# 最新平安夜活动策划案(15篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-06-21

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。平安夜活动策划案篇一平安夜，给他她一个surprise ——你做贺卡，我来送平安夜，圣...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**平安夜活动策划案篇一**

平安夜，给他她一个surprise ——你做贺卡，我来送

平安夜，圣诞节已变成我们年轻一代必不可少的节日，越来越多的学生选择在圣诞节给自己的朋友、喜欢的人送上一份礼物。而有什么礼物比得上你亲手制作的充满温馨的贺卡呢！

1.增进同学间的友谊，传递真情

2.丰富课余生活，展现财会学子的风采。

3.培养同学的合作互助及动手能力。

11月16日— 12月24日。

流水广场、流水三楼

财会学院宣传部、外联部。

全校同学、其他各高校学生。

院内（外联部负责）：以班级为单位通过在教室内播放事前录制的视频这种直观的方式进行动员宣传，并辅之以活动宣传单介绍活动流程。先通知到各班宣传委员，切实动员同学，拉动全班大多数同学的参加。

院外（宣传部负责）：张贴宣传海报（两张，行云流水各一张。每块海报版上贴上宣传部自己制作的贺卡，这样比较直观，有吸引力。海报上可写些“敬请关注，敬请期待”啊之类的话，“想收到意外之礼吗？敬请期待圣诞之夜”）。海报上需注明报名方式（短信报名、制作现场报名）。

网络宣传（策划部负责）：新生群、微博、微信、172校园活动网

1、活动前的准备工作

1、审批活动地点；11月17日

2、对宣传部、外联部成员培训并制作贺卡；11月19日

3、制作2张宣传海报：将制作的贺卡贴在海报上，吸引同学参加现场制作；放于行云流水11月20日

4、制作宣传单，用于班级宣传及张贴于寝室院外宣传；制作报名表，随宣传单交由大一大二各班文艺委员；11月20日前

5、宣传单张贴，报名表发到班级；11月20日

6、短信报名并进行统计11月20日——11月24日

7、报名表收起，报名人数的统计11月24日

8、短信确定到场人数11月25日

9、材料准备11月25日

9、到后勤处审批18张桌子。11月25日

2.现场制作。（11月26日12：00——3：00）

流程安排

1、现场布置：桌子（2人），海报摆放（2人），材料到位（2人）人员到位11:30完成时间：11：40

2、人数确认，点到（2人）时间 11：40

3、活动开始时间12：00

主要内容

i.现场开始制作贺卡(流水食堂外的广场上)，3人负责贺卡制作的指导；

ii.两人负责现场报名及安排，2人进行贺卡及贺卡的制作材料（即卡纸，丝带和剪刀等）的现场售卖，2人进行现场的宣传。现场清理（全体人员）。

iii.将制作完成的贺卡或购买的贺卡装入信封，注明收卡人姓名，寝室，及联络方式，以寝室分组保存。

4、活动结束时间15：00

3.贺卡的传递 (12月24日晚)

i.将保存好的贺卡按寝室分组，每组有两个干事成员负责派发，记者团成员记录下收卡人收到礼物瞬间的脸部特写。

ii.如果参与人数不多，将拍摄下的照片打印出来，并送给送卡人及收卡人。如果参与人数超过20人，在制作费用中多收取照片费用（送卡人不需要照片除外）

iii.成果展示，以提高宣传部、外联部、整个财会学生会的知名度。

具体流程

1、传递员联系收卡人所在位置，再通知记者团赶到收卡人所在点；

2、记者团成员拍摄下收卡人的表情等等

3、传递员在送完卡后，通知送卡人卡已送出，并询问是否需要照片

4、确定需要照片的数量，整理照片，打印及派发

5、成果展，以海报的方式，在海报上张贴制作现场的照片及送贺卡时的感动瞬间。制作电子书或视频，在学期工作总结时展示。

1.人事准备（届时需打印出权责清单，并且，各组负责人员需定期碰一次面，及时交流工作进展情况，以便处理各种信息）：

由两部长协调，部员任务分工：

常务组：协调各组工作，活动现场秩序的维护。

外联组：负责与商家洽谈制作贺卡材料的赞助方式。

联络组：联络各班负责人及对外解释说明本活动。

统计组：统计制作人员名单及贺卡数量、照片数量的汇总。

记者组：制作现场、送贺卡现场照片拍摄及打印。

邮递组：送贺卡及照片

宣传组：制作宣传单，绘制海报及其他的宣传活动。活动成果收集展示。

后勤组：活动场地的申请、布置和卫生状况的维持、桌椅等其他用品的的借用及突发状况的应对。

2．材料准备：

制作阶段用于售卖:卡纸、丝带、粘纸等等装饰物

其他：（由宣传部负责）。剪刀、便签纸、水彩笔、胶水、信封

3．其他准备：

活动场地的申请、桌椅等其他用品的的借用等。

1. 若制作贺卡前或途中天气情况突然变化，搬至教室或另改时间（适报名人数来决定）

2. 若比赛中发生意外安全事故，由常务组和后勤组负责处理。

海报两张（手工）10元

楼道张贴和班级发放的宣传单100份10元

便签纸5元

水彩笔20元

胶水5元

照片打印20元

总计65元

不含制作所需的材料

贺卡制作活动报名表

**平安夜活动策划案篇二**

激情圣诞节平安夜文艺晚会

为庆祝xx年的圣诞节，丰富我院学生的校园文化生活，锻炼学生的综合能力，决定在圣诞节举行一系列活动来庆祝。

开心圣诞祝您平安，激情圣诞满足您的愿望

1、时间：xx年12月24日17:30~20:30

2、地点：遗爱湖公园前广场、遗爱湖畔

黄冈科技职业学院学生、来遗爱湖游玩的市民

1、策划主办：xxxxx职业学院

2、承办：

3、协办：遗爱湖公园管理处、赞助商

本次活动采取比较自由开放的活动形式，由学生组织，学生自愿参加。场地设在浪漫而又富有诗意的遗爱湖畔，学生、市民皆可参加。文艺节目积极向上，能够体现当代大学生的激情与活力。节目内容贴近大学生生活。活动设有游戏及问答环节，注重台上与台下的相互交流。

圣诞树亮灯仪式——文艺活动——放许愿灯

a、圣诞树亮灯仪式(5:00~6:00)

1、介绍领导嘉宾(5:30~5:35)

2、简述圣诞节相关知识(5:35~5:45)

3、领导讲话(5:45~5:57)

4、领导共同点亮圣诞树(6:00)。

注：领导台下就坐，观看文艺表演。

b、文艺活动(6:00~?)

包括：a唱歌、b跳舞、c游戏、d有奖问答、e送苹果、f念祝福、g现场表白

c、放许愿灯(?~)

1、放许愿灯

2、放河灯

a、前期准备

1、道具准备

a)圣诞树，规格：高2~3米，带有彩灯;有赞助商提供。

b)圣诞贺卡，不需要太大，但一定要可以挂在圣诞树上;自己购买。

c)许愿灯，50个，由自己购买。

d)河灯，50个，由自己购买。

e)打火机，提醒要放许愿灯的需要自备打火机。

f)舞台灯光，外包给庆典公司。

g)桌椅，学校自带。

h)花卉，与学校协调搬。

2、场地准备

a)舞台，放3~5长长条桌，配桌布。

b)舞台外檐，放几盆花。

c)会场中间，放一个2~3米高的圣诞树。

d)舞台一侧，放置音响设备

e)电路设置，由公园管理处帮助处理。

b、会后清场

1、卫生清理

2.、转移设备，所有会场用到的设备，无归原位

1、总负责人：

2、执行负责人：

3、节目组：

4、道具组：

5、后勤组：

a、天气恶劣：如遇到不良天气，如雨雪天气或大风天气，活动场地则改到学校多三

b、停电：几率几乎为零，不考虑。

活动口号：开心圣诞祝您平安，激情圣诞满足您的愿望

活动宣传语：

许愿灯：放飞一个代表自己心愿的灯，

苹果：送给我的爱人或者爱我的人一个苹果，愿他们平平安安。

圣诞树：在圣诞树上偷偷的留下自己的愿望，讨好我们的圣诞老人。

圣诞帽：自己带上圣诞帽，做一次圣诞老人，去帮助需要你帮助的人。

准备物品：圣诞节圣诞帽、圣诞苹果、孔明灯、圣诞树、圣诞袜

活动场地：遗爱湖、学校

沟通部门：院团委、遗爱湖公园管理处、赞助商(黄商集团)

准备材料：活动策划方案

活动形式：文艺晚会、有奖问答、放孔明灯、圣诞树祝福

活动流程：圣诞树点亮仪式——文艺表演——有奖游戏——放孔明灯(经典祝福)

席领导：遗爱湖公园管理处、黄科团委

出席嘉宾：中国xx黄冈分公司、xx集团

提前沟通部门：遗爱湖公园管理处、中国xx黄冈分公司、xx集团、、黄冈市公安局黄州分局

**平安夜活动策划案篇三**

在这个，一年一度的平安夜christmas eve（圣诞前夕，圣诞前夜）又来了，于是，我们班开展了这次本年度最后的团日活动。希望大家一起度过这个欢乐的日子，也许，在往后的日子里，我们也许会分开，以至于不在一个班级。所以，希望我们能够在这个特殊的日子里，给大家留下一个美好的回忆。

庆祝平安夜、圣诞节的到来，让大家一起快乐的度过我们在一起这个平安夜。大家一起留下美好回忆。

活动的前期准备工作。由生活委员购买平安夜的苹果，以及团日活动所需的奖品（以零食为主）；由团支书通知男生女生具体的时间和地点；由班长去借教室并提前去布置教室；由祝燕芳准备ppt,团支书完成策划和总结。

开场：对这次活动的阐述，对这个节日的简单介绍。

其次，对本团支部的历程的简单介绍。我们同样经历了高考，因为缘分一同来到了这里，成为了同学，一起经历了军训……等等。

然后，进入游戏环节。游戏环节，一共三个游戏。

第一个游戏为\"听歌猜歌名\",游戏规则是：首先大家先分成几个小组，主持人随意放一首歌，哪个小组的成员先答出来就记一分，哪个对得分最多即为胜利，然后小组中再进行听歌识曲，取出第一名。然后，第一名可以拿到我们的大奖。

第二个游戏为\"两个人来了\",游戏规则是：规定一个动作，报一个数字（小于玩游戏的人数），确定从谁开始，顺时针或者逆时针，喊到几，几个人站起来一边做指定的动作，一边喊几个人来的（几个人就是报的数字）。最后，将角逐出两位优胜者。

从游戏中将产生游戏的获胜者，可以相应的得到我们事先准备的\"零食礼包\".

请班级同学各自离场，由相应的工作人员整理所借教室，将其恢复原貌。

玩游戏时注意人身安全，尽量调动全班的活动积极性。

**平安夜活动策划案篇四**

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友互送祝福、互赠礼物的时候。尤其对于在外求学的学子来说，在西方节日平安夜受到一份简单的祝福是件温馨的事。所以我们集邮协会在这样的节日中，需要用苹果来表达对各个会员的平安祝福!

通过这样简单却又富有意义的活动，既能加强交流,又能增强凝聚力,让大家感受集邮协会大家庭的温暖!

温馨西方节日平安夜

1.各部部长发飞信提前通知

2.网络部发飞信再次通知

活动地点：北区篮球场

集邮协会全体会员

江西农业大学集邮协会

1.办公室统计社团人数,确定购买苹果数量。再由外联部，组织部负责采购包装。

2.选定活动场地，24日下午进行基本布置。

3.晚上七点，会长讲话，再由指定的部长(会员)给到活动的每位会员发放苹果。

4.大家品尝苹果，讨论集邮心得。

5.活动中会有两个游戏，加强娱乐性。

6.活动结束后，各部门集合，汇报工作情况。

注意事项：活动后将场地恢复到原来模样，注意卫生!

苹果：198元(60\*3.3元)

包装纸：60元

总计:258元

集邮协会

20xx年12月2日

**平安夜活动策划案篇五**

平安夜与朋友相聚相互赠送苹果是一个流传至今的风俗。我们用苹果相赠是希望朋友健康快乐，而现在我们已经和儿时的伙伴上学时的同学相隔千里，我们送去的只能是简单的祝福。现在我们在阳光地带这个大家庭中，有了更多的同学和朋友，我们之间应该加强交流，结识更多的朋友，让远在家乡的你也能感受到过节的温暖。

通过一系列的活动来增进部门与部门，同学与同学之间的感情。让我们结识更多的朋友，是部门之间的联系更紧密，部门之间更团结，让同学们在节日中感受集体的温暖，通过视屏来回顾我们这个学期在阳光地带一起有过的辛酸和欢乐。

联谊平安夜，你我零距离

阳光地带宣传部和外联部

20xx年12月23日晚(平安夜)

主教多媒体教室(待定)

宣传部：

1.确认活动主题

2.安排活动流程及主要事项

3.拟写活动策划

4.递交活动申请

5.购置活动所需物品

6.与外联部负责人布置活动现场

7.关注活动进展，发现问题及时解决

8.负责活动中的分配，活动规则的解说

9.活动地点布置验收

10.组织好部门成员的参加

11.负责相关ppt或魅客的制作及活动ppt的放映

外联部：

1.与宣传部负责人布置活动现场

2.组织好部门的成员参加活动

3.配合宣传部购置活动中所需的物品

负责活动教室的申请

1.参加活动的同学需要没人带一个苹果作为交换的礼物

2.每个部门选出几名负责人

3.在活动结束后，全体人员需要留下打扫卫生后方可离开

1.前期准备：

①在确认方案后，在活动开始前一周召集两个部门开会，确定要参加的人员名单，并交纳活动经费

②由负责人安排各自部门的工作，并解说活动的详细情况

③每个负责人分别做好自己的工作，购置好所需物品，如：气球，零食等

④活动主要负责人，负责申请的教室，以便活动的进行

⑤外联部负责装扮教室用的气球及其他物品的准备

2.开展阶段

①有宣传部组织活动的过程

②活动结束后成员一起收拾会场

1.回顾一个学期我们在阳光地带有过的汗水和欢乐

①ppt或魅客的放映

2.苹果交换

①统计好活动中所有的人数，用总人数除于2，如：共20人，20除于2=10

用20张纸条分别写为1--10和1--10的号码牌。分别发给每一个人，抽到同一个号码的同学则交换苹果

②如果人数为单数，那么在号码牌中安排一张空白的纸条，抽到空白纸条的为单出来的人数，那么他可以接受在场同性同胞的一个拥抱，异性的握手

④其他字样纸条，以字样意思进行游戏

3.抽签游戏

①有主负责人编写活动写在纸条上。给每个人抽，期间会有表演或者相互的小游戏，需要在场人员的配合

②抽到写有‘气球”字样纸条的同学，就在身边最近的同性没人身上扎五个气球，在五中不同的方式下，将5个气球挤破，原则气球不能离开身体。。。，不能用手捏破。

③抽到写有‘苹果’字样的同学，则喂身边最近的异性吃苹果

4.你画我猜

①先由负责放写好要拿来活动用的词汇，要求所用词汇为日常常见的物品名词，五个词汇为一组

②将全体人员分为两组，每组分别派出一人轮流比划，台下的人员猜，先猜出一方者为胜者，记为一分，另一组不加分，五个词汇为一轮，共3轮

③3轮结束后统计两组的最后得分，分数高的一组可以要求低的一组出节目。。。

明细活动所用费用，并公布活动明细账单

1.气球：10元

瓜子：10元

2.花生：10元

3.饮料+杯子：20元

4.其他零食：60元

5.纸巾：3元

6.初步合计：113元

**平安夜活动策划案篇六**

场地安排：音响、火堆、烟花以及彩灯及圣诞树以及圣诞礼物的安放

人员安排：音响调试员一名，录像人一名，圣诞老人一人，主持人两名;

礼物安排：每人准备苹果一个，棒棒糖一根，荧光棒2根，可乐一瓶，

圣诞帽一个;

伙伴们提前领到一张入场卷，入场时凭票入场，并由圣诞老人派发礼物;

工作人员开始点燃篝火，调试好音响，悬挂彩灯，并在圣诞树上悬挂礼物，

将烟花放在楼顶待燃放;

唱响平安夜歌曲，主持人上场，燃放烟花

4：热身舞蹈：兔子舞，全场互动

5：猜谜语时间：可选择主持人提问式或悬挂谜面由伙伴撕下来兑换，礼物由圣诞老人到圣诞树上取下给大家

6：抽奖环节(三等奖)

7：专业人员才艺表演

8：个人才艺表演

9：趣味游戏

10：抽奖环节(二等奖)

11：庆生会

12：趣味问答

13：抽奖环节(一等奖)

14：燃放烟花，拍集体照

15，结束。

**平安夜活动策划案篇七**

活动前言：在一学期的社团活动接近尾声之际，为更好地展现我校风采，展现大学生的学生风采，扩大我们三大社团手工艺协会,春蕾志愿社，数学建模协会的影响，为本学期的社团工作画上一个圆满的句号，三大社团联手举办这次大型公益性活动“平安义卖”。

“平安义卖”是为了帮助那些孤儿院，养老院等那些需要帮助的人而办的，活动主要通过卖我社团学生亲自做的手工制品如各种各样的丝网花而进行。希望可以通过该方式能让那些孤儿和享受不到家庭温暖的人能感受到平安夜和圣诞节的温暖，希望我们送去的帮助能带给他们以心灵的安慰与节日的慰问。

以下介绍下该活动的内容：

“关爱生命，平安义卖”

1.通过义卖，充实爱心基金，帮助孤儿院的弃婴和社会弱势群体。

2.引导社员关心他人，培养会员的无私爱心，提升会员的素养。

3.通过活动，让社员是之间有相互了解的机会，加强沟通，增近友谊。

4.引领大学生关注弱势群体，激发大学生的爱心，让大学生体会到生活的艰辛。

主办单位：数学与统计学院

承办单位：手工艺协会

春蕾志愿社

数学建模协会

协办单位：活动赞助商

总负责人：朱伟

负责人：王萌萌

王同喜

原志强

12.24—12.25早上八点至晚上七点

中餐厅、东餐厅门口

南阳师范学院全校学生

1.24号活动前做好有关义卖的宣传工作（如条幅，展板，海报，宣传单）。

2.活动前提前两周向社员发放材料，让社员做义卖物资，在活动两天左右上交所做义卖作品。

3.活动前两三天把所有义卖的\'申请书（活动申请书，地点申请，桌椅申请等）申请完。为活动的举办做好前提工作。

4.准备举办活动所需物质（如音响，桌椅，材料等）。

5.活动前天把展板放在指定地点宣传。

6. 活动当天，八点前一切都整理好，八点开始义卖活动。

7. 活动中，组织一小部分社员当场做花，大部分社员为义卖服务。

8. 活动中，义卖品有丝网花，平安果及小饰品。

9.活动结束后，整理地点。

10.义卖所卖资金送到社联。

本活动面向全校师生，声势浩大，参加人数众多，能较好的宣传本社团及其活动。

1.横幅宣传：最直观有效地宣传方式。悬挂于餐厅门口等人流大的地方。

2.宣传单：最具灵活性的宣传方式。宣传内容为本活动内容和商家内容。发放方式为以宿舍为单位发，放餐厅门口直接发，活动中发。

3.海报宣传：不可少的宣传途径。张贴于学校的宿舍公寓门口，餐厅，茶水房，公话亭上，及墙壁上等。

4.展板宣传:我们将制作宣传板放在餐厅门口。

5.音响宣传：活动会用音响等吸引大家的注意。

1. 四百左右，给予条幅（商家提供或社团提供但须提供资金），宣传单，海报，展板宣传。

2. 二百左右，给予海报，宣传单，展板宣传。

预祝合作愉快！

**平安夜活动策划案篇八**

通过本次活动，加强各年级女生之间的交流，加强男生和女生之间的联系，为学生们提供一个相互交流的平台。同时，让男生们学习关爱女生们，体现我院团结、有爱、互助的精神面貌，达到动员大家积极性的效果。

总负责人：待定

1） 准备礼物：完成心愿和对他人的祝福。

平安夜前两、三周（12.1-12.7左右），部门干事与各班级班长，文体委员协商，要求每人自己准备一份小礼物（可以是自己动手做的，也可以是买的小玩意，不用太贵，代表一份心意，最好有简单的包装），我们统一发放小纸条，让班级同学写上自己的衷心祝福（必写）以及愿望（选写，不涉及金钱，符合实际），张贴在礼物上，并注明寝室号和自己名字的缩写，然后交上来。

负责人：各班班长、文体委员、女生部

2） 心愿审核：在12.7之前把心愿纸收上来，进行初核。

心愿要求非物质而且别人能够完成，不能太难为别人。不可行的心愿当天会重新再发一张心愿纸，隔天收上来（12.8），不可行的再重写，再隔天收上来，以此类推，直至可行为止（截止日期12.16前）。

负责人：部长、副部

心愿的实行：分年级实现心愿。

把收集上来的心愿纸分年级放入三个纸箱中。平安夜当晚，由身着圣诞老人服装的同学及女生部的成员拿着装有各个年级礼物的袋子到各个寝室，同学们随机抽取礼物，获得交换的礼物及祝福。如纸条上有愿望的，应尽力为对方实现。

另外，如果想要特意将礼物送给指定的某人，可以私下和女生部说明，我们将会替他送给指定的人。

负责人：各班班长和宣传委员

工作职责：在平安夜前做好活动宣传工作，让班上所有同学知道这件事并让他们积极参与进来。

圣诞老人服装：

心愿纸：

负责人：女生部干事

由女生部落实心愿完成的情况。

活动过程中拍摄的照片和后期新闻稿的发布。

负责人：各班宣传委员和文体委员

体育工程与信息技术学院

分团委学生会 女生部

**平安夜活动策划案篇九**

地点：××商场一楼前厅

主题：圣诞节系列促销活动

1、与众不同，强调突破与创新;

2、针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人(主要)的钱。

1、目的：以此拉开从20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自××商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

3、场面描述

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与\*\*商场圣诞节系列推广活动。

1、时间：20xx年xx月xx日晚21：00时~24：10时

2、地点：××商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重;第二部分主题为“欢乐共享海的热情”，格调热烈、狂喜与满足。

5、抽奖及游戏(奖项设置)：

6、晚会亮点

7、晚会节目单

促销活动说明

核心促销手段：

1、(商场名称)给你一个心愿

2、来自己圣诞老人的神秘礼物

本活动的形式，从启动活动开始后，到24日前之的每个周六，周日晚上，由××商场公司组织圣诞车，由一人装扮成圣诞老人，对在活动期间，或是在以往的会员中中奖的(消费比较高的重要会员)进行派送礼品一份。

1、第一阶段：20xx年xx月xx日(周五)至20xx年xx月xx日间，重点是渲染圣诞节的活动及氛围，与其它主要竞争对手拉开距离并抢得主动;

2、第二阶段：20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日，主要对活动现场推广;

3、媒体形式：以平面媒体为主，软文与硬广相结合;

4、内容：(略)。

1、 场地设计装饰：

2、 节目演出类

3、仪式部分

4、媒体推广费用

每逢节假日，尤其是过洋节的时候，都是亲友聚会的时光。商家除了能大把吸金外，也是一个很好的宣传自我，提升品牌形象的好时机。许多商家在圣诞的是后除了布置丰富海报，挂饰，工艺实景外也会举办很多晚会形式的演出，但是有新意的确是寥寥无几，因为除了看着主持人一一报幕后就是一个个简单的节目，形式过于枯燥，本来就是顾客出来放松休闲的时光反倒是被影响影响心情。现在过节都是小孩子最开心的时候，如果你的演出定位不是在小孩子身上的话，你将会是一场失败的演出。

在圣诞之际，要是顾客看到用舞台情景剧的形式来串联整个节目，而且整体像一个故事一样，而顾客也有很高的参与度的话，想必是一个不错的选择，温馨而浪漫，犹如童话一般的故事，加上精心设计进去的精致的节目，一定会给顾客赏心悦目的体验。

形式新颖创意独特，现今社会，要想博得众彩必须要有新颖的创意和构思，老是停留在老一派的演出上不仅不能烘托节日当天的气氛，在商场更是影响顾客的购物心情，但是要是采用用舞台情景剧的形式来串联整个节目，会被这个新鲜的形式所吸引，会驻足脚步，用心的欣赏，这样不仅起到了宣传的作用也大幅度的提升了品牌的形象和影响力。

**平安夜活动策划案篇十**

前期安排：

时间： 2月24日晚(利用夜自习时间进行举办)

地点：本班教室

参与人员：班级全部和部分外来嘉宾

宣传活动： 以海报形式对外展开公布(海报由xx，xx负责)

ppt等制作：xx、xx、xx

班级布置： xx

活动主持人：xx、xx

采购物品：

装饰物品： 圣诞树、彩带、砂纸、拉花、雪花等装饰物品

游戏道具： 勺子2个、带洞的尺子2把、弹珠xx年 2月24晚上6：30(平安夜)

活动地点：xx理工学院外街 (品味轩)

活动人员：会计xx班全体同学外加两位班助学姐(32人)

活动经费预算：2桌，每桌 6人，每桌三百多，加上酒水，差不多900元左右，费用控制在 000元以内，开销从班费中抽取，开销对大家是公开曝光。

活动策划负责人：班长xx和团支书xx负责。

活动前期：预先订好聚餐地点、时间、以及菜目(提前由大家点菜，经济实惠即可)，一切完备之后，在平安夜晚上6点提前在校门口集合，6点半开始上菜。

活动注意：由于平安夜，娱乐色彩浓，外面比较乱，并且要过马路，所以保护大家的安全是第一。希望大家依旧要注意安全，喝酒也要注意，尽量不要喝。

**平安夜活动策划案篇十一**

“关爱生命，平安义卖”

1、通过义卖，充实爱心基金，帮助孤儿院的弃婴和社会弱势群体。

2、引导社员关心他人，培养会员的无私爱心，提升会员的素养。

3、通过活动，让社员是之间有相互了解的机会，加强沟通，增近友谊。

4、引领大学生关注弱势群体，激发大学生的爱心，让大学生体会到生活的艰辛。

主办单位：xx学院

承办单位：手工艺协会、xx志愿社、数学建模协会

协办单位：活动赞助商

总负责人：朱xx

负责人：王xx、王xx、原xx

xx、xx—xx、xx早上八点至晚上七点

xx师范学院全校学生

1、xx号活动前做好有关义卖的宣传工作（如条幅，展板，海报，宣传单）。

2、活动前提前两周向社员发放材料，让社员做义卖物资，在活动两天左右上交所做义卖作品。

3、活动前两三天把所有义卖的申请书（活动申请书，地点申请，桌椅申请等）申请完。为活动的举办做好前提工作。

4、准备举办活动所需物质（如音响，桌椅，材料等）。

5、活动前天把展板放在指定地点宣传。

6、活动当天，八点前一切都整理好，八点开始义卖活动。

7、活动中，组织一小部分社员当场做花，大部分社员为义卖服务。

8、活动中，义卖品有丝网花，平安果及小饰品。

**平安夜活动策划案篇十二**

一、 活动主题：欢迎圣诞，温情小办

二、 活动意义

本次活动以“欢迎圣诞，温情小办”为主题，主要针对院学生会办公室07、08届成员因为学业与其他因素的关系较少与09、10届成员接触。且适逢佳节，许多同学因为留校的关系，比较少机会与同学、朋友共度佳节，借此联谊活动既可以在庆祝节日的同时又能够促进07、08、09、10各届成员间的交流，增进成员间的感情，同时可以让大家拥有一个欢乐的晚上。使院学生会办公室变得更加和谐，更加温馨。与此同时，也可以给每位成员留下深刻的回忆。

三、 参与对象：院学生会办公室07、08、09、10届成员

四、 活动安排：

(一) 活动时间：20xx年12月24日(星期五)

19：30—23：00(院学生会办公室)

(二) 活动地点：

1、院学生会办公室

(三)集合方式

1、院学生会办公室09、10届成员19：00到办公室集合签到

2、院学生会办公室07、08届成员19：20到办公室集合签到

五、负责单位

主办单位：东莞理工学院城市学院学生会办公室

组织单位：东莞理工学院城市学院学生会办公室

六、活动内容

三个阶段：游戏环节：19：50—21：30

表演环节：21：35—22：00

烹饪环节：22：00—23：00

(一) 活动流程

1、人员签到后于办公室内就坐，可将办公室内各个地方利用起来(要求分开坐，并且不同届的成员要交叉着坐，便于互相熟悉)

2、游戏环节之前请现任院学生会办公室主任致词，再请出前任院学生会办公室主任发言，宣布活动开始

3、发言完毕，游戏环节开始。考虑到人数问题，将把成员交叉分配分成三个小组(每个小组必须包涵07、08、09、10各届成员)，游戏一共有三个，分别为：估估下、最后一个“杀人游戏”压轴留在所有环节结束之后进行(详见游戏安排)

4、游戏环节结束，在游戏环节中落败的小组必须集体给全体成员表演节目(表演内容抽签决定)

5、表演完毕，胜出的小组负责下轮烹饪环节，为全体成员烹煮汤圆。在烹饪过程中，其他小组成员各自组织玩“真心话、大冒险”

6、烹饪环节结束后，10届成员负责收拾场地。收拾完毕后 全体成员一起玩“杀人游戏”(游戏详情请看附件)

7、活动结束，成员按照所居住宿舍结伴回宿舍

(二)游戏安排

1、估估下

道具：纸和笔、准备一些能够用手语表达的成语

规则:每一次一个小组所有成员一起参加，每一个组有八个，时间限制为五分钟，猜词期间猜不到的词可选择跳过，由主持人再随机分配另一个词组。游戏开始第一小组一半人先要面对面(自己组内分好那一半的人为表演动作策划者,另一半的人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关。(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字，也不能作弊)，三组下来，所用时间最短者为胜出者。

2、薯片传情

道具：罐装薯片

规则：每一个小组派出八名成员参与。其中一名为夹薯片人员，一名为摆薯片人员，其余六人为传输薯片人员。夹薯片人员和摆薯片人员要求先用眼罩把眼睛蒙住。人员站位排序依次为：夹薯片-传薯片-摆薯片。游戏开始，夹薯片人员先原地转五圈，然后用筷子凭记忆从薯片盒中夹出一片薯片放到第一个传薯片人员口中。然后依次由第一位传薯片人员依次用嘴巴把薯片传下去，到了摆薯片人员口中，摆薯片人员才可以用手拿下薯片，并且凭感觉把薯片拼成“bgs”字样。(要求“b”由十二块薯片拼成，“g”由八块薯片拼成，“s”由八块薯片拼成)游戏过程中其他不参赛的队员可以给予提示，但是不能帮忙。最快时间内完成的小组为胜出者。

**平安夜活动策划案篇十三**

平安夜，又称圣诞前夕，在每年12月24日。

一年一度的圣诞节即将来临，公司决定开展如下活动。希望各连锁门店根据本活动方案，认真准备。

平安夜：12月24日(星期x)

圣诞：12月25日(星期x)

第一曲：《您许愿，我送礼》

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

创造气氛、吸引人流、提升销售。

圣诞节前期推出圣诞贺卡、圣诞礼品、圣诞装饰品、圣诞帽、散装糖果、朱古力等应季商品。

第一曲：《您许愿，我送礼》

时间：12月21日12月24日

地点：各连锁分店

内容：凡于活动时间内，顾客在各连锁分店一次性购物满38元，即可将自己所喜欢的商品(需本商场有售，只能选一件)名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到电脑小票背后，投入到各店指定的抽奖箱内，12月25日圣诞节各店于大堂门口公开抽出若干名(名额可由各门店根据抽奖情况而定，商品总价值不超过20xx元)幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿;所抽出的商品费用计入各门店，详细运作待定。

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

时间：12月20日12月25日，每晚6点8点

地点：各连锁分店

1、活动期间，由各门店自行安排一位身材较为高大机灵、具有幽默感的男员工，穿上圣诞老人服装(装扮的越象越好)，背上礼物糖果袋，在店门口或卖场内(最好是巡回走动效果好)为来店的小朋友派发糖果和圣诞节小礼物;

2、凡一次性购物满38元的顾客，还可免费和圣诞老人合影留念一张(照片在各店指定时间内领取)，同时，还可与圣诞老人猜拳(剪刀石头布，三打两胜)，胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少;

3、散装糖果，由采购部负责联系赞助散装糖果，大店约配10公斤，小店可减少，合计约200公斤。12月15日前下发各店;

4、其他赠品、小礼物，活动所需照相机及胶卷费用由各门店自行解决。

1.门店12月10日前按照市场部指定标准，完成圣诞节气氛布置;

2.门店以创意圣诞装饰和商品关联陈列为主。另加销售增长分;

3.市场部制定圣诞节气氛布置评比标准和方案;

4.营运部、市场部共同进行本次评比活动;

5.奖金总额3000元。奖状费用较少，暂且不计;

6.叠南店和总部圣诞气氛布置费用预计，20xx元;

7.装饰品由门店上报，市场部统一购买，费用总额不超过10000元;

8.圣诞气氛布置总费用约15000元(含3000元评比奖金);

9.详细情况见《圣诞气氛布置评比表格》。

1.第一曲：《您许愿，我送礼》 每店20xx元/20店=40000元

2.第二曲：《圣诞节，送欢喜》 糖果每店10公斤/20店/5元=1000元

3.《卖场气氛布置》费用：1200元

4.《卖场气氛评比》费用：3000元

**平安夜活动策划案篇十四**

为了丰富公司职员（主要是单身职员）的业余生活，促进部门间的交流和沟通，培养同事间的感情，值圣诞节平安夜晚上组织此活动，共庆佳节。

20xx年12月24日19:30~22:30（圣诞节前夕）

欢迎踊跃报名

集资（根据参加人数确定），预计每人不超过20元。

《雪绒花》、《铃儿响叮当》、《平安夜》、等节日音乐。

1.点烛许愿

每人可有一支蜡烛，关灯之际，大家点燃蜡烛，许下新年的愿望，这样可以愿望成真，心想事成哦！

2.交换礼物

每位参加的人员携带一件小礼物，将要求收到礼物的人要表演的节目写在纸片上，然后将礼物和纸片包装起来。组织人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。活动开始，大家轮流抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的人员开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目。之后按号码顺序进行，所有参加人员机会均等，公平合理。

3.自由献技

笑话、小品、歌曲，朗读，乐器演奏，戏曲等均可

食物准备：

饮料：可乐、啤酒、橙汁、茶水等

水果：香蕉、苹果、桔子等

零食：花生、瓜子、饼干、糖果等

着装要求：女的尽量漂亮，男的尽量要帅气。

其他：

1.礼物要求：5元以上，无上限。

2.要求收礼物的人表演的节目可以是笑话、小品、歌曲，朗读，乐器演奏，戏曲、表演等等。

**平安夜活动策划案篇十五**

xx年xx月xx日晚上7点整

食堂二楼

借圣诞气氛，以包饺子的传统活动方式，感受中西文化的融合，在新年来临之际，与家协集体成员共同庆祝10级会员在大学过的第一个新年，促进会员间的交流及认识，增强本协会的凝聚力，丰富大学业余生活。

1、地点的选择和食品的供应情况

（1）由企划部具体负责了解地点的租用和包饺子所需的东西的准备。细见附录1

（2）由权益部具体负责了解一些用品（如桌布，杯子等）的购买。详细见附录2

2、活动宣传

主要由宣传部负责在宣传栏放置一张海报。

3、老师的邀请

主要由会长具体负责老师的邀请和通知工作，包括老师到场后的入席问题。

5、活动中的游戏和文艺活动

主要由企划部负责具体的节目策划书和组织（包括活动中的奖励政策和记分政策），保证节目的顺利进行和热情度。节目单见附录3

6、具体座位安排

由开会讨论通过的座位分布图，并由宣传部出海报公布。

7、活动开始前的布置工作

提前半小时会员进行布置工作，主要是物品的分配（企划部只要负责）和桌椅的摆放（主要由宣传部负责）

（1）进场：活动开始前半小时开始进场，有序入坐

（2）开场：由主持人（女：，男：）讲解具体的活动安排和评分细节

（3）过程：

1、大家自由分组，每组组员5人，后主持人说开始后，每小组自由分配组员任务，限时半个小时，在半个小时里由没参加包饺子的人员即兴表演节目，然后再从选出表演的好的会员以及领导老师担当评委对参加包饺子比赛的队伍包的饺子进行评价！

2、然后大家齐上阵，进行饺子大比拼！

3、包完饺子进行互动游戏！

（4）收尾：先让各位参与者清理一些活动垃圾，最后由会员对场地进行最后的清理打扫工作，保证场地的整洁。

1、互动游戏

游戏一：三碗（水饺）不过岗

人员：每组派出1~3位选手

内容：4位选手同场竞技吃水饺

评分：在4分钟内吃完3盆水饺（总共30个）的组

若在在4分钟内未吃完3盆水饺，则按所吃的个数排名。

游戏二：

人员：一男一女（自由搭配）

内容：多组选手同场竞技女组员用布蒙上，男组员指挥女组员给自己喂水饺。

评分：在4分钟内吃完两盆水饺（共20个）的组合

给选手所在的组各加上80分

若在在4分钟内未吃完2盆水饺，则按所吃的个数排名。

2、经费预算（总价格800元）

饺子皮3500张

肉馅1500份

菜馅1000份

面粉5斤

醋、辣酱等调料

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找