# 公司宣传口号

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-06-26

*公司宣传口号 1、人的能力是有限的，人的努力是无限的。 2、增强紧迫感加强责任心全力抢市场打好翻身仗。 3、用户是企业发展的源泉。 4、正视危机增强信心艰苦奋斗再创辉煌。 5、品质有缺陷，寸步难行。 6、用户满意是企业永恒的追求。 7、以...*

公司宣传口号

1、人的能力是有限的，人的努力是无限的。

2、增强紧迫感加强责任心全力抢市场打好翻身仗。

3、用户是企业发展的源泉。

4、正视危机增强信心艰苦奋斗再创辉煌。

5、品质有缺陷，寸步难行。

6、用户满意是企业永恒的追求。

7、以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。

8、杜绝不良思想，发扬优质精神。

9、产品质量连万家，厉害关系你我他。

10、筑质量大堤，迎世纪挑战。

11、只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间。

12、多思考才能创新，勤检讨才有进步。

13、以厂为校以厂为家互相学习互相关怀。

14、信誉来源于质量，质量来源于素质。

15、为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象。

16、今天的付出，明天的回报。

17、质量—恒古不变的致胜之道。

18、态度决定行动，行为培养性格，性格决定命运。

19、产品质量是通向市场的基石，是赢得用户信赖的关键。

20、让环宇风帆载着优质的产品，跨越世纪。

21、有品质才有市场，有改善才有进步。

22、多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执。

23、以质量求生存，以改革求发展。

24、市场是企业的方向 , 质量是企业的生命

25、抱怨事件速处理 , 客户满意又欢喜

26、市场竞争不同情弱者 , 不创新突破只有出局

27、和传统的昨天告别向规范的未来迈进

28、追求客户满意，是你我的责任。

29、市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。

30、转变观念，转变作风，让企业文化生生不息。

31、跨越今日的视野，扩展世纪的眼光。

32、争做一流员工，共创一流产品同创一流企业。

33、把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。

34、市场是海 , 企业是船 , 质量是帆 , 人是舵手

35、得意时应善待他人，失意时你会需要他们。

36、群策群力，相融共生。

37、重视产品质量，加强企业管理。

38、每天进一步，踏上成功路。

39、人类生活在质量的呵护之下。

40、百尽竿头，更进一步。

41、效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。

42、保证质量，是对社会的承诺。

43、铸造辉煌，唯有质量。

44、争取一个客户不容易 , 失去一个客户很简单

45、顾客信誉是企业发展的源泉。

46、产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。

47、s管理：整顿，整理，清扫，清洁，素养。

48、产品就象一朵花，枝繁叶茂靠大家。

49、提高售后服务质量 , 提升客户满意程度

50、改善既改革，改革先革心。

51、因为有我，所以会更好。

52、遵守厂规厂纪，争当优秀员工。

53、自检互检，确保品质零缺点。

54、以实干的精神创造高效的企业业绩。

55、质量—带给你看得见的未来，说不出的精彩。

56、不绷紧质量的弦 , 弹不了市场的调

57、转变观念，转变作风，创新机制，创新局面。

58、效益来源于服务社会的回报。

59、控制每一道工序，做好每一件产品。

60、老兄！品管不是空想，乃是起而行的工作。

61、“艰苦坚实，诚信承诺，实干实效”

62、宁做事前检查，不可事后返工。

63、塑造人的品质，建立管理根基。

64、多创优质产品，提高企业形象。

65、优质产品，是打开市场大门的金钥匙。

66、春种一粒粟秋收万颗籽。

67、跨过ISO的门廊，进入世纪的殿堂。

68、能上能下，能进能出，唯才是举，唯能是用。

69、严谨思考，严密操作；严格检查，严肃验证。

70、细心精心用心品质永保称心。

71、产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。

72、和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。

73、凡是工作，必有计划；凡是计划，必有结果；凡是结果，必有责任；凡是责任，必有检查；凡是检查，必有惩罚。

74、时代精神演绎民族灵魂，优质精神构筑时代精神。

75、行动是成功的开始，等待是失败的源头。

76、日复一日，精益求精；年复一年，效益满赢。

77、以艰苦的作风打拼坚实的企业基础。

78、知识从学习中获得，素质从改善中进步。

79、商场如战场，品质打先锋。

80、质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。

81、全民讲质量，质量利全民。

82、树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。

83、质量就是资源，质量就是金钱。

84、求生存敬业爱岗与公司共命运，谋发展，开拓进取创企业新局面，

85、只有不完美的产品，没有挑剔的客户。

86、自我提升，良性竞争相互欣赏，相互支持。

87、企业的成功来自于每一位员工的付出。

88、让高质量的产品乘着环宇风帆，冲出亚洲走向世界。

89、质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系。

90、品质—企业致胜的关键。

91、我们的策略是 : 以质量取胜

92、严格遵守公司的规章制度，做一个合格的员工。

93、企业成功的秘决在于对人才产品服务三项品质的坚持。

94、世纪——质量领先者的世纪。

95、今天工作不努力，明天努力找工作。

96、质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。

97、质量是信誉的保证，信誉是质量的体现。

98、品质的优劣比成本更重要。

99、顾客是我们的上帝 , 品质是上帝的需求

100、贯标出质量，认证树形象。

101、卓越的产品和服务是员工的成就和自豪。

102、品管提高信誉，信誉扩大销售。

103、塑企业形象，创优质名牌。

104、坚持不懈抓产品质量，企业将立于不几之地。

105、市场是企业的方向，质量是企业的生命。

106、雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。

107、创优质品牌，铸一流企业形象。

108、没有执行力，就没有竞争力。

109、优质产品，是走向世界的桥梁。

110、杜绝一切不合格是质量保证的基本要求。

111、品质合格是尽社会的义务，品质卓越是对社会的贡献。

112、善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。

113、制造精良产品，培育优秀人才。

114、等待是失败的源头，行动是成功的开始。

115、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。

116、质量存在于人类生存的一切地方。

117、质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。

118、我们依靠企业生存企业依靠我们发展。

119、用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。

120、重视品质要付出代价，忽视品质代价更高

121、制造须靠低成本，竞争依赖高品质。

122、要有好的灌溉，才有好的结果。

123、优质产品，是市场竞争必胜的保证。

124、强化班组建设，提高工作效率。

125、品质是生命，服务是宗旨。

126、优秀的员工：忠于公司，忠于职业，忠于人格。

127、走进质量天地，带来无限商机。

128、产品若要无缺点，全面品管不可免。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找