# 景点与旅行社合作协议(十八篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-06-16

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。景点与旅行社合作协议篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经甲乙双方友好协商...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**景点与旅行社合作协议篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就乙方旅行社组团参加布苏里旅游区

享受优惠票价及返利等事项达成以下协议。一、门市价及旅行社优惠价。1：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_成人门市价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_25元/人。全年执行一个价格。2：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅行社优惠价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20元/人，全年执行一个价格。旅行社团队每团人数不得低于10人方可享受优惠票价。所有网站销售价格不得低于22元/人。3：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1.2米以下儿童免票，凡持有警官证，老年证，军官证，退伍军人残疾证、现役军人证的均可使用。乙方团队只享受旅行社优惠票价，凡持有以上证件者不再另行优惠。二、乙方之旅行社团队应由导游到甲方指定的团队售票窗口购票。购票时须出示导游证方可享受优惠价，并当场结清票款。三、旅行社团队返利政策。1：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在协议期内每月乙方累计人数超过100人次，甲方按1元/张进行返利。2：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在协议期内每月乙方累计人数超过200人次，甲方按2元/张进行返利。若在协议期内乙方累计人数不足201人，甲方仍然按1元/张进行返利。3：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在协议期内乙方每月累计人数超过400人次，甲方按3元/张进行返利。若在协议期内乙方累计人数不足401人次，甲方仍然按2元/张进行返利。

4：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在协议期内乙方累计人数超过800人次，甲方按4元/张进行返利。若在协议期内乙方累计人数不足801人次，甲方仍然按3元/张进行返利5：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4元/张为甲方对乙方的最高返利政策，除此以外无任何奖励政策。四：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方对乙方的返利政策只适用与协议期内。在协议期满甲方必须在一个月内对乙方返利进行清算。五：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本协议未尽事宜，由双方协调解决。本协议内容未经甲方允许乙方不得泄密与第三方，否则甲方有权追究其责任，并追究其经济责任。六：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本协议有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_年7月1日至20\_\_年月日本协议一式两份，双方各执一份，由双方签章之日起生效。

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**景点与旅行社合作协议篇二**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒店有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为加强合作，甲乙双方经地友好协商，签订如下协议：

1、本协议有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、客房价格优惠价(每间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/夜)客房优惠价房间类型门市价优惠协议价(含早)旅行社特惠价(含早)标准间\_\_\_\_\_\_\_\_元元标准间\_\_\_\_\_\_\_\_元元单人间\_\_\_\_\_\_\_\_元元套房\_\_\_\_\_\_\_\_元元套房\_\_\_\_\_\_\_\_元元说明：a、标准间a、b和单间可免费宽带上网;b、\_\_\_\_\_\_\_\_人以上(含\_\_\_\_\_\_\_\_人，同时不低于五间付款房间)成团;c、团队房费免收\_\_\_\_\_\_\_\_%服务费;d、本协议签订一年内，一至五百间客房按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/间(含早)计价，五百间起按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/间(含早)计价。

(注：此条可有可无，视情况定)e、国家法定黄金周及观潮节等节假日房价另定。

3、乙方入住甲方酒店，可享受十六免一的优惠，即团体每满十六人免一个床位，以此类推。

(司陪\_\_\_\_\_\_\_\_元/间/夜，按\_\_\_\_\_\_\_\_元/间/夜优惠，最多可优惠2间)4、乙方订房须提供：团队名称、房间类型、用房数、抵离日期、订餐内容、会议室及娱乐预订，返程车、船、机票预订、停车数量，陪同姓名、性别、人数、联系电话。

乙方订房预订以乙方的文字资料(包括传真件)为准。

5、如乙方需专用车辆，甲方提供租车服务，价格另定。

6、若变更或取消预订，乙方须以书面形式提前通知甲方。

7、若乙方团队在预订内提前离店或推迟抵店，乙方须提前以书面形式通知甲方，否则甲方按饭店柜台门市价收取相应的费用。

甲方(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**景点与旅行社合作协议篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(本市旅行社)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(应邀旅行社)

为促进东营市旅游业的发展，不断拓展东营市的旅游客源市场，按照“互惠互利，互为依托，共同发展”的原则，经甲乙双方友好协商，就乙方向甲方输送旅游团队事宜达成如下协议：

一、甲方权利和义务

1、甲方就本地的旅游资源现状向乙方做实事求是地宣传推介;

2、甲方将本地旅游资源进行合理的包装整合，为乙方在其目标市场内的销售提供便利和帮助;

3、甲方为乙方发送的团队提供优质旅游产品，并充分落实甲方所在地东营市政府的有关优惠政策，对乙方向甲方输送旅游团队的工作给予相应的物质奖励;

4、甲方有权监督、制止乙方的不正当的竞争行为及乙方不实的旅游宣传，一经发现，甲方有权随时终止协议执行，并取消相关优惠政策。

二、乙方权利和义务

1、乙方应认真将甲方所在地东营市纳入“旅游黄金线路”进行推广，充分利用当地的各种媒体宣传推介甲方所在地东营的旅游产品;

2、乙方应保证每年向甲方输送旅游团队个，输送游客人次;

3、乙方组团队到甲方所在地东营市参观期间，应自觉遵守甲方的有关规定，保护甲方所在地的自然人文景观，做好游客在甲方所在地游览期间的组织工作。

三、有效期限

本协议自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至年月日终止。

四、本协议未尽事宜，依据国家有关法律规定执行。

五、本协议一式三份，甲、乙双方各执一份，东营市旅游局留存一份，协议自双方当事人签字后生效。

六、未尽事宜，经双方协商如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主要负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主要负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**景点与旅行社合作协议篇四**

水上乐园

水上乐园门市价

旅行社团队价

旅行社散客价格

10人以上

10人以内

成人

元/位

元/位

元/位

备注：

1. 以上价格国家法定节假日及大型活动期间不享受优惠，以酒店制定价格为准；

儿童票：1.4米以上儿童全票，1—1.4米    元/位，1米以下儿童免票；

2. 大型团队导游应协助甲方工作人员做好手牌登记工作。

说明：

（1）节假日为国家法定假日、双休日（周五、周六）；

（2）甲方为乙方执行16免1制度；境外团凭有效证件加免领队一人门票；

（3）乙方须提前24小时以传真或电子邮件形式预订当日活动计划，预订单注明旅行社名称、男女宾客人数、联系人、联系电话、抵达时间、部门公章及主管负责人的签字方为有效；

（4）乙方带团进入甲方水上乐园度假酒店内，必须向团员解释说明，遵守甲方度假酒店的管理制度，水上乐园的注意事项，否则由此出现的安全事故，甲方不予承担责任。

（5）乙方接待60岁以上的老人及身体状况欠佳、行动不便者，须签署《安全责任书》，并遵守相关条款，否则，由此出现的安全事故，甲方不予承担。

**景点与旅行社合作协议篇五**

房间类型

门市价

团队协议价

散团优惠价

平日

节假日

平日

节假日

标准间

580元/间天

238元/间天

290元/间天

290元/间天

290元/间天

豪华单间

680元/间天

298元/间天

340元/间天

340元/间天

340元/间天

备注：1. 以上房间报价均含双早。

2. 以上报价国家法定节假日及大型活动期间不享受优惠，以酒店制定价格为准。

说明：5间房间或以下为三团房，按“散团”价执行；5将房间或以上（含5间）为团体房，按“团队”价执行。“团队房”定义为五间房以上客人，同一个团体同时入住及退房。

1.预定与确认方式：

（1）甲乙双方以书面传真订房，所有订房应由甲方营销部负责人确认，预交房费20%作为定金，方为有效预定。未经甲方接受并确认的预定为无效预定，甲方不负责任。

（2）预定时乙方须在订房单上注明房间的类别、房数、客人姓名、入职时间、退房时间、付款方式、联系电话、用餐要求。团队房须提前24小时传真分房名单，以便甲方做好相应的准备工作。

2.预定的变更与取消：

（1）当订房确认后，乙方如需取消或减少房间，其变更时间以乙方发出书面日期为准；如提前24小时以上通知，平日，甲方收取乙方所取消房间总房费的30%，节假日，甲方收取乙方所取消房间总房费的50%；如24小时以内通知，平日，甲方收取乙方所取消房间总房费的50%，节假日，甲方收取乙方所确认房间的总房费作为补偿。

（2）如天气或其它不可抗拒的自然灾害而延误入住的，经核查情况属实，免收损失费。

**景点与旅行社合作协议篇六**

甲方：

身份证号：

住址：

乙方：

身份证号：

住址：

为进一步提高旅游团队的接待质量，甲、乙双方秉承合作精神，达致共赢的宗旨，就旅游业务的接待达成以下约定：

一、甲方同意选择乙方为团队旅游目的地的接待社，并委托乙方的团队在到达旅游目的地后，安排游客在交通、餐饮、住宿、景点游览、导游服务、娱乐休闲等方面的接待工作。

二、乙方为甲方确认行程计划时，必须将安排的游览项目的游览时间、购物场所的名称及停留时间、需要旅游者另行付费的游览项目及价格、自由活动的时间和次数列明，并确认。

三、乙方在接待期间，必须严格按照《\_\_\_\_\_\_\_条例》执行，并根据甲方的接待要求，适时适当地安排交通工具，餐饮服务，住宿安排，行程景点游览，提供优质的导游服务。接待要求，由甲方以传真，电子邮件等方式在团队抵达前通知乙方，由乙方确认并逐项落实。

四、接待期间，乙方必须保障客人的人身安全和财产安全，并为之做好防范工作。乙方必须依法购买旅行社责任险。

五、接待期间，接待内容（包括交通工具、餐饮标准、住宿地点、住宿标准、景点增减、购物点增减、导游、司乘人员更换等）不能随意改动，如遇不可抗力因素需变更接待内容的，应征得全体游客的同意，并签名确认，乙方知会甲方。客人擅自离团或主动离团的，乙方应立即知会甲方，未发生的费用应从团费中扣除。

六、团队购物的次数，地点不得超过双方确认的安排。不得强行带客人购物或强制性另外加项\_\_\_\_\_。

七、甲、乙双方按商定的期限、方式、账户结清团款，结算方式、期限，根据各团队不同情况，由甲方以传真或网络通讯等方式知会乙方，并于乙方对账确认团款金额后，以银行结算方式支付团款。

九、违约责任

1、乙方未按甲方接待标准为游客提供服务时，甲方有权要求乙方更正；造成甲方损失的，由乙方赔偿；情节严重的，甲方有权随时解除本协议。

2、乙方擅自提供不符合国家法律法规规定的接待人员、交通工具及游览接待项目的,甲方有权提出纠正，并可要求乙方支付违约金，造成甲方损失的，由乙方赔偿。

3、乙方擅自变更接待内容的，甲方有权提出纠正，造成甲方损失的，乙方承担赔偿责任；情节严重的或引起投诉且责任确认归于乙方的，甲方有权解除本协议。

4、游客擅自离团，乙方未知会甲方，造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

5、在本协议执行期间，因乙方的接待质量问题引起投诉两宗或以上的，甲方有权解除本协议，由此造成甲方损失的，由乙方承担赔偿责任。

6、本协议中说明的赔偿款项，甲方均有权从团款中予以扣除。本协议的解除不影响甲乙双方就责任及赔偿等方面的追索权。

十、本协议执行期间，甲方向乙方发送的接待计划、接待人员名单、财务单证等，均是本协议的重要组成部分，与本协议具有同等法律效力。

十一、合作期限

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。甲乙双方需提前解除协议或变更协议条款的，应提前\_\_\_\_\_\_\_天以书面形式通知对方，经双方协商同意，另行签订补充协议确认。

2、协议期限届满前，甲乙双方经协商同意延长合作期限的，应另行签订合作协议。

十二、争议的解决方式

本协议在签订、执行过程中发生争议的，由甲乙双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院裁决。

十三、其他

本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**景点与旅行社合作协议篇七**

旅行社签订合作协议，互惠互利，双方如何拟定合作协议呢，一起来看看小编为大家整理的：旅行社合作协议合同，欢迎阅读，仅供参考。

关于旅行社合作协议合同

甲方： (以下简称甲方)

乙方：xx公司(以下简称乙方)

很荣幸得到贵社的信任和支持，欢迎加入到客户的行列，现就乙方介绍宾客至甲方消费事宜达成如下协议：

一、特惠价格(人民币)：

房 型

门市价格

平日优惠价

假日特惠价

( 间或以上)

团房

( 间或以上)

散房

团房

( 间或以上)

散房

备注：

1、节假日包括国家规定的节日(指春节，五一，国庆，元旦假期等节假日)

二、订房细则：

1、乙方每一个团队入住数在 间以上方可给予团队特别优惠价;

2、乙方每团入住数满 间可半间，满 间则免1间;

3、订房需将详细资料通过双方盖章或业务负责人签字传真确认方可生效;双方公章及业务负责人签字式样附后。

4、乙方应提前订房，收到乙方订房通知，甲方在30分钟内务必回复传真确认。

5、甲方确认好的订房，不得因为任何原因临时取消，取消必须提前一周通知乙方，但所带来的损失全部由甲方承担。

6、乙方将订好的房间必须提前两天通知甲方，否则甲方要收取房费的30%作为赔偿。

7、甲方不得降低乙方所要求订房的标准，否则承担一切由此引起的一切后果。

8、甲方给乙方的酒店价格必须保证在同等条件下有竞争优势的价格，否则乙方有权单方面中止协议或者追索超额房费。

9、如因自然灾害，地震，水灾等人力不可抗拒之因素使团队不能入住，甲方免收乙方客房损失费。甲方对乙方入住客人的人身及财产安全负有安全保障义务。

10、甲方必须将酒店的真实情况告之乙方(如维修，周边环境改变等)，否则所带来的损失由甲方承担。

1

1、付款方式： (注：入住时还需适当交纳一定的杂项及房费押金)。

1

2、甲方开户行 ：

甲 方 全 称：

帐 号：

三、提示条款：

1、本协议中的合同价乙方不得对外泄露，若因违反本规定而给甲方造成的损失，甲方有权利取消乙方的特种优惠待遇。

2、本协议为甲乙双方合约，乙方不得给

第三方使用，若违约，甲方有权利提出终止合约。

3、在高交会期间不执行此优惠价格，具体房价另议。提前15天书面告之乙方，否则视同以上优惠价格。

4、合约自签订之日起至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，期满双方同意可续约。

5、甲方提供的价格基本上不予变动，但甲方将根据市场变化情况，本着与乙方协商的原则，在合约期满后，可能对以上的房价作出一些合理变动。

6、由于人力不可抗的原因，致一方或双方不能履约时，双方互不承担违约责任。

7、如遇合约未涉及具体问题，由甲乙双方协商解决。本合同及与本合同有关的争议协商不成，双方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

8、合约经双方负责人签署盖章后方可生效，一式两份，双方各持一份为据。

代表签署： 公章 代表签署： 公章

职 位： 职 位：

联 系 人： 联 系 人：

电 话： 电 话：

旅行社合作协议合同范文

甲方： (以下简称甲方)

乙方：国际xx公司(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

第一条 合作条件

1、 乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、

2、 乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条 合作模式及产品价格

1、乙方作为甲方在\_\_\_\_区域的接待单位，接待甲方的旅游业务(服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务)。

2、乙方应在其新产品推出的

第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

第三条 合作内容及要求

1、 导游服务

(1)乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

(2)乙方导游员应与甲方全陪(领队)核对行程，计划安排。

(3)乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务(甲方及甲方游客单方面违反合同除外)，不准私自让他人参加团队活动。

2、 用餐标准

(1)乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

(2)每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、 住房标准

(1)乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2)每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3)乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

4、 车辆标准

(1)全程旅游用车为空调旅游车(特殊情况按确认计划执行)，车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2)乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障2小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

(3)司机应具有相应资质驾证，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、 大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票(人力不可抗拒因素除外)，因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、 组团社必须为游客购旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

7、 购物安排及增加游览项目

(1)乙方应当严格按照双方确认的《接待计划书》安排甲方游客游览和购物，不强制或过度诱导甲方游客购物，不擅自增加购物次数及增加游览景点。

(2)在行程中如甲方游客自费增加景点、购物，乙方应给甲方一定的比例提成，具体提成金额按乙方规定。

(3)合作过程中如甲方全陪应得购物、加点等提成，在旅游团队行程结束后，经甲方全陪确认，由乙方导游直接支付给全陪(除甲方有特殊要求返给甲方旅行社外)。

第四条 结算方式

出团前预付团款50%，余款按照双方传真确认件约定付款日期内支付团款。

第五条 相关约定

1、甲、乙双方战略性合作中的一切信息、价格、合作模式不得向

第三者泄漏。

2、乙方将《旅游业务经营许可证》、《营业执照》、《年度旅行社责任保险单》、财务帐号等相关资料提供给甲方存档，如发生变更之日起3天内书面通知甲方。

3、每次接待旅游团队或散客，甲乙双方签字盖章后的《接待计划书》或盖章后的传真确认件作为本合同的附件，具有同等法律效力。

4、甲乙双方企业法人资格及旅行社经营许可证终止，本协议自动终止，协议双方任何一方违约，经双方协商提出改正后，既不承担违约责任。如违约方拒不改正错误时，守约方可以提出终止本协议，并向违约方提出违约所造成经济损失赔偿，违约方拒不赔偿时，守约方可以向当地人民法院提起诉讼，依法索赔损失部分及应承担的违约金。

5、双方合作过程中需要通知对方事项时，原则上以传真方式。

第六条 违约责任

(1)因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

(2)乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待(机、车、船票，景点门票除外，应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的一倍赔款。

(3)导游为软性服务，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求(导游无故擅自终止导游服务除外，甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

第七条 本合同有效时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条 其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方作出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第九条 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方代表签字盖章后生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

旅行社合作协议合同

甲方： 旅行社

地址：

乙方： 酒店

地址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关甲方组织旅行团和散客在乙方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

一、合同签订后，表明甲方成为乙方的会员单位，乙方有义务为甲方提供优质的服务。

二、酒店客房预定与取消

1、甲方视公司游客情况预定乙方的客房，预定的方式是：甲方通过邮件或电话向乙方发送定单，明确用房的类型、标准、日期、数量、天数等。乙方在收到订单后\_\_\_\_\_\_分钟内将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的服务。

2、甲方旅游团队抵达乙方酒店\_\_\_\_\_\_天前须将团队名单分房单寄送或邮件发送酒店，否则乙方有权取消甲方订房。

3、经甲乙双方确认的预订单，如甲方因特殊情况取消预订须收到乙方的确认书方可生效;取消预订时须在团队抵达乙方酒店前至少两天传真通知乙方酒店。甲方团队抵达乙方酒店前一天取消预订，收取\_\_\_\_\_\_\_\_%的损失费;当天取消预订，收取\_\_\_\_\_\_\_\_%的损失费。

三、客房价目表

1、豪华单间：门市价\_\_\_\_\_\_\_\_b间晚。

2、豪华单间：旅行卡价\_\_\_\_\_\_b间晚。

3、豪华单间：团体房价\_\_\_\_\_\_b间晚。

4、豪华单间：散客房价\_\_\_\_\_\_b间晚。

四、细则

1、团体定义：一次使用\_\_\_\_\_\_\_\_间房须同时入住同时退房，并有领队导游陪同的旅游或观光者，方可享受此团体优惠价格。\_\_\_\_\_\_\_\_间房以下按散客房价计。

2、以上房价只是在甲方订房的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店门市价收取。

3、十岁以下小孩不占床位免收费。

五、房款的支付

前台现付：甲方的一般客人可前台现付。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

六、甲方义务和权利

1、甲方有义务为乙方宣传，包括电视、互联网、报刊杂志、各地传单等。

2、甲方将本着对旅客负责的态度如实的将乙方推荐给旅客。

七、乙方义务和权利

1、乙方义务为甲方提供乙方的资料，并保证其资料的真实性。

2、合同签订后，表明甲方已与乙方酒店合作。

3、甲乙双方合作是互惠互利的，乙方须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证甲方旅客得到乙方优质的服务。

4、乙方须尽力销售由甲方提供的旅行服务卡。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

八、违约责任

合同履行过程中，甲方或者乙方没有按照合同的规定，履行自己的义务，违约方均应承担守约方因违约行为受到的所有实际损失。

九、争议解决

因本合同的履行，双方发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

十、协议的有效期

1、本协议自签订之日起生效，协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，

2、合同期满后，双方如无异议，本协议自动延伸\_\_\_\_\_\_\_\_年

3、本协议一式 份，甲方 份、乙方 份，具有同等法律效力。

甲方：

电话：

签约代表：

合同履行地：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

电话：

签约代表：

合同履行地：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**景点与旅行社合作协议篇八**

甲方：广州商务大酒店有限公司

乙方：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关乙方组织旅行团和散客在甲方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

有效日期：从签署日起至20\_\_年12月31日

一、房价(以下为标准双人客房的报价，均为净价不含早餐)

时间

房价平日价(星期一至星期日)

公布房价rmb\*元/间/晚

旅游团体房价rmb\*元/间/晚

散客房价rmb\*元/间/晚

备注：以上房价为全年的平日报价;广州交易会期间、大节假日及农历新年期间房价除外。加床为￥\*元/张

二、旅游团体餐价(单位：人民币/人次)

形式：中式围餐

早餐：(￥\*\*元/位--￥\*\*元/位)

正餐：(￥\*元以上)

三、条款及细则：

1、团体定义：一次使用五间房(不含司陪房)、10位客人或以上，必须同时入住同时退房，并有领队/导游陪同的旅游或观光者，方可享受此团体优惠价格。五间房或10位客人以下按散客房价计。商务及其它性质团体价格另议。

2、以上房价只是在贵社订房及付款的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店门市价收取。

3、十岁以下小孩不占床位免收费，如占床位按100%收费。

4、满8间或8间以上方可提供一间司陪房，司陪特别房价按团队房价50%收费，房间不提供16免1和8免半，也不提供男女自然单间;随队的司陪免费享用不超三位的陪同餐，散客不提供司陪餐。

5、预定及取消预订：

(1)、双方同意以有效的传真或书面形式进行预订和确认，广州交易会期间提前15天预订，乙方团队抵达本酒店三天前必须将团队名单/分房单寄送或传真到本酒店，否则甲方有权取消乙方订房。广州交易会期间团队订房，乙方须在甲方同乙方书面确认订房后的3个工作日将房费电汇给甲方，否则甲方有权取消订房。

(2)、散客订房：双方以有效的传真或书面形式预订和确认贵社必须在客人入住前将房费汇至我酒店帐户，贵社方可享受以上的散房优惠房价。

(3)、经甲乙双方确认的预订，乙方须负经济责任。如取消预订必须收到甲方的确认书方可生效;取消预订必须于团队抵店前至少三天传真通知本酒店，团队抵店前二天取消预订，收取30%的损失费;前一天取消预订，收取50%的损失费;当天取消预订，收取100%的损失费。逢广州交易会期间，取消预订必须于团队抵店前至少七天传真通知本酒店并收取50%的损失费，否则均收取100%损失费。

(4)、甲方只承认乙方报团时所报的机(船、车)航班次，团队因自然灾害或人力不可抗拒的因素而取消预订的，甲方经核实免收费，否则一概不承认。

6、本协议之价格均为房、餐净价，并无回扣(它包括服务费，但不包括交通、洗衣、饮料、长途电话等其他费用)。

四、付款方式：

预付、现付两种方式，客到款到。

本协议一式两份，一经签署通过传真或邮寄的方式给甲方确认后方可生效，甲乙双方须共同遵守。

甲方：广州商务大酒店有限公司;乙方：

签约代表：市场拓展部总监签约代表：

联系人：市场拓展部总监;联系人：

手机：或;手机：或

联系电话：转;联系电话：转

传真号码：;传真号码：

地址：广州花都区路号;地址：

盖章：;盖章：

日期：年月日;日期：年月日

网址：;网址：

邮箱：;邮箱：

**景点与旅行社合作协议篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了加强景区与旅行社之间的合作，搞好景点的宣传推介，鼓励旅行社组织团体游客来参观，达到双方互惠的目的，经双方协商同意签订如下合作协议：

一、甲方提供如下优惠：

1、对乙方所带团队的客源按门市票价\_\_\_\_元人民币。

2、对乙方司乘人员及导游门票予以免票。

3、可为乙方联系订餐及用车服务。

二、乙方应履行的责任：

1、将甲方列为主要旅游景点进行推介，并列入主要地域旅游线路内予以宣传。

2、在制作版面，刊物等广告宣传时有甲方景点的内容，甲方提供相关资料。

3、提醒游客遵守甲方有关规定，爱护景区设施。

三、为鼓励乙方，甲方在年终对乙方组织\_\_\_\_\_人以上到大唐秦王陵参观按每人\_\_\_\_ 元予以奖励;组织\_\_\_\_人以上按每人\_\_\_\_元予以奖励。

四、如遇门票价格调整，优惠幅度不变。

五、结算方式：双方以现金方式结算，一团一结。

六、本协议一式\_\_\_\_份，有效期\_\_\_\_年。

七、本协议自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**景点与旅行社合作协议篇十**

甲方：身份证号：住址：乙方：身份证号：住址：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 为进一步提高旅游团队的接待质量，甲、乙双方秉承合作精神，达致共赢的宗旨，就旅游业务的接待达成以下约定：风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

一、甲方同意选择乙方为团队旅游目的地的接待社，并委托乙方的团队在到达旅游目的地后，安排游客在交通、餐饮、住宿、景点游览、导游服务、娱乐休闲等方面的接待工作。

二、乙方为甲方确认行程计划时，必须将安排的游览项目的游览时间、购物场所的名称及停留时间、需要旅游者另行付费的游览项目及价格、自由活动的时间和次数列明，并确认。

三、乙方在接待期间，必须严格按照《\_\_\_\_\_\_\_条例》执行，并根据甲方的接待要求，适时适当地安排交通工具，餐饮服务，住宿安排，行程景点游览，提供优质的导游服务。接待要求，由甲方以传真，电子邮件等方式在团队抵达前通知乙方，由乙方确认并逐项落实。

四、接待期间，乙方必须保障客人的人身安全和财产安全，并为之做好防范工作。乙方必须依法购买旅行社责任险。

五、接待期间，接待内容（包括交通工具、餐饮标准、住宿地点、住宿标准、景点增减、购物点增减、导游、司乘人员更换等）不能随意改动，如遇不可抗力因素需变更接待内容的，应征得全体游客的同意，并签名确认，乙方知会甲方。客人擅自离团或主动离团的，乙方应立即知会甲方，未发生的费用应从团费中扣除。

六、团队购物的次数，地点不得超过双方确认的安排。不得强行带客人购物或强制性另外加项收费。

七、甲、乙双方按商定的期限、方式、账户结清团款，结算方式、期限，根据各团队不同情况，由甲方以传真或网络通讯等方式知会乙方，并于乙方对账确认团款金额后，以银行结算方式支付团款。

八、甲方委托乙方代订长途交通票款的，甲方按双方指定的账户支付票款。乙方需另行指定收款账户的，须提供乙方法定代表人签章并加盖财务章的委托书原件，不具上述的，甲方有权拒绝另行指定的账户。乙方代订交通票据的费用，在乙方交付相应票据时，由甲方一次性结清给乙方。

九、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、乙方未按甲方接待标准为游客提供服务时，甲方有权要求乙方更正；造成甲方损失的，由乙方赔偿；情节严重的，甲方有权随时解除本协议。

2、乙方擅自提供不符合国家法律法规规定的接待人员、交通工具及游览接待项目的,甲方有权提出纠正，并可要求乙方支付违约金，造成甲方损失的，由乙方赔偿。

3、乙方擅自变更接待内容的，甲方有权提出纠正，造成甲方损失的，乙方承担赔偿责任；情节严重的或引起投诉且责任确认归于乙方的，甲方有权解除本协议。

4、游客擅自离团，乙方未知会甲方，造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

5、在本协议执行期间，因乙方的接待质量问题引起投诉两宗或以上的，甲方有权解除本协议，由此造成甲方损失的，由乙方承担赔偿责任。

6、本协议中说明的赔偿款项，甲方均有权从团款中予以扣除。本协议的解除不影响甲乙双方就责任及赔偿等方面的追索权。

十、本协议执行期间，甲方向乙方发送的接待计划、接待人员名单、财务单证等，均是本协议的重要组成部分，与本协议具有同等法律效力。十

一、合作期限

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。甲乙双方需提前解除协议或变更协议条款的，应提前\_\_\_\_\_\_\_天以书面形式通知对方，经双方协商同意，另行签订补充协议确认。

2、协议期限届满前，甲乙双方经协商同意延长合作期限的，应另行签订合作协议。十

二、争议的解决方式本协议在签订、执行过程中发生争议的，由甲乙双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院裁决。十

三、其他本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲方（签字）：签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签字）：签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**景点与旅行社合作协议篇十一**

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

为了加强对社会导游员的规范化管理，保证旅行社在使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司注册导游人员的时候，能够得到更完善服务。甲、乙双方经协商，签订本协议。具体内容如下：

一、乙方须与甲方签订本协议书后，方可使用在甲方注册的社会导游。

二、甲方无偿向乙方推荐注册导游，并提供导游的有关简历及工作情况，做好各项服务工作。

三、乙方在使用甲方注册导游时，必须与该导游签订劳务协议书。协议书中必须包括：聘用时间、双方责任、待遇的标准、违约的处罚、协议的解除等内容。做到公平、合理、合法。

四、甲方导游在为乙方执行带团任务时，必须持有甲方开具的导游委派单，任务完成后，乙方应在导游员质量跟踪表中意见反馈栏中如实填写导游带团情况。乙方如使用没有导游委派单的导游，视为违规，将按有关法规对旅行社和导游进行处罚。如因甲方导游的原因产生的团队质量投诉，由省，市旅游局有关部门鉴订后，由甲方负责向保险公司索赔。

五、导游人员在工作中有突出的成绩或问题，乙方应及时向旅游管理部门和甲方报告备案，甲方将情况存入导游档案。

六、乙方临时聘用甲方注册导游执行任务，应提前三天向甲方提出申请，甲方应视情况尽力给予安排。乙方对甲方提供的导游进行审核认可，并与导游签订劳务协议书，方可使用。

七、甲方有义务督促旅行社和导游履行双方签订的协议条款，以保障旅行社和导游双方的利益。

八、未尽事宜，甲乙双方协商解决。

九、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各\_\_\_\_\_份。双方签字后生效，有效期\_\_\_\_\_年。

甲方（盖章）：

联系人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

联系人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**景点与旅行社合作协议篇十二**

合同号：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互相合作，互惠互利之原则，经协商就乙方安排团队及散客入住 大酒店事宜订立本协议，以便共同遵守。

一、房价、用餐标准及划分

期间

房间及价格

团队用餐标准

标准双人间(小)

标准单人间(小)

其他房间

中式正餐)

西式正餐

旺季

备注：

1、已上价格均为旺季价格，

2、旺季为 ，平季为 。

3、团队按10人5间房以上成团，含10人5间房，散客为10人5间房以下，人数及房间数不含陪同人数及房间数。

4、以上价格均包含15%的服务费。

5、散客散客为团队价加 元/间.天(仅能含西早)

6、团队加床，每张床位收费标准为80元/天。

二、预订

1、团队：乙方应将团队的预订计划提前7天以传真等书面形式将客人订房及订餐的详细情况通知甲方，注明团队名称、人数、国籍、房间数量、抵离店时间、付款方式及特殊要求等，并有预订负责人签字及预订客房和餐饮专用章为准。

2、散客：乙方应于客人进店前3天以传真等书面形式将客人订房的详细情况通知甲方。

3、乙方对团队或散客的预订资料若有更改，须以书面形式通知甲方，以免发生沟通错误。乙方的客人入住酒店超过预订日期，乙方须提前二天以书面形式通知甲方续住，否则，甲方有权按照门市价格向客人现收房费。

4、甲方应在收到乙方预订或更改传真后，2天内以传真等书面形式予以确认。

三、优惠

1、为鼓励乙方销售，甲方给乙方如下奖励：本合同期内，乙方所接待的旅行团队、散客达到500人次后，房费下浮10元/间天，达到1000人次后再下浮10元/

间天，依次类推。

2、甲方同意每满16位客人免一张床费用，32人免一间房，以此类推，但一团最多不超过两间免费房。

3、12岁以下儿童与父母同房免收房费(加床除外)。

4、甲方为乙方团队陪同床位提供半价优惠，提供免费陪同早餐、正餐，但每个团的陪同不得超过四人。

5、散客入住，甲方不提供给乙方陪同房。

6、散客入住，只提供西式自助早餐。

四、结算方式

1、乙方所有费用每次一次性结清。若乙方结算方式为现付，须在客人入店时，预付所需费用，并在客人离店前将费用结清;若乙方结算方式为汇付，则须在客人抵店前三天将所需费用汇至甲方银行账户：

甲方开户全称： 开户银行： 帐号：

2、如在规定时间内，乙方不付款或有拖款现象，甲方有权不安排以后将抵达

的客人入住，并将直接向乙方客人收取有关费用。

五、违约

乙方团队如有更改或取消应第一时间通知甲方，如因乙方原因导致空订，而给甲方造成损失，将按预订房间数量收取房费。

六、合同期限：\*年 月 日——\*年 12 月 31 日

七、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字、盖章后具有法律效力。协议内容应保密，无论任何原因或目的均不得向第三者泄露。

甲方代表： 乙方代表：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

邮 编： 邮 编：

**景点与旅行社合作协议篇十三**

甲、乙双方秉承合作精神，达致共赢的宗旨，就旅游业务的接待达成以下约定：

一、甲方同意选择乙方为团队旅游目的地的接待社，并委托乙方的团队在到达旅游目的地后，安排游客在交通、餐饮、住宿、景点游览、导游服务、娱乐休闲等方面的接待工作。

二、乙方为甲方确认行程计划时，必须将安排的游览项目的游览时间、购物场所的名称及停留时间、需要旅游者另行付费的游览项目及价格、自由活动的时间和次数列明，并确认。

三、乙方在接待期间，必须严格按照《旅行社条例》执行，并根据甲方的接待要求，适时适当地安排交通工具，餐饮服务，住宿安排，行程景点游览，提供优质的导游服务。接待要求，由甲方以传真，电子邮件等方式在团队抵达前通知乙方，由乙方确认并逐项落实。

乙方所安排的交通工具、司乘人员、餐厅、住宿、景点、导游等，必须持有或拥有合法的资格证件，符合国家旅游法规和交通法规的相关规定。

四、接待期间，乙方必须保障客人的人身安全和财产安全，并为之做好防范工作。乙方必须依法购买旅行社责任险。

五、接待期间，接待内容(包括交通工具、餐饮标准、住宿地点、住宿标准、景点增减、购物点增减、导游、司乘人员更换等)不能随意改动，如遇不可抗力因素需变更接待内容的，应征得全体游客的同意，并签名确认，乙方知会甲方。客人擅自离团或主动离团的，乙方应立即知会甲方，未发生的费用应从团赞中扣除，已收取团费的，应退还给甲方。

六、团队购物的次数，地点不得超过双方确认的安排。不得强行带客人购物或强制性另外加项收费。

七、发生投诉时，应视不同阶段，不同性质分别处理如下：

1、在接待期间，客人就接待内容提出投诉，乙方应及时作出调整、处理，涉及团费的增减等费用收支的，乙方应先征得甲方的同意，方可作出调整，期间乙方必须安抚游客的情绪，防止事件进一步恶化。

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**景点与旅行社合作协议篇十四**

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

为了加强对社会导游员的规范化管理，保证旅行社在使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司注册导游人员的时候，能够得到更完善服务。甲、乙双方经协商，签订本协议。具体内容如下：

一、乙方须与甲方签订本协议书后，方可使用在甲方注册的社会导游。

二、甲方无偿向乙方推荐注册导游，并提供导游的有关简历及工作情况，做好各项服务工作。

三、乙方在使用甲方注册导游时，必须与该导游签订劳务协议书。协议书中必须包括：聘用时间、双方责任、待遇的标准、违约的处罚、协议的解除等内容。做到公平、合理、合法。

四、甲方导游在为乙方执行带团任务时，必须持有甲方开具的导游委派单，任务完成后，乙方应在导游员质量跟踪表中意见反馈栏中如实填写导游带团情况。乙方如使用没有导游委派单的导游，视为违规，将按有关法规对旅行社和导游进行处罚。如因甲方导游的原因产生的团队质量投诉，由省，市旅游局有关部门鉴订后，由甲方负责向\_\_\_\_\_公司索赔。

五、导游人员在工作中有突出的成绩或问题，乙方应及时向旅游管理部门和甲方报告备案，甲方将情况存入导游档案。

六、乙方临时聘用甲方注册导游执行任务，应提前三天向甲方提出申请，甲方应视情况尽力给予安排。乙方对甲方提供的导游进行审核认可，并与导游签订劳务协议书，方可使用。

七、甲方有义务督促旅行社和导游履行双方签订的协议条款，以保障旅行社和导游双方的利益。

八、未尽事宜，甲乙双方协商解决。

九、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各\_\_\_\_\_份。双方签字后生效，有效期\_\_\_\_\_年。

甲方（盖章）：

联系人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

联系人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**景点与旅行社合作协议篇十五**

(合作)协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒店有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为加强合作，甲乙双方经地友好协商，签订如下协议：

1、本协议有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、客房价格优惠价(每间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/夜)客房优惠价房间类型门市价优惠协议价(含早)旅行社特惠价(含早)标准间\_\_\_\_\_\_\_\_元元标准间\_\_\_\_\_\_\_\_元元单人间\_\_\_\_\_\_\_\_元元套房\_\_\_\_\_\_\_\_元元套房\_\_\_\_\_\_\_\_元元说明：

a、标准间\_\_\_\_\_\_\_\_和单间可免费宽带上网;

b、\_\_\_\_\_\_\_\_人以上(含\_\_\_\_\_\_\_\_人，同时不低于五间付款房间)成团;

c、团队房费免收\_\_\_\_\_\_\_\_%服务费;

d、本协议签订一年内，一至五百间客房按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/间(含早)计价，五百间起按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/间(含早)计价。(注：此条可有可无，视情况定)

e、国家法定黄金周及观潮节等节假日房价另定。

3、乙方入住甲方酒店，可享受十六免一的优惠，即团体每满十六人免一个床位，以此类推。(司陪\_\_\_\_\_\_\_\_元/间/夜，按\_\_\_\_\_\_\_\_元/间/夜优惠，最多可优惠2间)

4、乙方订房须提供：团队名称、房间类型、用房数、抵离日期、订餐内容、会议室及娱乐预订，返程车、船、机票预订、停车数量，陪同姓名、性别、人数、联系电话。乙方订房预订以乙方的文字资料(包括传真件)为准。

5、如乙方需专用车辆，甲方提供租车服务，价格另定。

6、若变更或取消预订，乙方须以书面形式提前通知甲方。

7、若乙方团队在预订内提前离店或推迟抵店，乙方须提前以书面形式通知甲方，否则甲方按饭店柜台门市价收取相应的费用。

甲方(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**景点与旅行社合作协议篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经双方友好协商，特签订本协议。

一、合作内容

、乙方为甲方在乙方运营的旅游网提供免费宣传(甲方应提供宣传资料、图片)和客房预订服务。

2、甲方客房类型及房价(甲方也可自附《房价表》等相关说明，建议售价可不填)

3、客房类型甲方门市价甲方给乙方。

4、协议底价建议乙方。

5、网上售价是否含早餐是否含服务费。

二、其它说明

、甲方前台门市价或前台优惠价不得低于甲方向乙方建议的网上售价。

2.甲方房价发生变化，须及时将新的房价表传真给乙方。

三、合作说明

、乙方得到客人订房信息即签字盖章后通过传真方式通知甲方，甲方则根据当天入住率确认后传真回传乙方，甲方的确认传真号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，确认人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;乙方的确认传真号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，确认人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、如果甲方客房出现满员，必须在收到乙方订房确认传真后30分钟内通知乙方。

3、甲方将保留乙方预订的房间至客人到达当天的 8：00(客人如有特殊情况未能按时到达可事先与甲方协商)，逾期房间不予保留。

4、客人在离开甲方宾馆时，其发生的所有费用必须在甲方前台付清。

5、甲方必须按乙方订房确认传真上的价格收取客人房价，乙方订房确认传真上的房价与甲方给乙方协议价之间的差额部分为乙方佣金。

6、乙方每月xx年，期满双方可续签。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**景点与旅行社合作协议篇十七**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

第一条、合作条件

1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社。

2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条、合作模式及产品价格

1、乙方作为甲方在河南区域的接待单位，接待甲方的旅游业务（服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务）。

2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

第三条、合作内容及要求

1、导游服务

（1）乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

（2）乙方导游员应与甲方全陪（领队）核对行程，计划安排。

（3）乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务（甲方及甲方游客单方面违反合同除外），不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

（1）乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

（2）每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

（1）乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

（2）每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

（3）乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

4、车辆标准

（1）全程旅游用车为空调旅游车（特殊情况按确认计划执行），车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

（2）乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障2小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

（3）司机应具有相应资质驾证，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票（人力不可抗拒因素除外），因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、组团社必须为游客购旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

7、购物安排及增加游览项目

（1）乙方应当严格按照双方确认的《接待计划书》安排甲方游客游览和购物，不强制或过度诱导甲方游客购物，不擅自增加购物次数及增加游览景点。

（2）在行程中如甲方游客自费增加景点、购物，乙方应给甲方一定的比例提成，具体提成金额按乙方规定。

（3）合作过程中如甲方全陪应得购物、加点等提成，在旅游团队行程结束后，经甲方全陪确认，由乙方导游直接支付给全陪（除甲方有特殊要求返给甲方旅行社外）。

第四条、结算方式

出团前预付团款50%，余款按照双方传真确认件约定付款日期内支付团款。

第五条、相关约定

1、甲、乙双方战略性合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。

2、乙方将《旅游业务经营许可证》、《营业执照》、《年度旅行社责任保险单》、财务账号等相关资料提供给甲方存档，如发生变更之日起3天内书面通知甲方。

3、每次接待旅游团队或散客，甲乙双方签字盖章后的《接待计划书》或盖章后的传真确认件作为本合同的附件，具有同等法律效力。

4、甲乙双方企业法人资格及旅行社经营许可证终止，本协议自动终止，协议双方任何一方违约，经双方协商提出改正后，既不承担违约责任。如违约方拒不改正错误时，守约方可以提出终止本协议，并向违约方提出违约所造成经济损失赔偿，违约方拒不赔偿时，守约方可以向当地人民法院提起诉讼，依法索赔损失部分及应承担的违约金。

5、双方合作过程中需要通知对方事项时，原则上以传真方式。

第六条、违约责任

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待（机、车、船票，景点门票除外，应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的一倍赔款。

3、导游为软性服务，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求（导游无故擅自终止导游服务除外，甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

第七条、本合同有效时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方作出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第九条、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_份，双方代表签字盖章后生效。

甲方（盖章）:

甲方代表签名：

电话：

传真：

地址：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

乙方代表签名：

电话：

传真：

地址：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**景点与旅行社合作协议篇十八**

甲方：

代表人：

地址：

乙方：

代表人：

地址：

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

第一条：合作条件

1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、

2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，\_\_\_\_\_，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条：合作模式

1、乙方作为甲方在\_\_\_\_\_\_区域的接待单位，接待甲方的旅游业务（服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务）。

2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

第三条：合作内容及要求

1、导游服务

（1）乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

（2）乙方导游员应与甲方全陪（领队）核对行程，计划安排。

（3）乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务（甲方及甲方游客单方面违反合同除外），不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

（1）乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

（2）每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

（1）乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

（2）每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

（3）乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

4、\_\_\_\_\_标准

（1）全程旅游用车为空调旅游车（特殊情况按确认计划执行），车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

（2）乙方须按甲方提供的人数安排相应的\_\_\_\_\_，如\_\_\_\_\_出现机械故障\_\_\_\_\_\_小时之内无法修得，乙方应及时更换\_\_\_\_\_，保证团队正常运行。

（3）司机应具有相应资质驾证，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票（人力不可抗拒因素除外），因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、\_\_\_\_\_

旅行社必须为游客购买旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外情况由\_\_\_\_\_公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

第四条：结算方式

出团前预付团款\_\_\_\_\_\_%，余款在结束旅游后\_\_\_\_\_\_日内支付团款。

第五条：保密约定

甲、乙双方战略性合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。违反约定的，守约方有权追究违约方的经济法律责任。

第六条：违约责任

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待（机、车、船票，景点门票除外），应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的\_\_\_\_\_\_倍赔款。

3、导游为软\_\_\_\_\_，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求（导游无故擅自终止导游服务除外），甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

第七条：合作时间

本合同有效时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条：其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_份，双方代表签字盖章后生效。

2、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方做出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

甲方代表签名：

电话：

传真：

地址：

乙方（盖章）：

乙方代表签名：

电话：

传真：

地址：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找