# 保护文物的演讲比赛稿优秀范文

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-06-26

*，演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。它可以用来交流思想，感情，表达主张，见解。也可以用来介绍自己的学习，工作情况和经验等等。下面网小编整理了保护文物的演讲比赛稿的相关内容，以供大家参考。保护文物的演讲比赛稿1在海湾战争中，美...*

，演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。它可以用来交流思想，感情，表达主张，见解。也可以用来介绍自己的学习，工作情况和经验等等。下面网小编整理了保护文物的演讲比赛稿的相关内容，以供大家参考。

保护文物的演讲比赛稿1

在海湾战争中，美国每个官兵都在读中国的《孙子兵法》。或许，有人疑惑，一个科技如此强大的军队，为何需要《孙子兵法》呢?其实不然，这正体现了《孙子兵法》的价值。美国人接受了《孙子兵法》的价值，并懂得引进和运用，而作为中国人自己是否更应该去了解中国优秀的文化遗产，接受古人的熏陶，传承中国的优秀文化呢?

唐朝时期的中国可以称得上是历史的鼎盛时期，其中重要的便是中西文化的交流。而清朝时期中国闭关自守，使中国与西方先进社会的差距越来越大，并最终沦为半殖民地半封建社会。令中国人引以为荣的四大发明中的指南针和火药，在很长一段时间内只是用来测风水和做鞭炮、爆竹;而西方人却用指南针确定航向周游世界甚至侵略中国，用火药做炮弹、子弹击垮清朝政府自认为坚不可破的城墙，并盗取中国珍贵文化遗产。于是，变出现了现在，圆明园兽首在海外拍卖的事件。因此，对本国文化过分自信是不可取的。一个小偷，竟然可以这样公开拍卖他曾犯下的罪行，这不得不让我们深思。

现代的青年人对本国的传统文化抱以鄙视的态度，很多人对外来文化盲目推崇，热衷于美国大片，盲目追赶时髦，追求外国名牌，总认为外国的东西才是好的。也许外国的一些东西确实好，一些科技确实比我们先进，如果是好的东西，我们就应该学习，而不是盲目的追崇。俞敏洪说：“你是一只猪，不要因为贴了一只时髦的标签就以为自己不是猪了”。因此，盲目的推崇外国文化也是不可取的。很多年轻人痴迷于日剧。韩剧，而韩国却将我国的传统节日—端午节，申请成他们的非物质文化遗产。连小学生都知道，端午节是为了纪念中国的伟大爱国诗人屈原的。难道说，以后我们吃粽子的时候，要告诉我们的后代，这是韩国的节日吗?

中国的文化深邃而精深，源远而流长。儒、道、墨、法、兵……虽然立场不同，却不曾相互诋毁和排斥，每个学派各抒己见。《诗经》对美好爱情的向往：窈窕淑女，君子好逑。《论语》告诉我们如何待人处事：有朋自远方来，不亦乐乎。中国的文化对世界有着深远的影响，从郑和七次下西洋到现在遍布世界各地的孔子学院，“越是民族的，就越是世界的”，一个国家或者一个民族想要孤立的存在于这个世界，这将是不可能实现的。

作为中国文化的传承者，有义务好好继承和发扬本民族优秀的传统文化，对于那些并未了解的文化，应丢弃戒备之心，尝试接纳和吸收其中的精华，将中国文化一代一代的传承下去，让我们的子孙享受祖先留给他们的文化财富。

保护文物的演讲比赛稿2

首先，秦始皇陵作为我国最珍贵的文化遗产之一，其价值无可估量。

兵马俑坑是秦始皇陵的陪葬坑，位于陵园东侧1500米处，被誉为“世界第八奇迹”。为研究秦朝时期的军事、政治、经济、文化、科学技术等，提供了十分珍贵的实物资料，成为世界人类文化的宝贵财富。坑内的陶塑艺术作品是仿制的秦宿卫军。近万个或手执弓、箭、弩，或手持青铜戈、矛、戟，或负弩前驱，或御车策马的陶质卫士，分别组成了步、弩、车、骑四个兵种。秦始皇兵马俑整体风格浑厚，健美、洗练。如果仔细观察，脸型、发型、体态、神韵均有差异，从中可以看出秦兵来自不同的地区，有不同的民族，人物性格也不尽相同。陶马双耳竖立，有的张嘴嘶鸣，有的闭嘴静立。所有这些秦始皇兵马俑都富有感人的艺术魅力。

曾在90年代，有人提出过，“卖几件文物来盖博物馆”。当时，有人大代表针对文物工作的窘境，提出“卖它一个兵马俑如何”的动议。这本身就是本末倒置的表现，博物馆就是为了更加良好的保护文物而兴建的，如果，出卖了文物，来盖博物馆，那这博物馆本身就一直悲哀和耻辱。秦始皇兵马俑本身就是一个整体，怎么能单纯因为其数量众多，就起了“倒卖几个又如何”的愚蠢无知的念头。破坏了这个完整的整体，于心何忍呢?在物质社会中，也同样不能将“卖”字作为文物工作改革的出发点和突破口。

文物是一个国家、一个民族历史的载体，是先民们智慧和创造力的见证。文物的特殊性在于其不能再生。我们固然听说过像梵高、毕加索画作等艺术奇葩在国与国之间拍卖过，但从未听说过有哪家国立博物馆的藏品沦落到拍卖场上的，至于拍卖珍藏了几个世纪的顶尖的馆藏文化则更是匪夷所思。任何人，都没有权利将整个民族的历史财富出卖。也没有任何人可以给兵马俑定位价格，这是无价之宝。

在2024年，“陕西旅游”上市以8000万股“卖”掉兵马俑再次引发争议。按照陕西旅游股份有限公司的最初设想，“兵马俑”的上市借鉴的是“黄山旅游”的模式，将门票经营权通过租赁等方式进入股份公司，进而上市融资。其中目的是开发旅游，资金重组，但要强调的是文物有没有经营权，文物的所有权和经营权能否分离?这才是民众最为关心的问题所在。公司负责人一再强调不是“卖文物”，而是“卖门票”，以便于更好的保护文物。目前，这种“卖兵马俑”的方式，仍然是一个争议颇多的话题。

当文物变为买卖的`媒介时，是否就降低了自身的品格呢?靠着祖宗的宝藏，来融资上市是否不够尊重历史呢?似乎这都是我们有待解决的观念谜题。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找