想精华）

案例剖析（直观操作方法）实地考察（切身感受成功）

九、教学承诺

一年的学习，终身的教育，永不毕业的理念！（一年的学制结束后，凡参加清华大学mba高管中心总裁研修班学习的学员，可凭借相应的会员证件免费参加高培中心举办的论坛讲座及以后新增开设的emba的核心课程，为所有学员提供继续学习的机会，以便适应emba前沿理念和知识的不断更新）。

十、首届双证总裁班入学报名

开学时间：2024年6月10日；

上课地点：江西省委党校（南昌市八一大道212号）；

教学安排：学制1年（10门核心课程），不脱产学习，每月集中3天（周五、周六、周日）授课一次；

学习认证：

1、学员将在清华大学高级经管人员培训中心正式注册，学员资料编入中心的学员数据库和清华大学mba校友联合会；

2、修完emba总裁研修班全部课程的学员，可获得由清华大学mba学院颁发的emba总裁研修班结业证书，结业名单将在清华大学mba继续教育学院网上公布并可随时查询；

3、总裁研修班学员学期结束后，江西省委党校颁发emba课程结业证书。

报名条件:专科及以上学历，5年以上（含5年）工作经验的企事业高层管理者（个别管理经验特别丰富者，可考虑适当放宽学历要求）

报名资料:工作任职证明（营业执照复印件）、身份证复印件、学历证明复印件、近期彩照1、2寸各4张

研修费用:

全程费用：33000元/人（包括所有课程授课费、资料费、教材讲义费、教务费、课间茶点费等）

报 名 费：500元/人

以上费用不包含学员在校学习期间的食宿、交通等费用。

详询电话：0791—6269353

注：报名参加首届双证总裁班学员优享项目：

1、任选2届著名企业家特训班（特训班主讲企业家如柳传志、马云、王石等）；

2、任选1次国内大型商务考察（考察项目如“环鄱阳湖旅游及投资考察”、“ 海南旅游及投资考察”）;

3、任选1次国际大型商务考察（考察项目如“10月底赴新加坡国际商务考察”）；

4、针对已参加过emba总裁班的高级总裁，清华大学emba高管中心将有相应对接政策。

**清华企业管理高级研修班篇五**

清华大学中国餐饮产业总裁高级研修班

【课程日期】

开学时间：2024年07月10-13日

【研修费用】

人民币32000元，包括培训费、学习资料、通讯录、教务费。（食宿及交通自理）

【课程简介】

随着经济的发展，中国的餐饮产业进入了一个高速发展的时代，餐饮企业早已摆脱了以简单用餐为主的运作模式，在不断的和相关产业的融合过程中，已经出现了诸如文化餐饮、旅游餐饮、商务餐饮、假日餐饮等各具特色的餐饮模式，餐饮产业也逐渐的向个性化、品牌化、连锁化发展，国际国内资本也越来越重视对餐饮业的投入，在这个日新月异的整合年代，餐饮产业的企业家们越来越需要更丰富的知识、更开阔的视野、更深的洞察力以及更强资本运作能力。

清华大学继续教育学院携多年企业高管培训经验，自2024年起推出中国餐饮产业总裁高级研修班，将经典企业管理理论与中国餐饮行业发展实践相结合，深入剖析国际国内领先餐饮企业成功经验，帮助餐饮行业的企业家们融合经典管理经验、打开视野、整合资源、深度挖潜，从而打造一批具有广阔视野、创新思维和产业整合能力的企业家，致力于中国餐饮企业持续、健康、快速发展。

【课程理念】

高视野„„从行业发展以及产业整合的高度去思考企业的未来发展之路

深层次„„从品牌、文化、选址、消费心理等深层次来探寻企业的卓越之道 全方位„„从战略、领导、人才、资本、制度等全方位打造企业家运营管理能力

【教学特色】

1+3立体教学模式：“课堂学习+案例研讨+学员交流+实地考察”

以课堂学习为主，以案例研讨为辅，通过组织学员相互交流，并组织参观考察餐饮业界的知名企业，活学活用，力求理论和实践的相互融会，增强学习效果。

【课程对象】

 餐饮企业的总裁、总经理、副总经理

 有意向在餐饮产业发展的企业家，投资家

 有志于寻求更大发展的餐饮产业精英

【课程安排】

学习期限：7个月，每个月集中四天授课；

授课地点：清华大学

每期班学员可免费参加2-3天的选修课程的学习，并可以在1年内免费不限次参加本项目课程再学习（不包括论坛）。【课程内容】

专题一：餐饮产业生存环境分析与战略抉择

目标：分析宏观经济发展态势，把握行业发展趋势，探寻潜在商机，规避可预风险，从产业发展的战略高度上去思考企业的未来发展之路。课程内容：

中国宏观经济分析与政策解读 餐饮产业发展趋势和策略 餐饮企业的战略抉择公司治理

专题二：国学精要与文化餐饮塑造

目标：学习传统文化精要，了解国人特有的文化背景及心理动因，分析文化差异对餐饮习惯的影响，为发展以文化为特色的餐饮产业奠定基础。国学精要与文化传承 从国学到企业管理哲学 文化餐饮的塑造

专题三：餐饮企业强势品牌打造与服务营销

目标：深刻感悟品牌建设对企业的重要性，学习品牌价值提炼的基本思路，强调服务在餐饮企业营销推广中的关键作用，力争打造所在企业独具特色的餐饮品牌。课程内容：

 餐饮企业市场营销 餐饮企业品牌战略

做好服务营销应关注的几大要点及难点 如何提升顾客满意度以及回头率 专题四：餐饮企业连锁经营与标准化

目标：分析餐饮行业的做大作强的必然面对的难题，学习餐饮行业标准化管理的基本理念，了解连锁性经营的关键环节，为企业的高速发展做好准备 课程内容：

 餐饮企业的标准化经营管理  餐饮企业连锁经营体系与管理  连锁经营模式选择与加盟商管理  餐饮企业选址

专题五：企业家胜任素质能力提升与人才规划

目标：企业的发展，不仅需要领导人的高瞻远瞩，还需要有一支能战斗的干部队伍，本模块同过对领导艺术和人才规划的系统讲授，全面培养企业家选、育、用、留企业人才的能力。课程内容：卓越领导力 人力资源管理 管理沟通

压力管理与心理调适 商务礼仪

专题六：餐饮企业精细化管理

目标：餐饮休闲企业的每一分利润都来之不易，由每一份菜品或服务积少成多而成，因此精细化管理和创新经营是每个企业都需要关注的方面，才能实现向管理要利润，向创新要发展。课程内容：

 餐饮企业成本控制  餐饮企业培训体系建立 学习型组织建设与企业文化 专题七：餐饮产业资本运作与企业发展

目标：资本已经在企业发展的舞台上起了关键性的作用，企业在发展到一定阶段时，既可以通过资本市场实现企业的投资多元化，也可以联合资本的力量，快速扩张，抢占市场，实现企业的持续、快速、健康发展。

企业财务报表分析 企业全面预算管理

私募（pe）及企业上市的基本模式和方法 餐饮企业多元化经营与资本运作 专题八：主题考察——解密餐饮产业的几大现象

目标：直击餐饮企业成功案例，与知名餐饮企业家面对面交流，新老学员汇聚一堂，深度揭秘餐饮业的几大现象，共商餐饮产业未来发展大计。曾经参观考察过的企业包括：

直隶会馆-------餐饮文化主题参观

净雅大酒店-------信息化建设为集团保驾护航主题参观 旺顺阁---------企业精细化管理主题参观 海底捞------火锅连锁主题参观  大董烤鸭------菜品创新经营主题参观 „„ 【核心师资】

部分来自清华大学等高级名校资深管理教授及政府知名专家，传授最精彩理念，提供最前沿解决方案； 部分来自餐饮行业专家及管理顾问，提供实战利器。【部分学员企业】

北京湘鄂情酒楼有限公司丽华快餐有限公司 人民大会堂宾馆安徽梦都餐饮发展有限公司 北京西贝餐饮管理公司扬州宝宝熊饮食连锁管理有限公司 武汉小蓝鲸健康美食酒店管理公司权金城国际餐饮管理（北京）有限公司 陕西川渝人家餐饮管理服务有限公司中国顺风肥牛集团

北京沸腾鱼乡餐饮有限公司北京娃哈哈餐饮管理有限公司 黎昌餐饮集团北京旺顺阁餐饮连锁集团 河北玉兰香直隶会馆餐饮文化公司广州市东江饮食集团有限公司 湖南韶山毛家饭店发展有限公司北京金汉斯餐饮连锁管理公司 【学习认证】

学员完成全部课程并通过考核者可获得清华大学继续教育学院“中国餐饮产业总裁高级研修班”结业证书，证书加盖清华大学教育培训专用钢印，可在清华网站查询和认证。【申请程序】

1.详细填写报名申请表传真至010-82414854（注明阴老师收）；

2.学院进行资格审核，对符合条件者通知按要求办理汇款，并将汇款凭证传真至学校； 3.确认收到培训费后发放清华大学继续教育学院《入学通知书》，正式录入学校学员信息库；

4.等待班主任通知相关报到事宜，准时报到上课。【交费方式】

1.本地学员可以选择汇款或直接到本院交付学习费用，只接受现金和支票两种方式，（支票抬头：清华大学）；

2.外地学员统一采用银行汇款方式，具体信息如下：开户单位：清华大学（256）开 户 行：工行北京分行海淀西区支行 帐号：\*\*\*1550

汇款后请将汇款凭证传真至（010-82414854），并注明“本人姓名、发票抬头、班级名称、刘老师收”，以便清华大学为您及时开具发票。【课程咨询】

咨询电话：010－51617451 传真报名：010－82414854

联 系 人： 刘玲老师 \*\*\*

清华大学-中国餐饮产业总裁高级研修班报名表

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找