# 赞助策划书模板

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-15

*赞助策划书模板（一） 一、策划书前言 谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军――大学生！ 谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体――大学生！ 谁会对广告宣传特别在意...*

赞助策划书模板（一）

一、策划书前言

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军――大学生！

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体――大学生！

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品――大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们经济管理学院一年一度的运动会。此次运动会就是各个赞助商向广大荆职学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。因为广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于刚开学，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且运动会是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧！哪位厂家商家想利用这次机会宣传的，就赶紧参加我们经济管理学院的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报。

二、市场分析

1、体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

3、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4、大学之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，那就是有三个校区，且每个校区都与其他各大高校毗邻。支持一所学校就仿佛支持了三所学校，仿佛在宁波设置了三个宣传点向其他学校宣传。

5、大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

6、我们经济管理学院在以往的校内宣传工作中累积了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为您完成宣传活动！做到真正的高效廉价宣传

7、本校人员众多，约有一万多人。潜在市场巨大，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报！

三、活动介绍

1、活动目的：运动会是一年一度的校园盛事，是为了推广体育活动，强健学子体魄，提高个人身体素质，发扬追求更高·更快·更强精神而举办的。

2、参与人员：校领导的全体学院，全体师生全部参与。

3、具体地点：校运动场

四、宣传计划

根据不同的赞助金额，提供不同的宣传活动。

1、网络宣传在校园网，校新闻中心网，校论坛，社联网，各社团网进行大力度的宣传，做到凡校园网内都有该产品广告。

2、横幅在三个校区最醒目的位置，『如食堂，教学楼，寝室过道』，挂上宣传标语，一目了然，且持续时间长。也可以由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅。

3、宣传单可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

4、海报宣传在全校各宣传栏和学生公寓宣传栏内或校内外人口较多活，人口流动量大的路上张贴大型海报，在保证相关活动的宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。建议公司参与设计海报传单及自行制作，以求对公司的宣传达到最好最全面的效果

5、刊物宣传本校具有自己的学生刊物，在学生中间具有很大的影响力。可在刊物上刊登广告。

6、外校宣传在本校宣传的同时，也可组织人力，物力向外校宣传，主要为帮助在外校派发传单，贴宣传海报。省去您一个商品多家学校投资赞助的忧虑。节省您的资金，真正为您着想。

7、产品展示会，咨询点宣传由商家组织人员到本校，我院团总支负责配合您的工作，帮助组织宣传您的产品。使公司产品得到更好的直接的展示，吸引校内人士参观，极大提高您的产品名气。

8、奖品宣传运动会奖品可由公司赞助或可印有您公司的图案，使学生了解您的产品

9、产品宣传公司产品可作为该活动的唯一指定用品，赞助产品必须满足现场需要方可。

10、广播宣传作为运动会的重点，广播的重要性是巨大的，它时刻向每位学生播报运动会状况。您公司资料信息可以在校广播台专栏播出，或直接播报感谢xx公司（酒店）为我们今天的活动提供了xx赞助，并滚动播出。

11、抽奖活动进行关于产品的问卷调查，最后在被调查者中抽取中奖者，奖励您的部分产品，目的在于推广您的产品，使之被学生大众接受。

五、经费预算

根据商家要求的具体宣传计划，而进行相应的预算。

六、预计效果分析

通过电台，海报，横幅，宣传单等形式，扩大宣传力度，让公众增加对贵公司的好感和信赖。或通过现场促销增加产品认知度，这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解。这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立了企业形象。同时我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券及宣传赞助商品及品牌，。赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机。

赞助策划书模板（二）

在这个市场经济飞速发展的时代，竞争也日益激烈，各种产品，各种品牌层出不穷，让广大消费者无从选择，而如何使自己的产品脱颖而出，挤占更多的市场份额，成为领导企业，是每位商家最为关注的问题。为此，商家们从各个方面采用了多种方法，如改进产品，提高企业形象，加强宣传力度等，毫无疑问的，宣传成了每个企业必然的选择。

作为大型消费群体的当代大学生，他们的消费能力早已备受关注，成了众多商家的目标顾客，然而，如何才能把自己的产品推进校园，被大学生们所接受呢，很多商家都采取了校园宣传的形式，并收到了不错的效果，其中最有效也最常用的方式就是赞助社团的活动，通过社团的影响力来达到有效宣传的目的，东北林业大学现一共有100多家社团，而喻林传媒是高效从事传媒工作的名誉机构。我们拥有专业高效的宣传队伍，力求使宣传效果达到最好。

喻林传媒创办于\*\*年，是一股青春活力的新生力量，现拥有会员50多名，是一个团结高效的优秀团队，曾3次成功的举办过史无前例的光棍节晚会，引起了全校师生的高度关注。此外，还多次举办过校园公益活动，都取得了很好的成绩，为构建和谐校园，丰富学生的课余生活贡献了一份力量，曾被评为东北林业大学十佳优秀团体，并与校广播台建立了兄弟联盟的友好关系，曾共同合作举办了多次活动，积极准备出版《东林之窗》。

喻林的实力是有目共睹的，也期待着您对我们的考验，若此时您正在为如何进军校园，或是如何进一步加大宣传力度而烦恼时，喻林传媒绝对是您最佳的选择！我们将会根据您的需要为您量身打造一套完全适合的宣传方案，力求最高限度的实现您的目标！若您对于我们的合作感到满意，我们还可以建立一种长期合作的关系，则您在林大的一切产品推广活动都将由我们负责，我们定会倾尽全力为您服务！

在此,我们设计了一系列通常的宣传方案,希望能为您创造一个满意的宣传效果!而一旦合作，我们还将会为您独家设计一套宣传方案。

推广目标

1、让80%的在校大学生知道您的品牌。

2、让70%的在校大学生了解您是做什么的。

3、让40%的在校大学生知道您所在位置及如何乘车到达。

4、为您的品牌植根校园打下坚实基础。

宣传方案

一、条幅宣传

条幅宣传是高校比较特别的一种宣传方式,事实上,很少有组织可以维持大规模的条幅宣传,在一段时间内我们将会每天在学校内悬挂条幅,增加宣传力度,使在校大学生都能了解本次活动,更重要的是为商家进行有效宣传,加深大家对赞助方的了解。

宣传作用:最为强势的品牌宣传方式之一,短期内达到人人皆知的程度,打响您的品牌。

二、海报宣传

海报宣传是目前最为普遍的宣传方式之一,同时它也是最容易被大众所接受的宣传方式、活动期间我们将每天在学校张贴宣传海报,为赞助方进行有效的宣传,以提高赞助方的影响力。

三、传单宣传

传单宣传一直以来都是极其行之有效的宣传方式,发放传单的宣传员在任何地方都不鲜见,可是由于种种原因,许多地方并不支持这种商业活动,学校就是其中之一、这使得许多商家的传单宣传受到限制、而本次活动期间我们会为您在指定时间,在人流汇集处分发赞助商的宣传单,尤其我们可以直接将传单发放到寝室,使大家可以更好的了解商家。

四、“东林之窗”专栏特别宣传

1、“东林之窗\"宣传板：我们在学校最显眼的地方置办了一个展板，用来刊登我们每天的信息，反馈给广大东林人看。

2、”东林之窗\"网络宣传：我们有自己的人人网群、飞信部，覆盖整个东林校园，用来第一时间将信息反馈到林大学子手中，同时会在校园BBS、东林论坛上有自己美丽的身影。

3、“东林之窗\"杂志期刊——《东林之窗》报：这个就不多说了，我们的宣传期刊。

五、礼品宣传

小小礼物永远代表温馨的祝福和真挚的感情,由赞助方提供印有企业标志的小礼物,我们将会在活动中的游戏环节作为礼品赠送给观众,通过这种受学生欢迎的方式在短期内使学生了解赞助企业,以达到宣传目的,随着礼物的传递,赞助方的影响力也将会越来越大。

六、舞台背景宣传

在我们举办一些大型的公益活动时，我们会将您的品牌名印在舞台背景上,使之非常的醒目,在视觉效果上对人造成强烈的冲击,让观众和过往人群对您的品牌记忆深刻、这是此次宣传当中最具特色也最有效果的一种。

七、辅助报纸宣传

我们将您的产品以作广告的形式刊登在学校的各种报纸上，随着报纸的分发，您的产品也将会被更多的人所熟知。

八、广播宣传

我们与校广播台友好的关系给活动宣传创造了有利的条件，若能在广播台里进行广告宣传，其收到的效果将可想而知。

九、人员展销

这是最具说服力的宣传方式，我们社团将为您打造一个直接展销的平台，使您的产品能现场展示，吸引人们的眼球，这也是给人印象最深刻的宣传方式。

十、冠名宣传

即我们举办一个大型的活动，冠名权交由您，而这期间我们也将会为您设计一些方案，让您自始至终的贯穿在整个活动当中。

宣传作用:将宣传效果推向极致,为品牌定位,提高知名度。

赞助方式

1、您可以选择只合作一次的方式，具体的宣传方案由我们双方共同商讨决定，赞助费用也将根据具体的事宜而定。

2、长期代理的形式，即您产品的一切推广活动都由我们来负责，不仅您可以设计一套方案由我们来实施，我们自己也会根据您的需要来设计活动进行宣传。

注:具体事项可以面议,如需要修改的也可面议。

希望贵方能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见、希望能和贵公司通力合作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找