# 2024年健康义诊活动方案(3篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-10-17

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**健康义诊活动方案篇一**

1、 活动主题：关爱老人 颐养天年 社工伴你行

2、 活动目的：借着社区义诊的机会向社区居民宣传社会工作，宣扬助人自助的理念，让社区居民了解社工，真正的接受社会工作，在社区形成一种浓厚的社会工作氛围。

3、 活动组织者：\*\*\*社区社会工作室

4、 活动对象：\*\*\*社区老年居民

5、 活动时间：2024月4月16日

6、 活动步骤：

1)、准备阶段：

a、4月14日，由社区主任联系好义诊志愿者，并与他们协商在社区义诊的相关事宜，说明此次活动的意义，争取院方的支持。

b、社区积极联系发展志愿者，包括医疗志愿者。在开展体检之前一定把志愿者组织好，对社区老年人免费体检进行宣传。还要在进行体检活动现场维持秩序。

c、社区准备好活动的相关物品(桌子、椅子、音响设备、宣传横幅：横幅印有“爱心信心 同理心 社工用心行动”)

d、社区准备好开展免费体检的活动场地，以及其他音响设备。以及在现场发放的社会工作宣传单和宣传小册子。

2)、实施阶段：

a、与医院联系好具体达到时间，派工作人员和志愿者对活动现场进行布置(包括办公的桌椅布置、横幅的悬挂)，营造一种温馨的气氛。

b、由工作人员迎接医务人员的到来。

c、有序地组织群众进行身体检查。

d、志愿者向群众发放社工宣传物。

e、结束

7、预计困难和解决办法：

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适，以及居民出行的不便。

解决方法：启动预案，雨水天气更换场地或者更该活动日期。

问题二：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供一些供老年人就坐的椅子，组织足够的志愿者维持现场秩序。

8、 所需物资：

宣传横幅 社工宣传单 社工宣传小册子 印有社工助人自助的帽子(志愿者和社工戴)

9、 经费预算：

【范例】

地面营销，直接深入终端，通过义诊、宣传等活动，让参加

义诊之医院的权威、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，提升人气，拉动参展医院效益增长。

通过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们组织者的优势，通过此次活动可以提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

5月8日—9日(星期六、星期日)

四、义诊地点(暂定)

南内环二社区(太原市南内环街106号)

五、宣传计划

1、《社区消费》整版广告;

2、《社区消费》在南内环社区3000份发放宣传推广;

3、南内环社区内海报200张张贴。

南内环二社区

地址： 太原市南内环街106号

覆盖范围： 南内环小区,大华宿舍,轻工宿舍,巨山宿舍,体育路二小区,体育路三小区,体育路五社区,体育路六社区,生产资料宿舍、十八户,省高院宿舍,光明小区,自来水公寓,并州北路205号

社区简介： 南内环二社区始建于1956年10月份，是原来的省建二公司宿舍居委会。xx年1月份小店又将该居委会划分到营盘街道办事处，将原来的居委会变更为南内环三居委会。xx年12月份营盘街道调整社区时把南内环三居委会和南内环二居委会部分合并成为现在的南内环二社区。

【当日义诊流程】

1、参展医院工作人员在8点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、小礼品、宣传资料等，工作人员各就各位;

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性;

3、选取个别重症康复患者现身说法，讲解患者的痛苦，感谢义诊专家，放大义诊的亲情效应，引起共鸣，拉近与小区市民的感情(情感销售);

4、专家仔细询问病情，护士同时对意向患病患者做好记录，包括：姓名，患病程度，地址，联系方式，便于以后跟踪;

【参展后】

1.现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库;

2.专家应在第三天再亲自打电话回访，确切了解意向患者病情，由参展医院领导派人家访，送医送药送健康到患者家中，争取用真情打动患者来院就诊;

3.专家应该不定期回访，做好电话记录，和患者交朋友，博得患者的信任，

让患者自愿、舒服就诊，同时专家应及时和患者沟通近期医院活动，包括手术优惠政策;

1、桌子：两张;凳子：五-八条 桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主;

2、救护车一辆：喷有标志;

3、横幅;

4、患者统计表格若干份、签字笔(四支);

5、血压仪一个，以及义诊相关仪器;

6、现场宣传资料若干(杂志、健康资料)、三折页;

7、小礼品若干、优惠券若干;

8、绶带5条，曲别针若干，专家工装，现场展板，易拉宝;

(参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、避孕套、x展架、相机;桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度;笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、体重仪、医院绶带、工作牌、体温计、血压计、体重秤。健康卡(vip卡)、病号档案，做好社会调查，建立个人健康档案)

9、医院及执业医师的有关证明文件。

展位规格：5m\*2m

每展位：3000元/义诊周期

赠送《社区消费》1/4版彩色硬广

**健康义诊活动方案篇二**

直接深入社区居民，通过义诊、健康宣教等活动，让杭州欣康医院的专业、实惠、公益观念深入人心,聚集人气，提升杭州欣康医院的品牌，提高医院的知名度，主打公益爱民牌，宣传我院“爱心全托病房(老年痴呆病区、舒缓治疗病区、脑卒中康复病区)”。

1、在义诊的社区周围街道发放500-1000份宣传单推广;

2、在义诊所在地、社区居民定点发送义诊短信提示(与社区领导沟通并取得住户电话号码)。

3、针对潜在目标消费群体，发放医院精美画册或三折页，并讲解我院特色---“爱心全托病房(老年痴呆病区、舒缓治疗病区、脑卒中康复病区)”，提供医疗，康复、生活照料三维一体的贴心服务。

外联部前期了解当地基本情况，人口数量、生活习俗、赶集时节、主要街道等，并联系好义诊地点的相关部门，并打好招呼，以便义诊的顺利开展。

【当日义诊流程】

1、医院义诊工作人员提前摆好义诊所需用品，包括血压仪、小礼品、宣传资料等，工作人员各就各位;

2、现场发放宣传单，并及时为不明白居民讲解义诊的流程，和医院的公益性及惠民措施;

3、专家仔细询问病情，护士同时对意向患病患者做好记录，包括：姓名，患病程度，地址，联系方式，便于以后跟踪营销;

4、义诊收摊时，做好卫生处理，给人留下好印象，便于下次义诊的开展。

【义诊后期】

1.现场工作人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库;

2.客服应在一周内亲自再打电话回访，确切了解意向患者病情，必要时医院领导派人家访，送医送药送健康到患者家中，争取用真情打动患者来院就诊;

3.客服不定期回访，做好电话记录，和患者交朋友，博得患者的信任，让患者自愿、舒服就诊，同时专家应及时和患者沟通近期医院活动，包括住院优惠政策;

七、需准备以下物品：

1、桌子、凳子若干，桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主;

2、救护车一辆;

3、义诊帐篷一个及义诊横幅一条;

4、义诊登记表格若干份、签字笔(四支);

5、血压仪两个、听诊器4个，以及义诊相关仪器;

6、现场宣传资料若干(杂志、健康资料)、三折页;

7、小礼品若干、优惠券若干;

8、医生护士白大褂，现场x展板或易拉宝;(参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、x展架、相机;桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度;笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、工作牌、体温计、血压计体重秤。健康卡(vip卡)、建立个人健康档案)

9、医院义诊审批表及执业医师的有关证明文件，以便当地卫生部门及城建部门的检查。

**健康义诊活动方案篇三**

为唤起全民对睡眠重要性的认识，20xx年，国际精神卫生和神经科学基金会主办的全球睡眠和健康计划发起了一项全球性的活动，将每年初春的第一天—3月21日定为“世界睡眠日”。此项活动的重点在于引起人们对睡眠重要性和睡眠质量的关注。“世界睡眠日”之所以定在每年初春第一天，是因为季节变换的周期性和睡眠的昼夜交替规律都与我们的日常生活息息相关。2024年中国睡眠研究会把“世界睡眠日”正式引入中国。

结合国际睡眠日的主题，宣传健康睡眠。20xx年国际睡眠日倡导关注中老年睡眠。据报载，世界睡眠日定在每年的3月21日，因为春季的第一天，季节的变换的周期性和睡眠的昼夜交替规律都与我们的日常生活息息相关。据世界卫生组织对14个国家在基层医疗就诊的病人进行调查，发现有27%的人有睡眠问题。在2024年，曾经在中国六个主要城市：上海、北京、广州、南京、天津和杭州对睡眠问题进行调查发现，中国比世界上平均水平偏高，失眠症状的达到40%到60%，略高于国际上的平均水平。失眠症对生活质量的负面影响很大,但相当多的病人没有得到合理的诊断和治疗。

通过公益的名义进驻社区，这是我们的优势，通过此次活动可以提升医院的品牌，提高医院的知名度。主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行义诊尤为重要。

\*月21日(星期\*)

\*\*社区(华联吉买盛超市门口)

1、《国际睡眠日》整版宣传;

2、《健康睡眠》在社区1000份发放宣传推广;

3、社区卫生服务中心电子屏幕滚动宣传。

临汾社区人口总数6.1万，其中户籍人口5.3万，非户籍人口0.8万，占地面积2.02平方公里。

【当日义诊流程】

1、医院工作人员在8点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、小礼品、宣传资料等，工作人员各就各位;

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性;

3、选取个别重症康复患者现身说法，讲解患者的痛苦，感谢义诊医生，放大义诊的亲情效应，引起共鸣，拉近与社区市民的感情(情感共鸣);

4、医生仔细询问病情，护士同时对意向患病患者做好记录，包括：姓名，患病程度，地址，联系方式，便于以后跟踪随访。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找