# 校园十佳歌手大赛策划书范本(10篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-06-25

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧校园十佳歌手大赛策划书范本篇一  时...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**校园十佳歌手大赛策划书范本篇一**

  时间：20xx年12月25日。

  地点：音乐教室。

  具体说明：报名者首先在确定时间内清唱，根据情况，确定20~30人的参赛者。形式不限，组合或个人均可，舞蹈动作及是否伴舞、由报名者自主选择。

  （二）初赛

  时间：20xx年12月28日。

  地点：音乐教室。

  具体说明：选手用伴奏带演唱，选出16人参加决赛。

  （三）决赛

  时间：20xx年12月31日。

  地点：多媒体教室。

  具体说明：由专家评委和学生代表按照确定标准给每名打分，按成绩由高至低评选前十名，即“校园十大歌手”。并在全部参赛者的范围内选出“最佳台风奖”、“最具潜质奖”“最佳人气奖”等单项奖。（其中，最佳人气奖由全校师生不记名投票产生。）

**校园十佳歌手大赛策划书范本篇二**

  1．大赛

  第一阶段：海选（10月8日—10月10日）

  第二阶段：初选（10月12日—10月17日）

  第三阶段：半决赛（10月29日-10月31日）

  第四阶段：决赛阶段（11月1日-11月7日）

  注：大赛流程

  1.广场报名

  2.初赛（将不配备音响，以清唱为主，选手可自带伴奏。）

  3.最终将选出25名优秀选手参加复赛（视情况增多减少）。由抽签来决定各位选手的演唱序号。

  4.进入决赛的15名优秀参赛选手，在大赛前一天必须进行试音彩排，以避免第2天正式大赛的意外状况发生。

  5.大赛正式开始，15名选手进行最后的角逐，最终将有十名选手脱颖而出，得到院“十佳歌手”的荣誉称号。

  6.进行颁奖仪式，由院领导分别给十佳歌手颁奖。

**校园十佳歌手大赛策划书范本篇三**

  （一）前期宣传

  1．向学院各部门、各组织、各班级下发活动通知，并在校园内张贴本次校园音乐盛会的的宣传海报。

  2．在校区内各类活动场地悬挂横幅，营造气氛。

  3．在学院各类主要媒体上发布前期宣传信息，比如学院新闻网、广播台、宣传橱窗、教学楼电子信息栏等。

  4．开幕式现场发放活动使用的宣传折页材料。

  （二）活动期间宣传

  1．在学院各类主要媒体（新闻网站、广播台、信息栏等）上发布实时宣传信息。重大活动同时还将报送校各级网站及校外媒体。

  2．在各专门活动场地摆放宣传展板、海报等。

  3．对所有活动进行跟踪报道，部分活动全程录像，经编辑后可在校内开放下载。

  （三）后期宣传

  1．在全校各类主要媒体上发布活动成果总结。

  2．制作活动宣传画册以及影像集，并馈赠校内各部门及相关职能部门。

**校园十佳歌手大赛策划书范本篇四**

  （一）赞助商受益点

  1、影响力大。本届校园十佳歌手大赛是学院团委组织发起的第一次大型文艺活动，师生关注度高，学生参与热情高，且十佳歌手大赛是我院历来最受欢迎的文艺活动，有助于赞助公司更加集中的进行公司形象的宣传，扩大市场影响力。

  2、宣传范围广。本届校园十佳歌手大赛覆盖整个全院，宣传涵盖整个校区，相关活动新闻稿还将报送学校本部、共青团市委等相关组织媒体。我院可以通过向团市委网站报送活动新闻，可以为赞助商树立良好的社会形象。

  3、宣传形式多样。可通过广播、宣传海报、网络等媒介进行全方位的综合宣传，通过我们的途径必能收到良好的宣传效果。同时，我们将对参与活动的选手进行集会颁奖，赞助商可以为获奖选手提供待用公司logo的奖品。

  4、宣传时间长。本次活动可以让赞助企业有充足的时间对其产品、服务及品牌进行推销和宣传。活动将持续一个月，但部分文明宣传标语等将持续到学期末，同时，获奖选手的礼品将是最好的永久宣传品。

  （二）赞助商参与方式

  1、横幅、pop宣传海报可由赞助公司代为制作，展板可由赞助公司提供彩印。广告、现场礼品可由赞助公司提供，赞助商可以在相关的宣传材料、礼品中印制本单位的logo。任何宣传用语均需通过双方协商后方可使用。

  2、为了更利于赞助商产品形象及服务宗旨的宣传，公司亦可加入到整个活动的筹备工作，在策划过程中可有公司宣传内容。

  3、活动尾冠：活动过程中明确报幕说明本次活动的赞助商，如“本次‘校园十佳歌手’选拔大赛由中国电信独家赞助”、“本次活动奖品由中国电信提供”等。各类活动的舞台场地背景（喷绘、海报）落款中将印制赞助商名称。

  4、赞助商可以派公司员工参加晚会现场布置（可穿带公司标记或带有公司宣传内容的任何得体的服装）。

  5、设立短信投票平台，进行网络评选活动，评选最受欢迎歌手、最佳人气奖等。

  6、赞助商也可以参与我们的活动，以友情赞助的形式表演中场节目，并在节目中由赞助商插播公司业务广告。

  （三）赞助形式及预算清单

  （1）赞助形式及金额

  赞助以现金及奖品的形式，其中现金主要用于宣传制作、大赛用品及奖品的采购。为活动举办及物品采购方便，希望能提供现金赞助，我们将提供正规税收票据，以便贵单位财务记账使用。

  以上为我院第二届校园十佳歌手大赛的活动方案及各项活动资金预算，同时对赞助单位的赞助形式、赞助金额作了明确的说明，热诚欢迎贵单位的参与。

**校园十佳歌手大赛策划书范本篇五**

  1 海选阶段：

  (1)领表报名、抽签、分组进行选拔

  (2)场地：音乐教室1201

  (3)准备1分钟到3分钟的清唱、歌曲内容、形式不限

  (4)时间：11月9日18:30

  (5)素质问答：在每个歌手演唱完毕后抽取相应的序号进行回答

  (6)评委：老师，学生会干事

  (7)初选出20个选手进行培训

  2 复赛阶段：

  (1) 场地：xxxx教室(2)经专业老师培训，从20个选手中选出15个上台表演 3决赛阶段：

  (1) 场地：音乐厅

  (2) 决赛选手：15人

  (3) 主持人：可以找进行过专业培训的

  (4) 评委：学生会干事、老师和院长

  (5) 时间：待定

**校园十佳歌手大赛策划书范本篇六**

  社会对人才的需求的变化和高等教育改革的推进，教育对象的主体化、教育内容的社会化、教育手段的现代化已经成为大学生思想、文化素质教育的发展趋势。本着以歌曲充分展现大学生青春风貌这一思想，我们大胆创新，借用更丰富的表现空间，在深刻挖掘文艺晚会艺术内涵的同时赋予了它更为广阔的外延。

  (3)所有选手演出结束后，嘉宾为校园文化艺术节子活动获奖者颁奖。(颁奖：。。。第。。届主持人大赛、“演绎校园人生”舞台剧，时间10分钟)

  1、歌曲内容健康、积极向上(1分)

  2.吐字清晰、发音标准，对歌曲节奏、音准、音色等有较好的处理(3分)

  3.有自己的演唱特点，对所演唱的曲目有较好的表现力(2分)

  4.台风好、舞台效果(2分)

  5.演唱感情丰富，有激情，听众反映情况热烈(2分)

  评分采用10分制，评委打分保留小数点后一位小数，并去掉一个最高分和一个最低分，取平均值作为选手卡拉ok大赛的综评得分。

**校园十佳歌手大赛策划书范本篇七**

  (1)参赛所有选手于当日晚上5点40分准时到场并听从工作人员统一安排

  (2)学校团委学生会全体人员当日晚5点30分准时到场并按照事先安排投入工作。

  (3)生活部负责把评委、嘉宾及观众引入会场并安排指定座位就座。

  (4)晚上7点整，由主持人宣布教育学院“校园十大歌手大赛”正式开始

  (5)由主持人介绍到场评委及嘉宾。并宣读开场白。

  (6)开场为歌曲串烧，15位选手亮相并短暂演唱

  (71)第1轮为选手演唱自选曲目。评委打分，满分10分。

  (8)第2轮为抢答环节，每个选手都有一个号码牌，先举者先答。比赛项目为猜歌名，接歌词。猜对一个为1分。

**校园十佳歌手大赛策划书范本篇八**

  (1)问题：

  1>观众结群去洗手间，导致现场有些混乱，影响演唱者的情绪。

  2>演员紧张，突然晕倒。

  3>麦克风不响、插头松了等

  (2)解决方案：

  1>纪律部要控制好现场观众的纪律，避免演唱现场的混乱。

  2>必须要有专业的人员辅导选手上场，让演员提前做好准备。

  3>必须要有专业的人员管理好麦克风和现场设备。

**校园十佳歌手大赛策划书范本篇九**

  报名：3月28日至4月8日

  各学院学生会办公室及二三食堂各学院学生会办公室

  复赛：4月23日

  学术报告厅

  彩排：5月6日

  师生活动中心

  决赛：5月7日

  师生活动中心

**校园十佳歌手大赛策划书范本篇十**

  一、报名：

  以在各学院设报名点，同时在二，三食堂设置报名点的形式，完全公开公平公正，本着自主自愿的原则，对有兴趣的选手提供展现歌唱实力的舞台。

  演唱唱法：

  民族、通俗、美声等

  演唱形式：

  独唱、对唱、重唱、齐唱、轮唱、表演唱、合唱等，演唱可以邀请伴舞

  （一）海选：

  根据各学院海选结果，采取公开公平公正的打分原则，来确定最终65名选手进入初赛。各院推荐名额由各院报名人数按比例分配。

  （二）复赛：

  依据入围选手名单，按序上台参加比赛，采取公开公平公正打分的原则，来确定最终16名选手进入决赛，比赛结果将由文艺部告知晋级选手本人。

  （三）决赛：

  依据入围选手名单，按照抽签来决定比赛顺序。比赛将16名选手分四组依次进行比赛，每组结束后公布上一组成绩。评委们根据选手的表现现场打分，现场公布成绩。若出现平分，则由选手一对一pk，由评委老师选出获胜者。在第一轮结束后邀请上届十佳冠军上台演绎。第一轮结束，选出前10名进入第二轮，第二轮是红歌选唱环节，进入决赛的选手可以邀请往届十佳或者其他亲友团助演，选手将从五首红歌中随机抽取一首进行演绎，评委对选手表现进行第二轮打分。第二轮结束邀请合唱团演唱。

  奖项设置：金奖一名、银奖两名、铜奖三名、十佳选手四名、优秀奖六名、最佳场外人气奖一名、最佳台风奖一名、最佳服饰奖一名、最佳组织奖一名，最佳场外人气由网上投票选出。

  二、比赛流程

  决赛于5月7日晚7:00分在师生活动中心举行，所有选手在4：00抵达师生活动中心，4：30进行开场和谢幕彩排，6:20点钟所有选手进入后场准备，6：30观众入场，观众入场期间循环播放选手简介以及各院海选简介，6：59分进行倒计时，7:00比赛正式开始。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找