# 2024年乡镇招商引资工作简报(十五篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-07-01

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。乡镇招商引资工作简报篇一1、制定...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**乡镇招商引资工作简报篇一**

1、制定完善了《安康乡招商引资引项工作考核办法》，做到招商引资引项有章可循，有法可依。为加强招商引资引项责任，乡党委将招商引资引项工作纳入了乡村目标管理年度考核和干部绩效考核的重要内容。

2、广泛搜集了相关项目信息和各村(居)的名人信息。跟踪搜集有价值、有潜力的项目信息10条，搜集到包括海口市海关处处长蒋为华在内的名人信息30条。

3、将招商引资引项工作任务进行了层层分解，同步营造了大招商、大发展的浓厚氛围。

1、“绿蔬园蔬菜种植农民合作社”项目。该项目现已累计投入资金500万元，各种证照、手续办理完结。目前，已正式投产并种植蔬菜600余亩。该项目的引进，成功解决了附近多村近千名剩余劳动力的就业问题。

2、在洽谈项目。我乡正在洽谈项目有：(1)新型建筑材料生产项目，海南省“正佳电子有限公司” 计划投入超亿元;(2)纸业生产项目，“泰林格纸业有限公司”对我乡境内闲置的原天洁纸业有意向;(3)莲藕深加工项目，北京市信达资本管理有限公司，拟投资过亿元。

3、湖南省特种水产种苗繁养基地项目。该基地设计总规模达1000亩，总投入300万元，另争取国投项目资金200万元。

4、书画院文化产业项目。常德绘霖文化传媒有限公司计划在我乡大洲村征地300亩，拟投入资金5000万元，建成以文化产业为依托的养老休闲基地。该项目目前正在洽谈中。

**乡镇招商引资工作简报篇二**

20xx年，招商引资工作以科学发展观重要思想为指导，认真贯彻、落实县委、县政府有关文件精神，高度重视，精心组织，狠抓落实，转变观念，不断创新招商方式、方法，招商引资工作取得了一定成绩。全乡共引入资金874万余元，用于乡镇各项基础设施建设及发展苗乡各项产业。现将我乡20xx年招商引资工作总结如下：

乡党委、政府高度重视招商引资工作，元月下旬，召开了全乡招商引资工作动员大会，认真贯彻、落实县委、县政府有关文件精神，统一思想认识，增强了干部群众做好招商引资工作的责任感和使命感。在全乡形成了人人参与，闻商而动，全民招商的良好氛围。亲商、富商、安商的社会意识已初步形成。

年初，我乡成立了以乡党委书记吴伯承为组长，乡长蒲曾明、分管副乡长田瑞云为副组长，乡有关人员为成员的招商引资工作领导小组。形成了主要领导亲自抓，分管乡长具体抓，其他领导协助抓，党委、政府齐抓共管，各部门人人有责的工作格局，以确保招商引资目标任务的完成。

(一) 转变招商观念。年初，我乡在认真学习、贯彻县委、县政府有关文件精神的基础上，认真分析当前社会发展形势，总结已有经验，确立了树立“两种理念”、实现“三个转变”、突出“四个重点”的招商思路最新乡镇招商引资工作总结范文最新乡镇招商引资工作总结范文。“两种理念”：一是载体招商理念，包括以企招商、以商引商、项目招商等;二是树立环境招商理念，创造良好的发展环境，依据环境优势吸引客商。“三个转变”：即由政府招商向全民招商和专业队伍招商相结合转变;由单一的目标责任制考核向综合的目标责任制考核转变;由单纯的招商引资向招商引资与引才引智相结合转变。“四个重点”：即突出苗乡基础设施建设项目，突出产业结构规模推进项目，突出引进促进劳动力就业项目、突出引进增加农民收入的项目。招商观念的转变，为做好招商引资工作奠定了扎实的基础。

(二)不断创新招商方式、方法。今年以来，我乡党委、政府按照以大开放为主战略，以科学发展观为统领，以项目建设为主抓手，以主攻大项目为重点，依托县工业园这个平台，不断创新招商方式，优化投资环境的工作思路，强化招商队伍，调整充实招商工作力量。网络各方面招商信息，有的放矢地开展招商工作，在全乡上下形成合力招商的浓厚氛围。

在招商工作中，立足一个“勤”字，着眼一个“诚”字，做到多联系、多访问，以诚感人。首先，我乡选派综合素质高，年富力强的干部充实到招商引资队伍中去，实行领导包项目、干部包企业。二是加强跟踪招商，3月底，我乡安排了专人跟踪落实，一抓到底。三是加强以商招商，即加强与已经引入的外资老板的联系，及时了解他们的需求，不断调整和深化我乡的各项产业，以增强外商投资扩本的信心，然后通过他们介绍更多的外商来投资。

在县委、县政府的正确领导下，我乡招商引资工作取得了一定的成绩。

(一)村级公路建设方面，全年共引入资金112万元，完成腿溪村公路危桥重建，步头降村组级公路1.6公里公路硬化、大秉溪村组级公路0.5公里公路硬化。

(二)集镇基础设施建设方面，共引入资金52万元。一是引入资金10万元用于集镇饮水工程维修建设;二是引入资金42万元用于集镇基础设施建设。

(三)产业结构调整和推进方面，引入资金30万元用于猪、牛等养殖业的发展;引入资金10万元用于推进中药材的规模化种植。

(四)农村基础设施建设方面，共引入资金600万元用于农贸市场开发项目。

(五)(超市工作总结)植树造林方面，共引入资70万元，用于在天雷、槐口、新江、雷家田等村发展红豆杉、银杏、香樟等珍奇名贵树种。

(一)我乡招商引资工作取得了一定成绩，但是工作中存在的问题也不容忽视，主要表现在：

(1)缺少投资规模大的项目;

(2)科技含量较高的项目较少;

(3)工作进度不是很快。

(二)20xx年招商引资工作打算：

(1)认真做好往年招商引资工作总结，总结经验，整理出新的思路。

(2)加强招商引资领导，强化招商促发展。一是在招商引资领导上，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各部门齐努力，形成上下联动良好的招商引资局面。二是进一步落实招商引资责任制，做到项目到位、考核到位、奖惩到位。

(3)加大招商引资宣传、突出招商重点。全民发动，人人参与，营造全民招商的浓厚氛围。利用各种形式宣传我乡招商政策和招商项目，要求村干部在节假日亲朋相聚时，利用亲情、友情扩大招商引资宣传，引荐客商到我乡投资兴业。

(4)创新通过各种渠道，提高招商引资的针对性。围绕我乡支柱产业、特色资源有针对性的开展招商引资。针对我乡产业特点和存量资源优势，突出扩展新的招商方式，进一步提高招商引资的实效性。广泛发动群众多角度、多领域捕捉商业信息，乡党委、政府主要领导结合我乡实际，亲自带队到发达地区开展招商活动。

(5)突出资源招商，充分利用我乡现有的林业资源优势和中药材种植、畜牧养殖等特色产业，加大宣传力度，推出我乡招商引资新品牌，吸引更多的外商前来投资兴业。重点抓好工业项目的招商引资，尤其是农副产品深加工型和劳动密集型项目的引进和建设。

(6)加强与在建项目的联系和沟通，及时协调解决存在问题，确保项目按预期进度顺利施工。做好意向性项目的跟踪服务工作，确保其顺利签约和按时启动建设。

(7)落实措施强服务，打造环境立诚信。在招商引资环境上做到“硬环境逐步提高，软环境客商满意”，引商、亲商、安商、富商形成共同发展的良好局面。大力兴修村村通水泥路工程，使交通面貌焕然一新;加大集镇基础设施建设，打造美丽苗乡。

(8)加强与我乡外出务工人员联系，鼓励有志之士回乡创业。

**乡镇招商引资工作简报篇三**

20xx年我镇招商引资工作在镇党委、政府领导的高度重视下，通过相关职能部门的真诚协作及全镇干部的辛勤努力，使我镇20xx年的招商引资工作超额完成年初县下达的招商任务指数，且在完成任务的同时，使我镇的阿招商引资工作又推向一个新的工作台面。一年来，我镇的招商引资工作能取得可喜的成绩，主要做了以下几项工作。

我镇年初在县分配招商引资任务的基础上，立足我镇的实际情况制定了“超三争四”的工作目标，即确保完成叁仟万元，力争达到肆仟万元的目标。为确保所订计划顺利圆满完成，我镇成立了以党委书记刘界夫亲自担任组长，镇长周文锋、人大主席陈国强、联工委主任张峰和主管招商引资工作的副镇长龚小虎同志为副组长，班子成员和招商干事为成员的招商引资工作领导小组，领导小组下设办公室，负责联系日常招商工作。

在明确工作任务目标的同时，完善各种招商制度，真正的为企业着想，急企业之急。20xx年招商引资共完成投入3600万元，完成县定任务的120%，能够超额地完成县下达年初计划数，我镇着重做了以下几个方面的工作：

隆回县金杏矿业有限公司作为我县重点招商引资企业，我镇要圆满地完成招商引资任务，必须要以该公司作为依托。为了确保龙头企业在我镇的生产建设有序发展，镇党委、政府根据近两年因金杏公司需占用土地修建横山冲尾砂坝而引发了许多矛盾，导致该公司不能正常生产。镇领导根据县领导的指示于今年组织镇党委、政府、人大、政协四大家主要领导带领一支精干的工作组，在县支帮助工作组的指导下，深入金山村农户家进行政策宣讲，耐心地与老百姓沟通。半个多月吃在金山、住在金山，政策宣讲在田间地头，终于感动了金山村的大部分老百姓，化解了以前因为多方面原因而造成的对镇、村干部的误解而在征地协议上签了字，使征地工作有了根本的推进，使拖了近三年的横山冲尾砂坝的修建顺利进行了招投标，且有望年底顺利开工。

原隆回县红建公司因生产污染较大，环保无法达标，导致周边老百姓怨声载道，去年无法通过环评而被迫停产，留下厂房。镇党委、政府立足闲置厂房的自然地理优势，位居金石桥、羊古坳和司门前三个乡镇的集中点，且省道219贯穿而过。经过多方联络，诚心终于感动了在外地发展的本地老板匡岳海，组织几个在外发展的老乡毅然回乡投资兴办环保砖厂和煤矸石加工厂，预计投资约800万元，现已完成投入460万元，有望明年四月正式投入运行，届时年产环保砖约20xx万块，能够有效地缓解周边乡镇百姓建房的用砖难问题。

我镇在强调各部门及全体干部群众都要在招商引资方面有高度的主人翁意识的同时，将为招商引资企业和项目的服务工作细化到每一个班子成员，且每一个项目都明确公安、司法、国土、林业、工商、企业等部门专人负责跟踪服务，对在镇范围的续建项目达到每个项目一个主要领导牵头，一个以上班子成员负责，4—6个部门干部协调的专职服务工作组，对新建项目的签约、跟踪均由党政主要领导亲自挂帅。在企业的经营与发展过程中，难免有用地、环保、工农等方面的矛盾。由于领导们高瞻远瞩，及时介入调处、及时化解，既维护了企业、也兼顾了群众利益。今年共为企业调处各类矛盾纠纷21起。因为镇领导组织严密，调处得当，所有矛盾都化解在初始阶段，从而稳定了企业的正常生产、建设，也稳定了地方的工农关系。

确保地方稳定，维护企业正常生产的方面，对蓄意破坏企业正常生产的不法行为的打击绝不心慈手软。今年内公安机关对破坏企业正常生产的不良行为现场训诫二起，治安拘留4人。

今年的招商引资工作虽年初所定计划圆满完成任务，且在为企业保驾护航方面有所创新的同时，但也存在以下不足。

1、地方百姓思想守旧，观念落后，期望值过高，导致隆回金杏尾沙坝用地的征用工作进展没有达到预期目的。

2、乡镇招商引资工作的局限性：在某些方面只有优惠的口号，有些优惠政策在镇一级无法体现。

3、受基础设施的制约，在一定程度上不能满足投资商的要求。

**乡镇招商引资工作简报篇四**

我县召开招商引资工作会以来，乡党委、政府高度重视招商引资和重点项目建设工作，不断强化工作措施，转变工作职能，充分发挥资源优势，不断加大招商引资和重点项目建设工作力度，全乡上下形成狠抓招商引资工作的良好氛围。现将8月7日以来我乡推进招商引资工作情况汇报如下：

(一)召开会议，部署工作。我县召开招商引资工作会后，我乡及时召开了班子专题研究会，分析我乡当前招商引资工作面临的形势，部署下一阶段工作具体措施，重点是落实好一个产值20xx万元以上产业项目的引进。

(二)加强领导，落实责任。继续加强对招商引资工作的领导，党政领导一起抓，实行班子成员联系招商引资项目建设制度，明确责任，有关部门负责人共同抓协调、搞服务，坚持做到“一个项目，一个领导，一套人马，一抓到底”。

(三)主动服务，排忧解难。定期或不定期走访，主动服务，了解招商引资项目建设中存在的困难和问题，并千方百计加以解决，为项目业主排忧解难，加快推进项目建设。如百丈加油站征地时涉及到欧阳村和北海村两个村的土地，经反复做群众思想工作，最终得到解决，确保了该项目顺利推进。

(四)制定政策，形成氛围。为了激活全民招商的积极性一，我乡出台了一系列激励措施，对在招商引资工作中有突出贡献的个人实行重奖，“人人抢抓项目，个个心想招商”的氛围逐步形成。

(五)主动出击，形势喜人。9月5日，我乡组成招商引资考察组一行共10人，在黄书记的带领下到柳州市柳北区白露街道办事处洽谈招商引资项目，分别到志诚汽配有限公司、永益机械有限公司等企业进行了考察，并分别与两家企业负责人进行了洽谈，向投资商介绍了百丈乡的投资优惠政策和投资环境，两家企业对百丈乡的良好投资环境和优惠政策十分满意，也决定将在近期到我乡实地考察，加强招商引资合作与交流。

8月7日以来，由于工作力度得到加强，工作上有了新的进展，意向投资的项目越来越多。目前，共实施招商引资项目2个，项目总投资7000万元，累计完成投资4000万元，超额完成县委、县政府下达的3000万元招商引资项目任务。分别是投资6000万元的雷山寺旅游改建项目建设和投资1000万元的百丈第二加油站。我们还通过采取走出去和请进来的办法，经过多方努力，有意向在我乡投资的项目有4个，分别是：南宁客商投资8000万元扩大有机农产品种植规模并进行深加工，计划第一期投资20xx万元，征用土地50亩，目前已初步定好厂址;柳州客商投资2亿元开发建设雷山旅游项目，主要建设内容有休闲避暑山庄、旅游观光农业、餐饮娱乐、水上漂流等;象州超杰老板投资500万元新建百丈超市;引进客商投资建设雷山风力发电。

我乡招商引资项目建设总体进展较为顺利，当前存在的主要困难和问题：我乡正在申报生态之乡，引进的项目主要是以旅游农产品加工项目为主，其他的工业项目较少。

(一)强化责任，将招商引资项目建设进度与年终考核相挂钩，激励有关责任人加大工作力度，强力推进招商引资项目建设。

(二)积极主动地做好协调服务工作，及时发现并认真解决招商引资项目建设中存在的困难和问题，想方设法推动招商引资项目建设，重点是协助有机农产品深加工项目和雷山旅游综合开发项目完成前期工作，尽快开工建设。

(三)加大招商引资力度，争取更多的项目落户我乡，确保招商引资项目建设不中断。

**乡镇招商引资工作简报篇五**

今年以来，我镇党委、政府以科学发展观为统领，紧紧抓住招商引资不放松，按照市委、市政府提出的三个“百日行动”方案，立足实际，抢抓机遇，全力做好招商引资各项工作。

1—5月份，我镇已引进各类项目9个，到位资金6.19亿元，其中签约项目4个，分别是：投资1.3亿元的四川思味特(已租赁华龙粉丝厂厂房生产);投资5000万元的扬州健步特;投资5000万元的安徽贸润服装;投资5000万元的佳成电器，四家均已支付土地款。开工建设项目5个，分别是：投资5000万元的安徽舜天仪表;投资3000万元的天长市南玻玻璃;投资3000万元的富实劳动防护用品;投资3000万元的天长市鑫丰鞋业;投资3000万元的自来水厂。目前正在跟踪洽谈的项目 8个，分别是：太仓市东鸣金属制品、南京恩特精细化工、扬州瑞步特鞋业、浙江华晨食品包装、福建好又多饼干、上海自行车自动控制系统、厦门新时鲜食品有限公司、深圳山康电子科技有限公司。

外出招商及拜访客商情况：1—5月份镇主要领导及招商办公室先后到厦门、漳州、宁波、上海、太仓、苏州等地，共拜访当地著名客商30余人次，接待来访客商40余人次。

一是加强领导。党委政府自我加压，明确重点、创新方式，牢固树立招商引资兴镇理念，召开专题会议，研究通报招商引资工作，制定详细的工作计划，组建招商小分队，实行“一把手”亲自抓，负总责。

二是强化服务。对建成企业实行党政领导分工联系制度，积极主动地帮助企业排忧解困;对来我镇考察或有意向来投资的客商和企业，实行“1条信息、1名领导、1名责任人”的“三个一”制度，做好信息收集、跟踪、服务等工作，保持与他们的沟通联络，加快实质性洽谈，尽快促成签约。对已签约的企业，帮助倒排时间，实行全程服务，促其尽快入园开工。对已开工的企业，加强协调，帮助其早日实现投产见效。

三是优化环境。加快工业园区征地工作进度，继续加大对园区基础设施建设的投入，配套完善了工业园区的路、水、电、绿化、亮化等设施，全力打造好招商引资平台，努力增强招商引资吸引力，确保入园企业进得来、留得住、成长快。

四是主动招商。为做到有的放矢，我们突出招商引资重点区域是江、浙、沪一带的客商和企业，主动走出去进行招商，主要领导和招商小分队每月外出招商时间不少于10天。同是实行以企招商，以友招商，突出产业招商。

五是奖励激励。我镇承诺在兑现市招商引资奖励的基础上，凡镇工作人员提供1条有价值的招商引资信息，并成功引进的，按实际投资额的1‰给予一次性奖励。

1、加大在建项目的推进力度，积极主动与投资商对接，搞好服务协调工作;加大对签约、洽谈跟踪项目服务力度，争取签约项目早日动工，洽谈项目早日签约，提高项目落户率。

2、积极规划实施千亩华龙食品工业园。一是依托现有产业优势，为华龙面业、饮品、粉丝和谷丰粮油等龙头企业的发展营造良好的环境，促使其做大做强。二是加大招商引资力度，突出产业招商，着力引进一批粮食深加工、储备、物流与其相关联的企业，力争引进亿元企业3个，5亿元企业1个。使我镇成为名副其实的安徽省食品产业集群专业镇。

3、进一步加大工业园区软硬件建设。在加快集镇、新农村建设的同时，我们将继续加大投入，完善园区的基础实施的配套。进一步强化亲商意识，提升工作服务质量和效率，集中力量，协调解决好项目建设过程中遇到的难题。

4、进一步营造招商引资氛围。借助交通区位、旅游开发等资源优势，主动到上海、温州、宁波、苏州等地召开招商引资推介会、联谊会等，加强宣传，扩大影响，增强招商引资吸引力。

**乡镇招商引资工作简报篇六**

我镇结合区域特色，精心策划包装一批重点招商项目。紧紧围绕一区三园(一区即三里营大社区，三园即流渠现代烟菜农业示范园、和氏三里营千头奶牛养殖园、咸宜关金属镁产业园)奋斗目标，，坚持把招商引资作为压倒一切的经济工作不动摇，强化保障，优化环境，创新方式，主动出击，促使招商引资工作取得突破性进展。

截止20xx年6月底，全镇洽谈招商项目5个，目前签订协议合同项目3个，合同引资2600万元，到位资金2600万元，其中省际资金1600万元。

1、咸宜关兴盛养猪场：该项目为招商引资项目，项目计划总投资500万元，现已完成投资450万元。目前，建成500平方米养猪大棚4个，投产达效。

2、南坡村海成养鸡场：该项目为招商引资项目，总投资500万元，现已完成投资450万元，目前，该项目已完成可研性报告，建成300平方米鸡舍5座，养鸡存栏10000只。

3、曹家湾镇咸宜关村白云墙粉厂：该项目为招商引资项目，总投资1600万元，现已完成投资，建成3216型大型墙粉生产线2条，目前，该项目已建成试投产。

园区项目上档升级，招商引资解决了硬件建设投入的瓶颈问题，基础设施的不断完善，也改善了我镇投资硬环境，助推招商引资工作进一步发展。结合区域特色引进咸宜关村白云墙粉厂建成3216型大型墙粉生产线2条，目前，该项目已建成试投产。

一是利用中介抓招商。在平凉、天水地区物色了多家招商代理，聘请招商信息员，给予了适当经费，制定了奖励措施。二是以商联商抓招商。对已经落户企业，加大扶持力度，促使其做大做强，并鼓励其现身说法，帮助我镇招商引资。三是扭住重点项目抓招商，提高招商引资的成功率。

1、清醒头脑，深化认识，继续营造全民招商氛围。

2、落实优惠政策，强化服务意识，提升服务水平，继续优化招商引资软环境。

3、延伸产业链条，壮大产业集群，完善决策机制，努力提高招商引资成功率。

**乡镇招商引资工作简报篇七**

根据《安顺市政府办公室关于市领导赴县(区)开展督查调研的通知》文件要求，现将今年以来的招商引资工作汇报如下：

截止6月30日，我县完成招商引资实际到位资金37.33亿元，同比增长-3.06%，完成年度招商引资预期目标任务的 37.33%。其中，省外境内实际到位资金32.59亿元，同比增长34.39%，完成年度省外境内实际到位资金预期目标任务的 46.56%。

一是优化招商环境。全面加快县产业园区水、电、路、气等基础设施和服务配套设施建设，完成关岭食药园道路建设工程，加快标准厂房建设进度，完成9.5万平方米标准厂房建设。同时，加大对客商的服务力度，通过企业服务年的开展，深入企业了解需要解决的问题，营造浓厚的亲商、安商、扶商、富商的氛围，下大力改善投资软环境。

二是积极抓好在建项目推进工作。实行“一个项目、一名领导、一个责任单位、一个工作班子、一个实施方案”的“五个一”工作机制，制定工作计划，确保王老吉生产加工项目、中国台湾顺天堂药中药材种植及加工项目、顶云新城中厦科技园项目、万鑫大理石储量勘测和开采加工项目、关岭苗立克中草药深加工项目、火龙果种植项目、永宁风电场项目顺利开工建设。同时，督促责任部门搞好在建项目的推进和协调服务工作，落实项目进度。

三是创新招商引资方式。主动将我县的一些重点项目与国内外同类产业的知名企业进行对接。1至6月，成功邀请到中国台湾东兴食品有限公司、荷兰皇家帝斯曼集团、台达电子(郴州)有限公司、山东绮丽集团、禾软科技股份有限公司、山东康境环保科技发展有限公司、青岛伟业集团、重庆益欣资产经营管理有限公司、福建晋江商会等45批次客商约400余人次前来考察，考察项目近20个，成功签约项目5个，为我县招商引资工作奠定了良好的基础。

一是加快产业园区建设，推动工业项目。重点加快产业园区食品药品园建设，力争年内王老吉饮料加工厂、苗立克中药饮片厂达产，实现产值1.5亿元、利税3000万元以上，带动就业500人以上。同时，重点进行关岭年产5万吨金属镁系列产品项目、关岭煤化工产业项目、关岭花江酒厂重建项目、食品药品生产加工项目的招商工作。

二是利用自身资源，促进旅游产业发展。加大旅游招商引资力度，加快建设一批星级酒店，提高城市品位和接待能力，做大做强以酒店为主的旅游服务业;开发具有关岭景区景点特色和地方民族特色的旅游商品，如仿真化石、民族服饰等，形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有较强竞争力的旅游商品龙头企业;参与旅游景区、旅游风情小镇等建设，开展旅游地产开发，推动观光游向休闲度假游、科考探险游、文化运动游转变。重点推介2个贵州省100个重点旅游项目，即关岭化石群国家地质公园整体开发项目、关岭灞陵河生态文化旅游景区项目(含关岭花江大峡谷风景名胜区综合开发项目、关岭乐安温泉旅游度假区开发项目、关岭木城河、石板井、小盘乡村旅游等开发项目)。

三以项目招商为突破口，加快农业园区建设。立足资源优势，围绕关岭石漠化治理生态修复园区和顶云现代休闲农业观光园2个省级现代高效农业示范园谋划一批农业招商项目，如关岭中药材产业示范园区项目、关岭食用菌工厂化生产项目、关岭火龙果标准园建设项目、关岭民族特色食品加工厂项目、关岭茶叶种植生产加工项目、关岭2万吨生姜深加工项目、关岭下瓜天然矿泉水开发等项目到中国台湾、青岛等地开展专题招商，力争年内年举办3次以上专题招商活动。

四是精心包装项目，大力宣传推介。认真组织开展调查研究，积极邀请有关领导和专家进行科学论证，及时召开相关单位负责人会议酝酿讨论，经过层层筛选，精心包装一批符合产业发展规划、具有良好发展前景的战略性项目，通过政府的网站及时向外发布。积极组团参加“第三届酒博会”、“泛珠会”等各类招商活动，广泛推介和洽谈，力争一批好项目、大项目落户我县。

**乡镇招商引资工作简报篇八**

今年，我局认真贯彻落实县委、县政府招商引资工作相关文件精神，明确招商引资工作目标，主动接洽招商引资项目，并取得一定性的进展。现将我局前一阶段招商引资工作汇报如下:

我局一直将招商引资工作作为一项重要工作来抓。为加强对招商引资工作的组织领导，我局专门成立了以局长为组长的招商引资工作领导组。领导组下设办公室，具体负责招商引资日常工作。同时，按时报送招商引资进度报表和招商引资工作小结。

为营造良好的招商氛围，我局通过机关集中学习、局长办公会以及相关会议等学习招商引资工作文件精神，在干部职工中大力宣传招商引资政策，增强全体干部职工招商引资意识，形成全员参与的招商氛围。

为提高全局干部职工参与招商引资的积极性，能够按时完成招商任务，我局要求机关工作人员动员自己的亲属、朋友提供招商信息，搭建招商平台。并明确对引进资金项目，经相关部门确认招商引资成功后，除按市政府规定奖励外，再实行适当的物质奖励。

20xx年3月，要求各医疗卫生单位上报招商信息、晃籍在外客商名单。20xx年5月，我局安排机关及县属二级机构负责人到怀化、广州等地接触走访晃籍在外客商。20xx年7月，我局积极协调引荐到一位投资者，拟在我县投资设置一家非营利性民营医院——民康医院，医院预计投资总额200万元，选址在县城城郊或周边乡镇，占地4亩，业务用房20xx平方米，设置病房50—120张，开设内科、精神病科、老年人康复科及体检中心。医疗技术人员配置临床医生3人、检验化验人员1人、护士4人、其他人员4人。该医院主要进行精神病人的规范管理和老年人患者的康复治疗，弥补我县当前医疗卫生体系在精神病人治疗和老年人康复方面的不足。

今年，积极向省发改、省房产、省卫生厅主要领导进行汇报，落实乡镇卫生院周转房项目。今年计划实施乡镇卫生院周转房项目8个，总建筑面积4200余平方米，总投资近500万元。

今年，我局虽然经过多方接洽，多方做工作，但招商引资工作与县政府的要求还有一些差距，还存在一些困难，各县属医疗卫生单位尚未引荐到投资者。主要原因是部门受工作性质限制，信息来源渠道不宽，与各类企业接触较少，加之日常任务重，未能抽出更多的时间和精力走出去主动招商。在今后的工作中，我们将进一步加大工作力度，从本行业实际出发，采取“请进来”和“走出去”相结合的方式，开展招商引资情况考察，多渠道谋求投资信息，积极寻求合作机会，千方百计抓好跟踪落实，确保能够完成今年的招商引资任务。

**乡镇招商引资工作简报篇九**

20xx年，陵县在市委、市政府的领导下，紧紧围绕“三年倍增、实现跨越发展”的总体目标，紧扣招商引资主题，坚持把招商引资和推进项目建设作为核心要务，狠抓责任落实，进一步改善和优化投资环境，强力推进招商引资和项目建设工作，全县招商引资工作保持了良好的发展态势，招商引资工作取得显著成效。

1、全县动员招商，明确目标。

年初，县委、县府对全年招商引资工作进行了认真谋划，并由县政府下发文件，明确各县直部门、乡镇的招商引资任务，提高招商引资工作在考核成绩中的比重，要求全县各单位、部门把招商引资作为工作重心，集中骨干力量推进招商引资工作。

2月17日召开的20xx年全县经济工作会议上，县委、县政府对全县招商引资工作做出了详细部署，并指出20xx年工作的思路与重心，动员全县上下进一步认清形势、坚定信心，明确目标、加压奋进;6月14日，全县工业发展暨招商引资工作会议召开，总结工业经济运行及招商引资情况，安排部署下一步工作任务;7月18日，全县招商引资工作调度会议召开，对全县工业会议以来的招商引资情况进行调度;9月23日，召开全县大干四季度、圆满完成全年目标任务动员会议，对招商引资工作进行安排部署，确保完成全年目标。

2、领导带头招商，走出去恳谈。

今年以来，紧紧抓住北上对接央企、强企和南下承接产业转移招商的机会，积极组织、参加国内各大商业展会，主动出击拜访各大型企业，进一步宣传、推介陵县。县主要领导10多次带队分赴北京、天津、上海、广州等地组织、参加洽谈活动。5月30日，县长曲锋带队赴广州参加德州—广州经贸洽谈会，签定了投资30亿元的力驰汽车工业园项目和投资12亿元的兴隆高档皮革项目;10月18日，县委书记马俊昀带队赴上海参加20xx德州—上海区域战略合作恳谈会，签订了投资10亿元的花卉博览园项目和投资15亿元的造纸工业园项目;11月22日，县委书记马俊昀带队赴北京参加20xx山东德州融入首都经济圈合作恳谈会，签订了投资300亿元的中国华阳集团低碳产业园项目和投资100亿元的德州专用汽车产业城项目，并与中国服装集团深入洽谈交流;12月22日，县委书记马俊昀带队赴天津滨海新区参加德州—天津环渤海经济圈区域合作恳谈会，签订了投资30亿元的东方公园片区综合开发项目和投资15亿元的西格玛产业园项目。

3、热诚邀请客商，请进来洽谈。

在积极走出去的同时，邀请客商来陵县实地考察。举办了20多次投资环境推介会，会见客商800多人。以优质的资源吸引客商，用真情的服务感动客商，加快推进项目落地进程。3月23日，中国低碳产业投资中心主任张佐佑一行来陵县考察，洽谈低碳产业项目;5月30日，中国华戎控股有限公司董事长、总经理赵国强来陵县投资考察，签订了东方智慧养生园、北斗产业园项目;9月27日，陵县召开台商投资说明会，签订了投资5亿元的养老健康产业园项目;11月6日，北京中国服装集团公司总经理梁勇一行来考察;11月13日，东风汽车公司(党委)办公厅主任赵书良一行来参观考察;11月28日，全国工商联汽摩配用品业商会副会长杨庆海一行来考察;12月5日，上海燎申集团董事长助理、投资部总经理胡焯一行来考察;12月12日，中国城市发展战略研究会会长雯轲率队来考察。

4、强化招商分队，驻外招商。

在广泛联系线索的基础上，进一步发挥驻外分队招商的作用,着力开展三个“引进”，一是着力引进聚集、带动效应强的产业龙头项目。结合重点产业形成引进一个、带动一批、成龙配套、优势互补的项目引进格局。二是着力引进具有独立知识产权、掌握核心技术、关键技术的优势企业。三是着力引进占用资源少、科技含量高、辐射带动功能强的现代加工业项目。另外，围绕提升我县马颊河生态岛载体的服务功能，加强了旅游、金融、物流、培训、养生等服务业项目招商。目前，投资30亿元中金控股、投资20亿元安徽鑫诚商贸开发项目正在积极洽谈推进;投资8亿元青岛依美服饰项目即将开工。

加强招商队伍建设，进一步理顺招商引资的工作体制和机制，加强招商队伍人员业务培训。邀请国土、国税、地税、建设、发改委等部门12名专职人员讲解相关法规政策，观看昆山招商局局长孙建中和国际投资环境研究院院长黄静等名家视频讲座，并到德州经济开发区、齐河等11个县市区以及天津滨海新区、曹妃甸开发区等地参观学习。围绕“走出去、走下去、走进去”的工作方针锤炼招商队伍，提高招商人员业务水平和招商能力，并加强对招商干部自身素质修养的建设，培养出一支具有务实的态度、严谨的作风、求实的精神的招商主力军。

5、扩大招商主体，以商招商。

充分调动现有企业的积极性，强化企业招商主体地位，使之成为招商引资的重要力量。鼓励已在陵县投资的客商坚定投资发展的信心，并通过与国内外大型企业、科研院所、高等院校合作，引进国内外资金与项目。通过他们影响，联系、吸引更多客商前来考察合作，形成以商招商的联动效应。富路车业通过发挥产业聚集效应，联系引进了投资8.6亿元的汽车配件工业园项目;金嘉实集团联系引进了投资15亿元的西格玛产业园项目;加州锦城置业引进了万晟和恒盛两个大型置业项目。通过以商招商，实现了龙头型项目的引进，延伸了上下游配套产业链，促使我县主导产业不断做大做强，对县域经济起到了强力的拉动作用。

6、灵活利用资源，科学招商。

在集约利用土地的基础上，灵活利用现有资源，使资源利用最优化、最大化，并进一步提高资源利用的综合效益。

一是激活优势资源。充分利用项目东区和马颊河生态岛独特的区位优势和巨大的发展空间资源，变资源为财源。陵县坚持高起点定位，编制印发《央企、强企500强企业名录》，重点对接引进央企强企，已落户北斗产业园、东方智慧养生园、智诺理想镇等多个过50亿元的项目。

二是盘活闲置资源。结合“4+2”产业园现有资源，在县委、县府科学领导下，紧抓产业升级、优化产业布局，盘闲挖潜，实现新突破。盘活力创空调、广鑫铁塔等闲置资源，广州康采恩集团成功并购华茂集团。目前中金集团并购中南控股等项目也在洽谈推进中。

三是放活乡镇资源。紧抓两区同建有利时机，依托社区和小城镇建设，结合乡镇自身实际，将既有资源灵活利用，提高农村资源价值，促进就业。鼓励投资家庭农场项目，着力引进纺织服装等项目。滋镇引进了投资8000万元的德强家庭农场项目;前孙镇引进了投资6400万元的绿野休闲农场项目;郑家寨镇引进了投资1500万元的张家侨家庭农场项目。实现了两区同建、资源利用、农民致富的良性循环。

7、完善招商机制，环境招商。

为进一步优化招商环境，打造一流的投资环境，建立并规范了政务大厅，专门抽调精干力量集中办公。为加快项目落地进程，成立了“项目落地办”，为项目落地提供“一条龙”服务。建立项目集中审批推进和考核制度，提高办事效率，营造高效的服务环境、稳定的政策环境，真正做到“以服务促招商，以服务促推进”;集中力量完善项目东区和马颊河生态岛的基础设施建设，加快各项工作的筹划及项目落地工作的进展，打造更好的投资平台、更优的发展环境。

8、落实考核制度，奖惩分明。

严格落实陵县招商引资奖惩办法，激发各单位招商引资工作的主动性和积极性。对在招商引资工作中成绩突出的单位和个人表彰奖励。在2月17日的全县经济工作大会上，对上一年招商项目引荐人按照政策给予奖励，对在招商引资工作中涌现出来的先进个人给予大张旗鼓的表彰。同时，严格实行“一把手”责任制。要求各部门、乡镇“一把手”明确招商任务，创新工作思路，带头外出招商，集中主要精力抓招商。政府强化监督，对摸到的线索、签订的项目要求及时上报，县考核办、重督办和招商局对项目进展持续跟踪，实行“月督查、月调度”;对长时间无进展的单位进行约谈。奖惩政策的激励，全县上下呈现了议招商、抓招商的良好局面。

在市委、市政府的指导下，紧抓德陵一体化和 “一圈一带”机遇，按照“招大引强”的原则，充分发挥优势资源、优势产业的带动作用，依托三大载体平台，强化产业招商、突出专业招商、狠抓园区招商。培育发展新兴产业，着力引进科技含量较高、耗能低、拉动力强的项目。加大对重点区域的招商力度，在招商引资项目质量、数量和结构上实现更大突破。

根据县委、县政府的决策部署，20xx年的招商工作将重点做好三个方面的工作：

1、突出三大招商主体

各级各部门领导干部、县域企业家和专业招商队伍是招商引资工作中的三大骨干力量，进一步发挥三大主体的作用。加强领导干部的招商引资责任考核，进一步明确招商引资核心工作地位，切实发挥“带队伍、作表率”的作用，形成浓厚的招商引资氛围。突出加强以商招商，使企业家充分利用所拥有的广泛资源，成为陵县的宣传员，吸引上下游企业来陵县投资创业。充分发挥各驻外招商分队的“桥头堡”作用，大力收集投资项目信息，积极对接项目，进一步做好陵县的宣传推介工作。

2、建设三大招商载体

德州项目东区、马颊河生态岛和“4+2”产业园区是陵县的三大招商引资载体。围绕三大载体和六大产业，充分依托现有行业龙头，发挥产业聚集效应，着力引进龙头型项目和上下游配套项目。“4+2”产业园区致力于优化产业结构，使园区提档升级，将产业园区打造成更有吸引力、更具发展前景的载体平台。在市委、市政府规划建设“生态科技城”的发展战略下，项目东区重点引进高科技、低碳环保项目，建设成“科技引领、产业支撑”的现代生态产业高地。马颊河生态岛重点发展第三产业，引进商务金融、教育培训、生态居住、医疗养老、旅游度假等项目，打造成京沪沿线的旅游明珠。

3、完善三大招商政策

土地、环保和产业政策是招商工作中的关键要素。贯彻落实集约利用土地的政策，在此基础上，灵活利用现有资源，重点引进高效益、低耗能的环保型项目。依托现有六大产业的产业优势，延伸产业链条，进一步优化产业结构，打造国内知名的产业集群高地。

20xx年，我们将紧紧围绕市委、市政府提出的“实现跨越发展”总要求，突出抓好“科学决策、招大引强、优化环境、促进落地、建好队伍”五项任务，使陵县招商引资工作再上一个新台阶，为尽快实现富强陵县、品味陵县、幸福陵县做出新的贡献。

**乡镇招商引资工作简报篇十**

为更好地利用春节期间抓好招商引资工作，优化我镇经济结构，我镇多渠道抓好招商引资的宣传发动、跟踪服务工作，取得了明显的成效。现就春节期间我镇招商引资工作汇报如下：

1.及早部署，动员工作到位。在春节前夕，我镇认真落实好区委、区政府关于开展招商引资的部署，我镇及时成立了招商引资工作领导小组，由书记、镇长担任工作组长，分管领导任副组长，建设、工商等部门负责人为成员，落实了招商引资工作有人员，有经费、有目标。同时，召开班子会进行研究部署，并组织召开镇干部、各村支书、主任会议，传达了上级的会议精神并落实全镇招商引资工作进行了部署，提高了镇、村干部对招商工作的意识。

2.认真摸底，做到情况明了。在春节前夕，我镇包村镇干部与村干部一道深入村屯，向党代表、人大代表、村中族老、村民了解外出创业乡亲的详细情况，包括外出创业乡亲的年龄、外出地点、公司经营类型、家庭地址、联系方式等，认真摸底，做到情况明了，为春节期间开展招商工作奠定了基础。目前，全镇共摸排到有投资实力的经济能人共48名。

3.稳步推进，狠抓宣传工作。春节期间，我镇针对摸底情况，印制了6500多份《致外出创业乡亲们的一封信》，由挂村领导、包村镇干部、村干部利用春节时间上门发放，重点宣传我区的招商政策、产业特点、优惠措施等，并对部分较有名声的乡贤进行走访交流，走访对象600多人次，召开座谈会2次，切实提高了招商工作的效果。同时，我镇还充分利用宣传标语、横幅、商铺led显示屏，抓好招商宣传发动工作，营造了良好的社会宣传氛围。

4.重点跟踪，宣传服务到位。我镇还认真抓好对有投资意向的返乡创业乡亲的跟踪服务工作，采取一对一的宣传服务，进一步向他们宣传好我区的招商政策和区位优势，使他们放下顾虑，大胆地在本地投资创业。同时，我镇还挂牌成立了镇政务服务大厅，对所有审批流程实施一站式服务，超前服务好招商引资工作。目前，全镇有20多人有返乡创业意向，预计总投资达1500万元。如通过工作组的多次宣传发动，我镇外出经济能人黄伟清已初步达成投资意向，计划在河龙村投资300万元成立一家灯饰厂。

在春节期间，我镇在招商外资工作上取得了一定的成效，但与区委、区政府的要求还有很大的差距，还存在着不足，主要表现为一是受用地指标、资金的影响，业主对在本地投资意向不明显;二是招商宣传范围不广，效果欠佳等。我镇将以此次汇报会为契机，进一步提高招商引资工作的意识，加强向外出经济能人联系沟通，采取“走出去、引进来”的方式，主动联系，积极解决招商引资中遇到的问题，消除业主的顾虑，切实提高招商效果。

**乡镇招商引资工作简报篇十一**

今年来，我县招商引资工作以全面建成小康社会为总览，以开放引进为总抓手，充分利用“湘南国家级承接产业转移示范区”建设机遇和湖南对接东盟“桥头堡”平台，明确方向，突出重点，加大开放引进力度，营造“领导带头抓招商、全县人民齐招商、瞄准高端招大商，创优环境引外商”氛围，形成“政府主导、部门联动、多方参与、考核激励”的工作机制，全方位推进招商引资工作，取得了较好成效。

1-9月，全县新引进项目32个，到位内资20、53亿元人民币，占年计划的73、3%，同比增长55、7%;培育外贸进出口企业3家，外贸进出口完成496万美元，占年计划的99、2%，同比增长34、1%;到位外资3000万美元，占年计划的66、7%，同比增长36、4%。一批重大项目先后落户我县，并相继开工建设。

工业项目：

引进了以生产环保节能产品为主的湖南傲创科技有限公司，总投资3200万元，该项目已于6月下旬正式开工，目前已完成场地平整和围墙建设;总投资1亿元的高速公路波形护栏项目自7月中旬开工以来，已完成场地平整、围墙、工棚等基础工作，厂房材料已运至工地，正在进行厂房建设，预计年内可正式投产;总投资3000万元的永州(楼盘)和润山泉有限公司，8月上旬签约，目前征地工作已基本完成，预计10月可正式开工建设。

农业产业化项目：

引进了永州日月湖农业生态科技示范园，该项目总投资16亿元，主要是从事农村生态旅游、休闲度假、特色养殖等，其中第一期投资2亿元。目前已与村里签订近2万亩的土地流转合同(含水田、山地、水面)，项目已于8月初开工启动。

文化旅游类：

阳明山阳明溪谷旅游综合体项目，总投资7、8亿元;何家洞龙洞文化产业园，总投资3000万元。目前两个项目正在抓紧实施中。

基础设施类：

投资3000多万元的民康医院拟于近日开业;泷泊镇引进的总投资6000万元的中医康复医院，目前正在抓紧环评工作;投资3亿元的5号片区城市综合体项目已正式启动，目前拆迁合同基本签订;城市3号片区开发项目已进入挂牌阶段;总投资1、4亿元的永州黄岗阳明九年制民办学校项目，九月中旬已正式签约，并已交押金500万元，目前已进入规划设计和征地阶段。

清洁能源类：何家洞风电场建设已与澧水公司签订建设合同，目前已交押金300万元，并于8月中旬正式开工建设;歌美飒风能系统开发有限公司、华润集团分别在五星岭、麻江、上梧江，何家洞等地签订了风力电场建设框架协议，总投资12亿元以上，目前均已进入测风论证阶段。

今年来，县委、县政府把开放引进做为全年经济工作的总抓手，先后出台了一系列措施，创新了项目开发、招商体制、项目服务、考核奖惩四个方面的工作机制，实现了项目开发、项目引进、环境优化、全民招商的四大突破。

(一)创新项目开发机制。一是包装了一批招商项目。今年以来，全县各级各部门根据各自的行业优势、资源优势、文化优势和区位优势，按照“谋大求远、以小见大、突出唯一性、特殊化”的项目开发思路，筛选包装了40多个有相对比较优势，吸引力较大，对全县经济社会发展有一定影响的招商项目。二是加大项目推介力度。

聘请永州电视台的专业队伍制作了具有我县县域特色的《活力迸发，自信双牌》宣传光碟，编制了《20xx年双牌重点招商项目商业书》，并采取商会、节会多种方式，利用多渠道向国内外发布、推介，较好地实现了包装项目与外商投资预期的有效对接，从而提高了项目招商的针对性。

(二)创新招商体制机制。重点突出项目引进和项目推进两个方面：一方面创新项目引进方式。今年，在传统全民招商、网上招商、节会招商等招商方式的基础上，今年重点实施了由县级领导负责，相关部门参与的产业专业招商、挂职驻点招商和“一乡一品”招商三种新的招商方式。一是实行产业组招商。根据我县发展定位和产业基础，今年我县组建了农林特产品、新型工业、清洁能源、文化旅游、南岭民爆(002096，股吧)双牌电站产业链、城市片区开发(老城区、河东新区)、大园区建设(城北新区)和综合招商组8个专业招商组。各专业招商组分别由县委常委、县人大主任、县政协主席担任组长，联系各产业的副县长任副组长，县直有关部门为责任单位，各专业招商组责任单位根据所对接项目的实际情况，分别组织2-3人的专门队伍，全程包装、对接、洽谈、签约、跟进项目。半年多来，各产业招商组和相关责任单位，结合各自的招商特点，基本上开展了1-2次有针对性的“走出去”上门招商活动，收到较好的效果，多数产业招商组或洽谈了一批项目，或成功引进了招商项目。二是利用商会招商。根据县里的安排部署，今年拟组建成立广东双牌商会，并从县直单位选派1名活动能力强、工作经验丰富、敬岗爱业的干部到商会挂职，驻点招商。目前这项工作县工商联正在抓紧进行。三是要积极开展“一乡一品”的产业招商。各乡镇场认真做好规划策划，拿出最优的产业、最好的资源，主动与国内外客商对接，全力推介自己，引进客商。如理家坪乡的日月湖生态农业科技示范园项目、小城镇开发项目，何家洞乡的龙洞文化艺术园项目，都是利用各自的资源优势，招商成功的典型事例。另一方面创新项目推进方式。

一是强化了项目预审制度。今年各单位在项目引进中，同相关职能部门紧密配合，认真抓了投资项目的前期论证工作，把好项目准入关，确保项目引进环节、建设环节、生产环节的各种要素保障。二是按照“谁引进，谁负责”，“谁主管，谁负责”的原则，落实了项目包装、项目洽谈、项目签约、项目落户、项目建设、项目投产”六位一体的项目推进机制。三是强化了项目督查跟踪。今年，县“两办”督查室和县招商引资领导小组办公室按照“月调度、季通报、半年小结、年度结账”的方式，对各产业招商组、各单位、各乡镇场招商项目包装情况、项目洽谈情况、项目引进情况和项目建设情况每月进行了调度，每季进行了通报，县“两办”督查室按照招商引资领导小组办公室通报的情况，按30%的面再进行抽查，从而确保招商工作落到实处。半年多来，共召开各组招商工作调度会6次(其中县委常委会调度1次)，发半年招商引资通报一期。

(三)创新项目服务机制。今年来，县相关部门把提高效率，强化服务做为优化经济环境的重要手段，采取了一系列行之有效的措施，减少项目审批程序，缩短项目准入时间，提高办事效率，加快了项目落户、建设进程。一是简化了项目签约审批手续。规定凡符合国家产业政策，又没有突破县里现有各项招商政策的项目，报经县委、县政府主要领导同意后，可直接签约;符合国家产业政策，只在入园投资强度、容积率等方面有所突破的项目，经县招商引资领导小组审定，报书记同意后，按相关规定签约;符合国家产政策，在土地价格、投资强度、税收奖励等方面突破现有招商引资政策较大的重大项目，实行“个案研究”，按程序审批签约。二是全程代办项目落户手续。今年，县政务中心结合在全县推行行政认可和非行政许可审批权“两集中，两到位”改革，在中心设立了“外来投资企业服务代办窗口”，为投资企业全程代办各种手续。项目签约后，由县外来投资企业服务代办窗口受理证照办理相关资料后，及时交有关部门限时办结，做到办理落户手续客商不与部门见面，规费收取客商不直接邀纳，收到了较好的效果。如和润山泉水建设项目，全部手续在十多天内就办妥，投资商非常满意。三是及时协调项目建设矛盾。

按照“谁引进、谁服务”的原则，落实了招商引资项目全程跟踪服务制。各部门对项目在落地、开工、建设、投产中遇到的困难和问题，及时将有关情况报告分管的县级领导，并拿出处理意见，送相关单位限期办结。如落户工业园内的傲创科技项目和高速公路波型护拦项目，在场地平整，杆线搬迁，供水供电方面都得到了相关部门的大力支持，上述问题提出后，工业园及时协调，全力解决，因此项目进展比较顺利。

(四)完善考核奖惩机制。

今年，按照《双牌县招商引资工作目标管理考核办法》(双办发〔20xx〕62号和《双牌县招商引资工作目标管理考核办法补充意见》(双办发〔20xx〕13号文件的有关规定，采取定性考核、定量考核、综合考核办法，县里与县直各单位、各乡镇场签订了《20xx年招商引资暨承接产业转移工作责任书》，并按照“月调度、季通报、半年小结、年度结账”的方式进行督查考核，从而形成了“政府主导、部门联动、多方参与、考核激励”的工作格局，全方位推进招商引资工作。

1—8月，我县招商引资工作虽然取得了一定的成绩，但也客观存在一些不容忽视的问题。

(一)对招商引资认识方面存在的问题

一是全局观念不强。有的部门对招商引资工作思想上重视不够，破解难题的积极性不高，在人力、精力和财力方面投入不足;有的部门和单位在招商工作中没有摆正位置，只强调本部门的利益，缺乏全局观念，没有把招商引资当做自己的份内事。二是存在畏难情绪。多数单位对招商引资存有畏难发愁情绪，特别是一些人员和经费少的单位，对招商引资工作束手无策，无从下手，怨天尤人，消极等待。三是被动应付。

相当一部分单位对招商引资工作被动应付，推一下，动一下，缺乏工作激情，缺乏主动性。

(二)招商引资工作举措方面存在的问题

一是招商主体错位。

目前，在招商引资中政府仍然起着主导作用，企业和中介招商主体地位没有得到显现，招商引资的市场化机制弱化。按照经济发达地区的做法和经验，在招商工作中，政府及相关部门应该扮演“筑巢引凤”的角色，制定政策、优化环境、搭建平台、提供服务，而不能代替企业去找项目、谈项目、进行投资合作。

二是招商方向欠明确。

目前，我县对县域经济的发展定位还不明确，产业发展的前瞻性谋划还不够充分，产业定位不够清晰，只要是项目，就加以引进，没有真正实现从撒网式盲目招商向依托比较优势定向招商转变。代表产业调整方向的工业实体经济、文化旅游、现代物流等招商引资还比较滞后，高新技术产业、生物制药、绿色食品、竹木深加工等招商还没有突破性进展。

(三)招商引资成效方面存在的问题

一是招商引资“三率”(合同履约率、资金到位率和项目开工率)有待进一步提高。

客观的说，每年招商引资数量，引进资金总量都在大幅度的提升，但项目落地慢、履约率低、投产达效周期长的问题普遍存在。如乐福地医学包材、塑料机械制造等项目进展十分缓慢。

二是招大引强成效不突出。

以大项目推进大开放工作力度不够，突出表现在我县还没有影响力大、带动性强、对县域经济具有拉动作用的大项目，与央企业、国外国内500强企业引进合作仍然还是空白。

三是招商引资工作发展不平衡。

一方面表现在各产业招商组、各单位，各乡镇在引资总量、项目个数等方面不平衡，任务完成好的，已经完成了全年目标任务，部分单位至今还没有引进项目;另一方面产业发展不均衡。从引进的项目来看，普遍规模不大、竞争力不强，且存在偏重二产招商，轻一、三产业招商的问题。

由于前几年存在着“抓到篮子里就是菜”的粗放式招商认识，同时对引资企业缺乏实际可行的退出机制，造成今天许多招商项目土地集约节约情况不容乐观。一是个别招商项目打着投资办企业的旗号，在优惠价购地“划地筑墙”之后，就一直荒置，或者进度缓慢，有“圈地”嫌疑，如阳明山茶业。二是有些落地项目由于缺乏科学论证，对资源、技术和市场前景分析不够，无法按期生产或达产，处于停产半停产状态，造成土地多年闲置，如华兴竹木、升财塑钢等。三是部分建成投产项目建设密度不达标，达不到合同规定的投资强度，如中农银杏等，对这类企业的投资强度，也没有相应的机构进行评估认定，也没有相应的部门按合同的约定兑现相应的制裁措施。

(四)招商基础工作方面存在的问题

一是规划滞后。如阳明山旅游综合开发、县城河东新区开发、县城老城区提质改造等整体规划至今没有出台，工业园区规划还是修编过程中等，由于规划滞后的影响，项目落地面临许多实际问题，一些已谈多年的项目都无法落地。二是项目包装深度不够。

由于资金和技术等诸多因素的影响，招商项目包装层次低、吸引力不强。依然停留在浅层次和低水平上，项目包装过于概念化，抽象描绘多，缺乏必要的前期市场调研和可行性分析，对项目的潜力和优势挖掘不深，投入、产出、规划、环评没有经过严格的论证，招商载体少、质量差，策划立项的项目少，缺少让外商一见就眼睛一亮的大项目、好项目。

(五)招商引资软硬环境方面存在的问题

一是基础设施建设滞后。就工业园区而言，多数县区的核心园区基本实现了“五通一平”(通水、电、路、讯、气和场地平整)，有的达到了“七通一平”，相比之下，我县能承接项目真正意义上的工业园区还没有形成，园区的基础设施建设较为落后，园区供水、供电还不正常，用电价格偏高等，项目承接准备不足，承载能力不强，配套条件较弱，要素保障不充分，不能为入园企业在基础设施建设上提供更加优质的服务，难以满足项目落地必须具备的硬件条件，难以满足已落户企业的配套服务，如基本的餐饮、酒店、商店等相关配套等，从而影响的投资商的动力和积极性。

二是土地储备不够。目前由于农民惜地现象严重，不愿出让赖以生存的土地，导致征地难，工作难做。同时由于国家加强了对土地的宏观调控，土地报批日趋困难，给引进的招商项目建设带来困难。从工业园区来看，目前园区内储备土地上的大量拆迁安置工作尚未完成，可用土地严重不足(约600亩)，项目用地难保障，土地供给的瓶颈制约，有时往往导致引进了企业却无法落地，因此，有时也错过了留住一些项目的机会。

三是投资服务环境有待进一步优化。

现在招商引资已经不再是拼资源、拼政策优惠的阶段了，招商引资工作的成效更取决于软硬环境的提升。我们对客商承诺的“一条龙”、“保姆”式服务、“一费制”、“项目代理制”等，还停留在口头上，在报告中讲得较多，但在现实中还没有真正做到，往往在办理一些相关行政许可证照时时间长、效率低，相关职能部门主动服务意识不强，服务的质量和效能有待进一步提高。

(六)招商引资和开放型经济考核中存在的问题

近年来，在招商引资和开放型经济考核中，考核体系发生了明显变化，市里不仅要考核内外资的引资个数，引资总量，引资增量，还要考核外贸进出口，对外投资、对外劳务输出等外资外经外贸指标，并且每年以20%以上的增幅增长，外资外经外贸指标在考核中分值权重也是逐年加重。因地理位置和经济基础等因素的影响，我县外贸进出口、对外投资、对外劳务合作等仍然处在起步前的基础阶段，完成市里下达内联引资任务已属不易，若要完成市里下达的外贸进出口、对外投资、对外劳务合作等考核指标，任务十分压头。

招商引资是一个地方直接利用外部资源助推当地经济发展的重要途径。如何做好招商引资工作一直是我们常常思考的问题，从我县来看，在以往的工作中，大家更多的是重视“招”，但从效果来讲，招商引资不能只停留在喊口号、下任务方面，最重要的是要练好“内功”，一个地方是否吸引投资商，除了当地的资源优势和政府积极采取招商引资的措施外，当地的投资环境、政策优惠、政府办事效率等都是影响投资的主要因素。借鉴先进地区的做法和经验，我们建议我县招商引资工作应着重把握以下几个方面。

(一)进一步改善投资环境。

继续加大治理力度、改善投资软环境，树立“靠环境吸引投资”的理念。投资软环境建设的重点放在着力营造安全文明的法制环境，诚实守信的人文环境，高效快捷的办事环境，舒适优美的人居环境，从过去的“以资源、市场换投资、技术”向提供优质服务转变。一是大力营造亲商氛围。教育引导公职人员和社会群众牢固树立“视投资者为上帝，视信誉为生命”的思想，在全县上下形成齐心协力共建软环境的良好局面。二是不断提升服务水平，特别是一些有行政许可的相关职能部门，要坚持上门服务、跟踪服务和主动服务，既要“打动”投资者，又要“感动”投资者。三是严格执行县里出台的相关规章制度，全面落实《关于加强和规范“一站式”“代办制”服务工作意见》，切实解决效率不高、推诿扯皮等问题。四是执行惩戒的手段要更加严厉，对强拉强卖，漫天要价，索拿卡要，阻工挠工等违反规定、造成恶劣影响和后果的单位和个人坚决实行严惩重罚。五是坚守诚信，一诺千金。坚持以诚示人，用心待人。该兑现的优惠政策要坚决兑现，承诺了的事情一定要办到。

(二)突出抓好六大支柱产业招商。

近几年我县经济迅速发展，基本形成了生物医药、精细化工、竹木深加工、绿色食品、清洁能源、文化旅游六大支柱产业，但是目前六大产业链条并不是很完善，相关配套产业发展不充分，全县各级各部门要按照县里确定的产业规划要求进行招商，延伸产业链条，以此来推动我县六大产业进一步发展壮大。

(三)积极探索专业化招商的路子。当前，在企业实力弱、经济欠发达的情况下，政府往往无法摆脱招商引资工作的“领导和主导”地位，不可避免且责无旁贷地要既搭台又唱戏。因此，将招商引资任务层层分解到各单位、各乡镇场，以机关工作人员为主要力量的“上门”招商就成为当下破解招商难题、取得引资实效的现实选择，但效果仍然不佳，一年当中也难得引进几个大项目。从长远的视角和发达地区的先进经验看，这种招商方式将逐步过渡到市场化运作上来。建议在现有招商方式的基础上，大胆探索新办法，新路子。一是招商引资要逐渐向企业行为过渡，解决“谁来招”的问题。要逐渐转变政府团体招商模式，发挥行业优势、产业优势、企业家优势，把企业推上招商主战场，从而提高招商效率，降低招商成本。二是招商引资要向市场化运作过渡，解决“怎样招”的问题。要由政府招商为主体逐步转入市场招商为主体，政府进一步完善或制定相关鼓励政策，每年拿出部分资金，奖励引资有功机构(人员)，以充分发挥各类社会组织和中介服务机构的作用，形成政府推动、企业承办、市场运作的招商引资机制。三是政府的突出作用是搞好规划，解决“招什么”的问题。要按照比较优势、产业优势和城市功能定位以及经济发展方向来引导、约束企业的招商行为，避免随心所欲上项目，避免重复建设、资源浪费、环境污染。

(四)夯实招商基础，做好要素保障。一是规划要先行。首先，县里要出台县域经济发展的总体规划，明确县域经济的产业定位和发展方向，依总体规划进行项目打造，有针对性的进行招商。其次，要加快阳明山开发、县城河东新区、工业园、县城提质改造、全县旅游规划等建设性规划的制定和修编工作，确保有新项目可谈，在谈的项目能够落地。二是精心包装项目。项目是经济发展的载体，招商引资的竞争首先是项目的竞争。要充分认识项目开发的重要性和紧迫性，在加快项目开发上下功夫。全县各级各部门要齐心协力，以资源优势转化为经济优势为目标，围绕全县的优势资源、优势产业，精心策划一批符合国家产业政策、能带动全县经济快速发展的大项目，以好项目、大项目吸引外商，争取更多的外地客商到我县投资兴业。三是要加大土地储备力度，为项目落户提供土地支撑，加快项目的实施进程。四是要协调好银企关系，切实为企业解决融资难的问题。

(五)加大对园区落户项目的跟踪力度。一是要为企业提供优质服务。及时为企业提供优质服务，积极协调建设过程中的矛盾和问题，创造好很好的投资环境，促使企业早动工，早建设，早投产。二是要约束企业认真履约。要按照合同约定的时间开工建设和投产，按合同约定的投资强度、容积率进行建设。园区封闭运行后，建议成立一个专门的机构加强对入园企业在投资强度、容积率、建设期限、土地融资、税收贡献等方面的管理。对达到了合同双方约定的，按规定为企业兑现优惠政策，对没有达到合同承诺的条款的，要按合同的约定进行处罚，该收回优惠政策的收回政策，该收费的足额收费，该收回土地的收回土地等，达到集约节约土地、提高土地使用效益的目的。

**乡镇招商引资工作简报篇十二**

市委督查室:

今年以来，市委、市政府进一步加大了招商引资的工作力度，出台了一系列的政策和考核办法，我局积极响应，认真贯彻落实，取得了一定的成绩。现将有关情况汇报如下:

去年，我局招商引资工作在市委、市政府的领导下取得了实质性的进展，完成招商引资任务771万，完成工作任务的136%。对此，局党委对去年招商引资工作的经验进行了认真总结分析。首先是认识进一步提高，思想基础坚实，局党委进行了广泛深入宣传，加大学习教育力度，提高思想认识，为招商引资营造了浓厚的氛围;其次组织领导进一步加强，认真部署实施。加强了领导责任制的落实工作，把招商引资工作列入重要的工作议事日程，建立招商工作领导联系制度和招商项目负责人制度，同时，根据局人事变动状况，及时调整了局招商引资领导小组成员，局党委书记、局长亲任组长，并确定了专门办事机构。另外，在今年全市文化工作会议上，局长建同志对招商引资工作进行了动员和部署，要求一定要把招商引资工作作为第一要务抓好，充分发挥文化的优势，构建招商引资的平台，想尽一切办法，实现新得突破。

局党委先后两次召开了招商引资的专门会议，对我局承担的目标任务和下一步招商引资工作进行了研究和部署。并制定了下一步的工作措施:

1、将招商引资目标任务进一步分解，细化量化到单位到人，领导干部要带头，要有任务，机关科室也要有指标。

2、发挥文化优势，在文化资源方面多做文章，促进文化产业的发展。

3、向兄弟地市、特别是经济发达地区的文化部门发招商引资函件。

4、摸底了解本系统内在国外和港澳台地区有亲情关系的职工，以便通过他们进行联系。

5、进一步深入开展宣传活动，使招商引资深入人心。

另外，还召开了全局各单位、机关各科室责任人会议。会议传达了市委、市政府有关文件精神，下发了《关于全局招商引资工作目标任务分解的通知》。会议要求各单位、各科室要增强历史使命感和责任感，按照局党委提出的工作要求和工作措施，调动一切可以调动的因素，利用一切可以利用的条件，力争完成分解到各单位、各科室的目标任务。

会后，各单位、各科室纷纷行动起来。局招商引资办公室及时转发了市里的有关文件，提出了具体的工作要求;各科室将招商引资工作作为重要工作之一，\*\*局还对各单位进行检查、指导;局属各单位也不同程度地加强了招商引资工作，有的单位还成立了专门的机构，有的单位将相关政策和奖励办法印发给每位职工，有的单位发动职工走出去、请进来，想法设法去招商引资。目前，化系统各级领导招商引资的认识进一步提高，初步形成了全局上下全体动员抓招商的态势。

1、联系矿工日报社投资351万元增加大型印刷设备已经完成。项目联系人。该项目从年初开始洽谈，已经达成协议，目前，该项目的相关招商引资材料已经上报至市招商办。

2、联系社会自然人先生投资18万元与我市文艺演出业，成立“”，已完成所有报批手续，相关材料已经上报至市招商办。

3、引荐北京一房地产开发商来淮投资，联系人。投资方来实地考察，并与有关部门洽商。但终因双方条件互不满意，此项目暂停。

4、引荐一投资商来淮投资一印刷企业，投资项目是彩虹印务有限公司，注册资本50万元人民币，该项目已做好前期准备工作，将于近期完成报批手续。

5、招商引资市豫剧团开发工程。市豫剧团原团址开发工程自去年就已经启动，计划投资金额500万元，目前前期准备工作已经就绪，原住址住户搬迁工作也已完成，该工程已经于9月份开工建设。

(一)加强宣传教育工作，努力形成浓厚的招商引资氛围。进一步加大宣传力度，加强对干部、职工的学习教育工作，努力提高认识，更新观念，克服畏难，懒惰情绪，摈弃错误的思想，努力造就人人搞招商，事事联投资的新局面。

(二)加大招商引资领导责任制和责任追究制度的落实力度。实行周报告制度，定期向分管负责同志报告招商引资工作任务完成情况及存在的困难和问题，进一步地明确主要责任人和直接责任人，将招商引资与工作责任、工作实绩、升迁奖励等挂钩，增强干部的使命感和责任感，充分调动积极性。

(三)实施文化招商引资战略。充分挖掘和利用正在筹备市歌舞团(文工团)建团35周年这一良好契机，强力推进文化招商，利用分布于全国的文化名人品牌，发挥名人效应，盘活现有的文化资源，发展文化产业，筑巢引凤;利用文化的优势，扬长避短，使\*\*局招商引资工作取得突破。

(四)开展调查研究和研讨工作，针对文化部门业务种类多、面广量大，单位性质多样复杂的特点，下一步，将深入开展针对招商引资工作方面的调查了解工作，并在此基础上开展招商引资研讨活动，集各方意见，聚多家良策，努力形成符合我局实际的招商引资新思路、新路子和好办法。

(五)对正在进行的几个招商引资项目加大落实力度，实行项目领导联系制度和项目负责人制度，特别是加大对市豫剧团开发工程招商引资工作，整理相关材料上报至市招商办，确保完成今年招商引资工作。

**乡镇招商引资工作简报篇十三**

为了进一步贯彻落实我县加强招商引资工作的要求，水利局招商分队在副县长的带领下，3月14日至17日赴、开展招商工作，目前有两个跟踪项目、一个在建项目和一个未开工的签约项目，现将工作汇报如下:

(一)跟踪项目

1、电力设备有限公司，总经理近期将来我县考察。

2、电缆项目，去年9月上旬，先生在推介会上与我县签订意向协议，计投资5000万生产电缆线，该协议项目初步选址在县工业园区。近期我招商分队多次与朱总洽谈，争取今年正式签订投资合同书。

(二)在建项目

环都科技有限公司，该项目由省市区环都实业有限公司投资，投资人梁仲全，项目选址在原环都动力项目用地，该项目总投资7000万，生产塑料薄膜和电子连接器，年销售收入1、4亿。该工程去年12月开工，现已完成两层厂房7000平方米(还未封顶)，计划下个月封顶，完成了两层宿舍楼800平方米(共四层半)，完成了三层办公楼900平方米(共四层)，完成了门卫室70平方米，完成投资1000万。

(三)签约未开工项目

线路板项目，该项目由市线路板有限公司计划投资，投资人班万平，20xx年6月正式签约，项目总投资3亿，项目选址在电子器件产业基地(交土地款定金30万元)，该项目产品为各类电路板，项目达产后，可实现年产值5亿元以上。目前该项目以通过环评，计划下个月开工建设。

(一)加强外出招商力度。加强领导，队长亲自带队外出招商，把外出招商工作日常化、经常化。严格执行外出招商制度，确保每月一次外出招商。

(二)切实加强宣传，扩大影响，增强吸引力。加强与投资外商的跟踪洽谈，积极地拜访外商，加强沟通，和外商做朋友，以感情招商，以商招商。诚挚地邀请外商到来观光考察，热情接待，大力宣传我县优惠的招商政策、优越的交通位置、丰富的资源和充足的劳动力等优势，积极洽谈，促成投资。

(三)继续做好安商服务工作。积极深入企业，帮助企业、服务企业，帮助企业办理各种手续、证照，帮助企业处理好项目建设中出现的各种纠纷和困难，帮助企业招工，动员局里干部职工联系亲朋好友，收集信息，广泛动员，切实帮助企业顺利投产。

(四)强化领导，落实工作责任。切实调动领导干部抓招商引资工作的积极性，把招商引资工作作为各项工作的重中之重来抓，严格实行奖惩制度，加大招商引资工作在目标考核中的权重。

(五)创新思想，增强招商实效。一是突出重点，重点抓好电子产业招商，牢牢抓住召开产业对接会的契机，精心策划，瞄准目标，主动出击。二是突出抓好以商招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和发展新项目;三是突出抓好项目跟踪落实，完善项目主办负责制、奖惩制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益。

**乡镇招商引资工作简报篇十四**

半年来，在新寨乡党委、政府紧紧围绕县政府的正确决策和部署，结合区域优势和资源优势，走以资源引资，以资源利商的路子，狠抓跟踪落实，招商引资工作取得了一定的成绩。截止6月底，我乡共引进返乡创业项目7个，其中种养殖业6个，制造业1个。

1、领导高度重视，亲自招商

乡党委书记与乡长亲赴深圳、怀化等地广泛联系商会、本乡籍在外发展成功人士，推介新寨乡投资环境以及各项招商政策，并召开了座谈会与之共同探讨新寨乡的发展、出来问题。

2、注重宣传，营造全面招商氛围

我乡利用横幅、标语、宣传海报、宣传册、进村进户宣传。统一干部群众的思想，凝聚共识，增进力量，明确方向，营造全面招商引资宣传氛围。

3、切实加大服务力度，着了优化投资环境

良好的投资环境是招商引资工作的前提和基础。我乡主要围绕以下几个方面开展工作：一是将“诚信”贯穿于招商引资各个环节，对做出的承诺逐一落实，绝不作空头承诺。二是搞好协调服务，着力为返乡创业者排忧解难，经常听取返乡创业者提出的意见和建议。三是注重科学发展，我乡在着力经济发展的同时不忘自然环境的保护，对返乡创业的项目都严把环境关，确保我乡经济能够科学的发展，可持续的发展。

1、地理环境滞后。我乡地理环境滞后，资源紧缺，严重制约了我乡的经济发展。

2、大项目缺乏。大项目欠缺是我乡招商引资乃至经济发展的薄弱环境，缺少“重量级”“大手笔”的投资项目，引进项目产业关联度低，结构不合理，显得散而小，成长性不足。

聚八方之财，活一地经济，富一方百姓，我们将统一认识，努力推进招商引资工作向全方位、大规模、宽领域、高层次上发展，依靠自身优势，真抓实干，切实做好招商引资工作，为我乡、我县经济又好又快发展做出应有的贡献。

**乡镇招商引资工作简报篇十五**

各位领导：

根据会议安排，我就一季度招商引资工作情况简要汇报如下：

今年以来，我们在市委、市政府的正确领导和强势推动下，以服务“两城”建设为目标，以承接产业转移为契机，以突出引进战略投资者和产业集群为重点，层层分解落实责任，不断创新招商方式，强化服务，进一步缩短外资项目审批时限，不断优化政务环境，促进了招商引资工作的较快发展。1-3月，全市新批准设立外商投资企业6家，合同利用外资5257万美元，同比增长113.53%;实际利用外资13254万美元，同比增长113.16%，完成年计划的28.81%，位列全省第二位。实施内联引资项目288个，合同引资278.36亿元，实际到位资金32.18亿元，同比增长17.23%，完成年计划22.04%，实际到位内资总量在全省排第三位。回顾一季度的工作，主要有以下四个方面的特点：

(一)招商引资目标管理考核面进一步扩大，招商的氛围更浓了。今年市委、市政府提出了“全力招商、全民招商、全年招商、全体招商”新思路。为了切实贯彻落实到实际工作中去，我们拟定并经市委、市政府研究同意出台了《郴州市市直单位招商引资工作考核方案》，将去年的市直21个招商引资责任单位扩大到67个;将列入考核的招商引资重点乡镇由去年的30个扩大到50个。同时制定了《20xx年全市招商引资目标管理责任书》，根据省里下达我市的内资和外资年度计划，科学分解下达到各县市区、市管园区(7个县属承接产业转移园区)，各目标责任单位主要领导分别与市委、市政府签订了招商引资目标管理责任状。层层分解落实责任，做到了人人肩上有担子，初步形成了全民招商的浓厚氛围。通过全市上下的共同努力，一季度我市合同利用外资同比增长113.53%，实际利用外资同比增长113.16%;实际到位内资同比增长17.23%a剔除去年同期由于冰冻灾害遭成的基数偏小的因素，实际到位资金总量同20xx年同期相比也是有较大幅度的增长，且排名位居全省前列，这充分说明市委、市政府强势推动、全民招商，确确实实发挥了作用，取得了效果。

(二)招商方式和招商手段不断创新，招商成效更显著了。通过“活动招商”与“小分队招商”相结合，“走出去”招商与“请进来”招商相结合，自主招商与委托专业公司代理招商相结合，通过开展产业链招商、驻点招商、干部挂职招商、网上招商等等，使得我市的招商方式和招商手段不断创新，结识了一批新客商，谈成了一批较大项目，取得了好的成效。经初步统计一季度我们共接待来郴考察的客商500多人，同比增长35%以上。如世界500强企业美国空气化工产品(中国)有限公司、世界500强企业中建集团、万旭电业(香港)有限公司、中国台湾太空梭集团等先后率团来到郴州进行了实地考察。1-3月份，全市新洽谈项目262个，其中新洽谈的重大项目有：湖南华信冶炼有限公司拟在资兴投资的冶炼项目，投资金额达16亿人民币;浙江温州龙新房地产开发有限公司拟在北湖区投资的房地产开发项目，投资金额6亿元人民币;华润电力(风能)开发有限公司拟在临武投资的风电项目，投资金额2.17亿美元;香港客商在桂阳拟投资的中南有色金属循环经济园项目，投资金额8000万美元;中国台湾客商在桂阳拟投资的峰茂科技项目，投资金额3000万美元;香港(bvi)永迅国际有限公司在永兴拟投资的七甲黑山羊牧场开发项目，投资金额3000万美元。我市拟上报第五届珠洽会集体签约项目17个，总投资24.7亿元，合同引资22.4亿元。从目前调度的拟于五月份湖南省“港洽周”期间在东莞和香港招商会上签约的项目已达100个，签约金额已突破100亿元人民币。全市外资产业梯度转移项目实际利用外资金额来势较好，今年1-3月，我市有外资到位的珠三角地区外资梯度转移项目有18个，到位资金6443万美元，同比增长67%。

(三)“沪洽周”、“20xx经洽会”活动签约项目跟踪调度抓得紧，项目履约率更高了。按照省直相关部门的要求，一季度我们多次对本市去年在“沪洽周”、“20xx经洽会”活动中签约的项目进行了跟踪调度，及时掌握已签约项目的进展情况，督促有关县市区和项目业主严格按照合同条款执行，并协调有关部门最大限度地解决项目建设过程中的困难和问题，确保项目的履约率。一季度末调度的结果是“沪洽周”活动签约的3个项目全部履约，履约率为100%;“20xx经洽会”活动签约6个项目，其中5个履约，1个(郴州华阳电子项目，因受金融危机影响定单，投资放缓)暂未履约，履约率为83%。综合履约率在全省排位也是靠前的。

(四)项目审批时限进一步压缩，服务企业更贴心了。外资项目审批时间缩短了，由原来的20个工作日缩短为5个工作日;履行了一次性告知义务;开展了网上联合年检的前期准备工作，让参检企业“只跑一趟路，只进一个门”就能办好多个部门的年检年审工作。对“外来投资企业新春座谈会”上外商提出的问题和意见进行了收集整理，并通过领导批示交办，切实为企业解决一些困难和问题。使外商感觉到我们的服务更贴心了。

(一)外资新批项目不多，合同外资与实际到位外资倒挂，到位外资存量较少。今年1-3月，全市新批准设立外商投资企业6家，同比下降了25%;全市合同外资金额比实际使用外资金额少7997万美元，从元月份开始，已连续三个月出现合同外资小于到位外资的倒挂现象。1-3月，全市新批外商投资500万美元以上的项目只有4个，其余2个外资项目合同外资均不足500万美元，到位外资存量较少。

(二)各县市区、园区完成任务进度不一，个别地方情况不理想。今年1-3月，实际利用外资13254万美元，按年计划46000万美元的25%算1-3月应完成11500万美元，目前全市已按年计划进度完成了季任务。但个别县市区、园区合同外资还未实现零的突破，实际使用外资也未按时间进度完成年目标任务进度。

(三)与周边地市相比，我市招商引资优势不够明显。与省内其他地市比，我市实际利用外资总量排全省第二位，领先第三名湘潭市约3913万美元，但我市新项目个数均落后于长沙、株洲及衡阳。与省外相邻地市比，今年1-3月，赣州市新批外商投资企业16家，合同外资5013万美元，实际利用外资1.7亿美元，我市也只是在合同外资方面领先于赣州市仅200多万美元，而新批项目个数则远远落后于赣州，实际利用外资也少于赣州。

(一)加大活动招商引资力度。充分利用今年“中博会”、“港澳洽谈周”、“东莞招商会”、“珠洽会”等重大招商活动平台，大力推介项目，积极开展小分队招商，上门招商，以先行先试为出发点，争取在引进战略投资者、引进重大项目上有新的突破。继续加大委托代理招商力度。今年我市已与七家公司签订了委托代理招商合同，目前仍有几家公司明确了合作意向，今后要继续扩大委托代理招商范围。

(二)加大督查考评工作力度。拟督查第五届珠洽会等活动的签约项目，重点督查投资总额在1000万美元以上的外资项目及5000万元以上内资项目的实际到位资金情况，为全市半年督查作好准备。继续实行对县市区、市管园区招商引资月度通报、市直招商引资单位和重点招商引资乡镇半年通报考核制度。强化招商引资基础工作，进一步加大内引外联工作力度，提高利用内外资工作水平和质量，做好内外资统计工作，力求准确、及时。对项目真实性、履约率、存在的问题进行跟踪督查。尤其对项目合同文本、统计台帐、原始记录资料及验资报告等资金到帐证明材料、归档情况进行检查，防止虚假浮夸的现象，全面提升内外资项目质量，提高招商引资服务水平。

(三)加大跟踪服务落实力度。一是要抓好在谈项目的跟踪落实，积极向重大在谈项目的挂点联系领导汇报情况，争取领导亲自与投资方见面，面对面地洽谈相关重大问题，争取尽量多的在谈项目能够在近期的几大招商活动上签约。二是对已签约的重点项目，市本级、各县市区要逐个成立专门工作班子，主要领导亲自挂帅，分管领导具体负责，层层建立和落实项目跟踪服务责任制，实行重点跟踪、层层服务、全面督查，确保项目的落实，搞好前期服务，尽可能地促成已签约的项目早日开工，早日投产，早见成效，确保项目履约率达到100%。三是对已引进并开工建设的项目，要积极协调各部门关系，共同为企业及时周到地提供融资等各项服务，在确保留得住、建得快的前提下，进一步提升资金到位率。四是要对重点项目的运作情况进行定期督查和通报，对投资者的意见和投诉高度重视，及时妥善处理。对一段时间内无实质性进展的省、市级签约项目，要求牵头部门作出专门说明，明确期限，对不能履约的项目及时做好登记备案，查清原因，妥善处理并尽快启动重新招商。五是要利用上半年开展的外商投资企业联合年检工作的平台，加强与企业的联系与沟通，了解企业的经营状况，对有增资意向的企业及时予以指导与跟踪，对有撤资及外资转内资的企业，则加强与企业沟通，积极为企业排忧解难。

(一)建议市政府每半年召开一次相关部门领导参加的招商引资工作调度会，重点研究解决重大签约项目在用地、融资、建设过程中的一些问题和困难。

(二)建议市政府定期开展“外来投资企业市长接待日”活动，切实解决外来投资企业生产经营中的一些问题和困难，为外来投资企业营造良好的投资环境。

(三)建议市级领导、各县市区领导及市直有关部门加大对在谈重大项目和已签约重大项目的跟踪责任制的落实，切实深入项目现场了解情况，解决问题。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找