# 最新新媒体编辑个人年终总结(十二篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-07-03

*总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢!新媒体编辑个人年终总结篇一  母公司世联行在房地产领域有众多资源，另一母公...*

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢!

**新媒体编辑个人年终总结篇一**

  母公司世联行在房地产领域有众多资源，另一母公司清空科创则在科技创新服务领域有丰厚的经验。两者联手建立了世联科创科技有限公司（小样青年社区），从出生就自带两个母公司的资源。

  在智能家居展的活动中，我们利用了母公司世联行的资源，在房地产与智能硬件产品之间架起桥梁。

  而清控科创，则为我们提供了孵化器运营的宝贵经验。

  小样青年社区则有全国布局、综合实力强的优势。

  很多时候，利用公司的大平台去推动合作，会事半功倍。

  公司平台也为个人带来了一些优质的人脉、其他资源。但也应该清醒地明白，哪些是自己的能力，哪些是自己所在的平台带来的福利。

**新媒体编辑个人年终总结篇二**

  新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

  1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

  2、内部考察加减分制。

  按照平时工作量和工作积极性予以评判奖励制度：

  1）每发布一篇新闻通讯加分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；

  2）每发表一篇文章加分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分；

  3）每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加分；

  4）以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加分。

  惩罚制度：

  1）在每两周的例会上，一篇稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数；

  2）安排任务无故推诿的成员一次减分；

  3）无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减分；

  4）例会迟到与团队活动无故缺席者一次减分。

  3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

**新媒体编辑个人年终总结篇三**

  1、提高新闻采稿量，提高通讯质量，本学期将更注重通讯发布效率，当天的新闻当天发表做到保质保量保时。

  2、为了强化年级活动的宣传和报道，加强各部与新闻部的沟通。具体做法：各部门在举办活动前一个星期请和新闻部联系。活动前后请及时呈交一份通稿，稿件上交尽量不要超过活动介绍后的两天。

  3、除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

  4、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道。

  5、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率。以一带一这个方式让大家相互促进。

  6、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

  7、举办院内的一次活动（正在设想筹划中），充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

  8、硬件设施使用规范化，对于学院的相机硬件使用做到提前借取，不耽误新闻采稿工作，同时也要按时归还，合理使用，妥善保管。

  9、做好与老师的沟通，及时的汇报工作。

**新媒体编辑个人年终总结篇四**

  总结：每天要准时的关注最新的媒体消息，从而可以蹭热度。

  三：新媒体的宣传、推广

  计划：

  1.充分利用本地的资源，在网络的基础上通过报纸、杂志及电视等媒体进行宣传。

  2：利用网络推广。

  总结：

  （1）搜集本行业和竞争对手的相关资料等备用。

  （2）百度贴吧、百度知道及百度百科

  （3）申请一些权重高的论坛、社交网等。

**新媒体编辑个人年终总结篇五**

  学院目前共有新浪微博、公众微信、公众qq三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20xx年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开始用投票的方式引起人们的注意，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

  1、微博总结

  微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博20xx年1月份的关注人数为892，到20xx年11月17日为止上升到1800人，增幅50.4%，收听120个省、校、学院组织官方微博，20xx年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

  下半年，微博一直在更新，当然也遇到了许多问题和挫折：

  1.微博更新频率得不到保障；

  2.微博更新不够及时，没有充分利用好这个平台，未能真正领悟到此平台的优缺点；

  3.微博的内容和板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为广大师生服务；

  4.没有充分发挥微博应有的作用。

  2、微信总结

  当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于20xx年3月21日成功注册微信公众平台，目前学院微信公众号的关注量已达到622个，新增500个，我们会用微信推送学院的各种活动及院网新闻稿，但也出现了许多问题：

  1.内容不够新颖，没有时效性；

  2.学生之间互动较少，未能积极提高学生们的参与度；

  3.校园主要活动提前预告做得及其不理想；

  4.微信推送技术不够熟练。

  3、新闻稿和照片总结

  新媒体中心作为学院活动的宣传渠道，20xx年参与了大大小小的活动新闻稿的撰写以及拍摄活动照片，比如校运动会、扬帆杯篮球赛、迎新、开学典礼、红歌比赛、工大讲坛等等活动，活动新闻稿被校团委、工大学生处、工大新闻中心三大校级网站采用近30篇，虽然成绩可嘉，但也有不足之处：活动照片质量不够好；新闻稿不够精简，还有待提高等。下半年，对新媒体所有成员进行了“新闻稿”和“拍照”的培训.有效地提高了新媒体成员的拍照技术和写作能力。

  4、部门活动总结

  新媒体中心不只是做学院微博、微信的推送和活动拍照、新闻稿的撰写等工作，也有自己举办的活动，上半年开展了节粮爱粮摄影大赛、九一八微博矩阵等活动，并拍摄了信息学院宣传片，得到了良好的反响。；下半年开展了抗日战争七十周年微博征集活动、微电影大赛、参与第九个记者节活动、“坐地铁，去丁楼还是工大”万人签名活动、新媒体培训、微小说大赛等活动，都取得了很好的反响和不错的成绩。不足之处在于：活动不够突出，没有特色活动。

  除了打造学院官方新媒体平台，我们也积极向学院学生推广团省委、校团委微博微信平台，以便让学生更好了解省团委、校团委的信息动态。我们采用了学院团委成员向班委会成员推广，再由班委会成员向班级推广的模式，经过多月努力，我们推广学院团委微博和微信平台，并建立了班级团支部官方微博，以便管理。

  以上是20xx年度我院在新媒体宣传工作方面的基本情况，在接下来的一年中我们将总结过去一年的得失，努力让新媒体工作更进一步。规划如下：

  进一步加强部门自身建设和部门间的交流

  1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

  2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

  4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

  5.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

  6.多开展特色活动，促进微博微信的发展，强化新媒体的地位。

  以上就是20xx年度信息科学与工程学院新媒体中心的工作总结和未来工作展望，在接下来的工作中中我们将总结过去一年的得失，努力让新媒体工作更进一步，希望在校团委和院团委的指导和帮助下，新媒体会发展的越来越好。

**新媒体编辑个人年终总结篇六**

  在从前的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时主动开辟新的宣传阵地，在新媒体领域落实了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培育建设；院团委官方微博、院团委官方微信、公众qq这三大平台的建设和推广；拍照、新闻稿的日常活动；部门活动的举办。现就相关工作情况进行总结并对未来工作进行展望。

  一、队伍培育

  新媒体平台是学院紧跟年代步伐、学生喜好特点展开思想教育、舆论引导的新阵线。在从前的一年我们不断探索总结，逐渐形成出了一支由学院团委书记领导，五位院学生会成员带头的新媒体精英工作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台人员，由院领导牵头对院新媒体成员进行培训，培训内容包括“摄影技巧”、“写作技巧”，再由院新媒体成员对班级网络宣传员进行培训。

  二、新媒体工作

  学院当前共有新浪微博、公众微信、公众qq三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以2024年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开头用投票的方式引起人们的当心，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

  1、微博总结

  微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博2024年1月份的关注人数为892，到2024年11月17日为止上升到1800人，增幅50.4%，播放120个省、校、学院组织官方微博，2024年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩充了省校团组织在学生中的影响。

  下半年，微博始终在更新，当然也遇到了很多问题和挫折：

  1）微博更新频率得不到保障；

  2）微博更新不够准时，没有充足运用好这个平台，未能真正领会到此平台的优不足；

  3）微博的内容和板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为宽敞师生服务；

  4）没有充足发挥微博应有的作用。

  2、微信总结

  当下微信平台依靠其壮大的信息推送功效，简介清楚的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于2024年3月21日成功注册微信公众平台，当前学院微信公众号的关注量已到达622个，新增500个，我们会用微信推送学院的各种活动及院网新闻稿，但也出现了很多问题：

  1）内容不够新颖，没有时效性；

  2）学生之间互动较少，未能主动提高学生们的参加度；

  3）校园主要活动提前预报做得及其不睬想；

  4）微信推送技术不够娴熟。

  3、新闻稿和照片总结

  新媒体中心作为学院活动的宣传渠道，2024年参加了大大小小的活动新闻稿的撰写以及拍摄活动照片，仿佛校运动会、扬帆杯篮球赛、迎新、开学庆典、红歌比赛、工大讲坛等等活动，活动新闻稿被校团委、工高校生处、工大新闻中心三大校级网站接受近30篇，虽然成就可嘉，但也有不足之处：活动照片质量不够好；新闻稿不够精简，还有待提高等。下半年，对新媒体全部成员进行了“新闻稿”和“拍照”的培训.有效地提高了新媒体成员的拍照技术和写作才能。

  4、部门活动总结

  新媒体中心不只是做学院微博、微信的推送和活动拍照、新闻稿的撰写等工作，也有自己举办的活动，上半年展开了节粮爱粮摄影大赛、九一八微博矩阵等活动，并拍摄了信息学院宣传片，获得了良好的影响。；下半年展开了抗日战争七十周年微博征集活动、微电影大赛、参加第九个记者节活动、“坐地铁，去丁楼还是工大”万人签名活动、新媒体培训、微小说大赛等活动，都博得了很好的影响和不错的成就。不足之处在于：活动不够突出，没有特色活动。

  除了打造学院官方新媒体平台，我们也主动向学院学生推广团省委、校团委微博微信平台，以便让学生更好理解省团委、校团委的信息动态。我们接受了学院团委成员向班委会成员推广，再由班委会成员向班级推广的模式，经过多月努力，我们推广学院团委微博和微信平台，并建立了班级团支部官方微博，以便管理。

  以上是2024年度我院在新媒体宣传工作方面的基本情况，在接下来的一年中我们将总结从前一年的得失，努力让新媒体工作更进一步。规划如下：

  进一步增强部门自身建设和部门间的交流

  1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作主动性，提高工作质量。

  2.细化部门内的工作记录，具体记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

  4.鼓舞部门成员与其他部门成员来往，准时理解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，帮助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

  5.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽或许的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

  6.多展开特色活动，推进微博微信的发展，强化新媒体的地位。

  以上就是2024年度信息科学与工程学院新媒体中心的工作总结和未来工作展望，在接下来的工作中中我们将总结从前一年的得失，努力让新媒体工作更进一步，期望在校团委和院团委的指导和帮助下，新媒体会发展的越来越好。

**新媒体编辑个人年终总结篇七**

  不得不说时候过的真快，自己在\_\_\_公司\_\_\_部工作已有两多月了。这段时候是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我丧失了，也收获了，更多的是我成长了。

  走出校园我还懵懵懂懂，是电玩巴士供应了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我示意由衷地感谢！部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐烦的指导，\_\_\_部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

  回首自己的工作过程，一点一滴学起，每天都劳顿充实着，在这里我学到了seo推广、培训了span+css、学到了编辑最基本的操作，更切身的感受到了团队团结是多么的重要。我想我在蜕变，这个过程或许漫长而艰苦，我信任以后的我会更有力量，面对危机，面对压力，面对各种挑战。

  现在的我在工作状态以及编辑业务方面博得了很大进步。工作总结如下：

  工作状态主动而负责

  在工作中我本着严谨务实的观点对待每一个详情，自觉维护网站形象，妥当严谨地做好编辑工作，尽量避开编辑稿件中出现漏洞。工作计划有序，第一件事察看点击量，专题百度指数和百度排名，以此为依据做好一天的编辑安排。

  当心发扬团队精神

  部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素养、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为\_\_\_部的一名成员，我保持与部门同事的良好交流，通过不断交流来融入整个部门的.整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有才能为部门的整体稳定发展奉献自己的才智力量。

  主动进取之心

  作为软件开发出身的一名学生来讲，网络编辑基于专业的边缘，所以我们要不断学习，在工作中提升自己。从工作本身要求动身，互联网行业正在飞速的发展，编辑的概念越来越抽象，它不再局限于信息收集与转载，更需要从业人员具备各方面丰富海量的学问，超强的信息资源整合、评论、组织、策划才能，网络编辑将必发展成一种高素养复合型人才。所以我们要不断充实、武装自己的头脑，工作带来的高要求，鼓励了我愈加主动的进取之心。

  编辑工作日益提高

  这一个多月的时候里，我在编辑日常业务中不断总结经验，使自己的业务水平有了整体提升。

  一、保质保量地完成日常稿件更新工作，同时针对百度热点综编和原创部分内容编写。

  二、维护专题更新；每日更新专题内容，依据点击量来安排专题更新，分重点更新、日常更新和紧盯专题更新。

  三、仔细完成周末值班。除积累了一些工作经验外，也对小游玩有了更深化的理解，在主管和其他成员的帮助下，学习到了制作新专题和小游玩部分更新。

  四、在这一个多月的时候里收获颇丰，sro、关键词、新专题制作、专题布局调整、图片制作与修改等。

  五、围绕热点话题进行题目内容编写点击量会增多，在公司领导的指导和在部门同事的协作下，通过大家的不断努力，网站平稳上升。

  满怀激情展望未来

  在新的一年里我将总结自己工作的特点和不足，在做好自己工作的同时，主动参加5068部的其他各项工作，把网站的内容建设好，努力为公司做奉献。

  通过一个多月的工作，我已经逐渐意识到，作为一个网络编辑，首先应当跳出的就是ctrl+c和ctrl+v的工作模式，应当带着自己的想法来编辑新闻。在新的一年之中，我会在日常工作之外，多做基础性的工作，让自己矫捷充实起来，逐渐增强专业学问水平，逐渐向着成长为一个“专家型”编辑的方向前行，这样，不仅可以让自己的水平得以矫捷提高，更能让网站的影响力获得提升。

  此外，在日常工作方面，我还要力求做到：

  一、持续增强编辑基础学问的学习，增强自身的新闻灵敏性，提升编辑语言组织才能。

  二、不管是技术上还是内容上都要形成自己的独特的编辑方针，做出自己的特色。

  三、学习并实际做专题，编辑内容方面我会进一步增强专题的制作。

  新的一年中，我会和部门全部同事、领导一起齐心协力，在探究中不断发展。在部门成长的过程中，也会出现了一些始料未及和难以避开的问题，在今后的工作中，我会持续从工作中不断吸取经验，准时订正，在实践中不断发展，不断完善。逆水行舟，不进则退。今后，我会仔细总结经验，克服不足，努力把工作做得更好。信任，在团队整体的努力下，部门今后的路会愈走愈远，愈走愈好！

**新媒体编辑个人年终总结篇八**

  一、部门内部建设

  （一）部门职能划分

  1、美工设计组：主要负责各类平面设计，比如活动所需要海报、ppt以及文字宣传方案等。

  2、视频编辑组：主要负责各种动态类的视频制作和拍摄等。

  3、宣传方案设计组：主要是依据学生会原有的各大型品牌活动的需要，划分特地的新媒体部人员对其整个活动进行跟踪理解，同时以宣传人的独特视角为其设计完整的大型宣传活动方案，以期扩充活动的整体影响。

  4、活动资料总结组：主要负责准时汇总各个部门活动的照片、影响资料等，做好活动资料收集和总结，便利各部进行活动回顾和学生会总结，同时负责新媒体部的考察。

  （二）部门人材培育

  由于宣传工作的独绝技能需要，有需要对新媒体部部员的设计技能进行培训和提高，从而保证宣传工作的完成质量，提高部员的个人技能，传承部门传统。

  培训办法：

  1）在纳新完成后，进行上届和现届新媒体部员的交流会，由新媒体部上一届赋予现届成员技术书目的推举，以及操作软件的推举和安装等，有利于发挥部员的自主学习才能。

  2）运用讲座、争辩会等形式，聘请具备较高手绘、ps、海报设计、新闻摄影、视频制作等技能的人才，分别进行相应的主题培训，部员全员参加，并在培训后，通过各部员所学情况，依照特长进行职能分组。

  3）定期选定相关技能视频，发送到新媒体部群共享中，便于部员运用课外时候学习技术。

  （三）部门定期考察

  部门内部定期展开例会，对近期各项宣传工作的完成情况以及各部员体现情况和技术进步等各个方面进行总结。同时，选取在活动中较为好的设计成就进行展示和争辩，到达奖惩分明，鼓舞部员努力进取。

  （四）活动资料总结

  在部门内部由活动资料总结小组负责构建学生会全部活动的资料

  总库，按部门、时候等分门别类，做到有序、准时的收集各活动资料，便利各项总结用法。

  二、部门主要工作

  新媒体部主要是通过建立和发挥各种宣传阵地和宣传方式的作用，有效宣传学生会内各项活动，做到宣传报道的时效性和创意性。同时，充足与拥有网络宣传资源的网络部、以及拥有纸质宣传渠道的《\_\_报》合作，转换帮助性活动宣传职能，变为主动主动的行使宣传职能，全面、高效的为学生会进行各方面宣传。

  （一）掌握传统宣传方式，融合新型宣传渠道

  在充足运用好传统的海报、横幅、展板等传统宣传渠道的基础上，跟紧年代步伐，当心互联网信息平台的宣传作用，扩充宣传平台，加大网络宣传力度。融入交际网络比如易班、人人网、微博、以及bbs、学生会网站等的渠道宣传，做到准时更新，准时反馈，让全校师生都能便利、飞速的关注学生会各项活动的展开。

  （二）当心组织内部交流，增强院级机构联络

  为了更好的做好宣传工作，新媒体部成员应关注学生会内部各部门的主要品牌活动，当心与各部门成员间的交流，便于理解活动主题和所需宣传方式，从而更好的完成宣传工作。同时，应当增强与各院学生会新媒体部间的交流，可恰当与其新媒体部进项技术交流或宣传方式、办法交流等，展开校级和院级大型品牌活动的宣传合作，扩充活动影响力。

  （三）转变单一宣传模式，着重综合宣传方案设计

  针对学生会大型的品牌活动，新媒体部应当跳出原有的帮助性宣传角色，不再单纯接受海报、横幅等传统宣传模式，而是组成特地的活动方案设计小组，融入活动组织部门的方案策划中，并为其活动构思整体宣传方案，形成集成各种宣传方式的综合性宣传方案，扩充活动的受众，增加活动参加度。

  （四）做好活动后期总结，力求创新宣传模式

  在各种活动完结后，收集活动相关资料，对其整体的活动宣传进行评论和总结，改良欠好的地方，争辩是否能够做的更好，以期能够在以后的宣传中补偿不足，进行创新。

  （五）定期做好学生会活动回顾，提升学生会会集力

  新媒体部仅应当心活动的初期，同时，可按部门要求，在活动完结后，为部门整理活动资料，形成视频等影像集，便于相关活动部门运用总结资料进行活动回顾与交流，提升部门成员整体的会集力。而且，应在每一学期末，做学生会整体各个部门的活动总结，提升学生会整体的会集力。

  （六）转变帮助性职能观念，主动展开自有品牌活动

  新媒体部的职能不仅仅在于帮助其他部门展开宣传活动，同时应主动主动的为学生会、为学校的进行宣传，做有利于建立学生会、建立学校良好形象的活动。因此，新媒体部应在这一学年中，着手策划自己的品牌活动，比如“\_\_高校吉利物”征集大赛（具体策划见附件），旨在为选出符合学校形象的吉利物，将学校理念以吉利物形象融入学生生活，会集我校学子力量。

**新媒体编辑个人年终总结篇九**

  对于这学期，新媒体通过官方微博平台，直播了学院的很多重要活动。主要如下：x省演示性高职院校建设开动仪式、x作家走进省级演示性高职院校x工业职业技术学院、x工业职业技术学院第一届风筝节、化学工程系红歌会、鉴真国际半程马拉松赛、第八届“起航”社团巡礼节、“漫述x系列文化名片”专题讲座、x省“优雅艺术进校园”x师范高校走进x工业职业技术学院专场文艺演出、“青春邀约”让我们《趁早与这个世界约会》交流会、第五次教学工作大会暨迎新一轮评估大会动员、“魅力青春”高校生争论赛、怀念建团90周年“团情团史学问比赛”、第八届“起航”高校生巡礼暨学生社团联合会创立五周年文艺演出。通过这些活动的直播，部门成员熟识了微博的发布流程，以及在一些特殊的条件下，怎么去解决问题，比如在第一届风筝节和鉴真国际半程马拉松赛这些户外活动中，无法通过电脑发布准时的信息，部门就通过手机微博进行直播，为理解决不能发布准时的问题，我们对人员进行协调，以保证信息准时更新。

  一、微博总结：

  微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院学生会、团委的新浪微博，以及团委的腾讯微博。对于这学期，微博始终在更新，当然也遇到了很多困难与挫折。

  学生会微博，主要发布的是校园的新闻、活动、测试考证、时事以及每次活动的现场直播。存在的主要问题有：

  （1）、活动直播方面，遇到的撰稿和活动照片的质量问题；

  （2）、微博只有一人更新，更新的频率得不到保障；

  （3）、活动节目的撰稿问题。活动的照片质量，由于学院大部分活动都在大活三楼小剧场进行，时候多数为晚上，一般相机拍的很模糊，引起微博的图片质量也不高；

  （4）、微博更新不够准时，没有充足运用好这个平台，未能真正领会到此平台的优不足；

  （5）、微博的内容与板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为宽敞师生服务；

  （6）、没有充足发挥微博应有的作用；

  团委新浪微博，主要发布的校园新闻、活动、团的动态等内容。存在的主要问题有：

  （1）、内容更新问题，由于团委的微博主要发布的是关于团中央的动态，所以必需要团中央的新闻部更新。

  团委的腾讯微博，由于新媒体的失责与疏忽，在后期才开头发布，引起遇到很多问题。

  2024年5月9日，扬帆手机报正式发布。手机报分为14个版块，分别是“校园新闻”、“青春快讯”、“求职路上”、“社团活动”、“社会观赏”、“\_\_\_今日”、“通知公告”、“学术报告”、“生活百科”、“测试动态”、“新书推举”、“影视博览”、“温馨提示”和“扬帆帮办”。扬帆手机报制作了61期，在这61期制作期间，存在着很多问题。如下:

  （1）、内容不够新颖、没有时效性；

  （2）、波及校园新闻、校园活动不多；

  （3）、错词、错句比较多；

  （4）、高校生创业、从业的信息较少；

  （5）、学生之间产生互动较少，未能主动提高学生们的参加度；

  （6）、校园主要活动提前预报做得极其不睬想，其他组织不能准时把活动信息通知我们；

  （7）、每期的模版太固定，板块太少，不能供应较全面的信息，以及信息采集不准时；

  （8）、成员也是最大的一个问题，此部门成员太少；

  （9）、手机报宣传活动不到位；

  针对这些问题，我们进行了自我检讨

  （1）、手机报宣传活动没有到位，很多老师和同学还不知道扬帆手机报已经实施，所以我们必需把宣传做到位，下学期运用好新生到来的机遇，充足做高手机报宣传。

  （2）、在人手上存在不足，不能准时的去挖掘最新校园资讯。我理解其他学校的相关组织，他们此部门的人员相当的多而且才能也分外强。对于成员数量，我个人以为在下学期新媒体招新恰当多招些对此部门理解感喜好人员，对他们进行分工，使接下来的工作顺遂进行。

  （3）、与社联联络不够紧密，不能准时理解校园活动的具体时候。这就需要我们自己必备工作人员进行学校全部相关信息采集。

  （4）、手机报内容版块比较固定，没有创新。

  （5）、各个人负责的版块内容错词、错句太多。这是工作人员的疏忽，我们应当从自身找问题，做到不犯同意错误，每句话、每个字都要细心考核，避开同样的低级错误。

  总结以上问题，为了拥有一个好的平台为大家供应更多服务，下学期我们要当心这些问题，争取把微博、手机报做得更好，做到为宽敞师生服务。

  三、完结语

  新媒体的责任很大，不管是微博，还是手机报。因此我们需要保持不灭的主动性，在往后的工作中，愈加努力，愈加进取。既然知道了自己的不足，就要在以后的工作中，订正自己的错误，提高工作的效率，增强自身的素养。下一学年，在形式、内容上需要愈加贴近高校生、服务同学、联络同学、深化同学、发动同学、引导同学，我们全部成员都会以同学服务为已任，兢兢业业、主动协作学校展开各项工作。

  我个人感觉人员的数量以及应有的装备是新媒体现在面对的最大问题。期望老师给我们多方面的大力支持。

**新媒体编辑个人年终总结篇十**

  不得不说时候过的真快，自己在公司\_部工作已有两多月了。这段时候是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我丧失了，也收获了，更多的是我成长了。

  走出校园我还懵懵懂懂，是\_士供应了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我示意由衷地感谢！部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐烦的指导，\_部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

  回首自己的工作过程，一点一滴学起，每天都劳顿充实着，在这里我学到了seo推广、培训了span+css、学到了编辑最基本的操作，更切身的感受到了团队团结是多么的重要。我想我在蜕变，这个过程或许漫长而艰苦，我信任以后的我会更有力量，面对危机，面对压力，面对各种挑战。

  现在的我在工作状态以及编辑业务方面博得了很大进步。工作总结如下：

  工作状态主动而负责

  在工作中我本着严谨务实的观点对待每一个详情，自觉维护网站形象，妥当严谨地做好编辑工作，尽量避开编辑稿件中出现漏洞。工作计划有序，第一件事察看点击量，专题百度指数和百度排名，以此为依据做好一天的编辑安排。

  当心发扬团队精神

  部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素养、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为\_部的一名成员，我保持与部门同事的良好交流，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有才能为部门的整体稳定发展奉献自己的才智力量。

  主动进取之心

  作为软件开发出身的一名学生来讲，网络编辑基于专业的边缘，所以我们要不断学习，在工作中提升自己。从工作本身要求动身，互联网行业正在飞速的发展，编辑的概念越来越抽象，它不再局限于信息收集与转载，更需要从业人员具备各方面丰富海量的学问，超强的信息资源整合、评论、组织、策划才能，网络编辑将必发展成一种高素养复合型人才。所以我们要不断充实、武装自己的头脑，工作带来的高要求，鼓励了我愈加主动的进取之心。

  编辑工作日益提高

  这一个多月的时候里，我在编辑日常业务中不断总结经验，使自己的业务水平有了整体提升。

  一、保质保量地完成日常稿件更新工作，同时针对百度热点综编和原创部分内容编写。

  二、维护专题更新；每日更新专题内容，依据点击量来安排专题更新，分重点更新、日常更新和紧盯专题更新。

  三、仔细完成周末值班。除积累了一些工作经验外，也对小游玩有了更深化的理解，在主管和其他成员的帮助下，学习到了制作新专题和小游玩部分更新。

  四、在这一个多月的时候里收获颇丰，sro、关键词、新专题制作、专题布局调整、图片制作与修改等。

  五、围绕热点话题进行题目内容编写点击量会增多，在公司领导的指导和在部门同事的协作下，通过大家的不断努力，网站平稳上升。

  满怀激情展望未来

  在新的一年里我将总结自己工作的特点和不足，在做好自己工作的同时，主动参加5068部的其他各项工作，把网站的内容建设好，努力为公司做奉献。

  通过一个多月的工作，我已经逐渐意识到，作为一个网络编辑，首先应当跳出的就是ctrl+c和ctrl+v的工作模式，应当带着自己的想法来编辑新闻。在新的一年之中，我会在日常工作之外，多做基础性的工作，让自己矫捷充实起来，逐渐增强专业学问水平，逐渐向着成长为一个“专家型”编辑的方向前行，这样，不仅可以让自己的水平得以矫捷提高，更能让网站的影响力获得提升。

  此外，在日常工作方面，我还要力求做到：

  一、持续增强编辑基础学问的学习，增强自身的新闻灵敏性，提升编辑语言组织才能。

  二、不管是技术上还是内容上都要形成自己的独特的编辑方针，做出自己的特色。

  三、学习并实际做专题，编辑内容方面我会进一步增强专题的制作。

  新的一年中，我会和部门全部同事、领导一起齐心协力，在探究中不断发展。在部门成长的过程中，也会出现了一些始料未及和难以避开的问题，在今后的工作中，我会持续从工作中不断吸取经验，准时订正，在实践中不断发展，不断完善。逆水行舟，不进则退。今后，我会仔细总结经验，克服不足，努力把工作做得更好。信任，在团队整体的努力下，部门今后的路会愈走愈远，愈走愈好！

**新媒体编辑个人年终总结篇十一**

  积极参加医院和科室组织的各种业务学习，通过学习，提高了自身素质，主要参与的有消防演练和消防安全知识培训、院感内容培训、急救知识培训等。

  业务工作方面：

  1、主要工作是每天的微信推送制定了微信推送计划。

  2、全年共向上级媒体报送新闻稿件。

  3、对医院的网站定期进行更新与维护。

  4、协助科室进行活动跟拍。

  5、配合同事与广告公司沟通设计宣传版面及医院标识，以及医院标识系统的拆除、挪动、安装工作。

  在以后的工作中，我将加强实践与理论相互结合，进一步坚定自己的理想和信念，虚心向同事学习，向实践学习，取人之长补己之短，通过自己的努力为医院舔砖加瓦。

**新媒体编辑个人年终总结篇十二**

  本人于2024年11月以实习生身份进入世联行华南顾问综合管理部，并于2024年8月31日正式入职小样青年社区市场拓展部。在职期间，本人曾从事新媒体运营、活动策划、小样金融工作对接及智能硬件产品拓展的工作。推进了文案编辑、物料设计、资源整合、商务交流与谈判等方面的才能提升。个人工作感受及经验总结

  1、确定动机

  无论是展开新媒体工作或活动策划工作，首要做的是确定动机。

  我们做这件事的目的是什么?想要到达什么效果?市场反馈如何?

  不过当初我们经常为了做活动而做活动，活动完结也没有做跟访，引起活动效果难以评估。

  2、高效的解决办法

  确定动机后，寻求最高效的解决办法。

  就为young平台输送产品而言，依据本次的工作要求查找目标产品，从渠道下手找产品，这是最高效的办法：

  1）需要找众筹阶段的产品，就上京东众筹、淘宝众筹；

  2）未大批投入市场的小鲜肉产品，就从其他智能硬件孵化器内、研究院校、产品评测网站里查找；

  3）智能家居类产品，就从智能家居展会中物色；

  ??

  3、组局与破局

  这是我在做运营工作中学到的印象最深刻的一个技能。

  很多时候运营在做的事，就像是攒一个“局”。即，设计或假想出来一个最终可以拉动n多人一起参加一起玩一起high的事情，并一步步去让这个事情从假想变得落地。

  无论局大局小，组局成功的关键，总是在于你要能够一一界定清楚，局内各方的价值供应关系，并在其中穿针引线，优先引入某种较为稀缺的价值，从而逐步让各方间的价值供应关系从最初的假想一点点变为建立。

  假如你想要成为一名优秀的运营，你确定需要

  1）爱上“做局”。这里的“局”，不是一个阴谋或陷阱，而是一个可以让n多人一起参加其中并同时收获价值，在n多角色之间落实价值匹配的氛围和状态。典范，仿佛一场活动。

  2）在任何一个局面前，你确定要先能够找到它的“破局点”，并倾尽全力，通过一系列穿针引线式的动作（它们往往都必需落实到详情）使之创立和落实。

  4、理解客户需求，寻求双方利益点

  这与营销的理念是一样的，营销就是a为b制造对方想要的价值，建立与保持关系，以获得报答的思维过程。我们需要先理解客户的需求。

  我们思考建立小样会员体系，以增加非小样入驻企业的智能硬件团队对小样青年社区的粘度。在去访问前，我们假想与一些媒体、供应链、产品设计等第三方平台建立合作，谈取针对小样会员的优待价格，再将优待价格供应应我们的会员。但以上仅是我们的假设。通过亲身上门访问，理解到智能硬件团队对于“市场渠道”的需求较激烈。在进行调研以前，我们经常在意淫着客户的需求。

  由于售楼处/样板间智能家居展活动展开的需要，我前去访问了几家智能家居产品团队。听到我们这个活动，所访的产品方都示意喜好很大，他们也没有尝试过房地产这条市场渠道，而我们有开发商的资源。包括我们拿着活动方案向开发商推介的时候，开发商也示意出深厚的喜好。摒弃传统的开盘活动，开发商也期望引入科技的元素，提高楼盘的品质、客户的满足度。三方均可得益，这个局就做起来了。

  5、因做足功课而专业

  世联文化中第一句话也是最重要的一句话：世联行因团队而壮大，因做足功课而专业。

  今年3月有幸听了在世联行服务超过十年的客户拓展部领导的共享会，其中她共享了她因“做足功课”而得益的故事，我感受颇深！有一次参加阿基米孵化器的智能硬件产品投融资活动，从活动信息中看到那款我预备拓展的智能硬件产品也参加了本次路演，于是我查阅其官网、论坛，连其还未正式发布的产品演示视频我都翻出来看了。该产品的ceo在路演完结后下台，我跟众多投资经理一样拥簇上前，最终轮到我跟该ceo搭上话，我对其产品及其团队未参加路演的产品示意喜好、并说出了一些我对产品设计理念的观点，ceo眼睛发亮，主动添加我的微信。

  由于提前做了功课，我对产品及背后运营团队已有确定的认知，交流起来分外通畅。此后我们不仅达成合作，且该团队分外支持我后续展开的工作、保持着联络。

  6、客户关系管理

  crm，通过传送卓越的顾客价值和满足，来建立和保持有价值的客户关系的整个过程。

  现有的智能硬件产品的客户，小部分已与小样金融、小样青年社区建立合作。智能硬件产品方于我们而言，其转化价值远远大于某一次活动合作的价值。每一次因活动或其他合作而建立联络的产品方，都应当纳入我们的产品资源库，分门别类进行客户关系维护。

  7、运用好大平台的资源

  初入社会，分外幸运能够在世联行和世联科创的大平台上成长。

  母公司世联行在房地产领域有众多资源，另一母公司清空科创则在科技创新服务领域有优厚的经验。两者联手建立了世联科创科技有限公司（小样青年社区），从诞生就自带两个母公司的资源。

  在智能家居展的活动中，我们运用了母公司世联行的资源，在房地产与智能硬件产品之间架起桥梁。

  而清控科创，则为我们供应了孵化器运营的珍贵经验。

  小样青年社区则有全国布局、综合实力强的优势。

  很多时候，运用公司的大平台去推动合作，会事半功倍。

  公司平台也为个人带来了一些优质的人脉、其他资源。但也应当清楚地清楚，哪些是自己的才能，哪些是自己所在的平台带来的福利。

  对个人发展的影响

  1、提高个人综合素养

  江湖上传播着这么一句话：大公司学做人，小公司学做事。

  很庆幸我一结业就进入了世联行这个大平台里，尤其从事综合管理的工作，让我逐渐褪去学生的稚气，学会待人接物。在x小样团队里，确定的分工更让我的工作才能获得大大提升！进入社会一年，个人的综合素养获得了全面提升。这是我飞速成长的一年。

  2、提升了个人思考与学习的才能

  “要主动去思考、去学习”，这是深小样团队老大经常对我说的，也是我重复提示自己的。老大会让我们参加决策，并要求我们制定工作计划，这在确定程度上培育了我们思考的才能。公司给我们的培训有限，从事的是新兴行业，很多经验是靠实战积累总结而成。所以主动去学习是分外重要的。我还应当增强锤炼思维规律。

  3、培育了团队协作才能

  在小样团队中，每个同事各司其职、分工确定，团队内的资源也需要整合，这时就体现出团队协作的重要性。经过几次团队合作，我能够很好地听从领导指挥、发挥自己的所长、与同事协调并合作完成任务。

  4、提升了交际才能

  在小样工作中最大的收获就是提升了交际的才能。

  在活动运营、市场拓展的工作中，整合多方资源、征集参加活动的人员、与客户会谈等都需要进行有效的交流以到达目的，这便大大锤炼了我与人交流的交际才能。

  后续工作建议

  1、持续搭建产品资源库

  除了产品外，主动寻求市场渠道，使得产品库的产品得以流通变现。

  2、搭建小样会员体系

  建立小样会员体系，增加非小样入驻企业的智能硬件团队对小样青年社区的粘度。

  3、帮助对接市场渠道

  帮助硬件产品对接市场渠道，如young品平台、购买商、展会活动等，一方面加深小样与产品方的合作，另一方面可成为盈利方式之一。

  4、调动小样媒体资源

  在公众号开设一个近似于产品评测的栏目，小样对已有的产品进行试用、拍摄及撰写体验心得，用以打造口碑、吸聚流量，变现手段：销售产品、接受广告投放。

  可公众号：大人的玩具、硬度idu

  5、规范与产品方的合作协议

  拟定一份普通版本的小样与产品方的合作协议，具体合作事项落定后再从头订立合同。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找