# 最新感恩节活动策划背景(十四篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-06-21

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。感...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**感恩节活动策划背景篇一**

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20xx年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的企业、发扬感恩之心，构建和谐企业。

xx物业

xx

综合楼

“xx”

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

20xx年11月xx日中午

“xx”活动xx于20xx年11月xx日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

活动内容：

1.宣传感恩节的来历，目的，意义。

2.发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3.鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福。

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

活动结束后总结报告

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充

**感恩节活动策划背景篇二**

公司的品牌文化一直遵循着感恩，在即将到来的感恩节，一个专门为感恩顾客或家人的节日，让我们在如此温情的节日推出鸡蛋里的生命——只因有你感恩送温暖的的概念，给顾客我们超市每逢节假日，都要感谢他们的回馈活动，把感恩的温暖滴滴滴滴的送到他们的心理，打造感性的促销模式来获得消费者对我们的关注和支持。

加大客户群体，锁定我们超市购物的消费者，岁数在20—45岁之间的核心人群，和50—65岁之间的老年消费者，他们一般居住在超市的商圈范围内，就近购物的的方便，也是我们促销目标的群体之一。

xx年11月25日至xx年11月30日周期为7天。

朋友！我们几年了

鸡蛋里的生命——只因有你

xx年11月25日—30日凡我超市一次性购物满58元以上，送感恩蛋3个，满78元送感恩蛋6个。满98元送松花蛋礼盒一套价值30元，数量有限，送完为止！

活动亮点：

鸡蛋里的生命——只因有你

文案包装：一个鸡蛋一个生命，我们把生命送给顾客，让你们为我们孵化……这一切取决于你。我的生命在你的手中！！！！

活动场景：

消费者到服务台领取鸡蛋，我们在现场把所有的鸡蛋外边都包成一个圆形的卡通套内，外面印上孵化生命画面，在鸡蛋旁边，制作一个规格1米\*1米的巨型黄金蛋4个，分2排摆放，鸡蛋内分别站着2个金童玉女（招人扮演，床上金童玉女的服装）服务台上方喇叭播放着感恩节文案内容，嘘嘘之声，感恩之情，让所有的消费者都被这眼前的感恩场面的所震惊，让理性的购物变成感性的冲动，真正的认识到我们是在用心服务每一个顾客。

活动细则：

1、金蛋的包装要提前3天把外表全部装好（联系厂商帮忙）

2、鸡蛋的订购直接从供应商渠道，取得和他们的合作，减免3个点的资金费用。

3、招4名身材，面容姣好的人员扮演金童玉女，衣服在淘宝网订购4套。

4、巨型的鸡蛋找当地的广告或工程装饰公司制作。材料是亚克力板虚空，中间是空挡，外围粘贴写真内容宣传。

5、安排一名工作人员在服务台喇叭提前复制好文案内容，语言要控制好，感情要丰富，打动人心。

6、鸡蛋的放置时，放置鸡蛋破损，可以把鸡蛋分离摆放，留置一点空间即可。

摄像准备

1、2名企划人员一个平面拍照，一个站在楼上从上方拍摄，角度要不断调整。

2、请合作公司的专业摄影师傅全方位的拍摄。

3、当地的新闻和电视台拍摄制作。

空间装饰：

1、服务台的活动现场制作一个巨大的帐篷好型的立体，吊在空中。

2、单独制作一个感恩节的立体造型大约10公分厚粘贴在上面。

3、搭配3个色调的气球门分别交叉摆放在现场的3个不同的角度。

4、地面上地帖沾满整个超市，画面为感恩节文案内容，从听觉到视觉每一个画面都要让现场消费者看到，用心感受到。

感恩商品惠：

1、感恩保温杯系列原价230元。

2、感恩节期间，感恩价回馈：11.27元（每天仅限50个）

3、艺亲肤被一床。玉楼春专享价999元，并且赠送大规格麻艺亲肤被一床。（全天不限制）

4、感恩礼盒泰餐系列感恩回馈一律8折优惠。

5、针织区购物满66元，加送维达抽纸一提（价值10元）

抽纸每天限售100题。

备注：以上特价商品除外，活动不能重复参加》。

★黄金展床陈列主推产品苎麻凉席静谧，搭配自然风等麻艺凉席陈列，并且陈列赠送麻艺亲肤被。

★其他区域照常陈列。

★活动x展架一张，陈列在门店门口，吸引顾客进店。

1、企划部：

a、活动期间所有广宣品设计制作。

b、工作期间：方案通过后七个工作日内完成平面，三个工作日内到货。

c、工作要求：要求在海报平面上注明活动时间，地点，热线电话，主要活动内容。

2、销售部：

a、活动时间，内容，要求等通知到位。

b、特卖产品整理、特价价格批定。

c、活动现场产品陈列布置，活动效果督促。

1、活动结束后所有正价产品恢复原定折扣。

2、各种平面、条幅全部取消。

3、三天之内按要求提供一份活动总结。总结内容严格按照提纲编写，超过时间未交由销售部统计并按相关工作制度处理。

**感恩节活动策划背景篇三**

将迎来xx年感恩节，也将迎来本商城第四个感恩日。四年来，本商城心怀感恩，一直以最真诚的活动回报广大顾客。值此感恩节到来之际，本商城将进一步加大活动力度，送上7天大感恩精彩促销活动，以此感谢沈城市民对本商城的支持和鼓励，并为广大顾客准备了精美的感恩卡等礼品，为父亲、母亲、妻子、丈夫、孩子、朋友等献上一份感恩的心!

活动时间：11月17日-11月23日

营业时间：

11月17日，早6：00——21：00

11月18日—22日，9：30—21：00

11月23日，9：30—24：00

活动主题：11月23日，全球感恩节，本商城感恩日

4年情，7天大感恩，7天感恩日，7天感恩价，7天感恩礼

活动一：1000万卡，感恩大放送，3人即有1人中感恩卡

11月17日-23日期间，本商城准备了价值1000万元的感恩大礼——感恩卡，凡顾客在本商城现金累计购物满300元，部分商品满500元，大家电、电脑、手机、黄金、铂金等商品满1000元(餐饮、娱乐、明示商品及特殊部位除外)，即可抽取刮刮卡一张，可中得100元的感恩卡一张或精美感恩礼一份(四季彩骨质瓷螺口杯或餐饮娱乐卡任选其一)，百分百中奖。满300参加活动的商品与满500参加活动和满1000参加活动的商品，不相互累计赠卡。

刮刮卡发放地点：家居生活馆、棉毛商场、羽绒世界、运动休闲广场、服饰旗舰广场、现代广场

感恩卡六大优势，无法阻挡——

时效性——可长期使用，不受活动时间限制;

更经济——每分钱都能有效利用，余额不浪费;

一卡通——吃喝玩购一卡通行，真正的全场通用，使用无障碍;

真实惠——能积分，可循环参加促销活动;

好便捷——面值多样，任您选择，携带方便、安全;

走四方——百货集团麾下八大连锁商场均可使用;

活动二：7天大感恩，全场名品5折起

活动期间各大楼层纷纷推出名品打折让利活动，同时为顾客献上感恩大礼：

家居生活馆：多样屋送好礼，全场8折，三重感恩礼，超级大放送;

乐扣乐扣全场7.5折;凌丰全场8折。

时尚流行馆：皮具商场七大品牌限时七天，全场5-6折;

伊人明星会(兰蔻、碧欧泉、伊莉莎白、雅顿等国际护肤品及cd等知名香水)持明星会会员卡可享受7-9.5折优惠，明星会会员卡有积分的顾客免费送30元小香水一瓶;化妆商场玉兰油、欧珀莱、欧莱雅等品牌及名表商场购物送好礼。

棉毛商场：“顺时针”品牌十年大感恩，买内衣，中钻戒——购物单张小票满100元即得刮刮卡1张，有幸获得价值4999元品牌白金钻戒，感恩7天每天1枚。

鞋城：百丽5折;森达5-5.5折;百思图6折;接吻猫6折;哈森5折;

路伴秋冬新款7.5折，再送感恩大礼，限时7折;

儿童天地：玩具城全场7-8折;儿童棉靴棉鞋大感恩4-7.5折

抱被、睡袋感恩大展销5-7折;孕装感恩大行动，孕服全场7.5折

羽绒世界：雅鹿/自由自在品牌感恩热卖周

11月18日-19日，06冬季新款全场5.5折，06反季新款全场6.5折

11月17日、20日—23日，06冬季新款全场6.8折，06反季新款全场7.5折

活动期间购买雅鹿、自由自在羽绒服，赠送陈坤cd光盘一张;

其他各大品牌6.8— 8折;

**感恩节活动策划背景篇四**

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20xx年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的企业、发扬感恩之心，构建和谐企业

xx公司

企业全体员工

综合楼

“系丝带爱心花，传祝愿”

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

20xx年11月25日中午

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

活动总负责人2人；（廖声阳张敏）

活动场地负责人员（张京）；

横幅1人负责（付德涛）；

海报宣传组负责（付德涛）；

材料准备4人（组织部）；

现场布置准备工作人员10人（组织部加宣传部）；

安排现场秩序维护人员（刘明明）；

签到人员（吕宗锋）；

应急人员（所有参加活动的`工作人员听从总负责安排）；

折花培训指导人员（刘虹）；

后勤负责人员（周冬冬）；

摄影负责人员（张文涛）。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐企业

活动正式实施

11月25日，中午在综合楼门口集合

2、活动内容：

1）宣传感恩节的来历，目的，意义

2）发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3）鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

活动结束后总结报告

**感恩节活动策划背景篇五**

落叶在空中飞舞，谱写着一曲曲感恩的乐章，那是大树对滋养它的大地的感恩;白云在空中游弋，绘画着一幅幅感人的画面，那是白云对哺育它的蓝天的感恩。因为感恩，才会有这个多彩的社会;因为感恩，才让我们懂得了生命的真谛。在此感恩节来临之际，校园使者团又迎来了第四届感恩节活动。

本次活动以“感恩中，与爱同行”为主题，借此升华“爱在中”的主旨，弘扬中的感恩情节，将感恩之情深入人心，通过本次感恩活动表达我们感恩的心声。让“爱在中，爱在校园使者团“的思想传得更远。

20xx年11月xx日

感恩树前

全体师生员工

第一部分：“爱，要大声说出来”征文活动

(一)活动时间：20xx年11月xx日—11月xx日

(二)活动形式：征集身边感人的真实故事，将收集的优秀作品于11月日展出于一教大厅。

第二部分：片片真情铭记感恩

(一)活动时间：20xx年11月xx日

(二)活动形式：

1、制作“感恩墙”展放在一教门前并附带为大家留下感恩话语的卡片，让同学们增添一种表达爱的方式。

2、将“感恩长中，与爱同行”活动主题的条幅悬挂在感恩长廊。

第三部分：感恩主题电影展播

(一)活动时间：20xx年11月xx日

(二)活动地点：于当晚6：00在二教播放感恩主题电影《我们俩》。

第四部分：放飞红丝带传递祝福情

(一)活动时间：20xx年11月xx日

(二)活动地点：感恩树前

(三)活动准备：

1、装饰感恩树——悬挂彩灯、彩带。

2、红丝带、感恩卡片、笔、音响、照相机、集卡箱。

**感恩节活动策划背景篇六**

《一路同行感谢有你---曼哈顿感恩节真情感恩演唱会》

20xx年11月25日(星期四感恩节)

一、真情感恩演唱会(全体员工真诚共舞，感恩的心)

二、进门有“礼”凡在感恩节当天曼哈顿的朋友，每桌皆有精美礼品赠送;(数量有限、先到先得!)

订座电话：0790-××××××××

三、感恩签名墙

如果你有特别想感谢的人，可以在我们精心准备的感恩签名墙上，我们将记录下这美好感动的瞬间。让我们用

真诚的感恩之心，温暖那冰冷的墙壁，也真心希望他/她能感受到我们浓浓的真心。

[聚会内容]：

[活动说明]：11月26日感恩节另类小范围世界派对---shelter一起玩老外。

**感恩节活动策划背景篇七**

11月23-24日

感谢那些爱你，你爱的人;感谢那些恨你，你恨的人，是他们让你不再孤单!

t1t2

感恩touch吧，惊喜纷纷下

诱惑常常有、今夜特别多

一、消费冠军全免当日消费

二、消费满1000元赠1000元礼盒一套

三、消费100%返还，消费100元返100元

活动说明：

1、以“消费冠军”全免当日消费激励客户，促使他们相互攀比(场内可与营销配合);

2、吧台可摆放多个金蛋，让消费者在活动期间可以享受到感恩节。砸金蛋，撞大运的惊喜活动中去;至于金蛋的奖品等级请酒吧人员设置处理。

3、活动期间满1000元返还200元非双休日现金券。

酒水促销：

一、天使套餐1888元高档酒水+天使面具+888元现金券+天使之吻(特调)

二、修女套餐988元中档酒水+修女+试管之夜(特调)

三、感恩套餐(酒吧日常套餐促销)可以自行设计酒水促办法。

场内布置：

活动道具：

天使面具20个，每个酒吧10个，主要用于送给现场点天使套餐的消费者，酌情增加天使面具的数量。

天使翅膀18套，每个酒吧9套，主要是演员穿戴;

火鸡服装10，每个酒吧5套，咨客引导用，以及内场衔接用;

牧师服装16套，每个酒吧8套，前场门卫引导，内场dj、mc配合;男营销专用

修女服饰16套，每个酒吧8套，演员或女营销专用。

备注：活动道具以酒吧马总薛总要求为准。

场地布置：

大门：

1.在酒吧装修的铁门上缠绕绿色植物，插上鲜花组成的拱形门，点缀小星星灯。

2.制作几处天使和圣母的形状指示牌

室内：场地布置西方宗教元素大集合，大小十字架。

节目互动

第一段开场：演员穿火鸡服跳开场舞，中场演员扮演耶稣出场带领一群扮演牧师的演员，随机发放礼物回馈消费者(返送消费现金券，以及酒吧配合其他小礼物)

中场高潮：回馈送礼结束演员脱去化妆的服装大秀舞姿，带动气氛至点。同时找到在当晚消费的前10名消费者，告知每人均有一次机会上台来砸金蛋，获得大奖。(获得机会的名单可以适当作弊，让美女中奖的机会尽量多一点)。

活动宣传

t1,t2制作宣传海报，和喷绘，然后适当制作酒吧小吊旗，和心形感恩的牌子。红色，对于每一位离开酒吧的消费者送上感恩的心。

如果能找到酒吧慢摇版本的：《感恩的心》播放也是不错。没有的话，只有酒吧自行准备节日音乐。

**感恩节活动策划背景篇八**

1、11月28日晚6点50分，所有学生及嘉宾到场入座。7点，主持人宣布晚会正式开始。

2、观看一段感恩节的视频。

3、由特约嘉宾朗读《感恩的心》。

4、演员表演及演唱《感恩的心》（手语版）。

5、到场的每一个人写一段祝福，将感激铭记在心。

6、对“感恩箴言”进行评比，从中挑出十句评为“院部十佳感恩箴言”，并赠送精美礼品作为纪念。

如今的孩子，都是在父母亲的百般呵护下成长。他们接受着无私的爱，并把这一切视为理所当然。他们习惯了索取，从父母处索取，从教师处索取，从朋友处索取，而忽略了感恩回报。为了唤起被习惯与世故压在灵魂最深处的善良本性与感恩之心，外国语学院特组织开展此次“心存感恩，永不言弃”的感恩节系列活动。

此次“心存感恩，永不言弃”感恩节系列活动，让同学们通过切身感受，激发内心的感恩之情，将自己的真实感情表达出来。心存感恩——无论对父母、老师、朋友，甚至对手。以感恩的心面对生活，面对自己的人生。

心存感恩，永不言弃

主办单位：

承办单位：

20xx年11月28日星期五中午08：00—10：00（彩排）

晚上18：30—21：30（正式演出）

（一）外语宝贝时装秀

（二）选拔出的9个感恩节文艺节目

（三）各活动的颁奖仪式

其中包括：

1、感恩主题词征集活动

2、\"mythankstoyou晒出我对你的感谢”感恩卡片制作比赛；

3、感恩故事会、

4、“心怀感恩，立志成才”主题班会

5、感恩晚会节目

（一）外语宝贝时装秀

1、内容：由12个外语宝贝穿着统一服装走秀，展示外国语学院风采

2、负责人：

备注：12个外语宝贝是本场晚会的颁奖礼仪小姐。

（二）感恩节文艺节目

1、内容：有10个节目

见附件1

2、负责人：，文艺部所有成员

（三）各活动的颁奖仪式

（1）感恩主题词征集大赛

（2）感恩卡片制作大赛

（3）感恩故事会演讲大赛

（4）“心怀感恩，立志成才”主题班会

（5）感恩晚会节目颁奖

备注：前三个活动均设一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名（感恩故事会演讲大赛还设感人奖、台风奖）分别颁发证书及奖品。主题班会设一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，颁发锦旗和奖金；感恩晚会设…………，颁发锦旗和奖金。外语宝贝担任颁奖礼仪小姐。

四）抽奖（礼品将由外联部赞助支持）

1、宣传海报：以板块形式在晚会开始前一周进行宣传，同时请各分院出祝贺板块。（宣传部负责）

2、传单：晚会开始前3天将宣传单和门票发张至各班级及各分院学生会文艺部处。（院刊部负责）

3、网络宣传：利用网络平台发布感恩节晚会的时间地点，同时负责讲座当天的拍照、新闻稿写作（请文宣部的同学）。（网络部负责）

4、横幅。（外联部负责）

5、花卉租借：盆栽及鲜花。（宿管部负责）

6、场地租借、场地打扫。（劳动部负责）

7、现场布置：气球等。（女生部总负责）

8、嘉宾、评委邀请：（学习部负责）

9、相关礼仪人员：4名礼仪。（礼仪队负责）

10、现场秩序维持：包括进场、现场、退场秩序。主要找大一新生。（纪检部负责）。

11、现场音响、灯光控制：同时负责寻找制作暖场音乐、颁奖仪式音乐及退场音乐（办公室负责）

12、现场投影仪视频控制。（网络部负责）

13、进场票的制作。（文监部负责）

**感恩节活动策划背景篇九**

“永远的黄丝带”感恩寄情活动

“情系黄丝带，感恩溢校园”

延顺“黄丝带”宽容、理解、感恩、温暖等寓意，开展校园感恩活动，共建和谐校园

校心理健康教育中心 旅游与酒店管理学院团总支

活动承办：旅游与酒店管理学院心理协会

11月22日(感恩节)

活动地点：1.西校门

2.各学院(待定)

3.学生公寓

(一).活动形式：1.感恩树上悬挂由黄丝带编系的感恩卡片

2.学生公寓大门悬贴有“黄丝带”感恩结

3.黄丝带现场感恩签名活动

(二).活动内容：1.协会会员动手裁剪黄丝带，准备卡片

2.向二级学院分发卡片(卡片上附有心协会徽及“黄丝带”活动徽章)予以编写

3.卡片回收，统计，分组

4.11月22日傍晚将感恩卡片系绑黄丝带，系挂于感恩树上(感恩树主要为各学院门口代表树及龙川路沿途树木)

5.11月22日在学生公寓门前粘贴“黄丝带”感恩结，寓意打开“心结”敞开心扉，让和谐之光照彻寝室，让感恩行动温暖生活

6.11月22日下午，开展黄丝带现场感恩签名活动

7.后期清理工作

旅游与酒店管理学院 心理协会

xx年11月2日

(一)、宣传口号标语

(二)、宣传形式

１、各学院海报出展

２、制作活动宣传单

３、工作人员佩带笑脸宣传徽章

４、现场宣传

(一)、负责卡片分发、统计及悬挂等

(二)、负责感恩签名现场活动

(一)、负责前期卡片及黄丝带的制作

(二)、后期黄丝带清理工作

旅游与酒店管理学院 心理协会

xx年11月2日

**感恩节活动策划背景篇十**

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子?但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书!

11月24日感恩节，x公司全体员工联手公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才!

活动将通过现场义卖x公司纪念品及x公司柜捐赠雨鞋进行，以表达x公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

20xx年11月xx日(感恩节)(晚18：00——23：00)

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

1、借此次活动机会，x公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱!

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品——白色t恤)

18：00——21：30由x公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由x公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖x公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，x公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20：00—21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给x公司负责人或x公司财务部。

1、媒体跟踪：x公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b、针对公司会员：发放短信通知此次活动(x公司负责)

c、针对x公司及qq群：公布活动

d、四楼大厅，现场义卖区：放置x公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出x孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e、一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由x公司提供)

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

1、在x公司坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(x公司大白菜负责)

2、在x公司本地免费论坛发本次活动帖子。(x公司endman负责)

3、活动使用的x公司图片拉回，可在第2天拉。(x公司后勤负责。)

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a、义卖纪念品

b、图片讲解

2、x公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持x公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：天明了。

6、x公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢!!!

**感恩节活动策划背景篇十一**

美食美刻，感恩一路有你！

20xx年11月xx—xx日

1、为配合感恩节的气氛，在正门外摆放大型火鸡形象，并在门外的两棵立柱之间悬挂“美食美刻，感恩一路有你！”的主题横幅。

2、在正门入口处堆放大型“美味火鸡”，配放玉米。

3、餐厅内张贴感恩节主题吊旗。

4、在各楼层显着位置摆放不同造型的火鸡形象，供人欣赏。

活动一

感恩节推出感恩节火鸡套餐的菜品，感恩节套餐内容：1、开胃酒；2、玉米面包；3、火鸡色拉；4、番茄浓汤；5、主食（烤火鸡配南瓜派）；6、甜点（巧克力慕斯）。会员既可享受9折优惠又可累积积分。

活动二

1、通过积分兑换方式，感恩节期间超值兑换商品，增加消费忠实度；

2、通过感恩节布置，商品摆设增加活动气氛，唤醒消费欲；

3、活动期间入住的客人凭会员卡可领取晚安牛奶一盒；

4、生日为11月25日（感恩节）的顾客可获得幸运顾客礼品一份。

注：只要是每天在住的会员均可在前台领取，同时要拓印会员卡号，让客人意识到会员卡的重要性

活动三

举办“感恩宴”。凡办会员卡满2年以上的年人可享受每位99元的“感恩优惠套餐”（仅限100人），额满为止。席间，有游戏等表演助兴。

玉米游戏：还有一种玉米游戏也很古老。据说这是为了纪念当年在粮食匮乏的情况下发给每个移民五个玉米而流传下来的。游戏时。人们把五个玉米藏在屋里，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

南瓜游戏：人们最喜爱的游戏要算南瓜赛跑了。比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

活动四

“感恩节”特价酬宾

1、消费量排名20%客户，活动期间上门回访，征询意见，赠送有价值礼品。做好客户互动加强与客户的亲情关系；

2、活动期间入住2天以上者，赠送spa水疗一张；

3、活动期间入住时，身份证最后一位号码与入住日期尾数相同时，赠送spa水疗一张；

活动五

感恩办理有礼

活动期间办理会员即可赠送精美礼品。

1、硬广：晚报周三10半彩，快报周四半版彩

2、软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文

1、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证、优惠价18或（26）元办理补卡，并赠送精美礼品一份；

2、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证扣除300积分兑换一张新的会员卡。

特别提示：

1、本方案重点让顾客感觉积分的物有所值及重要性，重视积分管理，形成积分带卡消费的习惯。

2、举动感恩节活动是想真正能让客人感觉到餐饮酒店周周有活动、月月有更新的一种动态。店内十一月份按感恩节布置的同时，还应该为十二月份圣诞节布置做好准备，可以节约后续的布置费用。

3、感恩节餐桌的布置：摆放水果和蔬菜或是还把苹果或南瓜掏空，中间放满去壳的干果或者点燃蜡烛。感恩节的聚餐是甜美的，每个人都愿意在饭桌旁多呆一会儿，他们一边吃一边愉快地回忆往事，直到最后一根蜡烛燃尽，他们才离开那可爱的餐桌。

4、感恩节宴会后，餐饮酒店可以让顾客与顾客之间做些传统游戏。比如经典的蔓越桔竞赛，是

把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4—10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，他们先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，大家还开玩笑地发给他一个最差奖。

11月的第四个星期四是感恩节，它是源于西方的一个古老节日。在这一天大家会欢聚在一起举行宴会，一同感恩，共度节日。今年的感恩节，我们为你准备了可口的美食，还有甜美的饮品和更多精彩的游戏环节，以及一份感恩的心情11月27日，就让我们齐聚在一起，一同感恩吧！

琳琅满目的美食，别出心裁的游戏，

最温暖的赞美诗以及五星级酒店尊贵礼遇，

聚橙感恩之夜，给你一个最典型的美式节日体验。

让你我分享喜悦的同时，怀着一颗感恩的心去生活。

【活动时间】11月xx日晚19：00—22：00

【活动地点】深圳市福田区彩田路五星级景轩酒店二楼西餐厅

【活动准备】首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物（三十元以内），用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

【活动安排】

一、19：00开始签到

二、19：30活动开始。

【活动内容】

a、自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b、嘉宾：张建勋牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历；

“五月花”航船横渡大西洋的故事等等。

以及我们平常听不到的，最最安详、温暖的声音“赞美诗”！

c、品味美味的感恩节大餐

**感恩节活动策划背景篇十二**

一、 活动背景：时值感恩节来临，又是商家回馈广大客户、巩固顾客关系及发展新客户的大好时机。而今，随着经济水平的提高，个人消费水平也在不断的上升，个人的物质需求和精神文化需求也在不断的上升，在一个大的消费环境下，各商家应抓住宣传攻势，抢占先机。

二、 活动主题：感恩顾客·特价回馈

三、 活动亮点：以感恩为主题，以特价为吸引，增加顾客消费层级，增加购买量。

四、 商家要求:1、商家是经过工商行政部门许可成立的合法商家

2、商家经营的内容健康、合法

3、商家有一定的实力

4、商家自愿加入此活动

5、商家答应特价回馈，其价格不得高于平时经营价格

五、 具体实施：经双方协议，就双方利益问题达成一致可立即实

行。商家需提供一定的宣传品，双方协商好提成问题。

六、 活动时间：11月26——12月8日

**感恩节活动策划背景篇十三**

在这个全民感恩的日子里，你有没有特别想要感谢的人？你感谢你的父母了吗》谢谢他们含辛茹苦的把我们养大，你感谢你的朋友了吗？谢谢他们一直以来对自己的包容和爱。这样一个感恩的日子，予就是快乐，今天用你的心包装一份礼物，给爸妈，给很久不见的朋友，给爱人，给朋友，给网上的朋友。你一样会得到回报，而快乐就是回报的一部分。在感恩节就快到来的日子里，您一定有要感谢的亲人、朋友，抑或身边的事物，甚至想感谢自己，让我们共同分享感恩的歌曲，一同感恩！

《一路同行感谢有你——曼哈顿酒吧感恩节真情感恩演唱会》

时间：20xx年11月26日（星期四感恩节）

1、真情感恩演唱会；（全体员工真诚共舞，感恩的心）

2、进门有“礼”凡在感恩节当天曼哈顿酒吧的朋友，每桌皆有精美礼品赠送；（数量有限、先到先得！）订座电话：xxxxxxxx。

3、感恩签名墙；如果你有特别想感谢的人，可以在我们精心准备的感恩签名墙上，我们将记录下这美好感动的瞬间。让我们用真诚的感恩之心，温暖那冰冷的墙壁，也真心希望他/她能感受到我们浓浓的真心。

4、消费冠军活动：

消费冠军全免当日消费。

消费满1000元赠1000元礼盒一套。

消费100%返还，消费100元返100元。

1、以“消费冠军”全免当日消费激励客户，促使他们相互攀比（场内可与营销配合）。

2、吧台可摆放多个金蛋，让消费者在活动期间可以享受到感恩节。砸金蛋，撞大运的惊喜活动中去；至于金蛋的奖品等级请酒吧人员设置处理。

3、活动期间满1000元返还200元非双休日现金券。

1、天使套餐1888元高档酒水+天使面具+888元现金券+天使之吻。

2、修女套餐988元中档酒水+修女+试管之夜。

3、感恩套餐（酒吧日常套餐促销）可以自行设计酒水促销办法。

活动道具：

天使面具20个，每个酒吧10个，主要用于送给现场点天使套餐的消费者，酌情增加天使面具的数量；

天使翅膀18套，每个酒吧9套，主要是演员穿戴；

火鸡服装10，每个酒吧5套，咨客引导用，以及内场衔接用；

牧师服装16套，每个酒吧8套，前场门卫引导，内场dj、mc配合；男营销专用；

修女服饰16套，每个酒吧8套，演员或女营销专用；

备注：活动道具以酒吧马总薛总要求为准。

大门：

1、在酒吧装修的铁门上缠绕绿色植物，插上鲜花组成的拱形门，点缀小星星灯。

2、制作几处天使和圣母的形状指示牌。

室内：场地布置西方宗教元素大集合，大小十字架。

节目互动：

第一段开场：演员穿火鸡服跳开场舞，中场演员扮演耶稣出场带领一群扮演牧师的演员，随机发放礼物回馈消费者（返送消费现金券，以及酒吧配合其他小礼物）

中场：回馈送礼结束演员脱去化妆的服装大秀舞姿，带动气氛至点。同时找到在当晚消费的前10名消费者，告知每人均有一次机会上台来砸金蛋，获得大奖。（获得机会的名单可以适当作弊，让美女中奖的机会尽量多一点）。

t1，t2制作宣传海报，和喷绘，然后适当制作酒吧小吊旗，和红色心形感恩的牌子，对于每一位离开酒吧的消费者送上感恩的心。

如果能找到酒吧慢摇版本的：《感恩的心》播放也是不错。没有的话，只有酒吧自行准备节日音乐。

**感恩节活动策划背景篇十四**

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

感恩爱心人，回报恩情人。

马鞍山职业技术学院南110教室。

策划书：马鞍山职业技术学院10软件技术班

赞助单位：

参于本次活动的是所有学生。

1、购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。

2、准备一块展板，修饰一下成为感恩板。

3、收集有关感恩父母，老师，祖国等图片。

4、摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。

5、请领导、学生、学生父母等到晚会现场。

第一：在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信、写信、qq聊天的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。

鼓励提倡离家偏远的同学提前给父母写一封感恩信；发放卡纸让同学写下最理想感恩的人或事，然后贴在感恩板上，使感恩深入人心；

第二：感恩演讲比赛，内容涵盖：自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲诉身边发生的感恩故事等等；时间在3—5分钟左右。

（对于演讲的评分规则：演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则：满分为10分、内容肤浅的扣掉1分、紧张怯场，忘词扣掉3分、仪表不整扣1分、语速太快，咬字不准扣2分。

初赛选拔出15——20人进入决赛，决赛最后选出6人。要在晚会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状。）

第三：感恩节晚上举办感恩晚会，晚会的节目紧绕感恩开展，节目有：《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节：“选两个观众现场给父母打电话问候”。晚会中途，由老师抽取第一环节的卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由老师颁发演讲比赛奖状，合影留念并合唱《爱的奉献》。

由班级生活委员合理调配活动经费。

1，注意现场纪律和人身安全

2，活动前安排好人员，准备好物品。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找